

«بيتك»: 7 فائزين في «حملة البطاقات المصرفية»

عن «قيمة مشترياته نقدا لغاية 3 آلاف دولار، مقابل كل 10 ذنانير للشراء، من خلال استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الألي خارج الكويت فقط، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الإلكتروني الذي كان يجري أسبوعيا.

والاعتماد والدفع المسبق والصرف الألي في مشترياتهم داخل وخارج الكويت. والفائزون هم: حسين الحربي، راشد الدوسري، لطيفة الخلفي، ياسر الحمدان، محمد محمود، ريم الشمري، عواطف المطيري. وتتيح الحملة حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية قيمة عبارة



فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بجوائز قيمة عبارة عن ربح قيمة مشترياتهم بحد أقصى 3 آلاف دولار لكل منهم في السحب العاشر للحملة الترويجية للبطاقات المصرفية التي حملت عنوان «اربح قيمة مشترياتك نقدا لغاية 3 آلاف دولار»، والمستمرة حتى 15 سبتمبر المقبل، لتشجيع العملاء على استخدام البطاقات الفيزيا وماستركارد (الائتمانية

«فيوز» شريكا إستراتيجيا لشبكة «دنتسو ايجس» بالكويت



مارتن بوت وكريم بيطار ومايكل ندرلوف

وغيرهم. ومن جانبه، أوضح الرئيس التنفيذي لشركة «فيوز» الإعلامية كريم بيطار، قائلا: إن هذه الشراكة تعبر عن اهتمام شركة عالمية بالاستثمار في سوق الإعلان الكويتي، وهي شركة عالمية متكاملة وهو على الرقي بأعمالنا وتطويرها إلى أعلى مستوى مع تقديم خدمات إعلانية متكاملة وهو ما سيمكننا من تقديم خدمات تسويقية وإعلانية أفضل لعملائنا، وسيقوم فريق العمل بإدارة الحملات الاعلانية للعملاء المحليين والإقليميين مثل: جنرال موتورز، وتوتال، والخطوط الجوية البريطانية، وبرنجلز

الكويت وقطر مارتن بوت عن سعاداته بالشراكة مع «فيوز»، الإعلامية والتي يتميز فريق عملها بمعرفته العميقة بسوق الكويت، وأضاف قائلا: إننا على ثقة بقدرة فريق «فيوز» على الرقي بأعمالنا وتطويرها إلى أعلى مستوى مع تقديم خدمات إعلانية متكاملة وهو ما سيمكننا من تقديم خدمات تسويقية وإعلانية أفضل لعملائنا، وسيقوم فريق العمل بإدارة الحملات الاعلانية للعملاء المحليين والإقليميين مثل: جنرال موتورز، وتوتال، والخطوط الجوية البريطانية، وبرنجلز

ندرلوف: الشراكة خطوة مهمة للتوسع والانتشار الاقليمي في الشرق الاوسط أعلنت شبكة «دنتسو ايجس» الدولية عن تعيين شركة «فيوز» الاعلانية كشريك في الكويت، لتتولى المسؤولية الكاملة لتخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية لعملاء شركة «كارات» وعملاء شبكة «دنتسو ايجس» الدولية الآخرين. ونأتي هذه الشراكة الجديدة في السوق الاعلاني الكويتي بالتزامن مع التطور الاعلاني السريع في مجال الاعلانات الرقمية «الديجتال» والتي تنمو بسرعة هائلة، وتتفتح «فيوز» بالامكانيات المحلية والخبرات بالإضافة الى القدرات العالمية لشبكة «دنتسو ايجس» والتي ستعزز الفعالية على كلا الطرفين لتقديم خدمات متميزة للعملاء. وفي تعليقه على هذه الاتفاقية، يقول الرئيس التنفيذي لشبكة «دنتسو ايجس» للشرق الاوسط وشمال أفريقيا مايكل ندرلوف: هذه الشراكة هي خطوة مهمة للتوسع والانتشار الاقليمي في الشرق الاوسط. كما ان الخبرة الاقليمية التي يتمتع بها كريم بيطار ومعرفته بالسوق الاعلاني تمتاز من تقفنا بالنمو في الكويت والارتقاء بخدمة العملاء، ومن جهته، تحدث المدير العام لشركة «كارات» في

«الدولي» كرم رياض العوض بمناسبة تقاعده



جانب من التكريم

تأهيلها، بما في ذلك دعم الطاقات والقطاعات الشبابية في كافة المواقع الدراسية والرياضية والثقافية والفكرية والاقتصادية ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية، وغيرها الكثير من المجالات، هو الاستمرار الأمثل لبناء مجتمع منتج وواعد وتنمية مستدامة.

وبدوره، عبر «العوض» عن عميق شكره وامتنانه لسمو ونيل إدارة البنك التي تمثلت في تنظيمه لهذه الاحتفالية، واعتبراها لحظة كريمة ولمسة وفاء متوقعة وليست غريبة او جديدة عليه، وهو السدي داب على إنصاف موظفيه والعاملين فيه بما يستحقونه ماديا ومعنويا ووظفيا، معربا عن سعاداته واقتخاره بالسنوات الطويلة التي قضاها في العمل في القطاع المصرفي لنحو 27 سنة، امضى منها أكثر من 17 عاما في أروقة «الدولي»، مؤكدا ان أثرها سيبقى راسخا في ذاكرته، وخالد في وجدانه مدى الحياة.

استحقاق «العوض» لهذا التكريم، لأنه كان نموذجا للموظف المناير والمتزيم والمتفاني في عمله، ما جعله محل ثناء وإشادة رؤسائه، وموضع احترام وتقدير مرؤوسيه، وعلق قائلا: «من لا يشكر الناس لا يشكر الله».

الجراح: ضرورة الاهتمام بالعنصر البشري من خلال تبني الكفاءات الوطنية الشابة



الشيخ الجراح الذي تمنى للمكرم حياة مستقلة مستقرة، سعيدة وهانئة بين أفراد أسرته وعائلته الكبيرة بعد مسيرة عمل طويلة ومضنية، ثمن عاليا سياسة (الدولي) في دعم الكوادر والكفاءات العاملة فيه بمختلف الإدارات، وحرصه على الارتقاء بهم عبر ما يقدمه لهم ويلحقهم به من دورات وبرامج تدريبية متخصصة لتنمية قدراتهم ومهاراتهم في خدمة العملاء كل في مجاله، ووفق أعلى معايير الجودة والمهنية المتعارف عليها في القطاع المصرفي، مؤكدا أن الاهتمام في العنصر البشري من خلال تبني الكفاءات الوطنية الشابة وإعادة

«الخليج» يجري سحبوات red والراتب



تلك السحوبات والفوز بالعديد من الجوائز القيمة.

وتتيح السحوبات الشهرية الفرصة أمام ستة فائزين للفوز بجوائز نقدية تصل قيمتها إلى 1, 500 دينار لكل منهم (الجائزة الأولى 1500 دينار، الجائزة الثانية 1000 دينار، الجائزة الثالثة 800 دينار، الجائزة الرابعة 600 دينار، الجائزة الخامسة 400 دينار، الجائزة السادسة 200 دينار). كما يحصل اثنان من عملاء حساب الراتب على فرصة الفوز سنويا بهدية نقدية قيمتها 25 ألف دينار لكل منهما.

سحوبات تمكنهم من الفوز بسيارات وجوائز نقدية من خلال سحبوات شهرية وربع سنوية وسنوية على جوائز كبرى، ويتأهل عملاء بنك الخليج الذين يقيمون بتحويل رواتبهم للدخول في

في لفته كريمة عكست مدى تقديره ووفائه لموظفيه الذين لم يخلوا عليه بعصارة جهدهم وخبرتهم وضمن وقتهم، أقام بنك الكويت الدولي احتفالية داخلية ترحيبية في مقره الرئيس لمدير أول المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الإدارة المصرفية التجارية رياض العوض بمناسبة تقاعده، وذلك تقديرا وتبجيا ووفاء منه لمسيرة عمله الطويلة في خدمة البنك والحافلة بالإنجازات والنجاحات، وحرص على حضورها والمشاركة فيها موظفو البنك والمدراء وكبار القياديين بتقديمهم رئيس مجلس الإدارة الشيخ محمد الجراح الصباح.

وبهذه المناسبة، اعتبر الشيخ الجراح هذا التكريم خطوة عملية لتجسد الوفاء والتقدير والاهتمام المستمر والتشجيع الدائم الذي يوليه «الدولي» للعاملين فيه، ويجب يمكن أن يقوم به لإيقاظهم قهيم، وتقديرا لجهودهم وعطائهم ووفائهم وإخلاصهم للبنك، وتقائهم في خدمته على امتداد السنوات الماضية، مما ساهم في المكتاة الرفيعة التي بلغها وحفلت له موقعه التفاضلي بين البنوك المحلية الأخرى، والمركز المتقدم الذي يتجناه اليوم على الساحتين المصرفية والمالية في داخل البلاد وخارجها، وأثمر عن حصوله على العديد من الجوائز والألقاب التكريمية العربية والإقليمية والعالمية في مجاله على امتداد مسيرته المهنية المضيئة، مؤكدا

«الأهلي المتحد» يعلن الفائزين في «الحصاد للتوفير الإسلامي»

الحساب وهي 100 دينار، وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقدا: محمد التاجر. كذلك فاز بجائزة قيمتها ألف دينار كل من: هناء عبدالله، عبد الرضا فياض، فدا حسين، فهد علي، محمد صفاق، صالح محمد، حمود عاشور، محمد ناصر، مبارك يوسف، نورا عجبل، كوثر سيد، عذارى فهيد، منصور سالم، عادل راضي، عبدالعزيز عبدالرزاق، منصور عبدالله، أشرف عز الدين، أمية علي، محمد محمود، عبدالله درويش، حسين أحمد، علي مهدي، محمد عبدالحسن.



البنك الأهلي المتحد في بيان صحفي: يقدم برنامج الحصاد للتوفير الإسلامي أعلى مبالغ من الجوائز، والتي تصل إلى 3,4 ملايين دينار سنويا، كما يتميز بتقديره 26 جائزة أسبوعية وهو أكبر عدد للفائزين أسبوعيا، ويمكن فتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي بأدنى قيمة لفتح

أجرى البنك الأهلي المتحد في الخامس عشر من أغسطس الجاري السحب الأسبوعي لبرنامج جوائز الحصاد للتوفير الإسلامي، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكثر عدد من الفائزين، وهو ما جعله يتجح في أن يصبح برنامج الجوائز الأول والوحيد في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي تم تطويره ليغطي متطلبات عملاء البنك ويبرز من فرصهم على الحصول على الجوائز الكبيرة والجذابة، بالإضافة إلى تمتعهم بأحدث المزايا المصرفية التي يوفرها لهم البنك الأهلي المتحد. ويهذه المناسبة، قال

«بيوت العالمية» تشارك في «العقارات الكويتية والدولية»

عقاري جديد وسوق واعد وهو السوق البلغاري من خلال مشاريع جديدة سوف يتم طرحها في المعرض العقاري سست Sun Set الذي يقع في مدينة كوشارييتسا البلغارية والتي تبعد 6 كيلومترات عن «الشاطئ المشمس Sunny Beach» الذي يعد احد أشهر الشواطئ بالعالم» ويقع المشروع على مقربة من مطار فارنا. ويتكون المشروع من فلل وشقق سكنية تقع وسط الطبيعة الخلابة. ويحتوي المشروع على حمامات سباحة - مطاعم - ساونا - جاكوزي - حيم - ملعب تنس». وقال: «هناك مشروع (شقق بيلفيديرا) الجاهزة للتسليم الفوري في مدينة باناسكو البلغارية ويتميز المشروع بإطلالات ساحرة على الجبال وتتوافر المشروع العديد من الخدمات مثل حمامات السباحة وملعب كرة قدم وناد صحي ومطاعم ومنطقة مخصصة للالعاب الأطفال».

في اسطنبول وهي شركة أوزوتيلر لتسويق مشاريعها حصريا في الكويت. وذكر مصطفى أن من ضمن المشاريع التي سوف يتم طرحها في المعرض مشروع النلوجو والذي بعد احد أضخم المشاريع المقامة حاليا في اسطنبول الأوروبية في منطقة بهجه شهير ويحتوي على مول تجاري والعديد من الخدمات مثل حمامات السباحة والقاهي والمناطق المخصصة للالعاب الأطفال وقاعات السينما. ولفت إلى أن المشروع يتميز بإطلالات رائعة على بحر مرمرية وبحيرة كوشكتش كومجيه، وكذلك مشروع (كوستال سيتي 1) وهو كمبوند فاخر متكامل الخدمات يقع في منطقة بيلك دوزو في اسطنبول الأوروبية، ويمتاز هذا المشروع عن غيره بموقعه الفريد وإطلالته المباشرة على بحر مرمرية وبحيرة بيوتتشكومجيه. وأضاف: «شركة بيوت وضعت عملاءها في نطاق



تيم مصطفى

أعلنت شركة بيوت العالمية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق والذي تنظمه شركة اكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 14 إلى 17 سبتمبر 2015 في الراجسي.

وحول هذه المشاركة، قال المدير التنفيذي تيم مصطفى إن الشركة حرصت على الحرص على التواصل مع عملائها وتعريفهم بالمستجدات والتطورات المتعلقة بالأسواق العقارية العالمية. ولفت مصطفى إلى أن الشركة تشارك في مثل هذه المعارض ليتسنى لها عرض مشاريعها المتميزة وتقديم عروضها وجديدها لعملائها من خلال فريق عمل محترف. وحول استثمارات الشركة في تركيا قال مصطفى إن بيوت قد قامت بتوقيع عقود مع إحدى كبرى شركات التطوير العقاري

VIVA Coded تستعرض أساسيات التسويق الرقمي

وساليب التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي وما إذا كان التسويق الإلكتروني يعتبر الوسيلة الأكثر اقتصادا وفعالية للشركات التقليدية التي لا تعتمد في وجودها على شبكة الإنترنت، كما ناقش عبدالعزيز بوخمس عن بعض الوسائل والطرق التي يستطيع البرمجون اعتمادها لتحسين جهودهم التسويقية. وبعده المناسبة، قال مدير إدارة اتصالات الشركات في VIVA كيدزانيا بدر العيسى: «يولي طلبة أكاديمية VIVA للبرمجة اهتماما خاصا بالتسويق الإلكتروني لاسيما في ظل رغبة الكثيرين منهم في تأسيس مشاريعهم الخاصة بعد تخرجهم من الأكاديمية وقدم لهم النصح والمشورة ومن أبرزها ضرورة التركيز أولا على بناء منتج جيد متميز والاهتمام لاحقا بالتسويق».



جانب من المحاضرة

كما استعرض مع الطلبة عددا من الاستراتيجيات التي أتبتت فعاليتها في حملات الاعلام الاجتماعي، والسبيل الفضلى التي تتيح استخدام الاعلان إلى جانب «العوامل المؤثرة» في الاعلام الاجتماعي على أفضل وجه. وتلت الندوة جلسة سؤال وجواب شهدت تفاعلا كبيرا من قبل الحضور حيث استفسر المشاركون عن إيجابيات

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA أن أكاديمية VIVA Coded للبرمجة، أول أكاديمية لتعليم هندسة البرمجيات على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، قد استضافت عبدالعزيز بوخمس الذي قدم محاضرة استعرض فيها أساسيات التسويق الرقمي. وتبادل بوخمس مع الطلبة بعضا من خبرته التي اكتسبها من خلال إنشاء إحدى أبرز المبادرات الإلكترونية في الكويت ومن تجربة عمله كرئيس إدارة التسويق الرقمي لدى العديد من الشركات بما في ذلك منصبه الحالي في مجموعة البايطن. واستهل بوخمس حديثه بتعريف شمل بعضا من المصطلحات والمفاهيم المتصلة بمجال التسويق الشبكي فضلا عن الفرق الكامن بين التسويق المدفوع والتسويق الشفهي.

«القطرية» تنظم رحلة للأطفال إلى «كيدزانيا الكويت»

القطرية. وقامت الخطوط الجوية القطرية برعاية قسم الطيران في المينسة الترفيهية حيث توجد طائرة مكن للأطفال استكشافها بشكل الأبطال والتعرف على قمر القيادة وأجهزة التحكم فيها إضافة إلى داخل الكويت أو خارجها. ولفت إلى أن الشركة ستطرح مشاريعها العديدة

نامسل أن تبقى ذكرى جميلة محفورة في ذاكرتهم». وقد تمت دعوة الأطفال لقضاء يومين حافلين بالأنشطة الممتعة في مدينة الكويت بالتعاون مع فندق ريزيدنس - ماريوت، وفي اليوم الأول 19 أغسطس، دعى الأطفال لتناول عشاء خاص تسلما خلاله هدايا تذكارية من نادي برشلونة لكرة القدم والخطوط

استمتع عشرون طفلا مؤخرا من مركز التسلفج للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة ومؤسسة ريمية للإتقام في قطر برحلة ترفيهية برعاية الخطوط الجوية القطرية في الكويت فادي حجازين: «سعد مكتب الناقلة في الكويت بالترحيب بالأطفال من مركز التسلفج ومؤسسة ريمية وتقديم هذه التجربة الممتعة لهم في كيدزانيا التي

كوشاداسي حيث تمتزج الطبيعة مع عبق التاريخ التركي مع الحداثة المعمارية مع كل أنواع الرفاهية والتي تتميز بها شركة كابيتال إي جي بديكور تركية وضاحية أهم وأميز المشروعات في مدينة كوشاداسي بما تتيج من رفاهية في مشاريعها مثل دار السينما التي توجد في مشاريعها وقاعة المؤتمرات والمبنى جولف وحمامات السباحة والأمن والحراسة على أعلى مستوى أمني عرفته المدينة بالإضافة الي الاستثمار الرابع والتي تبدأ أسعارهم من 14750 دينارا تقريبا.

والمتميزة داخل الكويت، حيث تقع تلك المشروعات في أرقى المواقع بمناطق عديدة مثل السالمية وحولي والمهبولة والمنقف ويند القار باسنا تنافسية وخصوصا خلال فترة المعرض. وأشار منتصر إلى أن الشركة ستقدم أضخم وأهم المشاريع العقارية في تركيا لتعلن بها عن نفسها وعن مدى تفوقها في السوق العقاري التركي والذي تأتي من خلال تاريخ الشركة الطويل في هذا المجال. وقال إن الشركة تطرح مشروع شاهزادا، عاليه، أوريون، شهرزار في منطقة

المتتميزة عن مشاريعها في معرض العقارات الكويتية الدولية والحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة اكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 14 إلى 17 سبتمبر المقبل في «الراجسي».



شريف منتصر

الدولي ومدير تسويق ماجيك هوم العقارية شريف منتصر ان الشركة تقدم كل ما هو جديد في عالم العقار سواء داخل الكويت أو خارجها. ولفت إلى أن الشركة ستطرح مشاريعها العديدة