

«دجاج نايف» احتفلت بافتتاح فرعها الجديد في منطقة الشهداء



عدد من فريق العمل



شارما نايف



سعدي عبد الحميد



قص شريط الافتتاح

مربي على الأعلاف النباتية 100٪ في مزارع نايف الكويتية بالإضافة إلى المذاق الأصلي الذي تختص به منذ افتتاح أول فروعه، ليضيف دجاج نايف بافتتاحه هذا الفرع نجاحاً جديداً لسلسلة نجاحات استمرت طيلة 30 عاماً.

يوفر المطعم خدمة التوصيل لمنطقة الشهداء والزهراء والسلام وحطين والصديق كما يوفر خدمة السيارات والصالة. يذكر أن سلسلة مطاعم دجاج نايف التي أنشأت منذ عام 1985م تنفرد بتقديم دجاج كويتي طازج حلال 100٪

بالذكر أن الديكور العصري الذي يميز الفرع الجديد أثار إعجاب الحضور الذين سارعوا للإلتقاط صور للموقع. وتم افتتاح هذا الفرع في جمعية الشهداء لتلبية احتياجات زبائننا في منطقة جنوب السرة وخدمتهم بشكل أفضل حيث

افتتحت سلسلة مطاعم دجاج نايف منذ أيام فرعها الجديد في جنوب السرة - منطقة الشهداء - بحضور عدد من الشخصيات البارزة ضمن أجواء خاصة من الاحتفال والمفاجآت، حيث استمر الاحتفال ليومين متتاليين. الجدير

مجموعة هيلفغر خريف 2015.. قصة حب أميركية



الطبقات. أما القمصان ذات السحابات في الأعلى فترينها طبعات غريبة وأشكال رياضية تأتي بخمسة ألوان لتتألف جميع الأذواق. وتتجلى الأناقة الرياضية في مجموعة هيلفغر من خلال المزج بين التلوينات ذات الفتحات الكلاسيكية والفساتين المنسدلة التي تجمع بين الشيفون والمخمل، مع الأحذية الرياضية ذات الكعب وأحذية ماري جانييس الذهبية. تحتل علامة هيلفغر مكانة مرموقة في الموضة الأميركية منذ عام 1985، وتقدم للمرأة في هذه المجموعة قصة حب تتجاوز حدود الزمن. كما تشغل أياريل للتجارة العامة العلامة التجارية طومي هيلفغر في الكويت.

تدمج هيلفغر في مجموعتها لخريف 2015 ماضي العلامة العريق الذي يعود لثلاثين عاماً مع روح العلامة النابض بالحياة لتتروى بذلك قصة حب أميركية تتجاوز الزمن، فها هي الملابس الرياضية الراقية من أواخر الستينيات وبدايات السبعينيات تعود، ولكن مع لمسة عصرية مترفة تتميز بها هيلفغر. تتخذ هيلفغر من القماش الفاخر والناعم الملمس أساساً لتشكيلها هذا الموسم، حيث تزين الأوشحة المطوية معاطف توسكانا المطرية ذات الوجين، كما يبرز الموهير بتطريزات ناعمة وبارزة، وتزين الأزرار الذهبية المصقولة السرات المميّزة. أما الجاكيتات والمعاطف

هيلفغر أعادت القصات الكلاسيكية مع الحفاظ على التفاصيل

الرياضية فتظهر التناقض الفريد بين الجلد والوصوف بقصات ناعمة. وتعيد هيلفغر ابتكار القصات الكلاسيكية مع الحفاظ على التفاصيل التي تشتهر بها العلامة، وتقدم مجموعة من السترات الرياضية المصممة بدرجات أنثاسياً الرائعة، ولم تنس العلامة أن تقدم البعض من هذه السترات بفراء كوزيفوكس المميز لترضي بذلك جميع الأذواق. وتتميز الألبسة الصوفية والقطنية بقصات متنوعة تبرزها أنسجة حريرية مزلعة متداخلة مع الموهير، ما يمنحها تأثيراً متعدد الأبعاد. تقدم هيلفغر القمصان ذات الأزرار مع لمسات من الجلد على الكتاف، مع تنانير عديدة

أسبوع المحافظة على البيئة في هوليدي إن السالمية



لقطة تذكارية لفريق هوليدي إن

وأقيم خلال هذا الأسبوع العديد من النشاطات التوعوية داخل الفندق اشتملت على زراعة شجرتين في حديقة الفندق، تنظيم يوم خال من التدخين لجميع موظفي الفندق وتوزيع منشورات توعوية للضيوف والتي تحتوي على معلومات ونصائح عن المساهمة في الحفاظ على البيئة بالإضافة إلى قيام موظفي البيئة بالتوقيع باسمائهم على

نظم فندق هوليدي إن الكويت - السالمية أسبوع الحفاظ على البيئة كجزء من مسؤوليته تجاه المجتمع والبيئة والذي من خلاله تم إيصال رسالة لجميع العاملين وضيوف الفندق عن أهمية الترشيد من استخدام الطاقة والمياه وتأثيره الإيجابي على البيئة. وابتدأ الأسبوع بمحاضرة توعوية قام بها المدير المساعد للموارد البشرية فايز أبي رافع، حيث ناقش مع الموظفين أهمية المحافظة على البيئة ومسؤولية كل فرد تجاه ذلك الأمر، كما استعرض نتائج الترشيد التي يتبناها فندق هوليدي إن السالمية حيث تمكن الفندق من توفير 14٪ من الطاقة المستخدمة بالإضافة إلى توفير 10٪ من كمية استهلاك الماء مقارنة بنفس الفترة عام 2014. كما صرح بأن فندق هوليدي إن الكويت السالمية قد أتم المستوى الأول من برنامج الترشيد المطبق من قبل مجموعة فنادق إنتركونتيننتال العالمية وهو قريباً بصدد الانتهاء من المستوى الثاني.

أول مرة في الكويت

أرقى التصاميم الكلاسيكية من Trussardi حصرياً لدى روائع جنيث للساعات

بليها خط للرجال عام 1984. وبحلول عام 1985 كانت العلامة التجارية قد نشرت متاجرها في جميع أنحاء العالم. في عام 1989 أطلقت الشركة أول خط النظارات لها. وفي عام 1993، افتتحت الشركة مركز البحث والتطوير في برينديزي، الذي ركز في البداية على الجوت المواد الخام، والأقمشة الجديدة، وتغيير التعبئة والتغليف لتكون أكثر ملائمة للمبيئة. المجموعات الحالية لدار الأزياء Trussardi هي ترو تروساردي، وتروساردي جينز. كل من هذه الخطوط لديها مخازن مستقلة خاصة بهم، وتغطي شريحة كبيرة من العملاء على اختلافهم ومنها: الشباب، والشابات.

ساعات Trussardi

تاريخ العلامة التجارية مصدر الإلهام للمنتجات الجديدة المعاصرة: تصاميم ساعات تجمع بين القيم المميزة لدار الأزياء وجودته الإيطالية التي لا تشوبها شائبة، مع القدرة على تطوير مواد جديدة وتقنيات جديدة نموذجية. تشكيلات ساعات لخصت 100 سنة من الخبرة الإيطالية والتقنيات المعاصرة. منتجاتها، حيث قامت بإطلاق خط خاص للعطور وكان أول عطر لها 1980 باسم «تروساردي» من قبل «تروساردي أومو» للرجال، وبعد ذلك في 1983 كان أطلقت أول خطوط المرأة «تروساردي»



ساعات بتصاميم كلاسيكية

تروساردي بتغيير اتجاهات الموضة بتخصيص خطوط موضة أساسية للكليات مثل الحقايب والمحافظة والأحذية، التي حظيت باهتمام السوق كمبادرة جديدة. وفي الثمانينيات توجه اهتمام الشركة إلى تصنيف منتجاتها، حيث قامت بإطلاق خط خاص للعطور وكان أول عطر لها 1980 باسم «تروساردي» من قبل «تروساردي أومو» للرجال، وبعد ذلك في 1983 كان أطلقت أول خطوط المرأة «تروساردي»

Trussardi ولأول مرة في الكويت، تطرح ساعات بتصاميم كلاسيكية من روائع الذوق الإيطالي لزيائتها التواقة لكل ما هو فريد واستثنائي. تفخر شركة روائع جنيث للساعات بتبنيها علامة تجارية رائدة في عالم الصناعات الفاخرة Trussardi حصرياً ولأول مرة في الكويت، تقدم لكم أرقى تشكيلة من الساعات التي تعكس مفهوم الروح الشغوفة بالأناقة والقوة والجمال في آن واحد، مزيج مبدع بتصميم وهندسة استثنائية وبراعة لا مثيل لها.

Trussardi الأناقة والديناميكية، من جهة ومهارة كبيرة والابتكار في صناعة الساعات، من جهة أخرى، مهارة خفية ساهمت في خلق تصاميم راقية، بالعناصر والتفاصيل الثمينة التي تعكس نمط العلامة التجارية، استطاعت Trussardi أن تحتل مركزها بين الماركات العالمية، وأصبحت أشهر من نار على علم. تأسست Trussardi في عام 1911 من قبل داني تروساردي، الذي بدأ مشواره كصانع قفازات جلدية، حيث خصيصاً للجيش الإيطالي خلال الحرب العالمية الثانية، ثم توسع في صناعاته ليشمل جميع المنتجات الجلدية، وحاز على شهرة واسعة وفي عام 1980 استطاعت الشركة أن تصنع منتجات متكاملة من الملابس الجاهزة إلى المعطورات والكملات، بتابع منهج التنوع قدام نيكولا

بالتعاون مع الخطوط الجوية القطرية

فندق «ريسدينس إن ماريوت» الكويت يدخل المرح على قلوب ذوي الاحتياجات الخاصة



لقطة تذكارية للمشاركة مع إدارة فندق ريسدينس إن ماريوت الكويت

تزين مساحة لوفيه عشاء والترفيه مع الهدايا المقدمة من نادي برشلونة والخطوط الجوية القطرية. ان الاستفمار في المجتمعات التي نعمل فيها هي في صميم المسؤولية الاجتماعية لمجتمع ماريوت المتناسك. نحن في ريسدينس إن ماريوت الكويت لدينا قلب كبير للأطفال ونتمتع بالوقت لدعم قضيتنا.

يومين من الاحتفالات المتعة في مدينة الكويت. كما انضم إلى فندق ريسدينس إن المدير العام جورج عون ومدير إدارة المبيعات والتسويق أحمد الميجسي والمدير المقيم ماهر خضر. وشهد الحدث مجموعة من المتطوعين من موظفي الفندق المتحمسين الذين يملكون أفكاراً للحدث المذكور، ونجحنا في

قام فندق ريسدينس إن ماريوت الكويت في 19 أغسطس الماضي، بالتعاون مع الخطوط الجوية القطرية، بتنظيم فعالية لإدخال المرح على عشرين طفلاً من مركز الشفح للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة ومؤسسة دريمة قطر لأيتام والذين حضروا خصيصاً من قطر. ودعي الأطفال لحضور