

كتالوج إيكيا 2016: احتفال بالحياة داخل المطبخ.. وحوله



به، مثل الاجتماع حول طاولة الطعام. وعندما يكون كل شيء مريحاً، وكما يجب فهذا يشجعنا على قضاء وقت أطول في المطبخ للقيام بأعمال المهمة. وكتالوج إيكيا 2016 يركز على كل تلك الأشياء: هوائية زرع النباتات، الطبخ، تقديم الطعام وتخزين المواد الغذائية.. إلخ. كل هذه المشاعر الرقيقة والوجدانية يعكسها كتالوج إيكيا الجديد بوضوح، من خلال دمج الموضوع الرئيسي لهذا العام مع صفحة الغلاف في صورة معبرة جداً لأب وطفله تجمعهما لحظة سحرية داخل مطبخ المنزل. داخل صفحات الكتالوج ستجد الكثير من المعلومات الغنية والمفيدة التي ستساعدك على إيجاد حلول ناجحة عن كيفية زرع النباتات داخل مطبخك أو في حديقة المنزل. إلى جانب عدد لا يحصى من الأفكار الصحية عن الطبخ، وسفرة الطعام، وتخزين المواد الغذائية، ودائماً بأسعار في متناول الجميع، بما في ذلك مطابخ إيكيا المميزة والأجهزة المنزلية، وتجهيزات المطابخ وأدوات المائدة والإكسسوارات التي ستجعل من أوقات إعداد الطعام مهمة يومية لا تخلو من المتعة.

كتالوج 2016 إيكيا يتم توزيعه على أكثر من 410 آلاف منزل داخل الكويت حيث يقوم بتقديم أمثلة واضحة عن كيف يتقرب الناس من بعضهم عندما يتشاركون وجبات الطعام. وصفحاتنا الـ 324 تقدم النصائح والأفكار والحلول المبتكرة لتوثيق تلك اللحظات الرائعة، بما يناسب مختلف الأنواع والاحتياجات والمساحات.

ندي أبوهنر

يزخر كتالوج إيكيا 2016 بعروض مغرية تشمل الكثير من المنتجات الجديدة والجدابة وغني أيضاً بالأفكار المهمة والحلول الذكية لتأثيث كل ركن في منزلك، ليصبح أجمل وأكثر راحة لك ولجميع أفراد عائلتك. وإيكيا هذا العام تحتفل بالحياة داخل كل أركان المطبخ وحولها، وبكل الأوقات التي بينها. المطبخ، كان فيما مضى مجرد مكان مخصص لمهام الطهي التقليدية. أما اليوم فصار يشكل ركناً أساسياً من أركان المنزل العصري، وفيه وحوله تدور معظم النشاطات المنزلية لجميع أفراد العائلة. وخصوصاً في بلد مثل الكويت، فإن المطبخ مكان لقضاء أوقات مسلية مع العائلة والأصدقاء، وفيه يستطيع الأطفال الاهتمام بواجباتهم المدرسية، المطبخ مكان مناسب للاهتمام بالهوايات الشخصية، وللممة العائلة لحظات الاحتفال بالمناسبات الخاصة.

وكما عودتكم إيكيا دائماً، فقد تم تصميم كتالوج 2016 لنزوركم بالإلهام والنصائح والأفكار. ولنضع خبرتنا الطويلة بتأثيث المنزل في متناول أيديكم. ولنخبركم كيف يمكن لتفاصيل صغيرة أن تحدث فرقا كبيرا في حياتنا اليومية.

إن كتالوج إيكيا الجديد يعكس اهتمامنا بشكل أساسي بالتفاصيل المتعلقة بالحياة اليومية داخل المنزل، لاسيما تلك الأشياء الصغيرة التي يمكن أن تحدث فرقا. نحن نعرف أشخاص كثيرين يستمتعون بقضاء وقت في المطبخ وما يتصل



سر القرص القمري.. ساعات أطوار القمر من «إيه. لانغيه أند صونه»

الكرة الأرضية، يمكن التامل بتضال القمر وتزايد حجمه في التفاصيل الغنية في وسط دائرة الساعات والدقائق.

أما ساعة Lange 1 Tourbillon Perpetual Calendar

فتجمع بين اثنين من الوظائف المعقدة الكلاسيكية والتصميم الايقوني لعائلة الموديل الأشهر من ساعات «إيه. لانغيه أند صونه» بفضل الترتيب الواضح لعروض التقويم حول مؤشر الوقت، تقدم الساعة مجموعة من المعلومات المعروضة بوضوح.

وساعة Langematik Perpetual Calendar عندما تم تقديمها في العام 2001 أثارت هذه الساعة اوتوماتيكية التعبئة وذات التقويم الدائم وعرض تاريخ أكبر من المعتاد الكثير من الإعجاب، يمكن تقديم عروض التقويم فيها بشكل فردي وجماعي على حد سواء.

وساعة Grand Complication في الساعة الأكثر تعقيداً من ابداع «إيه. لانغيه أند صونه»، عرض أطوار القمر هو واحد من العديد من الروائع التقنية، تتضمن الساعة آلية اعلان الوقت بال دقائق مع قاعات صغيرة وكبيرة وآلية معيد الدقائق التي تصدر صوتاً مذكراً بالدقائق وكرونوغراف الفواشي الجزئية مع عداد الدقائق والفواشي الطائفة إضافة إلى التقويم الدائم.



الأقراص القمرية في عدة موديلات من ساعات لانغيه والمصنوعة من الذهب الصلب الأبيض والوردي

التي تم اطلاقها منذ وقت ليس ببعيد، وكما هو الحال تقريبا في كل ساعات عروض القمر من «إيه. لانغيه أند صونه» يجب إجراء تصحيح للعرض بيوم واحد فقط كل 122,6 سنة، هذا أكثر دقة 50 مرة من العروض التقليدية، يحقق عرض اطوار القمر المداري في ساعة Richard Lange Perpetual Calendar Terraluns، تبرز أكثر من الفتي نجمة الخمسة احجام مختلفة جاذبية السماء الليلية.

ساعة Moon 1 Lange Phase، تكمن براعتها التقنية في العرض الدقيق بشكل بارز والمتحرك باستمرار، وبالتالي الواقعي على نحو ساحر لتقاؤل القمر وتزايد حجمه، يميز عرض التاريخ الأكبر من المعتاد الخاص بـ«لانغيه» والمؤشرات غير المتماثلة قرص مينا هذه الساعة.

وساعة 1 Grand Lange Moon Phase، موديل يظهر لأول مرة في العام 2014، هذا الموديل الذي تم تقديمه مؤخراً يركز على رفيع

التي تم اطلاقها منذ وقت ليس ببعيد، وكما هو الحال تقريبا في كل ساعات عروض القمر من «إيه. لانغيه أند صونه» يجب إجراء تصحيح للعرض بيوم واحد فقط كل 122,6 سنة، هذا أكثر دقة 50 مرة من العروض التقليدية، يحقق عرض اطوار القمر المداري في ساعة Richard Lange Perpetual Calendar Terraluns، تبرز أكثر من الفتي نجمة الخمسة احجام مختلفة جاذبية السماء الليلية.

التي تم اطلاقها منذ وقت ليس ببعيد، وكما هو الحال تقريبا في كل ساعات عروض القمر من «إيه. لانغيه أند صونه» يجب إجراء تصحيح للعرض بيوم واحد فقط كل 122,6 سنة، هذا أكثر دقة 50 مرة من العروض التقليدية، يحقق عرض اطوار القمر المداري في ساعة Richard Lange Perpetual Calendar Terraluns، تبرز أكثر من الفتي نجمة الخمسة احجام مختلفة جاذبية السماء الليلية.

التي تم اطلاقها منذ وقت ليس ببعيد، وكما هو الحال تقريبا في كل ساعات عروض القمر من «إيه. لانغيه أند صونه» يجب إجراء تصحيح للعرض بيوم واحد فقط كل 122,6 سنة، هذا أكثر دقة 50 مرة من العروض التقليدية، يحقق عرض اطوار القمر المداري في ساعة Richard Lange Perpetual Calendar Terraluns، تبرز أكثر من الفتي نجمة الخمسة احجام مختلفة جاذبية السماء الليلية.

التي تم اطلاقها منذ وقت ليس ببعيد، وكما هو الحال تقريبا في كل ساعات عروض القمر من «إيه. لانغيه أند صونه» يجب إجراء تصحيح للعرض بيوم واحد فقط كل 122,6 سنة، هذا أكثر دقة 50 مرة من العروض التقليدية، يحقق عرض اطوار القمر المداري في ساعة Richard Lange Perpetual Calendar Terraluns، تبرز أكثر من الفتي نجمة الخمسة احجام مختلفة جاذبية السماء الليلية.

التي تم اطلاقها منذ وقت ليس ببعيد، وكما هو الحال تقريبا في كل ساعات عروض القمر من «إيه. لانغيه أند صونه» يجب إجراء تصحيح للعرض بيوم واحد فقط كل 122,6 سنة، هذا أكثر دقة 50 مرة من العروض التقليدية، يحقق عرض اطوار القمر المداري في ساعة Richard Lange Perpetual Calendar Terraluns، تبرز أكثر من الفتي نجمة الخمسة احجام مختلفة جاذبية السماء الليلية.

أوستن ريد تحط رحالها في الكويت

مجالات الخياطة وخدمة العملاء. وبفضل إرثها العريق في صناعة الأزياء الفاخرة، وجودة منتجاتها العالية، فإن أوستن ريد هي أول سلسلة متاجر للأزياء الرجالية تقوم بتصنيع الملابس الجاهزة بنفس مستوى الخبرة التي تحاك فيه الأزياء المصممة حسب الطلب.

هذا، وقد منحت أوستن ريد ترخيصين ملكيين، فهي العلامة التجارية الرسمية التي تورد الأزياء لجلالة الملكة البريانيث الثانية وصاحب السمو الملكي أمير ويلز. وتعتبر التراخيص الملكية من مؤشرات التقدير والتكريم لكل من يعملون على توريد البضائع أو الخدمات لمدة 5 سنوات على الأقل إلى أسرة



ريد في مدينة لندن في العام 1900. وتعتبر أوستن ريد من العلامات التجارية البريطانية الرائدة في صناعة الأزياء، والتي تحظى بسمعة عالمية متميزة في

يسر سلسلة متاجر أوستن ريد العالمية الإعلان عن افتتاحها أول متجر لها في الكويت، وتمتد مساحة المتجر الجديد إلى 724 قدماً مربعة ضمن مارينا مول، ويستعرض المتجر أحدث مجموعات الأزياء النسائية وملابس الأطفال لخریف وشتاء 2015. وتتمتع العلامة التجارية أوستن ريد ببارث ومكانة عريقة باعتبارها من رواد صناعة الأزياء البريطانية، وقد انتعشت قيمها على مجموعات أزياء السبور انطلاقاً من المفهوم الخالسد لرياضة التحديف البريطانية، ما جعلها تصنع أزياء على أعلى درجات الجودة، مع الاهتمام بأعلى التفاصيل. تأسست على يد أوستن ليونارد

مجموعة شركات IBC تطرح منتجها الجديد «5 in 1» لعام 2015-2016

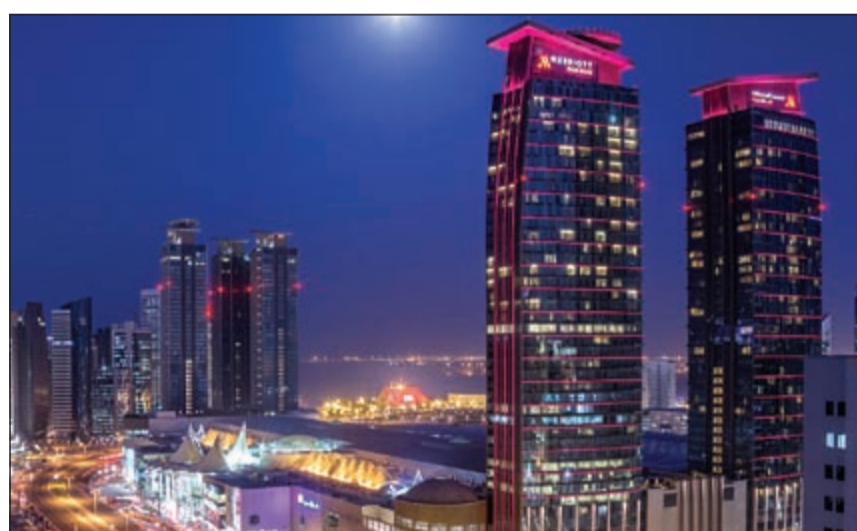
كما عودتنا شركة IBC ذات العلامة التجارية الأكثر شهرة في مجال الأدوات الكتابية والورقيات وغيرها من منتجات القرطاسية طرحت جديدتها «5 in 1» الذي يحمل علامتها التجارية IBC وصرح الرئيس التنفيذي لشركة IBC ماهر غضنفر بأن المنتج يندرج تحت منتجات الأدوات الكتابية Multi function pen، والقلم يحتوي على 4 أقلام ذات رؤوس جافة بـ 4 ألوان مختلفة مملفة بطبقة بلاستيكية للحماية إضافة إلى قلم رصاص آلي الاستعمال. ويمتاز منتج «5 in 1» بسلاسة وسهولة الكتابة نظراً لاستعمال أفضل أنواع الحبر إضافة إلى استعمال آخر ما توصلت إليه التقنيات العالمية لصناعة الأدوات الكتابية.

كما تمتاز أقلام «5 in 1» بمجموعتها المتعددة الألوان التي تزيد على 15 لونا منها ألوان الميتاليك العصرية والوان الباستيل الربيعة إضافة إلى الألوان الشفافة والجدابة والمطبوعة إضافة إلى أقلام «4 in 1» «ميني» بأشكال تناسب كل الأنواع ومحمل شرائح المجتمع، وخاصة طلاب المدارس والجامعات والمعاهد والمكاتب التجارية وغيرها. وقد رافق طرح منتج «5 in 1» حملة إعلانية موسعة في أماكن توزيع المنتج. وقد صرح مدير مبيعات IBC علاء وهيب بأن المنتج متوافر في معظم الجمعيات التعاونية وأهم مراكز التسوق وأرقى المراكز والأسواق التجارية بالكويت، ويحظى منتج «5 in 1» بإقبال واسع من المستهلك بجميع شرائحه وبأسعار في متناول الجميع.

وأضاف وهيب قائلاً: إن نسبة مبيعات منتج «5 in 1» فاقت النسبة المخطط والمرسوم لها بنسبة تزيد 27٪ عن سابقتها من الأعمار وهذا إن دل فهو يدل على الوعي الكامل للمستهلك في الكويت والسوق الرفيع الذي يتمتع به إضافة إلى ثقته الكاملة في العلامة التجارية IBC.

من جهته، أعرب الشيخ محمد بن فيصل بن قاسم آل ثاني نائب رئيس مجلس إدارة شركة الريان للاستثمار السياحي (آرتك)، في كلمته التي ألقاها في الذكرى السنوية الأولى: «تعكس الإنجازات المتميزة للفندق في عامه الأول نجاح استراتيجيته شركة الريان للاستثمار السياحي (آرتك) في عقد شراكة مع مشغلين رائدين دوليين، بإمكانهم إضافة قيمة إلى أصولنا عبر تقديم منتجات وخدمات علي أعلى جودة، نتطلع إلى استمرار شراكتنا مع ماريوت وتحقيق نتائج أكبر لأعوام عديدة قادمة».

وقال طارق محمود السيد، عضو مجلس الإدارة التنفيذي لدى شركة الريان للاستثمار السياحي (آرتك): «وفي ظل استمرار نمو الدوحة باعتبارها مركزاً دولياً كبيراً لكل من المسافرين للترفيه والسياح، وساحات عامة كبيرة. ومن الجدير ذكره، أن فندق ماريوت ماركيز سيتي سنتر الدوحة يتمتع بإطلالته الأخاذة على أفق الدوحة والخليج العربي. «إنه لفخر لنا الإنجازات التي حققناها في عامنا الأول، حيث يتميز الفندق بإنجازاته المتميزة التي حققناها كترقي، وما نقدمه من خدمات استثنائية ومدروسة». هذا ما صرح به المدير العام، أندرياس ويسدورف عن العام الأول الناجح بعد تشغيل الفندق.



الفندق في الخدمات المميزة والضيافة، وتم الاعتراف به داخل ماريوت إنترناشيونال باعتباره «أفضل فندق لهذا العام لخدمات المجتمعات مؤتمر المديرين العموميين لماريوت الشرق الأوسط وأفريقيا في مايو 2015. وفندق ماريوت ماركيز سيتي سنتر الدوحة الفاخر فئة الـ 5 نجوم هو مبنى تابع لشركة الريان للاستثمار السياحي (آرتك)، التي تعد شركة دولية رائدة في الاستثمار الفندقي وخدمات الضيافة، وإحدى الشركات التابعة لشركة الفيسل القابضة، ويتبع الفندق استراتيجيته «ماركيز»، وهي الاستراتيجية الخاصة بالعلامات التجارية لفنادق ماريوت وجي دبليو

احتفل أول فندق ماريوت ماركيز في العالم خارج الولايات المتحدة الأمريكية - الواقع في قلب منطقة الخليج العربي في مدينة الدوحة - بالذكرى السنوية الأولى على افتتاحه في أغسطس 2015. الجدير بالذكر انه حدث اندماج لكل من فندق رينيسانس، وكورتيارد باي ماريوت، وشقق ماريوت الفندقية بسيتي سنتر الدوحة في أغسطس 2014 لتشكيل فندق ماريوت ماركيز سيتي سنتر الدوحة، ويرتقي الفندق بمرفقه وخدماته متجاوزاً توقعات المسافرين المميزين هذه الأيام، حيث يتسع الفندق لـ 577 غرفة فاخرة وجناح، ويحتوي على ساحة اجتماعات مميزة تمتد على مساحة 1200 متراً مربعاً، هي علامة بارزة في المحفظة الاستثمارية لماريوت إنترناشيونال المشهورة عالمياً. إنجازات الفندق في عامه الأول كماريوت ماركيز كانت جديدة بالملاحظة، فمنذ تغيير العلامة التجارية، رحب القائمون على الفندق بنزائهم المميزين البالغ عددهم 637,435 في صالات الطعام العشر بالفندق المشهود لها، كما عقد الفندق 1384 اجتماعاً في ساحة الاجتماعات المبتكرة بالفندق. وتم منح الفندق في عامه الأول 7 جوائز في الأغذية والمشروبات، وذلك بفضل المعايير الجديدة التي وضعها القائمون على

عروض خاصة ومميزة على خدمات الليزر والتجميل لدى مستشفى طيبة

معها جلسات مجانية، وللمزيد من المعلومات حول عروض قسم الأمراض الجلدية والليزر، يمكنكم الاتصال على الخط 1808088 أو زيارة مستشفى طيبة في منطقة صباح السالم، أو متابعتنا على وسائل التواصل الاجتماعي TaibaHospital@.

قائلة: إن العروض المقدمة في قسم الجلدية والليزر مستمرة لنهاية شهر سبتمبر والتي تشمل عروضاً على جلسات البلازما للوجه والشعر، حقن الفيلز للوجه والشفاه، حقن البوتكس، جهاز الكربوكسي للتحلل من الهالات السوداء، جلسات ديرماين لعلاج حب الشباب، جلسات نظارة البشرة، ليزر لتساقط الشعر، وليزر لعلاج التصبغات بجهاز ريفلايت.

وأضافت د. هيام قائله ان جميع هذه الجلسات يتوافر

أعلن قسم الأمراض الجلدية والليزر في مستشفى طيبة عن عروضه المميزة والتنافسية بمناسبة عيد الأضحى والتي تتماشى مع العديد من الخدمات مثل حقن الفيلز والبوتكس والبلازما وغيرها العديد من الخدمات المميزة التي يقدمها مستشفى طيبة، والتي تبدأ في بداية شهر سبتمبر حتى نهايته.

ووجول هذا الموضوع، صرح راشد الفضالة، نائب الرئيس التنفيذي لدى مستشفى طيبة قائلاً: يعتبر قسم الأمراض الجلدية والليزر أحد أكثر الأقسام استقطاباً للمراجعين، وقد من هنا تولدت لدينا فكرة تقديم عدد من العروض الخاصة لمرجعينا الكرام خلال شهر سبتمبر وذلك كعريون شكر لعملة المراجعين بخدماتنا المقدمة ذات الجودة العالية والنتائج المميزة. وبالحدث عن العروض المقدمة، ذكرت د. هيام رزق الله، اختصاصية الأمراض الجلدية لدى مستشفى طيبة



د. هيام رزق الله



راشد الفضالة