



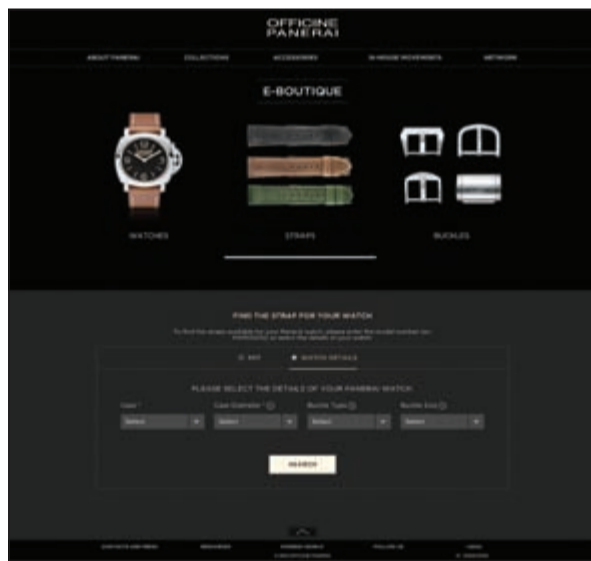
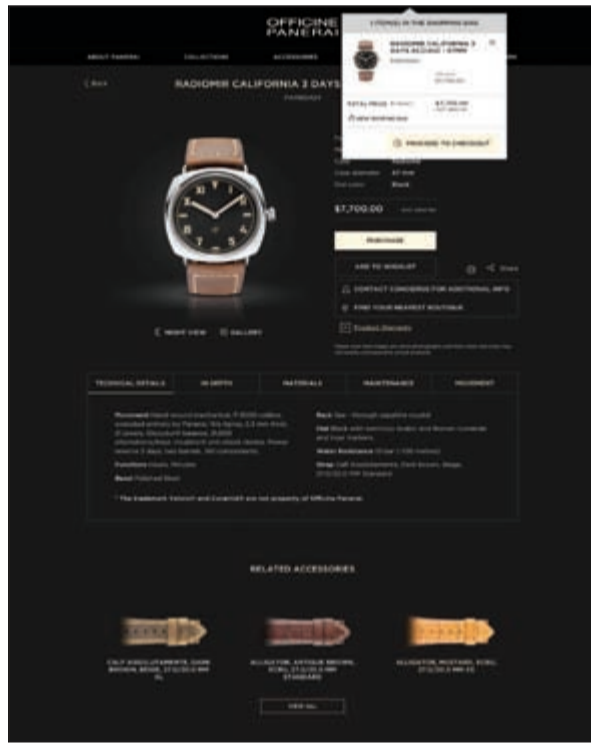
افتتاح «أوفيتشيني بانيراي» الإلكتروني في أميركا

على المسود الإعلامية المتعلقة بمنتجات وأنشطة أوفيتشيني بانيراي. علاوة على ذلك، تتعزز هذه التجربة المتعددة القنوات من خلال التفاعل بين الموقع الإلكتروني وخدمة البواب، إذ تتيح هذه الأخيرة إمكانية تواصل المستخدم بشكل مباشر مع سرفاء بانيراي الذين يقدمون مساعدتهم حول أي موضوع متعلق بالعلامة التجارية، كما يمكنهم إرشاد العملاء خلال عملية شراء النماذج المتوفرة

افتتحت «أوفيتشيني بانيراي» أول متجر إلكتروني لها في الولايات المتحدة، وتقدم شركة أوفيتشيني بانيراي موقعها الإلكتروني الجديد على العنوان www.panerai.com، والذي خضع لعملية تحديث شاملة ليوفر بالتالي إلى العملاء محتوى جديداً وخدمات محسنة، كذلك أطلقت الشركة أيضاً أول متجر إلكتروني e-boutique لها حيث تعرض مجموعة مختارة من الساعات من مجموعات أوفيتشيني بانيراي، إلى جانب سلسلة متنوعة من الإكسسوارات التي يمكن اختيارها وشراؤها بسرعة وأمان. في المرحلة الأولى، سيكون المتجر الإلكتروني متاحاً لمستخدمي موقع بانيراي في الولايات المتحدة بالنسخة الخاصة بالحاسوب والكمبيوتر اللوحي.

وفي هذه المناسبة، علق أنجلو بوناتي الرئيس التنفيذي لشركة أوفيتشيني بانيراي بالقول «هذا الدمج السريع بين العالمين التجاري والرقمي يوفر إلى العملاء والهواة معايير خدمة جديدة، الأمر الذي يقدم لعالم الرفاهية فرصة لا يمكنه تجاهلها لتقديم خدمات إضافية إلى العملاء. من هنا، يأتي افتتاح أول متجر إلكتروني لبانيراي ليشكل خطوة أساسية في إستراتيجيتنا المتعددة، والتي تقرّبنا أكثر من احتياجات هواة علامتنا التجارية».

مما لا شك فيه، تتمتع النسخة التفاعلية من الموقع الإلكتروني الجديد على العنوان www.panerai.com بتصميم يتكيف تلقائياً مع الجهاز الذي يستخدم عليه، فالموقع يوفر العديد من السمات الجديدة، كما ويساهم في تعزيز تجربة تصفحه جعلها أكثر شخصية بطريقة أكثر تقدماً وتفاعلية. كذلك، يمكن للمستخدمين التوجه إلى مساحة My Account (الحساب الشخصي) الخاصة، حيث يتم حفظ بياناتهم الشخصية والصفحات المفضلة، كما يمكنهم الإطلاع على النماذج والإكسسوارات التي تدرج ضمن لائحة Wishlist الخاصة بهم، بالإضافة إلى اختيارهم إمكانية الحصول



Dune London مجموعة أحذية نسائية

مميزة لخريف وشتاء 2015



المجموعة، التي تعكس درجات ألوان وخلفيات حقبة السبعينيات، كما أن الخلفيات الغنية تنوعاً لا حدود له من الألوان، بما فيها العسلي الدافئ، وبني الشوكولاته، وأحمر الغلب، التي تعزز من درجات الألوان الكلاسيكية. بالإضافة إلى ظهور عناصر الموضة المرحة كالأكواب والشراريب التي تجسد ملامح الطابع الغربي للتصاميم. مجموعة ميدان رينيسنس: تبرز المسات المؤثرة من خلال درجات الألوان الفاخرة، ومنها أزرق منتصف الليل، وأحمر بورديو، والغبار المعدني، واللوركس المتلألئ الذي يستحضر سحراً مميّزاً. ويبرز التطوير المتداخل بفضل الخياطة المفصلة، والمشغولات المعدنية المتماثلة، وتدرج الأحجار الكريمة والخرز معاً على خلفية من الساتان الفاخر. بينما تظهر خطوط الزينة على الكعوب العريضة، التي تضيف عليها الأشرطة لمسة من الرفاهية. هذا، ويعد اكتشافاً مزايماً الشبكة من خلال مجموعة هذا الموسم، التي ترسم تشكيلات دقيقة، يقوم فيها كل من الدانتيل والديباج على إحياء الصيحة الفيكتورية. وبالقابل، يضيف شعار العلامات التجارية وطابع جلد التمساح الجرة على الغياب النهارية والليلية. كما تشغل أباريل للتجارة العامة العلامة التجارية (ديون) في الكويت.

ترتكز تصاميم هذا الموسم على مفهوم التجديد، فهي متأثرة بروموز العصر الحديث في الوقت الراهن، في حين تم إنعاش الألوان وتطويرها في تصاميم هذا الموسم انطلاقاً من الألوان الجديدة والمحادة، وصولاً إلى الألوان الغنية والفاخرة. أما المظهر والمواد المستخدمة فلا تزال واقعة تحت تأثير صيحات عصر السبعينيات، حيث نجد أن درجات ألوان منتصف الليل الداكنة تظهر ضمن تصاميم المجموعة النهارية والمسائية. مجموعة مودرن أيكون: يتم تجسيد التصاميم المعاصرة لهذه المجموعة من خلال الخطوط الناعمة والواضحة والملاعق الهادئة، حيث نجد الخلفية الناصعة لدرجات الرمادي، بالإضافة إلى الوردية الشتوي والأساسي، الذي يضيف إحساساً بالحدثة. وتتلعب الجلود الناعمة الملامح الانسيابية العالية للجزم والأحذية بدون كعب، وذلك بواسطة الأشرطة السميكة المترابطة فوق أصابع القدم، وهي العنصر التصميمي الرئيسي لهذه المجموعة. أما المشغولات المعدنية فقد حافظت على بساطتها وتنوعها، حيث تضيف المشابك والزينة لمسة من الاهتمام بالحركة المعاصرة. بينما تقوم الخطوط العصرية ودرجات اللون الهادئة على تمهيد الطريق أمام الانتقال بسهولة نحو الخريف. مجموعة ذا سفنزين إديت: الإحساس بالمدنية هو الطابع المعبّر لهذه

ضمن اهتمامها بقصص المشاريع الناجحة وبحضور الجمعية الاقتصادية الكويتية «الحمرا للاستشارات» تستضيف Versus Versace cafe



لقطة تذكارية خلال اللقاء

وتحدثت الخوري عن مكونات النجاح والاستمرارية في عمل المطاعم، ومن أهمها الحفاظ على الجودة والنوعية واعتماد معايير ثابتة في خدمة العملاء والمتابعة الدائمة والدقيقة لكل التفاصيل، كما شددت على دور الإعلان ووسائل التواصل الاجتماعي في تسهيل الطريق نحو الشهرة.

والاقتصادي، وذكر العوامل الأساسية في مجال العلاقات العامة والتي تتكون من عوامل خارجية وداخلية واعلام ومسؤولية اجتماعية، وشددت على ضرورة تكوين علاقات سلسلة في المحيط الداخلي للشركة للوصول الى أفضل الاهداف مع الجمهور الخارجي في قطاع الاقتصاد.

اهمية الدراسة الديموغرافية لشريحة العملاء المستهدفة لكل مشروع، وتحدثت ماضي عن أهمية اختبار الموقع المناسب لكل مشروع، وبينت ضرورة الاهتمام بالموظفين باعتبارهم الحلقة الأقوى في التعامل مع العملاء. وأشادت بالباطين بدور العلاقات العامة في مجال القطاعين التجاري

استضافت شركة الحمرا للاستشارات الاقتصادية كلا من حسيب ماضي الرئيس التنفيذي لشركة لسياس العالمية لتجهيزات الفنادق والمستشفيات والمطاعم وشركة مجموعة المحترفين ووكلاء مطاعم «فيرسيس فيرساتشي كافي»، مطعم سوشي بار، مطعم ايداماي، مطعم طلو حبابنا، للحدث عن قصة نجاحه في عالم المطاعم، ووسام الخوري مدير العمليات لمجموعة المحترفين للتجارة العامة والمقاولات، وعبدالوهاب الباطين عضو الجمعية الاقتصادية الكويتية الذي أنشأ نقاش التجارب الناجحة بحديته عن العلاقات العامة وريطها في مجال المشاريع الصغيرة. من جانبه، تحدثت ماضي عن أهمية الدقة في دراسة السوقين المحلي والعالمي للوصول الى النتائج المطلوبة، كما تحدثت عن

يوم مفتوح لأبناء «الداخلية» في «الأكوابارك»



مصطفى النجار مقدم البرنامج خلال إحدى الفقرات



مشاركة عائلية بلجدي الفقرات



الرائد سليمان الحوطي ووكيل أول ناصر الزعبي والعريف عبدالعزيز الراشد



ومنتى الكويت سلمت للمجد .. بصوت واحد

الهدايا والجوائز التذكارية على الأطفال والمشاركين الفائزين، واستمتع الضيوف وعائلاتهم باجواء الاكوابارك الجميع، وتمنوا تكرار مثل هذه الدعوات.

عبد العزيز الراشد بجولة تفقدية في المدينة، وتابعوا متطلبات أنجاح هذا اليوم ليلقي مميّزا يستمتع به الجميع، وفي الختام تم توزيع

المائة أكوابارك، وقدم فقرات الحفل مقدم البرامج المتألق مصطفى النجار فيما قام الرائد سليمان الحوطي رئيس مخفر شرق ووكيل أول ناصر الزعبي والعريف

أقامت ادارة العلاقات العامة في «الداخلية» يوماً مفتوحاً لرجال الأمن وعائلاتهم، تخلله العديد من الفقرات الممتعة والمميّزة التي نظمتها ادارة المدينة

تقدم أقوى العروض السينمائية «جراند سينما» تفتتح الفرع 2 في «جيت مول»



اداريو غراند سينما



لقطة تذكارية لفريق العمل مع الإدارة

«جيت مول» بأقوى الأفلام، منها فيلم مهمة مستحيلة 5 والذي تم عرضه يوم 6 أغسطس، والآن يمكن لرواد السينما التطلع إلى الأفلام العالمية حصرياً من أفضل ما ورد في مجال الترفيه السينمائي. وبدوره عبر مدير التسويق في «جراند سينما»، ايزاك فهد عن فخره وسعادته بافتتاح الفرع الثاني في منطقة العقيلة، مشيراً إلى التجاوب الكبير والاقبال اللافت من الجمهور الكويتي على ما تقدمه «جراند سينما» من مفاجآت وعروض رائعة، وبما يتناسب مع جميع المستويات والأعمار لعشاق السينما وآخر مستجداتها، وبما يشكل رافداً ثقافياً وترفيهياً جديداً، متمنياً أن تبقى «جراند سينما» عهداً حسن ظن وثقة الجمهور عند دائماً، واعدة بتقديم كل ماهو جديد ومميز.

وقال الرئيس التنفيذي لـ«جراند سينما»، جان راميا: «تعتمد رؤية جراند سينما دائما التوسع محليا ودوليا، وتعتبر الكويت مفتاح الأسواق الاستراتيجية لخطة التوسع لدينا»، مضيفاً: «بدأ تطور العلامة التجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة منذ أكثر من 10 سنوات وامتد على طول الطريق إلى لبنان والأردن ثم الكويت، وقريبا إلى البحرين والعديد من المناطق الأخرى على الخريطة». وزاد راميا: «انطلقنا من مركز الحمرا الفاخر منذ 3 سنوات، وما نحن الآن نفتتح الفرع الثاني في جيت مول، وقريبا سنعلن عن الفرع الثالث، وسعدنا بفرصة الاستثمار في الكويت، وفي المقابل نحن أسعد لما تقدمه من فرص عمل والارتقاء بدرجة العرض السينمائية المتطورة التي نقدمها». وافتتحت جراند سينما



سيفانانا ويزاك فهد خلال التقديم

لسكان منطقة العقيلة مجموعة واسعة من المنتجات المميّزة مثل خدمات التجارة الإلكترونية، سواء كان ذلك الحجز على الإنترنت، E-kiosk أو عن طريق تطبيقات الموبايل، إلى جانب تشكيلة لا تضاهي من الامتيازات، تقدم من قبل فريق عمل من الفنيين المدربين لتقديم الخبرة الرقمية على أفضل صورها.

افتتحت «جراند سينما» فرعها الثاني لدار السينما بجمع «الجيت مول» بمنطقة العقيلة، أحد أهم مراكز التسوق في الكويت، ويأتي افتتاح هذا الفرع في أقل من 3 سنوات، بعد النجاح البارز في مركز الحمرا، بعد التوسع الأفقي والعمودي في لبنان والأردن، مما يجعل سلسلة جراند سينما العلامة التجارية الأسرع نمواً في المنطقة. وتضم «جراند سينما جيت مول» 780 كرسيًا موزعة على 9 صالات من ضمنها صالة Grand Class VIP التي تضم 16 كرسيًا صممت خصيصاً لزيادة متعة المشاهدة، وزودت «جراند سينما» بيهو واسع مزود ببارك الخدمات التي تعكس مستوى الخدمات E-Kiosk، بحيث تكون على أتم الاستعداد لخدمة وتقدم الصالات التسع