

محركان جديان وهيكल متطور يضمنان متعة قيادة أكبر وأداءً رياضياً أفضل

# بورنتته «911 كاريرا» .. على أهبة الاستعداد



تتألق بورشه 911 كأفضل سيارة رياضية مبيعا في العالم لعقود عدة من الزمن، وقد وصل الآن الجيل الجديد منها ليعزز هذه الصدارة ويرسخ سيطرة «911 كاريرا» على قفئتها، متسلحا بمحركي توربو مسطحين ومبتكرين مع هيكل متطور لأداء مثالي، هذا إلى جانب نظام معلوماتي ترفيهي جديد. وبفضل خبرة بورشه في محركات التوربو التي تناهز الأربعة عقود، إن كان في سباقات السيارات أو الطرازات الرياضية التجارية، يرسي المحركان الجديان في الجيل الأحدث من «911 كاريرا» معايير رائدة لجهة الأداء ومتعة القيادة والفاعلية، كما يعزز نظام توجيه المحور الخلفي المتوافر اختياريًا لطرزات كاريرا للمرة الأولى نطاق ديناميكية القيادة بشكل جذري.

كما طالت التعديلات عناصر خارجية عدة في «911 كاريرا».. وهي تشمل مصباحين أماميين جديدين يربطان نقاط إضاءة القيادة نهارا وتصميما جديدا للغطاء الخلفي يعوارض عمودية ومصباحين خلفيين جديدين بإضاءة الكبح المعهودة رباعية النقاط. أما في المقصورة، فيوفر «نظام بورشه لإدارة الاتصالات» PCM القياسي الجديد مع شاشته متعددة اللمس نطاقا أوسع بكثير من الوظائف وتشغيلة مبسطة للغاية.

محركا توربو جديان

يرتقي الجيل الجديد بالكامل من المحركين مع شاحني التوربو بمتعة القيادة في «911 كاريرا» إلى مستويات أشد من السابق،

براه مناسبة. كما يحظى مفتاح تشغيل الإعدادات، بالتناغم مع عجلة مقود قطر عجلة المقود القياسية 375 ملم، بخفض قطر عجلة مقود «جي تي» GT الرياضية الاختيارية إلى 360 ملم، في سياق آخر، ويهدف تعزيز عملية السيارة أثناء القيادة اليومية، وفرت بورشه نظام رفع هيدروليكي بمكابح رفع مندمجة في قوائم المحور الأمامي الانضغاطية. ولا يحتاج السائق ألا إلى الضغط على مفتاح تشغيل حتى يزداد ارتفاع التعليق الأمامي عن الطريق بمقدار 40 ملم في غضون 5 ثوان، ما يحول دون ارتطام أرضية السيارة بالطريق، وذلك عند اجتياز منحدرات المرائب الحادة مثلا.

نظام بورشه لإدارة الاتصالات

يتضمن الجيل الجديد من «911 كاريرا» «نظام بورشه لإدارة الاتصالات» PCM مطورا كتجهيز قياسي مع وحدة ملاحية عبر الإنترنت وتحكما صوتيا. ويستطيع المستخدم تشغيل هذا النظام بتقنية اللمس المتعدد على شاشة قياس سبع بوصات بأسلوب مشابه للهاتف الذكي، مع إمكانية معالجة المعلومات المكتوبة يدويا.

تتوفر طرازات بورشه «911 كاريرا» Carrera 911 الجديدة للطلب بدءا من اليوم، وسيتم تقديمها رسميا في الكويت في شهر أبريل 2016.



تبرز «911 كاريرا» كمعيار رائد في ديناميكية القيادة بين السيارات الرياضية المتكاملة. لذلك، تواظب بورشه في كل جيل جديد منها على تعزيز النطاق بين راحة القيادة اليومية والأداء على الحلبات. لهذا السبب، بات هيكل «نظام بورشه للتحكم بالنشط بالتعليق» PASM الجديد، الذي يخفض ارتفاع التعليق بمقدار عشرة ملم، تجهيزا قياسيًّا في نسخات كاريرا كافة للمرة الأولى. وهو يحسن ثبات السيارة أثناء اجتياز المنعطفات بسرعة، كما يرتقي الجيل الجديد من المخدمات، الذي يزرخ بنطاق أكبر من الخصائص، بالراحة إلى مستويات جديدة ويحسن ثبات السيارة أثناء القيادة الديناميكية. بالإضافة إلى ذلك، حظيت 911 الجديدة بعجلات قياسية جديدة ذات خمسة قضبان شعاعية رفيعة مزدوجة مزودة بإطارات ذات احتكاك دروج أقل وأداء أفضل. وقد ازداد عرض العجلتين الخلفيتين في نسخات السيارة كافة بمقدار 0,5 بوصة ليبلغ 11,5 بوصة، وبات عرض عجلتي «911 كاريرا إس» الخلفيتين 305 ملم عوضا عن 295 ملم.

على صعيد آخر، حصلت «911 كاريرا إس» على نظام توجيه نشط للعجلتين الخلفيتين كتجهيز اختياري. وهو عبارة عن تكنولوجيا للميكل مستمدة من طرازي «911 توربو» و«911 جي تي3»، تتمثل دورها في تعزيز ثبات السيارة أثناء تبديل المسارات عند سرعات مرتفعة. كما يحسن هذا النظام من قدرة السيارة على المناورة في زحمة المدينة نظرا لانخفاض محيط دائرة الالتفاف بمقدار نصف متر. ويشعر السائق بالتحسن الذي طرأ على خصائص قيادة الجيل الأحدث من 911 من خلال عجلة المقود الجديدة التي تركز على تلك المعتمدة في «918 سبايدر».

على صعيد آخر، حصلت «911 كاريرا إس» على نظام توجيه نشط للعجلتين الخلفيتين كتجهيز اختياري. وهو عبارة عن تكنولوجيا للميكل مستمدة من طرازي «911 توربو» و«911 جي تي3»، تتمثل دورها في تعزيز ثبات السيارة أثناء تبديل المسارات عند سرعات مرتفعة. كما يحسن هذا النظام من قدرة السيارة على المناورة في زحمة المدينة نظرا لانخفاض محيط دائرة الالتفاف بمقدار نصف متر. ويشعر السائق بالتحسن الذي طرأ على خصائص قيادة الجيل الأحدث من 911 من خلال عجلة المقود الجديدة التي تركز على تلك المعتمدة في «918 سبايدر».



## المدير الجديد لماركة لينكولن في الشرق الأوسط أكد أن هناك احتياجات غير مستوفاة في قطاع السيارات الفخمة في المنطقة

# أليكس تتييفر.. يعيد تحديد مفهوم الفخامة

توقعات العملاء بهدوء، عوضا عن سماع هدير المحرك يدوي على الطرقات لإثارة الاهتمام». لدى «شيفر» توقعات عالية من أداء لينكولن في المنطقة وينعكس ذلك في أهداف البيع المليئة بالتحديات التي وضعها لفريق وكلائه. ستكون الأشهر الـ12 المقبلة أساسية لنمو لينكولن في المنطقة وستركز جزئيا على طرح مجموعة من الطرازات الجديدة التي يثق «شيفر» في أنها ستستهل حقة جديدة من المستوى الرموق للتماشي مع ماضي الشركة الالامع. ويكشف قائلا: «لقد سمح لنا إرتنا العريق الذي يعود إلى 98 سنة بان نستمد من تراثنا ونبتكر منتجات مناسبة لعملاء الحاضر مع الاحتفاظ بتلك النجمة الأسطورية على المركبة. ولا شك أن نافيجيتر الجديدة، MKC الأولى على الإطلاق، وMKX الجديدة كليا ستثير حماسة العملاء المحتملين. وقد بدأ طراز كونتيننتال الاختباري، الذي تم الكشف عنه في نيويورك في بداية العام، بلفت الانتباه الإيجابي والبهجة تجاه ما ينتظر لينكولن في الشرق الأوسط. وسيشمل ذلك مركبة فخمة بالحجم الكامل جديدة كليا في العام 2016».

في جوهرها، تركز استراتيجيتنا «شيفر» على العملاء، وعند كل مرحلة من مراحل المنهج، نحلل احتياجات العملاء مركزا رئيسيا ضمن المقاربة الإجمالية، و«شيفر» واثق من أن هذا هو مفتاح النجاح. ويختتم قائلا: «سيسمح لنا هذا بالتركيز على احتياجات العملاء «غير المستوفاة»، ما سيقدم بدوره نموا سليما في المبيعات».

تحديات أخرى لتخطيها. في المقر الرئيسي في الولايات المتحدة الأمريكية، مضى ما يقارب القرن على عمل الشركة في مجال إنتاج المركبات، انطلاقا من الفئة «أل» في عشرينيات القرن العشرين وسيارة لينكولن زفير التي تلتها، ما يعني أن للشعاع وجودا يتفاعل معه الجمهور المستهدف هناك. ويسعى «شيفر» إلى تحفيز الشراة الإقليميين واجتذابهم نحو لينكولن على الرغم من كونهم بالفقون ماركات أخرى واسعة أكثر في السوق. «تستوحى رؤيتنا العالمية للينكولن من عدة مجالات خارج نطاق مجال السيارات. غالبا ما تكون المركبة الفخمة أعلى منتج فخم يشتريه المرء في الشرق الأوسط. ونحن في لينكولن عازمون على جعل عملية الشراء تلك تجربة فخمة حقيقية. ولذا نعمل مع شركائنا الوكلاء لإعادة تحديد ما يعنيه التبضع لمركبة فخمة وشراؤها وامتلاكها».

ويعتقد «شيفر» أن هذا التغيير المميز، الذي يقضي بتحويل التركيز إلى حصرية تجربة خدمة العملاء، سيعيد تحديد مفهوم المركبة «الفخمة»، إذ لا يقتصر الأمر على مظهرها أو قيادتها فحسب، بل يشمل كل تجربة العميل من الألف إلى الياء. ويقول: «يضم الشرق الأوسط بعض عملاء المركبات الفخمة الأكثر فطنة وحكمة في العالم. وهم يتوقعون مستوى مثاليا من التجربة الفخمة ولا يرضون بأقل من ذلك. في حين أنه شرط ملء بالتحديات، فإنه يقدم لنا فرصة رائعة لتلبية تلك الاحتياجات. التجربة التي يمكن لعملائنا أن يتوقعوها هي أن تكون مركبتهم الفخمة أنيقة وقوية بسلاسة وهادئة - تتفوق على

اطرح السؤال: في أي منطقة عالمية تتركز المركبات من الفئة الفخمة؟ وعلى الأرجح أن الشرق الأوسط سيكون الإجابة الشائعة. إذا عندما يستنتج المدير الجديد لماركة لينكولن في الشرق الأوسط أليكس تتييفر وجود احتياجات غير مستوفاة في قطاع السيارات الفخمة في المنطقة، من الطبيعي أن يستغرب البعض هذا التصريح الجري.

في مطلع العام الحالي، عينت شركة لينكولن «شيفر» في هذا المنصب واضعة ذلك الهدف بالتحديد نصب عينيه. وتقضي مهمته بإعادة إطلاق ماركة لينكولن في المنطقة. ليست مهمة سهلة في ما يعتبر السوق العالمي للسيارات الفخمة الأكثر اكتظاظا. إذا كيف ينوي تولى مهمة بهذه الضخامة؟ سيركز «شيفر» انتباهه أولا على إعادة تحديد المبادئ الأساسية للسيارة الفخمة - ويوضح «شيفر» رؤيته قائلا: «هنا، تركز لينكولن بدقة على إرضاء عملائنا وتزويد السوق بتجربة استثنائية في مجال السيارات. وستحقق ذلك عبر الالتزام بركائز ماركتنا، وهي الجودة العالية، والتصميم، والخدمة الشخصية».

ويشرح «شيفر» ركائز لينكولن الثلاث أكثر: «الجودة العالية هي جزء من استثمار طويل الأمد أنشأته لينكولن، ويتطلب إتقانها مستويات صارمة من الجهد والدقة. لدينا فريق مخصص للجودة العالية يفحص مركباتنا بعناية للحرص على أن المنتجات التي نقدمها ستلبي توقعات عملائنا أو تتفوق عليها». ومن جهة التصميم، تعتمد لينكولن عدم الابتذال والتسرع: «يشكل فريق تصميم لينكولن عنصرا حيويا من نجاح لينكولن العالمي حتى الآن. وتتميز مقصورات طرازاتنا بمواد أساسية رائدة في المجال مثل جلود الكانتارا والبندقية، والتصميم المتفوق، ومجموعة الألوان الفريدة».

أما الركيزة الثالثة، وهي الخدمة الشخصية، فبإمكانها قلب كل المقاييس. ستكون ركيزة الماركة، الخدمة الشخصية، أساسية لنجاحنا في المنطقة وسنواصل تلك الفكرة إلى جميع العملاء الذين يبحثون عن تجربة عالمية المستوى في مجال السيارات. نظريا، تحدد الركائز إطار النجاح ولكن هناك

