

إضافة لهذا، سيتم خلال المعرض طرح سيارة نموذجية فائقة تستعرض النظرة المستقبلية للعلامة التجارية فيما يتعلق بخصائص الأداء العالي، وذلك من خلال هيونداي إن 2025 فيجين غران توريزمو النموذجية التي تبرز التقنية المستدامة وتصميم سيارة السباق، وهي تمثل بحق الفرص المستقبلية التي تتمتع بها هيونداي «N». ومن خلال هذا النموذج الجديد، ترتبط هيونداي موتور أكثر مع عشاقها والمجتمع الرقمي عبر مشاركة شغفها وأدائها العالي مع ملايين الأشخاص حول العالم. كما سيتم خلال الحدث عرض سيارة هيونداي «آر إم 15» النموذجية التي تمثل شغف الشركة بالأداء العالي وتوضح كيف يمكن وضع تقنيات هيونداي «N» المتمحورة حول السائق موضع الإنتاج. وتخضع هذه السيارة النموذجية بالمحرك الوسطي سعة 2.0 لتر وقوة 300 حصان لعمليات تطوير إضافية بهدف اعتماد تقنيات الأداء العالي في سيارات هيونداي موتور بأساليب عدة مثيرة.

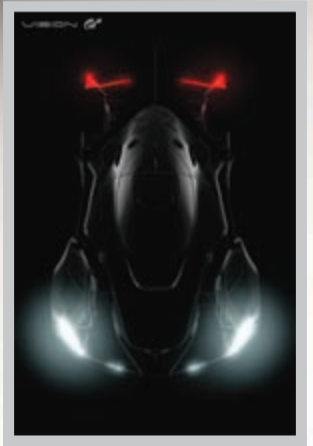
الحاصلة ضمن العلامة التجارية، كما تتوافق مع طموح الشركة لمواجهة التحديات المتعلقة بالنظرة إلى العلامة التجارية عبر تحقيق تواصل حقيقي وحسي مع العملاء. وتعبير عن شغف هيونداي موتور بالأداء العالي والمزايا التنافسية الهندسية، سوف يتم عرض نموذج من الجيل الجديد من سيارة «آي 20 ديليو آر سي» خلال المعرض بهدف إظهار طموحات هيونداي موتور فيما يتعلق بالارتكاز على الجيل الجديد من «آي 20»، تعد هذه السيارة المخصصة للرياضات أول نموذج عن السيارة التي ستنافس لاعتلاء منصة التتويج في بطولة العالم للرياضات 2016. وتخضع السيارة الجديدة لعمليات اختبار قاسية وبرنامج هندسي وتطويري دقيق، كما يجري تجهيزها وفق مواصفاتها النهائية الخاصة بالرياضات قبيل ظهورها في بداية بطولة العالم للرياضات 2016 من تنظيم الاتحاد الدولي للسيارات (FIA) عبر رالي مونت كارلو.

سوف تعرض هيونداي موتور علامتها الفرعية الجديدة عالية الأداء التي تحمل اسم «N» خلال معرض فرانكفورت للسيارات 2015. وتعد هذه العلامة الفرعية نتيجة لكثير من الاختبارات وعمليات التطوير المكثفة للمنتج، وهي تركز على تجارب هيونداي موتور الناجحة في مجال رياضة السيارات وقدراتها التقنية وذلك لأجل المضي قدماً في الطرازات المستقبلية المتمحورة حول الأداء العالي والمتمتعة بقدرات السير على حليات السباقات، إلى جانب توفير أروع تجربة قيادة رشيقية على الطرقات لمصلحة العملاء الذين يعيشون السيارات فعلاً. ولا تركز علامة «N» الفرعية فقط على التطورات المستمرة لدى هيونداي موتور كمنافس رئيسي في بطولة العالم للرياضات (WRC)، بل أيضاً على التزام الشركة واستثماراتها لاكتشاف سيارات أداء عال استثنائية ورائدة. وهي تعتمد على القوة المتزايدة بسرعة لشركة هيونداي موتور وتعكس سرعة التغيير

ستشكل زخماً جديداً لأداء القيادة الشائق وتوفر تجربة قيادة حسية للعملاء

هيونداي موتور تتألق في معرض فرانكفورت للسيارات بعلامتها الفرعية «N»

HYUNDAI RM15 Concept



HYUNDAI NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

خدمات إعلانية

«توب العقارية» تسلم المشروع منتصف الشهر الجاري القدومي: Pearl Works أنجز في الوقت وبجودة عالية

وأوضح ان أسعار الشقق تبدأ من 67 ألف جنيه استرليني، مضيفاً ان الوحدات وفق نظام التأجير ولمدة 200 سنة. وقال القدومي انه في حال رغبت المشتري في استثمار شققه كسكن للطلاب فإن الشركة المطورة ومن خلال اتفاقيات الإدارة مع إحدى الشركات البريطانية المتخصصة تضمن للعميل عائداً إيجابياً مضموناً بينما يقوم العميل بعد انتهاء المدة المحددة اما بتجديد عقده مع شركة الإدارة أو تولي تأجير وحدته بنفسه أو استغلالها كسكن خاص له. وتقدم القدومي بالتهنئة لعملاء الشركة الذين قاموا بالشراء والاستثمار في هذا المشروع المميز والذي يقع في موقع مميز وملائق لجامعة هارلم ويبعد دقائق عن محطة القطارات ومركز التسوق والمطاعم في المدينة.



القدومي امام مشروع Pearl Works

او يمكن استثمارها كسكن طلاب، مشيراً الى ان مشروع «Pearl works» يتألف من 53 ستيديو بمساحات متفاوتة.

أعلنت مجموعة توب العقارية عن تسليم مشروع «Pearl works» السكني والواقع في منطقة شيفيلد في بريطانيا لملكه الحد من بريطانيا والكويت وقطر منتصف الشهر الجاري. وبهذه المناسبة، نكر العضو المنتدب للمجموعة ولويد القدومي ان المجموعة عملت على تسويق المشروع خلال العام الماضي، لافتاً الى ان المشروع تم تنفيذه في الوقت المحدد بجانب التزام المطور بجودة التشطيبات ونوعية الأثاث. وبين القدومي ان الشركة المطورة قد قامت بالتوقيع على استثمار الوحدات من ملاكها لمدة سنتين وبعاث صافي 8٪ في العام الواحد، مبيناً ان الإيجارات والعوائد ستصرف للعملاء كل 3 شهور. وعن المشروع، قال القدومي انه عبارة عن شقق بنظام الاستديو تصلح كسكن خاص

«بيتك» يختتم برنامجاً للطلبة عن النشاط المصرفي

بالتعاون مع برنامج لوباك، مؤكدين انها ساهمت في تطوير مهاراتهم الشخصية والعملية، من خلال التعامل مع الجمهور والعملاء وتجربة الحياة العملية المقبلين عليها قريباً. وأشاد المتدربون بما لمسوه من تعاون ومساعدة من جميع العاملين وما توافر لهم من خبرات وتجارب ومعلومات عن أنشطة متعددة، شملت جوانب العمل المالي والاستثماري والمصرفي، وهو ما يميز «بيتك» ويجعله بيئة مثالية للعمل والتدريب تتيح كما كبيرا ومتنوعاً من المعرفة في أكثر من نشاط نظراً لعمل «بيتك» في مجالات كثيرة، علاوة على التنوع في الخبرات بين السوق المحلي والأسواق الدولية من خلال فروعه الخارجية التي تعمل في أسواق مهمة ذات ارتباط وثيق بحركة التجارة والاقتصاد في العالم.



بعض المتدربين في ختام البرنامج

المحلي والعالمي، وفق برنامج أتاح لهم زيارة مجموعة من الإدارات والاطلاع على أعمالها، ودورها ضمن المنظومة الإدارية المتكاملة التي يعمل «بيتك» وفقها وتحكمها معايير التعاون والتنسيق والالتزام، بما يحقق أقصى استخدام للموارد، وأفضل خدمة ممكنة للعملاء. وتقدم المتدربون بالشكر لـ «بيتك» على إتاحة الفرصة لهم

اختتم بيت التمويل الكويتي «بيتك» برنامجاً تدريبياً لطلبة برنامج «لوباك»، المعني بترتيب تدريب صيفي للطلاب لدى شركات ومؤسسات القطاع الخاص الكبرى، حيث تم بالتنسيق مع القائمين على البرنامج، استضافة مجموعة من الطلبة لتدريبهم على الأعمال والأنشطة التي يقدمها «بيتك» بغرض إثراء معلوماتهم وتجاربهم العملية من خلال التعرف بشكل مباشر على طبيعة العمل المصرفي والخدمات والمنتجات المقدمة بما يساهم في تأهيلهم للانخراط في الحياة العملية بعد الانتهاء من الدراسة. وعلى مدى شهر كامل تلقى المتدربون مجموعة متنوعة وقيمة من المعلومات والخبرات في أساسيات العمل المصرفي، ونظم وقواعد التمويل ومعايير ومجالات الاستثمار، ومكونات ومؤثرات الاقتصاد

«الاتحاد للطيران»: خصومات كبيرة مع عرض الـ 96 ساعة

من 15 سبتمبر 2015 الى 15 يوليو 2016. وتخفض أسعار الدرجة السياحية لتصل إلى 142 ديناراً إلى باريس و1685 ديناراً على درجة رجال الأعمال للمسافرين إلى لوس أنجليس. ويشمل هذا العرض العديد من الوجهات الأخرى مثل بانكوك، كولا لامبور، كازابلانكا، لندن، مانايلا ونيويورك بالإضافة إلى العديد من الوجهات الأخرى.

الدرجة السياحية أو درجة رجال الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، سيحصل أعضاء برنامج ضيف الاتحاد للطيران أيضاً على أميال مضاعفة في الدرجة السياحية وأميال ثلاثية في الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال للمسافر إلى جميع الوجهات. وقد بدأت عروض الـ 96 ساعة في 31 أغسطس وتستمر إلى 03 سبتمبر 2015 بحيث تكون صلاحية الحجز

تقدم «الاتحاد للطيران» فرصة رائعة للمسافرين من الكويت للانطلاق والاستمتاع برحلة لا تنسى مع أسرهم وأحبائهم والأصدقاء إلى بعض الوجهات الأكثر شعبية. ومن خلال عرض الاتحاد للطيران 96 ساعة، سيتسنى للمسافرين الاستفادة من خصومات مذهلة، سواء على مقاعد



من 14 إلى 17 الجاري في «الريجنسي» الأمانة العقارية تطلق 4 مشاريع في «العقارات الكويتية والدولية»

ستطلق جملة من المشاريع العقارية المتميزة في دول مجلس التعاون الخليجي وتركيا، بتكلفة تتعدى المليون دينار على هامش فعاليات المعرض. ولفت صابر إلى ان الشركة حريصة على طرح مشاريع عقارية متنوعة ومتميزة في سوق الكويت العقاري الذي يشهد طلباً متواصلاً على المشاريع

النوعية، مشيراً إلى ان الشركة ستكشف خلال المعرض عن 4 مشاريع جديدة. وأوضح ان المشاريع الجديدة ستكون في بورصة، وإسطنبول، داعياً الجمهور الى الحضور لجناح الشركة للتعرف عن قرب على المشاريع الجديدة التي سيتم طرحها خلال فترة المعرض.



محمد صابر

أعلنت شركة الأمانة العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة اكسبو سبتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 14 إلى 17 سبتمبر المقبل في الريجنسي. وقال مدير المبيعات لشركة «الأمانة» العقارية محمد صابر ان الشركة