

«صناعات الغانم» تطلق حملتها السنوية للتبرع بالدم



جانبا من تبرع موظفي «صناعات الغانم» بالدم



موظفو «صناعات الغانم» حرصوا على التبرع بالدم

تطلعت شركة صناعات الغانم، إحدى كبرى الشركات الخاصة في المنطقة، حملتها السنوية للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي، والتي شارك فيها 79 موظفاً توافدوا من مختلف فروع الشركة ومكاتبها إلى مكتبها الرئيسي في الشويخ. وأتت هذه المبادرة كجزء من التزام الشركة وموظفيها بواجبهم الإنساني والوطني في الكويت.

وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لقطاع الموارد البشرية في شركة صناعات الغانم، جورج لامبروس: «نقدر في صناعات الغانم أهمية دورنا الاجتماعي، ونحرص على تشجيع جميع موظفينا على العطاء والتطوع بما في استطاعتهم. ونسعى لأن تكون حملات التبرع بالدم مبادرات اعتبارية متكررة في مقر الشركة، وفي الشركات التابعة لها لكي نتيح للموظفين فرصة المشاركة ومساعدة المحتاجين للدم. وأود أن أشكر جميع موظفينا الذين ساهموا معنا في الحملة، كما أشكر بنك الدم المركزي لتعاونهم وتسهيل عملية التبرع».

ومثل هذه المبادرات ليست جديدة على شركة صناعات الغانم التي تهتم بالعمل الإنساني والإغاثي ضمن برامجها الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية، فقد حصلت مؤخراً على لقب «الشريك الماسي» من قبل جمعية الهلال الأحمر الكويتية، وذلك للمساهمات الكريمة للشركة نحو تسهيل علاج المرضى غير القادرين على تحمل نفقات العلاج في الكويت، وتقديم العون لمجموعة «نست» التي تهدف إلى تقديم الدعم ونشر الوعي بأهمية تعليم الأطفال المحرومين.

الرئيس التنفيذي لشركة «IBC» يكرم فريق التسويق والمبيعات



ماهر غصنفر مكرماً علاء وهيب

وأضاف الرئيس التنفيذي لشركة IBC قائلاً: جميع المنتجات التي تحمل العلامة التجارية IBC أصبحت مركز ومحل ثقة المستهلك، نظراً للجودة العالية والنوعية الممتازة والتي تضاهي أفضل الماركات العالمية.

وفي الصورة يظهر ماهر غصنفر مكرماً مسؤول وحدة مبيعات HEAD OF SALES UNIT عادل عثمان لعمله المتميز والدؤوب، ولتحقيقه أكبر نسبة زيادة مبيعات لعام 2015 حتى هذه الفترة، ولالتزامه وتطبيقه التام لخطة واستراتيجية المبيعات التي أقرتها الشركة في بداية العام، إضافة إلى متابعته لأدق التفاصيل في عمله، وكل هذا أدى إلى تحقيق نتائج رائعة لكل منتجات شركة IBC.

كعادته من كل عام كرم الرئيس التنفيذي لشركة IBC ماهر غصنفر فريق التسويق والمبيعات، وصرح قائلاً: أن الفريق يعمل بمنظومة متكاملة ومتناسقة للحصول على أفضل النتائج لترسيخ العلامة التجارية IBC في أسواق الكويت لتصبح علامة IBC في مصاف العلامات التجارية الأكثر شهرة في مجال الورقيات والأدوات المكتبية والقرطاسية وغيرها.

وأشاد غصنفر بجميع أفراد فريق مبيعات وتسويق IBC وبمدير الفريق علاء وهيب على منابغته الجادة وعلى ما حققه فريقه من زيادة ملحوظة بنسبة المبيعات لعام 2015 مقارنة بالسنوات التي سبقتها عن نفس الفترة.

مستشفى رويال حياة ينظم فعاليات توعوية بمناسبة اليوم العالمي للأمراض النسائية



أو علاجها والسيطرة عليها بفضل إمكانيات طبية وتكنولوجية حديثة تساهم في تحقيق هذه الأهداف.

ويؤمن مستشفى رويال حياة بضرورة العمل بمناسبة اليوم العالمي للأمراض النسائية بهدف نشر الوعي حول أهمية الفحوص الطبية الدورية التي تساهم في إنقاذ حياة النساء والوقاية من أمراض مزمنة.

وحرص مستشفى رويال حياة في هذا الإطار على توحيد جهود كامل طاقمه الطبي والتمريضي ومواقفه على شبكات التواصل الاجتماعي حيث تم نشر الإرشادات والنشورات والنصائح الطبية التي تلقى الضوء على الأمراض التي تتعرض لها المرأة في جميع الفئات العمرية وأساليب الوقاية التي تتمثل أولاً في ضرورة إجراء الفحوص الدورية التي تؤدي إلى الكشف المبكر عن الأمراض الخبيثة والمزمنة والقضاء عليها في مراحلها الأولى

ينظم مستشفى رويال حياة يوم الخميس 10 سبتمبر 2015 عدداً من الفعاليات التوعوية بمناسبة اليوم العالمي للأمراض النسائية بهدف نشر الوعي حول أهمية الفحوص الطبية الدورية التي تساهم في إنقاذ حياة النساء والوقاية من أمراض مزمنة.

وحرص مستشفى رويال حياة في هذا الإطار على توحيد جهود كامل طاقمه الطبي والتمريضي ومواقفه على شبكات التواصل الاجتماعي حيث تم نشر الإرشادات والنشورات والنصائح الطبية التي تلقى الضوء على الأمراض التي تتعرض لها المرأة في جميع الفئات العمرية وأساليب الوقاية التي تتمثل أولاً في ضرورة إجراء الفحوص الدورية التي تؤدي إلى الكشف المبكر عن الأمراض الخبيثة والمزمنة والقضاء عليها في مراحلها الأولى

ثالث فرع للمخبز الشهير في الكويت

«مول 360» يحتضن متجراً جديداً لمخبز «ماغنوليا بيكري»



ويبهذه المناسبة، قالت كلاوديا لوبوشينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «نحن متحمسون جداً لافتتاح فرع جديد لـ «ماغنوليا بيكري» في «مول 360»، وتنتقل لاستقبال

افتتح مخبز «ماغنوليا بيكري» النيويوركي، الشهير بتقديم الحلويات الأميركية الكلاسيكية، ثالث فرع في الكويت، ضمن «مول 360» الذي يعتبر أيقونة مجتمعات التسوق في العاصمة الكويت، ليصل عدد أفرع المخبز بذلك إلى 22 فرعاً حول العالم.

ويشكل المتجر الجديد إضافة قيمة لمحفظة «مول 360» الواسعة، والتي تتضمن أكثر من 30 علامة رائدة للمأكولات والمشروبات، مما يجعله الوجهة المفضلة لعشاق المأكولات الشهية في الدولة.

ويشغل متجر «ماغنوليا بيكري» الجديد مساحة 175,11 متراً مربعاً، وهو يحظى بموقع استراتيجي في قلب «مول 360»، حيث يقع بجوار البهو الرئيسي المشرف على البوابة رقم 4، ويوفر المتجر مجموعة واسعة من

عشاق المخبز لتجربة منتجاته الفريدة، وكلنا ثقة بأن الضيوف ستغمرهم السعادة لتذوق الحلويات والأطباق التي سيقدّمها لهم».

وحققت فطائر الكب كيك انتشاراً واسعاً في الأونة الأخيرة خاصة مع قيام العديد من المخبز المستقلة بافتتاح فروع لها على امتداد منطقة الخليج العربي، ويشكل ذلك دليلاً ملموساً على تنامي شغف الجيل الجديد بمنتجات الحلويات.

وعلاوة على شهرته بإطلاق حملة «جنون الكب كيك» العالمية، يقدم «ماغنوليا بيكري» قائمة واسعة من أشهى السلطات والسندويشات والأطباق الرئيسية والمخبوزات، فضلاً عن حلوياته الشهيرة التي يتم تقديمها على مدار اليوم.

في مسابقة كأس شيفرون للقراء ومسابقة مركز حمدان بن محمد لإحياء التراث «قصيدة عن ظهر قلب»

مهرجان طيران الإمارات للآداب يفتح باب المشاركة في مسابقات الشعر والمطالعة 2016

شيفرون للقراء تتطور عاماً بعد عام، وأنه لشرف كبير أن نستمر برعايتها، وقد شاركت في لجنة التحكيم منذ 3 سنوات، ولمست عن قرب حماس المتنافسين واندفاعهم الذي لا يضاهيه شيء، وأدركت مدى أهمية الدور الذي يقوم به مهرجان طيران الإمارات للآداب المتمثل في تطوير التعليم والصحة والتنمية الاقتصادية في المنطقة».

وقد جئنا بمسابقة كأس شيفرون للقراء مشاركات من جميع أنحاء المنطقة، مدارس من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وقطر وسلطنة عمان، على مر السنين الماضية.

ولابد من التذكير بأنه يجب تسجيل الفرق قبل 22 أكتوبر، وسيتم تحميل قائمة الكتب المطلوب مطالعتها لجميع الفئات مطالعة على http://www.emiratesliftfest.com/ar/readers_cup

شيفرون للقراء تتطور عاماً بعد عام، وأنه لشرف كبير أن نستمر برعايتها، وقد شاركت في لجنة التحكيم منذ 3 سنوات، ولمست عن قرب حماس المتنافسين واندفاعهم الذي لا يضاهيه شيء، وأدركت مدى أهمية الدور الذي يقوم به مهرجان طيران الإمارات للآداب المتمثل في تطوير التعليم والصحة والتنمية الاقتصادية في المنطقة».

وقد جئنا بمسابقة كأس شيفرون للقراء مشاركات من جميع أنحاء المنطقة، مدارس من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وقطر وسلطنة عمان، على مر السنين الماضية.

ولابد من التذكير بأنه يجب تسجيل الفرق قبل 22 أكتوبر، وسيتم تحميل قائمة الكتب المطلوب مطالعتها لجميع الفئات مطالعة على http://www.emiratesliftfest.com/ar/readers_cup



مسابقات الطلاب حظيت طوال السنوات الماضية بإقبال منقطع النظير

والمعلومات عن مشاركة الفرق وشروط الاشتراك متوفرة على <http://ow.ly/RJfaf>.

مسابقة كأس شيفرون للقراء وتقام مسابقة كأس شيفرون للقراء (لطلاب المرحلة الابتدائية «حتى 11 سنة»، والثانوية «12-16 سنة») داخل المدارس، وتعتمد الجائزة على اختيار فريق من الطلاب من كل مدرسة مشاركة، وتقوم الفرق بمطالعة أعمال مختارة باللغتين العربية والإنجليزية للمؤلفين المشاركين في دورة مهرجان طيران الإمارات 2016، وتتنافس الفرق في إظهار فهمها واستيعابها لتلك الأعمال، وتذكرها لوقائعها وشخصياتها، وما يرد فيها من تفاصيل ومعلومات، ويتم تصفيات الفرق عبر جولتين، لتصل ثماني فرق إلى الجولة النهائية والتي تقام في مهرجان 2016.

وقد عقب رئيس مجلس إدارة «شيفرون» في دولة الإمارات والخليج العربي كريستوفر برادلي، على مسيرة مسابقة شيفرون، وذكر أن «مسابقة كأس

دبي: أعلن مهرجان طيران الإمارات للآداب عن فتح باب المشاركة في المسابقات الطلابية لعام 2016.

ويدعو المهرجان جميع الطلاب الذين تتراوح أعمارهم ما بين 8 و18 عاماً للمشاركة في مسابقة كأس شيفرون للقراء ومسابقة مركز حمدان بن محمد لإحياء التراث، «قصيدة عن ظهر قلب».

وذكرت الرئيسة التنفيذية، وعضو مجلس أمناء مؤسسة الإمارات للآداب ومديرة مهرجان إيزابيل أبو الهول: أن «مسابقات الطلاب حظيت، طوال السنوات التي مضت، بإقبال منقطع النظير، وإنه من الملفت أن نرى منافسة إلقاء الشعر تحقق المزيد من النجاح ويقبل عليها المشاركون بحماس كبير، وذلك فإن مسابقة كأس شيفرون للقراء تحظى بإقبال فاق كل التوقعات، وما يشعرون بالرضا هو أن هذا النشء المتحمس المندفع يجسد أهداف المهرجان عاماً بعد عام».

وأضافت: لقد أصبحت مسابقة كأس شيفرون للقراء، وهي الآن في عامها الرابع، مكوناً أساسياً من مكونات التكوين المدرسي السنوي في منطقة الخليج، وما تزال مسابقة مركز حمدان بن محمد لإحياء التراث «قصيدة عن ظهر قلب» لإلقاء الشعر تحقق نجاحات متتالية، منذ بدايتها في عام 2013.

وسيوصل المهرجان العمل مع هيئة المعرفة والتنمية البشرية من أجل تعزيز دور المسابقات باللغة العربية والإنجليزية. وجميع التفاصيل