



(محمد خلوصي)

كتالوج إيكيا 2016



جانب من تقديم كتالوج إيكيا 2016

كتالوج إيكيا 2016: احتفال بالحياة داخل المطبخ.. وحوله



إيكيا تقدم كل جديد ومتميز



تصاميم عصرية للمطبخ وطاولات الطعام



نواف باقر يقدم شرحا عن كتالوج إيكيا الجديد

مطبخك أو في حديقة المنزل، إلى جانب عدد لا يحصى من الأفكار الصحية عن الطبخ، وسفرة الطعام، وتخزين المواد الغذائية، وادّما بأسعار في متناول الجميع، بما في ذلك مطابخ إيكيا المميزة والأجهزة المنزلية، وتجهيزات المطابخ وأدوات المائدة والاكسسوارات التي ستجعل من أوقات إعداد الطعام مهمة يومية لا تخلو من المتعة. هذه الحلول ستتمكنك من التركيز على التفاصيل اليومية الصغيرة، واللحظات الساحرة التي يمكن أن نقضيها في المطبخ - قلب المنزل - وحوله.

مطبخك أو في حديقة المنزل، إلى جانب عدد لا يحصى من الأفكار الصحية عن الطبخ، وسفرة الطعام، وتخزين المواد الغذائية، وادّما بأسعار في متناول الجميع، بما في ذلك مطابخ إيكيا المميزة والأجهزة المنزلية، وتجهيزات المطابخ وأدوات المائدة والاكسسوارات التي ستجعل من أوقات إعداد الطعام مهمة يومية لا تخلو من المتعة. هذه الحلول ستتمكنك من التركيز على التفاصيل اليومية الصغيرة، واللحظات الساحرة التي يمكن أن نقضيها في المطبخ - قلب المنزل - وحوله.

مطبخك أو في حديقة المنزل، إلى جانب عدد لا يحصى من الأفكار الصحية عن الطبخ، وسفرة الطعام، وتخزين المواد الغذائية، وادّما بأسعار في متناول الجميع، بما في ذلك مطابخ إيكيا المميزة والأجهزة المنزلية، وتجهيزات المطابخ وأدوات المائدة والاكسسوارات التي ستجعل من أوقات إعداد الطعام مهمة يومية لا تخلو من المتعة. هذه الحلول ستتمكنك من التركيز على التفاصيل اليومية الصغيرة، واللحظات الساحرة التي يمكن أن نقضيها في المطبخ - قلب المنزل - وحوله.

مطبخك أو في حديقة المنزل، إلى جانب عدد لا يحصى من الأفكار الصحية عن الطبخ، وسفرة الطعام، وتخزين المواد الغذائية، وادّما بأسعار في متناول الجميع، بما في ذلك مطابخ إيكيا المميزة والأجهزة المنزلية، وتجهيزات المطابخ وأدوات المائدة والاكسسوارات التي ستجعل من أوقات إعداد الطعام مهمة يومية لا تخلو من المتعة. هذه الحلول ستتمكنك من التركيز على التفاصيل اليومية الصغيرة، واللحظات الساحرة التي يمكن أن نقضيها في المطبخ - قلب المنزل - وحوله.

مطبخك أو في حديقة المنزل، إلى جانب عدد لا يحصى من الأفكار الصحية عن الطبخ، وسفرة الطعام، وتخزين المواد الغذائية، وادّما بأسعار في متناول الجميع، بما في ذلك مطابخ إيكيا المميزة والأجهزة المنزلية، وتجهيزات المطابخ وأدوات المائدة والاكسسوارات التي ستجعل من أوقات إعداد الطعام مهمة يومية لا تخلو من المتعة. هذه الحلول ستتمكنك من التركيز على التفاصيل اليومية الصغيرة، واللحظات الساحرة التي يمكن أن نقضيها في المطبخ - قلب المنزل - وحوله.

مطبخك أو في حديقة المنزل، إلى جانب عدد لا يحصى من الأفكار الصحية عن الطبخ، وسفرة الطعام، وتخزين المواد الغذائية، وادّما بأسعار في متناول الجميع، بما في ذلك مطابخ إيكيا المميزة والأجهزة المنزلية، وتجهيزات المطابخ وأدوات المائدة والاكسسوارات التي ستجعل من أوقات إعداد الطعام مهمة يومية لا تخلو من المتعة. هذه الحلول ستتمكنك من التركيز على التفاصيل اليومية الصغيرة، واللحظات الساحرة التي يمكن أن نقضيها في المطبخ - قلب المنزل - وحوله.

مطبخك أو في حديقة المنزل، إلى جانب عدد لا يحصى من الأفكار الصحية عن الطبخ، وسفرة الطعام، وتخزين المواد الغذائية، وادّما بأسعار في متناول الجميع، بما في ذلك مطابخ إيكيا المميزة والأجهزة المنزلية، وتجهيزات المطابخ وأدوات المائدة والاكسسوارات التي ستجعل من أوقات إعداد الطعام مهمة يومية لا تخلو من المتعة. هذه الحلول ستتمكنك من التركيز على التفاصيل اليومية الصغيرة، واللحظات الساحرة التي يمكن أن نقضيها في المطبخ - قلب المنزل - وحوله.



غرف نوم مميزة وأفكار مبتكرة



كل ما تحتاجه الأسرة لبيت عصري

«آدو» يقدم التحية لكل شخص يجد الإلهام في كل يوم وكل مكان وكل شيء

«آدو» يشارك بحملة «الإلهام في كل مكان» لخريف وشتاء 2015



جماعة مميزة بقدر الشخص الذي تمثله وتظهر إلهامه بشكل تام بالمعنى المجازي والحقيقي. وتشرح إروين هينترغر، مسؤولة قسم التسويق لدى آدو قائلة «حولت» التوصل الاجتماعي الموضحة ونقلتها من كونها آخر صحبات الموضة الراجحة إلى كيفية تأثير هذه الموضة بذوقكم الشخصي. ففي آدو نحن عمالنا على جدا بحصولنا على عملاء دوليين متنوعين يعتبرون مصادر للإلهام تؤثر في أسلوب عيش الأفراد. ويقضي جزء من عمليتنا بالتعامل معهم بشكل ناشط وإدراك وتصبرهم وطموحاتهم لإغناء علاقتنا بهم. فقد تعلمنا من مبادرات عملائنا المتبصرة والشاملة بأنهم يستوحون أسلوبهم من مصادر تتغير باستمرار ولا تمت بصلة «المؤسسة الموضحة والأزياء»، وكان من المنعش والاكتشاف كيف يمكن أن يكون الإلهام السائل والعضوي سواء نتج عن أصدقاء أو مدونات أو ملاحظات في الشارع، أو عرض فني، أو شيء قالوه بكل بساطة وعفوية، لنجد فعلا أن الإلهام موجود في كل مكان. وتسعى حملتنا هذا العام إلى عكس طريقة ربطهم آدو بأسلوبهم المستوحى والمبتكر. وإطلاق هذه الحملة مدعوم من حملة تسويقية عالمية تكتيكية ومدعمة عبر مجموعة من القنوات التي تشمل المطبوعات الورقية والرقمية ومصادر التواصل الاجتماعي والمصادر الخارجية. وتأسست مجموعة آدو عام 1972 وهي شركة بيع بالتجزئة رائدة عالميا في مجال الأحذية والاكسسوارات مع أكثر من 1900 متجر في 94 بلدا، وعلامة آدو التجارية التي تميز المجموعة تقدم الموضحة مجموعة متنوعة من العملاء بأسعار منطقية تجعل مجارة الأساليب والتصاميم الموسمية ترفا في متناول اليد، كما تشغل موديل للتجارة العامة العلامة التجارية (آدو) في الكويت.

مونتريال - كندا: يحتفل آدو، الرائد في مجال الأحذية والاكسسوارات عالميا، بالإلهام الفردي الشخصي مع حملته العالمية الجديدة لموسم خريف/شتاء 2015 بعنوان «الإلهام في كل مكان»، فبتقديمه مجموعة متنوعة ومختلفة من شخصيات الواقع الحقيقية، يستعرض آدو العنصر المهم في أسلوبهم الشخصي. وحملة «الإلهام في كل مكان» هي النسخة المطورة للعمل الذي بدأناه خلال المواسم القليلة الماضية، آدو يسهل ويتعاون لمساعدة عملائنا على التعبير عن أنفسهم وإظهار إلهامهم بفخر، ولعكس هذا التعاون، تشكل هذه الحملة لوجيا مزودجا: أي صورا مزودجة تعكس بعضها بعضا صوريا ومفاهيميا، بحسب دوغلاس بنسندون، مدير القسم الإبداع لدى آدو. فمن ناحية، نجد لوحة متعمقة استيطانية ومنفصلة بريشة ماتيو مونتاري تظهر إحدى الشخصيات وأسلوبها الشخصي، ومن الناحية الأخرى، نجد صورة جامدة بعدسة بيلابورسودي، لعبوية، وغامضة، تظهر إلهام هذه الشخصية في الحياة. فالناحيتان تتناغمان وتعلان بتناسق لتقديم قصة هذه الشخصية الحقيقية الكاملة وما يليها. وتم اختيار أفراد الحملة بفضل أسلوبهم الشخصي الأنيق وتعبيرهم المبتكرة التي تمثل مجموعة من الأنواع والتجارب وأساليب العيش، فالشخصيات هي: الشخصية التلفزيونية إيرين كيم، والفنانة فيبي كوليفر جاجيس، والمخرجة ساندرنا وينز، والعارضة/الموسيقية ستان ليندساند، والممثلة فابيان تيريز، جميعهن يفرضن حضورهن ويظهرن أسلوبهن الجمالي الخاص، فيصا يقدم منسق الأغاني ويل باور، وراقص الباليه جوشوا ذو، والمبدع الاجتماعي أولو ألينغ، ومصور الأشعة، ومالك مدونة تحسين المنازل كريس نيكولز يقدمون صورة ذكورية للموضوع. وكل رسم وصورة

لتعزيز الكفاءة وتطوير المنافسة في الشركات

نادي المعرفة 2015 يستكمل ورشة «قيادة الابتكار المؤسسي»

بعد النجاح الكبير الذي حققته ورشة عمل «قيادة التغيير» ضمن فعاليات نادي المعرفة 2014، يعود المحاضر العالمي بول ريجبي إلى الكويت مرة أخرى لتقديم «قيادة الابتكار المؤسسي»، وهي ورشة عمل سمعتها التفاعل الإيجابي في مطابقة الجانب الحاسم لكيفية تطبيق الابتكار داخل الشركة. تتطرق الورشة إلى العديد من النماذج العملية الحقيقية التي توضح كيفية نجاح أو فشل الشركات في تنفيذ مفاهيم الابتكار. كما تعتمد ورشة العمل على شرح نماذج الابتكار لكل من جي وكي وروسن خلال مفاهيم كتابهما الشهير «How Stella Saved the Farm»، توضح الورشة للمتدربين كيف تصبح الشركات أكثر ديناميكية بتابع أسلوب منضبط لقيادة عملية الابتكار. يتعلم المشاركون خلال ورشة العمل - والتي ستقام يوم 13- 14 سبتمبر - نماذج الخطوات الـ 6 لتطبيق الأفكار المبتكرة داخل المنظمة لتتبنى سياسة الديناميكية وسرعة الحركة. حيث يعرفوا على كيفية الإلقاء بمهارات القيادة، ترسيخ مهارة الابتكار لجعلها ثقافة عامة في الشركة، الحد من تضارب عمليات التشغيل وبعوث الابتكار، وإيجاد لغة مشتركة منهجية في الشركة. ويقدم بول ريجبي هو مستشار دائم لرجال الأعمال، حيث يساعد الشركات على تطبيق سياسات التغيير، والابتكار، والقيادة، والإرتقاء بإداء الموظفين العديد من المحاضرات في أكثر من 20 دولة في السنة وهو محاضر عالمي ومنظم في المؤتمرات الاقتصادية العالمية. كما تشمل قائمة عملائه أهم الشركات العالمية في مختلف المجالات مثل ماستر كار، بنك HSBC، تويوتا، رولز رويس، كوكا كولا. وجدير بالذكر أن هذا هو العام الثالث على التوالي لفعاليات نادي المعرفة في الكويت والتي تضم مجموعة من المحاضرات وورش العمل لأهم وأشهر المحاضرين والمؤلفين والمدربين العالميين كل في مجاله وفقا لرؤية وإستراتيجية شركة فيجور إيفنيس الرائدة في مجال التدريب والتطوير والتي تركز على تحديد ومعالجة المشاكل والتحديات العملية التي تواجه مجتمع الأعمال والأفراد في المنطقة. تشارك شركة الجاز إيفنيس في تنظيم نادي المعرفة، كما تقوم شركة «زين» للاتصالات بدعم فعالياته كراعي رئيسي لهذا العام، كما تشارك شركة كواليتي نت كراعي فضي وشركة وربة للتأمين كراع للمناسبة، والبنك الأهلي كشريك إستراتيجي. كما تشارك أيضا قائمة من شركات الترتول في رعاية نادي المعرفة لهذا العام كمؤسسة البترول الكويتية KPC وشركة نفط الكويت KOC وشركة Equate والدعم الإعلامي من قبل الجمعية الدولية للإعلان.