

«ميامك أوجلفي» تطلق برنامج Red Academy في بيروت



وإعلان العلاقات العامة والتسويق الرقمي، والخدمات الإبداعية والعلاقات العامة والتسويق المباشر والتشخيص. ونحن في ميامك أوجلفي مستعدون لتحقيق جزء كبير من هذه الأحلام.

وختتم القوقجي بالقول «ان الفرصة الاستثنائية التي تقدمها Red Academy لمواهب المستقبل تعتبر دليلاً قاطعاً على التزامنا بمفهوم الابتكار في قطاع الإعلان والتسويق وخبر شهادت علي ثقتنا في العميقة بالمواهب الواعدة في العالم العربي واستعدادنا للاستثمار في تطويرها».

يذكر أن برنامج ميامك أوجلفي لتدريب الخريجين أطلقه إدمون مطران في العام 1996 وكان يومها أول برنامج تدريبي للإعلانات في المنطقة يقدم مجاناً لطالب الدراسات العليا. في البداية، كان البرنامج محلياً مقتصرًا على طلاب الجامعات الكبرى في لبنان. ثم عمدت الشركة هذه السنة إلى توسيع نطاقه جغرافياً ليشمل 18 طالباً وطالبة من مختلف أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وسيحظى الطلاب الذين يهونون بنجاح برنامجهم التدريبي بفرصة عمل في أحد مكاتب ميامك أوجلفي في بلد.

وكان باب الانتساب إلى الأكاديمية مشرعاً للراغبين في الانضمام ممن دون الخامسة والعشرين من العمر من حملة الشهادات الجامعية في الاختصاصات المعنية بهذا القطاع. نذكر منها الإعلام والعلاقات العامة والإعلان وفن التواصل وتصميم المطبوعات.

المستطلعين اعتبر أن إيجاد فرص العمل هي أكبر التحديات التي تواجه جيلهم». كما أظهرت الدراسة أن «قطاع الإعلان والتسويق يقوم بتوظيف أكبر نسبة من الخريجين الجدد». وبناءً عليه، قدمت ميامك أوجلفي هذه الفرصة الفريدة لمساعدة الطلاب على اكتساب قيمة تنافسية وثقة كافية تخولهم الانضمام إلى صناعة الإعلان، إدراكاً منها للحاجة الملحة بضرورة استحداث بيئة حاضنة للشباب العربي لتدريبهم

الأسواق في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا». وفي الواقع، أظهرت نتائج دراسة «استطلاع الخريجين الجدد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» التي أجرتها شركة «يوجوف» بالتعاون مع «بيت.كوم» أن «المشاركين راضون بشكل عام عن مستوى التعليم الجامعي الذي تلقوه باستثناء التحضير للعمل حيث اعتبر 43% فقط من المستطلعين أن هذا التعليم قام بتجهيزهم لسوق العمل على مستوى جيد، في حين 76% من

أعلنت ميامك أوجلفي، الوكالة العالمية الرائدة في عالم الإعلان والتسويق والعلاقات العامة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن إطلاق برنامجها لتدريب الطلاب الجامعيين Red Academy في لبنان. وعلى مدار أربعة أسابيع، سيعمل هذا البرنامج المكثف على تدريب المواهب الشابة من أنحاء المنطقة كافة وتوظيفها تمهيداً لتصبح من قادة الغد. حول الموضوع، قال المدير الإبداعي في ميامك أوجلفي أسامة قوقجي «تنبع مبادرة

«بيتك» يزور مرضى «الأمراض الصدرية»



موظفو «بيتك» مع مدير المستشفى د.نادر العوضي

كما عبر المرضى المشمولين بالزيارة، عن تقديرهم لدور «بيتك»، وقالوا أن الزيارة قد أدخلت البهجة في نفوسهم وأشعرتهم بشكل حقيقي ولموس بمعاني الأخوة والوفاء، والتواصل بين أبناء المجتمع الواحد، وهي الروح الطبية والخيرة التي عرفت عن أهل الكويت دائماً.

وقد رافق موظفي «بيتك»، خلال الزيارة، بعض أفراد الكادر الطبي والإداري، والذين يبذلون جهداً إنسانياً ومهنيًا متميزاً يستحق الثناء والتقدير ويضطلعون بدور مهم، في توفير أفضل مستويات الرعاية والإشراف والمتابعة لجميع المرضى حتى يتكتم الشفاء.

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» ممثلاً بفريق العلاقات العامة زيارة خاصة للمستشفى الصدري، حيث عاد موظفوه خلالها المرضى وزرعوا عليهم الهدايا، وتبادلوا معهم عبارات السور متمنين لهم الشفاء العاجل والعودة سريعاً إلى أهلهم وذويهم، وإلى حياتهم الطبيعية وتمتعهم بالصحة والعافية.

وكان للزيارة صدى طيب لدى الأهالي الذين أشادوا بمبادرة «بيتك»، في تواصله المستمر مع المجتمع، مؤكداً أن هذا الدور ليس بغريب عن «بيتك»، الذي اعتاد على أن يجعل المجتمع إحدى ركائز أنشطته،

«الدولي» يطرح حملة «صحتك تعني لنا الكثير»

طرح بنك الكويت الدولي، أفضل بنك إسلامي في الكويت لعامي 2014 - 2015 لعملائه، حملة «صحتك.. تعني لنا الكثير» كخدمة جديدة ضمن منتج «المساومة» بشراكته الاستراتيجية مع مستشفى دار الشفاء، وعبادة 32 لطف الأسنان وشركة دار الطبية، وتأتي استكمالاً لباقة الحملات التسويقية والعروض الترويجية الاستثنائية التي سبق أن طرحها لهم ضمن منتج «المرابحة» للتيسير عليهم، ومن بينها حملة «امتلكها الآن وسدد في 2016»، وحملة «راتيك بخمسة بدون أرباح» بما في ذلك حملة «استمتع بهوايتك بأرباح 70%» وذلك على سبيل المثال وليس الحصر. وفي هذا السياق، قال المدير العام للإدارة المصرفية للأفراد بالوكالة في بنك الكويت الدولي ماطر الشمري



ماطر الشمري

لاهتمامه في جميع جوانب حياة عملائه بشكل عام، والرعاية الصحية بشكل خاص باعتبارها ركيزة من ركائز ومقومات الحياة العصرية السعيدة، فقد ضمن حملة «صحتك تعني لنا الكثير» خدمات متنوعة بمازيا مبتكرة، تؤمن قيمة مضافة للمنتج لتلبية متطلبات قاعدته الجماهيرية بما يتناسب والشعار الذي اتخذه عنواناً لعمله وتميزه «ثقة ويسر»، ومن ذلك رفع سقف التمويل وفق عرض المساومة المذكور لتكاليف العلاج إلى 15 ألف دينار بدون أرباح مع منح مهلة للسداد على أقساط شهرية مرتبة في متناول جميع العملاء تصل إلى 36 شهراً، وبدون شرط تحويل الراتب.

«التجاري» ينظم برنامج تدريبي لطلبة «لويك»



الطلبة مع مسؤولي «التجاري»

وتدريبية توفر لهم الفرصة لتطبيق المعلومات التي اكتسبوها خلال دراستهم، حيث إن الهدف الرئيسي من إقامة وتنظيم هذا البرنامج هو إتاحة الفرصة للطلبة والطالبات الملتحقين ببرنامج لويك للانخراط في بيئة العمل الفعلية والتعامل مع العملاء، فضلاً عن تنمية وتطوير مهاراتهم العملية من خلال اكتساب خبرات جديدة، وقد نظم البنك هذا البرنامج التدريبي في فروعه المختلفة وحقق غايته المنشودة بنجاح كبير، حيث عبر المتدربين عن سعادتهم لانحاقهم بمثل هذا البرنامج الذي ساهم في صقل مهاراتهم وتطوير خبراتهم، وتم منح جميع المتدربين شهادات تقدير لمواظبتهم في حضور هذا البرنامج.

نظم البنك التجاري الكويتي مؤخرًا - بالتعاون مع مركز لويك - دورة تدريبية لعدد من الطالبات والطلبة أصحاب المؤهلات الدراسية المرتبطة بالعمل المصرفي والتمويل والمحاسبية والاقتصاد والتسويق.

وذلك في إطار جهود البنك التي ترمي إلى المساهمة بصورة فعالة في كل الأنشطة الاجتماعية الهادفة إلى دعم وتطوير المجتمع الذي يعمل فيه البنك وذلك بالتنسيق مع الجهات الاجتماعية الأخرى في الكويت.

ويعتبر مركز لويك منظمة لا تهدف إلى تحقيق الربحية بل تركز على تنمية مهارات الشباب وقدراتهم مع تزويدهم بحلقات دراسية

«العقارات الكويتية والدولية» تطرح مشاريع حصرية في تركيا والكويت والبوسنة وبريطانيا

وأشارت رمزي إلى أن شركة «هومز العقارية» تقوم بتوفير الكثير من خيارات الاستثمار العقاري المتميز سواء في تركيا أو بريطانيا وذلك من خلال اختيار العقار المناسب الذي يتيح مساحة جيدة وموقعاً متوسطاً في المسن وحالة جيدة من الصيانة بالإضافة إلى السعر الملائم.

وبينت انه ومن أبرز مشاريع الشركة مشروع بمدينة نيو كاسل والذي يبعد عن جامعة ستافورد شابر البريطانية حوالي 10 دقائق فقط، إضافة إلى قربه من العديد من مناطق التسوق.

ولفتت إلى أن الشركة ستقدم خلال المعرض الكثير من العروض والفرص العقارية التي تقدمها حصرياً خلاله في العديد من المشاريع السكنية والساحية بالعديد من مدن تركيا «استنبول، طرابزون، بورصة وبريطانيا مانشستر، ليفربول، شيفلد».



رمزي

ونهر الوفو، ويتميز بإطلالته الخلابة وباحتوائه على جميع الخدمات كما يتميز المشروع بتنوع التصاميم العصرية التي تتناسب مع متطلبات السوق الكويتي وبتشطيبات عالية الجودة».

وأكد الشمري على أن الشركة بادرت بتوسيع نطاق أعمالها لتشمل في الغريب العاجل مشاريع جديدة في «البوسنة - تركيا - لندن - السعودية (مكة) - لبنان - البحرين»، وذلك لتلبية احتياجات العملاء على كافة المستويات وما يتم طلبه من قبل العميل يتم توفيره في جميع بلدان العالم لأن شعارنا في شركة فيفا العقارية هو «معاً لمستقبل أفضل».

ومن جانب آخر، قالت مديرة المبيعات في شركة هومز العقارية نال رمزي إن الفترة الحالية تشهد تسابقاً ملحوظاً بين شركات العقار في تقديمها كثيراً من التسهيلات لتسويق الوحدات السكنية بأسعار تنافسية في العديد من البلدان.



أحمد الشمري

الجودة للمواد المستخدمة في البناء».

وبدوره، قال الرئيس التنفيذي في شركة «فيفا العقارية»، أحمد الشمري إن الشركة أصبحت ضمن كبرى الشركات العقارية التي تقوم بتسويق وتطوير المشاريع الداخلية والخارجية، وذلك بفضل الإمكانيات الإدارية المتطورة التي تمتلكها من خلال فريق تسويقي وتطويري مؤهل بشكل كبير واختيارها لأفضل المشاريع المتميزة في مواقعها وتصاميمها وأسعارها، وطرق تسويقها في الكويت بشكل



تيم مصطفي

الخيران، ويتكون المشروع من قتل بمساحات واسعة، وجميعها تطل على البحر بمساحة إجمالية للمشروع تقدر بحدود 5600 متر مربع.

وقال الراشد أن الشركة ستطرح مشروع يتكون من قتل بمساحات تبدأ من 403 أمتار إلى 455 متراً، وجميع القلل تطل على البحر وحمات تطل على البحر وحمات تطل على 5 نماذج مختلفة المساحات.

ولفت الس إلى أن منتج السرب يقع في مدينة صباح الأحمد البحرية، الذي يتكون من قتل بمساحات واسعة، وجميعها تطل على البحر بمساحة إجمالية للمشروع تقدر بحدود 5600 متر مربع.

وقال الراشد أن الشركة ستطرح مشروع يتكون من قتل بمساحات تبدأ من 403 أمتار إلى 455 متراً، وجميع القلل تطل على البحر وحمات تطل على 5 نماذج مختلفة المساحات.

ولفت الس إلى أن منتج السرب يقع في مدينة صباح الأحمد البحرية، الذي يتكون من قتل بمساحات واسعة، وجميعها تطل على البحر بمساحة إجمالية للمشروع تقدر بحدود 5600 متر مربع.

أعلنت كل من شركة بيوت العالمية والسرب للتطوير العقاري وفيفا العقارية وهومز العقارية مشاركتهم في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق والذي تنظمه شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 14 إلى 17 سبتمبر 2015 في الريجنسي.

وحول هذه المشاركة، قال المدير التنفيذي تيم مصطفي في شركة بيوت العالمية إن الشركة حريصة كل الحرص على التواصل مع عملائها وتعريفهم بالمستجدات والتطورات المتعلقة بالسوق العقارية العالمية.

وبالنسبة لاستثمارات الشركة في تركيا قال مصطفي إن بيوتا قد قامت بتوقيع عقود مع إحدى كبرى شركات التطوير العقاري في استنبول وهي شركة أوزونيلر لتسويق مشاريعها حصرياً في الكويت، ومن ضمن المشاريع التي سوف يتم طرحها في

المعرض مشروع انلوجو والذي يعد احد أضخم المشاريع القائمة حالياً في استنبول الأوروبية في منطقة بهجه شهير ويحتوي على مول تجاري والعديد من الخدمات مثل حمامات السباحة والمقاهي والمناطق المخصصة لألعاب الأطفال وقاعات السينما.

ولفت إلى أن المشروع يتميز بإطلالات رائعة على بحر مرمرية وبحيرة كوشكتش كموجيه، وكذلك مشروع (كوستال سيتي 1) وهو كمبوند فاخر متكامل الخدمات يقع في منطقة بيلك دوزو في استنبول الأوروبية، ويمتاز هذا المشروع عن غيره بموقعه الفريد وإطلالته المباشرة على بحر مرمرية وبحيرة بيوتشيكموجيه.

من جانبه، كشف نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة السرب للتطوير العقاري ناصر الراشد أن الشركة ستطرح مشروع «منتجع السرب 1» في مدينة صباح