

رئيس الوزراء الهندي يجتمع مع وفود رجال الأعمال في الإمارات العربية المتحدة



جانب من الاجتماع برجال الأعمال



من اللقاء على هامش الاجتماع

الإمارات العربية المتحدة بقيادة عضو مجلس إدارة غرفة تجارة أبوظبي والمدير العام لمجموعة اللولو، يوسف علي إم. إيه. ومجموعة اللولو، لديها حاليا استثمارات تتجاوز 5,000 مليون روبية في قطاع تجارة التجزئة والضيافة الهندي وهي واحدة من كبار المستثمرين الهنود غير المقيمين في الهند.

المباشر بقيمة أكثر من تريليون دولار أميركي في الاقتصاد الهندي، كما حث رئيس الوزراء وفد دولة الإمارات العربية المتحدة على استكشاف إمكانيات الاستثمار في الهند، وخاصة في قطاعات البنية التحتية والطاقة والسياحة. كما التقى رئيس الوزراء الهندي أيضا بوفد من كبار رجال الأعمال الهنود في دولة

وضم وفد رجال الأعمال أيضا كبار المديرين التنفيذيين في هيئة أبوظبي للاستثمار، وشركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك)، وموانئ دبي العالمية، وإعمار العقارية، وطيران الإمارات، واتصالات وغيرها. وخلال اللقاء، أكد رئيس الوزراء الهندي الفرض الاستثمارية في الهند، وأبرز أن هناك إمكانيات للاستثمار

خلال زيارته لمدة يومين إلى دولة الإمارات العربية المتحدة، ترأس رئيس الوزراء الهندي ناريندرا مودي اجتماعا رفيع المستوى حول الاستثمار مع وفد دولة الإمارات العربية المتحدة بقيادة وزير الدولة للاقتصاد سلطان بن سعيد المنصوري، وحضره وزير الدولة للشؤون الخارجية، د. أنور قرقاش.

بتشكيلة كبيرة ومنوعة ومميزة بمناسبة العودة إلى المدارس النصر.. دائما معاكم



هو جديد النصر لعام 2015-2016 الدراسي. وأضاف جواد: إن مجموعتنا المدرسية متنوعة وكبيرة ستعطي لأبنائنا وبناتنا حرية الاختيار من بين القصص والتشريحات وشورتات البرمودا مع السترات الرياضية مختلفة التصاميم ذات الألوان الزاهية والمختلفة والتي تجعل الذهاب إلى المدرسة متعة لا توصف... فهي تشكيلة كبيرة ومنوعة ترضي جميع الأذواق. وكما عودناكم، فالنصر دائما معاكم.. فلم ننس أطفالنا الأعزاء فقد وفر النصر هذا العام جميع مستلزمات رياض الأطفال من ملابس مريحة وجوارب وملابس داخلية للولاد والبنات سواء مع تشكيلة من الأحذية المريحة والطبية ذات الخلفية المفتوحة والتي تعطي القدم أكثر راحة وقت الحركة واللعب. وختاما دائما، وكل عام نبتكر ونبدع كل ما هو جديد يلبي حاجة المجتمع بشراثة المختلفة فما عليك إلا أن تزور مركزنا... النصر، لتجد ما يسرك.. السعر مع الجودة التي أوجدناها لترضي كل الأذواق. ولعلنا أن نستمر في التجديد والتطوير... فبفتحتكم تتطور.

«النصر... دائما معاكم» وكما عودكم دائما.. يعود النصر (مركز النصر الرياضي) بحلته الجديدة وبتشكيلة كبيرة ومنوعة ومميزة بمناسبة العودة إلى المدارس. وقد أطلق النصر، الشركة الرائدة في قطاع تجارة الملابس بالتجزئة تشكيلته الجديدة لموسم 2015-2016 لتلبية كل احتياجات العائلة، وذلك لاستقبال موسم العودة للمدارس في جميع معارضه وفروعه المنتشرة في الكويت.

وتتميز هذه التشكيلة عن غيرها بكونها على درجة عالية من الجودة من حيث التصنيع وتشكيلة الألوان، ولضمان الراحة القصوى لأبنائنا وبناتنا وحمايتهم من حرارة الجو والرطوبة فقد اخترناها بعناية فائقة، حيث تضمنت منتجاتنا الكتان الطبيعي والقطن الطبيعي بنسبة 100٪. وصرح باسم جواد (مدير تسويق المجموعة) في النصر بأن هذا العام قمنا بانتقاء تشكيلة مميزة لأبنائنا وبناتنا ذات خطوط عصرية أنيقة متميزة تتماشى مع خطوط الموضة العالمية، عملية الاستعمال وتلائم كل الأعمار، حيث أتينا تجعل من الملابس المدرسية موضة تفتني وتخترار وهذا

«ألدو الدولية» تفتتح محلات جديدة في الكويت



الدو (الأقنيون)



الدو (برومينا)

علامات تجارية من كافة أنحاء العالم ومصدرها الولايات المتحدة الأميركية وكندا وأوروبا وأستراليا وآسيا كما تتضمن أسماء ذات الصلة مثل تومي هيليفير وألدو ونابيس وست سكيتشرز وأيروبوستال وذا شيلدرن بليس وتيم هورتونز ونشارلز أند كيث، واللائحة تطول. تدين مجموعة أباريل بفضل نموها المدهش إلى الرؤية وحس الإرشاد الذي يتمتع بهما رئيس مجلس إدارتها الديناميكي، نيليش فيد، الذي أخذ على عاتقه الارتقاء بالشركة من نجاح إلى آخر منذ تأسيسها قبل 15 سنة.

كما تشغل أباريل للتجارة العامة العلامة التجارية مجموعة الدو الدولية في الكويت، وتشتهر مجموعة أباريل بكونها شركة عالمية للمبعض بالتجزئة في مجال الموضة ونمط الحياة وتتخذ مقرا لها في مركز تقاطع الاقتصاد الحديث أي في دبي، الإمارات العربية المتحدة. أما اليوم فتسعى مجموعة أباريل لتزويد آلاف المستهلكين المتلهفين بأكثر من 54 ماركة تجارية عالمية متمثلة في أكثر من 1000 محل موزعة على القارات الأربعة. وتحققا لذلك، فهي تستعين بخدمات 10,500 موظف من ثقافات مختلفة. وتشغل مجموعة أباريل

كما تحت المرات الواسعة العملاء الكويتيين على التمتع بالراحة التامة عند اكتشاف المجموعات الواسعة من الأحذية والإكسسوارات للرجال والنساء. وطرقت مجموعة إبي. جي أي أبواب عملائها المحليين عبر تزويدهم بمنتجاتها الخاصة بها فضلا عن العلامة التجارية المنتجات إلى عملائها التي تتميز بتصاميم متطورة وحرفية وجودة عالية. كما تتناغم هذه المنتجات مع اتجاهات الموضة النابضة بالحياة للمحافظة على منتجاتها المتعددة والمرهقة للرجال والنساء.

أطلقت مجموعة الدو الدولية (إبي.جي.أي) وهي الشركة الرائدة في عالم الأحذية والإكسسوارات مجموعة من المحلات الجديدة في الكويت في وقت مبكر من هذا العام. وشهدت المجموعة توسعا في أعمال البيع بالتجزئة الخاصة بها فضلا عن افتتاح محلات جديدة في الوقت الذي حرصت فيه على تجديد بعض المحلات المتوفرة لابتكار خبرة تسوق أكثر إثارة وراحة. في هذا السياق، افتتح كل من الدو وكول إت سبرينغ محلا واحدا في برومينا مول في الوقت الذي تم فيه افتتاح ثلاث محلات ل الدو للإكسسوارات في ذا أقنيون وغيت مول والفنار مول في الكويت.



الدو (جيت مول)



الدو (الفنار)

«برانش الجمعة» بـ«موفنيك البدع» في «بريز»



المختص بتقديم أشهى وألذ المأكولات البحرية الطازجة. «مقهى الفيرانا»، الواقع في البهو مع التراس للاستمتاع بأطباق المأكولات الخفيفة، بالإضافة إلى «بارالمسج» الذي يقدم العيسد من المشروبات المنعشة.

وذلك نظرا للأنشطة والعروض العائلية التي يقدمها باستمرار. كما يتميز (موفنيك البدع) كذلك بمطاعمه المتنوعة والتي تقدم أطباق مختلفة على مدار الساعة ومن ضمنها «مطعم بلداني»



الرقص ومسابقات «الشفق الصغير» لتعليم الطبخ والعديد غيرها. وعلق مدير عام الفندق ماجد جبر بهذه المناسبة قائلا: «بعد فندقنا ومنتجج موفنيك البدع الوجهة العائلية المفضلة بالكويت

الريادة في عالم الأحذية والإكسسوارات

أطلقت مجموعة الدو الدولية (إبي.جي.أي) وهي الشركة الرائدة في عالم الأحذية والإكسسوارات مجموعة من المحلات الجديدة في الكويت في وقت مبكر من هذا العام. وشهدت المجموعة توسعا في أعمال البيع بالتجزئة الخاصة بها فضلا عن افتتاح محلات جديدة في الوقت الذي حرصت فيه على تجديد بعض المحلات المتوفرة لابتكار خبرة تسوق أكثر إثارة وراحة. في هذا السياق، افتتح كل من الدو وكول إت سبرينغ محلا واحدا في برومينا مول في الوقت الذي تم فيه افتتاح ثلاث محلات ل الدو للإكسسوارات في ذا أقنيون وغيت مول والفنار مول في الكويت.

هذا وتفسح المساحة النابضة بالحياة التي يتمتع بها كل محل المجال أمام المستهلكين في الاستمتاع بتجربة تسوق متكاملة عنوانها الابتكار والمرح وهو الشغل الشاغل للعلامة التجارية، وحرصا منها على إحلال التوازن بين التصميم المبتكر والعلمي، يراد من الملمسة المنعشة والنابضة بالحياة التي أضيفت على المفروشات والعروض تسهيل عملية التسوق.

أضاف OSN إلى خدمات الـ «iZone Services» في فروع مركز سلطان يطور خدمات العملاء في التسوق



من مراكز سلطان المنتشرة عبر الكويت وهي: الشويخ، مجمع الكوت، سوق شرق، السالمية، الشعب وحولي، على أن تنتشر في وقت قريب في فرع أخرى، وهذا تأكيد على حرص مركز سلطان على استمرارية تقديم أفضل الخدمات التي تلبى احتياجات عملائه ومتطلباتهم تحت سقف واحد. يذكر أن «iZone Services» تم تطويره من قبل ArabiansITس الحائزة شهادة أيزو للجودة رقم: 9001:2008 وهي تابعة لشركة سلطان للاتصالات ومجموعة مركز سلطان، واليوم تتضمن خدمات الـ «iZone Services» خدمات الإنترنت والإكسسوارات حيث تم التعاقد في وقت سابق مع شركتا مزودة للإنترنت مثل Mada و KEMS لتقديم خدمات اشتراكات الإنترنت وتجيديها.

يحرص مركز سلطان دائما على الاحتفاظ بمكانته الريادية في الكويت وعلى تمييز عملائه وتزويدهم بكافة التسهيلات اللازمة والخدمات الجديدة في فروع، وبناء عليه عقد مركز سلطان شراكة مع OSN لتقديم خدماتها إلى زوار مركز سلطان عبر نقاط بيع الـ «iZone Services» التي توفر مجموعة من الخدمات التي يقدمها مركز سلطان حصريا إلى عملائه، وبموجب هذه الشراكة، يستطيع عملاء مركز سلطان الاشتراك أو تجديد اشتراكهم في باقات OSN عبر نقاط بيع الـ «iZone Services» المتوفرة في فروع مركز سلطان مما يعمل على توفير الوقت وتسهيل أمور العملاء في مكان واحد. وتتوافر خدمات الـ «iZone Services» حاليا في 6 أفرع

«أيداس» تكشف عن ملابس «مانشستر يونايتد»

ومعلوم أن مانشستر يونايتد هو أحد أشهر وأنتاج الأندية الرياضية حول العالم، ولدى النادي أكثر من 659 مليون من المشجعين حول العالم، وهذا يجعله أحد أهم أندية كرة القدم في العالم. واستلهاما من الشرائط الثلاث الكلاسيكية التي تميزت بها ملابس فريق يونايتد منذ الثمانينيات أعادت أيداس

أعلنت شركة أيداس عن تجديد تحالفها مع نادي مانشستر يونايتد لعشر سنوات قادمة والكشف عن مجموعة الملابس المحلية الجديدة لموسم 2015/2016،



وستظهر الملابس الجديدة للمرة الأولى في المباراة الافتتاحية للموسم مع فريق أولد ترافورد، وتمتاز القمصان برفية على شكل V و3 شرائط على الكتف، وعند طرف القميص نجد رسما مستوحى من قمصان العام 1990 الشهيرة التي ارتداها ريان غيغز في أول موسم له.