



أثاث عملي ووحدات تخزين وديكورات لغرف الأطفال «هوم سنتر» تستقبل العام الدراسي الجديد بتشكيلة مميزة من مستلزمات «العودة إلى المدرسة»



كافية تتيح لهم رؤية الملابس والإكسسوارات والقرطاسية بشكل واضح، وهذا بلا شك يساعدهم على إدارة شؤونهم بانفسهم ويشجعهم على جعل غرفهم انعكاساً لشخصياتهم الجديدة المغصمة بالحيوية والطاقة..

تتوافر تشكيلة «العودة إلى المدرسة»، جميع متاجر هوم سنتر في الري، الفيحيل، مجمع الأوقاف، الشويخ، ومجمع الأفتيونز.

ستحظى بإعجاب الأطفال والشباب بمختلف أذواقهم. وتعليقاً على إطلاق التشكيلة الجديدة، تقدم ميشيل دينسمور، رئيسة قسم التسويق البصري، بعض النصائح المهمة للأهالي لجعل غرف أطفالهم أجمل وأكثر تنظيماً وجاذبية، وقالت: «بخطوات بسيطة، مثل تخصيص مساحة تخزين إضافية أو تنوع ألوان الغرفة بإضافة سرير أو مصباح جديد، ستلاحظون تغيراً كبيراً في نفسية أطفالكم ومستوى حماسهم، فالأطفال والشباب الصغار على حد سواء يحتاجون لمساحة



مع قرب بداية العام الدراسي الجديد، يستعد الأطفال وعائلاتهم لفصل دراسي حافل بالمرح والإنجازات الأكاديمية.

وبهذه المناسبة، تقدم «هوم سنتر» مجموعة متميزة من مستلزمات «العودة إلى المدرسة» التي صممت خصيصاً لتكون رفيقاً مثالياً يساعد على تخزين مخيلة الأطفال والشباب الصغار وإيقائهم متحمسين للدراسة والاجتهاد على مدار السنة.

وتضم تشكيلة «العودة إلى المدرسة» من هوم سنتر لهذا العام مجموعة متنوعة من الإكسسوارات الملونة والأثاث ووحدات التخزين، وجميعها مزينة برسومات واللوان محببة للأطفال، ويشمل ذلك على وجه التحديد، مجموعة من الوحدات المخصصة لحفظ القرطاسية والكتب، وشماعات الملابس، وملصقات الحائط، التي تأتي بتصاميم وأشكال مميزة

«استعد للدراسة» مع أقوى عروض «X-ساي» من إلكترونيات الغانم

سايته عن وسائل لنطلع بها طلابنا على أحدث الابتكارات التكنولوجية، فنحن يجب أن نكون جزءاً حيويًا من مسارهم الأكاديمي من خلال مساعدتهم على اكتشاف المنتج المالي الذي يناسب احتياجاتهم الخاصة. لهذا ابتكرنا دليل الشراء الشامل الذي يضم أحدث المنتجات المتطورة والحديثة بالإضافة إلى توصياتنا لمساعدتهم على فهم الفوائد الفريدة لكل منتج.. وكجزء من طموحها في دعم الجيل الجديد في دراسته الأكاديمية، تقدم X-سايته حوسومات 12% على منتجات آبل ماك: iMac، MacBook Air وMacBook Pro، ويستفيد من هذا العرض طلاب الجامعات وجميع الأساتذة وموظفو وزارة التربية ووزارة التعليم العالي. وتسهيلاً منها للمساعدة في الإغناء المادية المترتبة في موسم العودة إلى المدارس، قررت X-سايته شمول المستفيدين من

سايته عن وسائل لنطلع بها طلابنا على أحدث الابتكارات التكنولوجية، فنحن يجب أن نكون جزءاً حيويًا من مسارهم الأكاديمي من خلال مساعدتهم على اكتشاف المنتج المالي الذي يناسب احتياجاتهم الخاصة. لهذا ابتكرنا دليل الشراء الشامل الذي يضم أحدث المنتجات المتطورة والحديثة بالإضافة إلى توصياتنا لمساعدتهم على فهم الفوائد الفريدة لكل منتج.. وكجزء من طموحها في دعم الجيل الجديد في دراسته الأكاديمية، تقدم X-سايته حوسومات 12% على منتجات آبل ماك: iMac، MacBook Air وMacBook Pro، ويستفيد من هذا العرض طلاب الجامعات وجميع الأساتذة وموظفو وزارة التربية ووزارة التعليم العالي. وتسهيلاً منها للمساعدة في الإغناء المادية المترتبة في موسم العودة إلى المدارس، قررت X-سايته شمول المستفيدين من



بالإضافة إلى مقارنة مميزات ومناخ المنتجات، ما يساعد الطلاب على زيادة معرفتهم قبل عملية الشراء، هذا الدليل متوافر في جميع معارض X-سايته ضمن كتالوجات حملة «استعد للدراسة» وعروض شهر سبتمبر. ويقول فيصل المشعل، مدير قسم التسويق في X-سايته من إلكترونيات الغانم: «نبحث دائماً في X-

0% أرباح على الأقساط وعروض تشجيعية للطلاب والمدرسين



المتجر الثالث في منطقة الخليج للعلامة البلجيكية المتخصصة بالمنتجات الجلدية الفاخرة

أول متجر لعلامة «ديلفو» في «مول 360»



متجر ديلفو في «مول 360»

«معرض بروكسل العالمي» عام 1958 (أكتوبر 58)، فضلاً عن إبداعاتها الأخرى التي شكلت بدورها علامة فارقة في تاريخ المنتجات الجلدية الفاخرة وخصوصاً حقائب اليد «لو تيمبيت» (1967)، و«لو بين»

ضمن ورش العلامة في بروكسل وفرنسا، وأبدعت خلال القرنين الماضيين أكثر من 3 آلاف تصميم مميز لحقائب اليد كان من بينها حقيبة «لو بريانت»، الشهيرة التي تم تصميمها خصيصاً لـ

أعلن «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت التابعة لشركة «التمدين لمراكز التسوق»، افتتاح أول متجر لعلامة المنتجات الجلدية الفاخرة «ديلفو» في الكويت، وذلك بالتعاون مع مجموعة دبي القابضة للعمليات التجارية..

وتأسست هذه العلامة البلجيكية العريقة عام 1829، وأصبحت في عام 2011 جزءاً من مجموعة «فيرست هيرتاج براندز» التي تضم علامات شهيرة مثل «سونيا رايكيل» و«ويرت كليرجييري»، الأمر الذي أتاح لها فرصة التوسع عالمياً، وتعزى شهرة «ديلفو» العالمية إلى التزامها الراسخ بقيمتها ومهارتها الحرفية العالية، فضلاً عن إبداعاتها فائقة الجودة.

ويشار إلى أن منتجات «ديلفو» تتم صناعتها يدوياً

مجموعة «SUGAR & SPICE» تدهش زوار «Tweens World» في «فانتسي وورلد» للألعاب

المعروفة عالمياً مثل: Style Me up، Color Me Mine، LoopDeDoo، Just Creativity for Kids، Alex My Style فلن يكون لدى الفتيات سبباً للقلق حول كيفية التخطيط لتفضية أجمل الأوقات نظراً لتوافر جميع وسائل الترفيه لدى قسم «Tweens World» في فانتسي وورلد للألعاب. وانطلاقاً من حرصه على تلبية احتياجات العائلات وتعزيز الثقة بالنفس لدى أطفالكم، يسعى فانتسي وورلد بالتعاون مع العائلات منذ ما يقارب 20 عاماً على مساعدة طفلك في التطور والنمو، وذلك من خلال أن يكون جزءاً من أجمل لحظات الطفولة عن طريق توفير أوقاتاً ممتعة للأطفال واللعب بأجود المنتجات والألعاب التي تعد بطفولة هادئة سعيدة. تتوافر أطقم وعربات مكياج «Sugar & Spice» لدى فرع فانتسي وورلد بالأفتيونز.

إن الإبداع والابتكار هو كل ما تبحث عنه الفتيات في هذا العمر، وبالتالي فإن مجموعة «Sugar & Spice» لمستحضرات التجميل ستساعدن على تحقيق الاستفادة القصوى من أسلوب حياتهن اليومية، فعلى سبيل المثال يمكنك استخدام طلاء الأظافر الذي يناسب فستانك مع إضافة القليل من الطلاء البراق اللامع وتزيينها بالحبيبات المسماة، الرسومات وحتى الخرز كي تتميزي بأظافر جميلة وجذابة بكل سهولة، فإذا كنت تبحثين عن إظهار شخصيتك والتعبير عن نفسك من خلال الماكياج، كوني متأكدات بأنك ستجدين كل ما تتطلعين إليه لدى مجموعة «Sugar & Spice»!

ويشجع قسم «Tweens World» الحس الإبداعي لدى الفتيات ويعزز طريقة تفكيرهن المبتكرة مع توفير منتجات مثل «Doh Vinci» التي من خلالها يمكن للفنات تزيين حقيبة مراهق أو شجرة العائلة بأسلوب مبتكر وجميل، أو حتى صنع أساور ملونة من الخرز، أربطة الحذاء وغيرها. ناهيك عن قطع الإكسسوارات المميزة التي تساعدها على صنع الأساور، سلاسل المفاتيح وغيرها، مع العلم أن جميع المنتجات المتوفرة لدى قسم «Tweens World» مخصصة لتنمية المهارات الفكرية والجسدية من خلال مجموعة العلامات التجارية الشهيرة التي تشجع على المشاركة وتقضية أوقات ممتعة بين هذه الفئة العمرية، ومع تشكيلة من المراكات

في يومنا الحالي، فإن مرحلة ما قبل المراهقة تعني أن يتراوح عمر الفتاة بين 7 و12 عاماً أي بين مرحلتها الطفولة والمراهقة، فهي ليست مرحلة مليئة بالغامرة والجرأة فحسب، بل أيضاً المرحلة التي تصبح فيها الفتيات أكثر خجلاً بين الأصدقاء، كما نجد لدى الفتيات الشغف الكبير لاكتشاف المزيد عن عالم الأزياء والمكياج الذي عن طريقه تتعلم الفتيات كيفية التعبير عن آرائهن أكثر ووجهة نظرهن بالإضافة إلى بناء الشخصية واختيار أسلوبهن الخاص من خلال طريقة ارتداء الملابس لإعطاء الانطباع الأول الذي يعد في قائمة أولوياتهن! أظهري أناقتك وتألقي كالنجمات هذا الموسم.. فقد خصص فانتسي وورلد للألعاب قسم «Tweens World» للفتيات في مرحلة ما قبل المراهقة والذي يعرض Sugar & Spice»، أحدث مجموعة من مستحضرات التجميل الأكثر مبيعاً في بريطانيا والمخصصة لهذه الفئة العمرية. وتوفر هذه الماركة الفاخرة تشكيلة مميزة من أدوات المكياج عالية الجودة والمخصصة للفتيات المبتدئات اللواتي يرغبن بالحصول على مظهر جميل ومتألق. هذا وقد تم تصميم عربة «Sugar & Spice» بشكل مدروس لاستقطاب انتباه الفتيات في مرحلة ما قبل المراهقة اللواتي في حالة تنقل دائم مع الأصدقاء وهم يرحلون ويقضون أجمل الأوقات، ويحتوي الطقم على مجموعة متنوعة من أدوات التجميل مثل طلاء تلميع الأظافر، أحمر الخدود، ظلال العيون ذات الألوان المشرقة وغيرها!

وتعليقاً على طرح مجموعة «Sugar & Spice» لدى قسم «Tweens World»، قال برهان قاضي، أخصائي التسويق في فانتسي وورلد: «مع توفير مجموعة الماركة البريطانية الشهيرة «Sugar & Spice» في «Tweens World»، فإننا نقوم على تعزيز مجموعة عروضنا والارتقاء بها إلى مستوى جديد كلياً، نحن على ثقة تامة بأن ذلك من شأنه جذب اهتمام الفتيات في هذه المنطقة التي سرعان ما ستصبح خيارهم المفضل كونها توفر كل ما هو مناسب لجميع المناسبات!



ساندرا مع أصدقائها خلال الحفل

ساندرا أطفأت شمعتها الرابعة



ساندرا هادي

احتفلت ساندرا هادي فياض بعيد ميلادها الرابع، وأقام لها والداها حفلاً جميلاً في مطعم ماكرونالدز الكورنيش وسط فرحة أهلها وأصحابها متمنين لها العمر المديد والمستقبل السعيد، الف مبروك ياساندرا وعقبال الـ 100 سنة.

«أونوسول» حذاء صديق لكل طفل من «إيدج»



وتصوير الحذاء كصديق في فترة «العودة إلى المدارس» يتلاعب بأذهان الأطفال، إذ بالنسبة إليهم هذا يعني بداية عام دراسي جديد، أي أن هناك أصدقاء جدد ومعلمين جدد وحامسة وتشويقاً والتفكير في هذه الفترة واعتبار «أونوسول» صديقهم يجعل ذهنهم ينمو ويدهر ويجعلهم مستعدين للسنة الدراسية الجديدة. بعد ذكر هذا كله، يصبح الحذاء صديقاً بكل ما للكلمة من معنى، فهو الرفيق الذي يساهم في رفاه الطفل مع القضاء على نمو البكتيريا غير الضروري بفضل تقنية أجيون. وهو يدعم الطبقة الداخلية للحذاء بطبقة الإسفنج الرغوية التي تحفظ طبيعة القدم لتخفف الإصابات التي تظهر لدى اللعب أو الرض. فأونوسول ليس مجرد

صديق للطفل بل للأهل أيضاً كونه صديقاً للبيئة ويتميز بتقنية الحد من الرطوبة. وتتفادى تقنية أجيون للقضاء على البكتيريا إنعاج المرض والتغيب المتكرر عن المدرسة من خلال القضاء على الروائح ونمو البكتيريا والفطريات في الحذاء، كما يخفف من عمليات شراء الأحذية المتكررة بسبب نمو الفطريات فيها. وبتوقيتها إطلاق «أونوسول»، فقد سددت إيدج هدفاً ساحقاً، وبيات المنتج الآن متوافراً في كل متاجر إيدج في الكويت فيس بروموناك مول، غايت مول وفي جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وشركة يوروبان آباريل هي المشغلة لمتاجر إيدج في الكويت.



مر السنين واعتبرت جزءاً من مشتريات أو أغراض العودة إلى المدارس، بيد أنها مهمة جداً، إذ إن انتعال الحذاء غير المناسب يمكن أن يؤدي إلى إصابات خطيرة في الكاحل والركبة حتى لدى الأطفال الصغار بالسنن، ما يمكن أن يكون له عواقب وخيمة، لذلك من الحكمة شراء الحذاء المناسب دوماً و«أونوسول» هي الحل. ففي سعياها المتواصل والدائم للمساهمة بأسلوب عيش أفضل للعملاء من الأعمار كافة، أطلقت إيدج حملة «العودة إلى المدارس» مع إطلاق منتجها المبتكر الجديد وركزت أولاً على الأطفال، حذاء «أونوسول» أسود اللون والمرح، يقدم ميزات تساعد الأطفال في نموهم وتعلمهم، ويصبح صديقاً لكل طفل!

العودة إلى المدارس لا تعني الكتب، والحصص والقرطاسية الجديدة فحسب، بل تعني أيضاً الحذاء الملائم لأطفالكم. فمع العودة إلى المدارس، نتمنى الصحة الجيدة والراحة لأطفالكم. ولماذا تريدون أن تضحوا بأحد العناصر لدى شراء الحذاء المناسب لأطفالكم؟ فعننا أنتم لا تشترتون حذاءً جديداً بل تبنيون علاقة مع صديق يحسن نمط حياتكم ونمط حياة أطفالكم، ويدي «أونوسول»!

وتفتخر «إيدج» بتقديم مجموعة أحذية «أونوسول» الجديدة المريحة المزودة بطبقة داخلية إسفنجية رغوية تحفظ طبيعة القدم وطبقة أجيون التي تسمى للحفاظ على نظافة أقدام أطفالكم التامة.

