الأنباء
الاحد 16 اغسطس 2015

# «الأهلي الكويتي» يعلن فائزي «انفق واربح»

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن الفائزين في السحب الثاني لحملته الصيفية «انفق واربح» والتي شارك فيها جميع حاملي بطاقات الأهلي الذين قاموا باستخدام بطاقاتهم أثناء شهر يوليو.

وقد فازت وداد ابراهيم من الفرع الرئيسي بالجائزة الأولى وكذلك فاز سعد محمد من الفرع الرئيسي بالجائزة الثانية.

وأقيم السحب يوم الاثنين الماضي تحت إشراف وزارة التجارة، وتعد الحملة أحدث الحملات الترويجية التي تهدف نحو مكافأة عملاء البنك.

وتمتد الحملة خلال الفترة من 1 يونيو إلى 31 أغسطس 2015 وتمنح عملاء البنك فرصة الدخول في السحب مقابل كل 100 دينار يتم إنفاقها على أن يسترجع الفائز قيمة المبالغ المنفقة والتي تصل قيمتها حتى 3000 دينار. وتقام السحوبات بشكل شهري طوال مدة الحملة ويتمكن من المشاركة فيها حاملو بطاقات الأهلي الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق.

ومازالت الفرصة سانحة أمام عملاء «الأهلي» للمشاركة في السحب الأخير الذي سيقام في شهر سبتمبر حيث سيشارك فيه جميع حاملي بطاقات الأهلي الذين قاموا باستخدام بطاقاتهم أثناء شهر أغسطس.

# «بيتك»: 7 فائزين في السحب الثامن لحملة البطاقات

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بجوائز قيمة عبارة عن ربح قيمة مشترياتهم بحد أقصى 3000 دولار لكل منهم في السحب الثامن للحملة الترويجية للبطاقات المصرفية التي حملت عنوان «اربح قيمة مشترياتك نقدا لغاية 3000 دولار»، والمستمرة حتى 15 سبتمبر 2015، لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات الفيزا وماستركارد (الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق والصرف الآلي) في مشترياتهم داخل وخارج الكويت.

والفائزون هم: وليد خالد الحمد، نادية مبارك المطوطح، نوره عبد الهادي المطيري، كلثم محمد الأنصاري، عنود مبارك الرشيدي، هديل احمد الفهد، سهام صلاح الشلاحي.

وتتيح الحملة حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية قيمة عبارة عن «قيمة مشترياته نقدا لغاية 3000 دولار» مقابل كل 10 دنانير للشراء، من خلال استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الإلكتروني الذي كان يجرى أسبوعيا.

وتأتي الحملة استمرارا للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على تحقيق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع المهم.

كما ترسخ الحملة مبادئ وأهداف «بيتك» في تنشيط حركة المبيعات وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بديلا عن النقود تفاديا للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشيا مع التوجهات المصرفية العالمية، وتعزيزا لسمعة «بيتك» بالسوق المحلية كأكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

### ثاني توزيع نقدي هذا العام

# صندوق «جلوبل للاستحواذ» يوزع 15 مليون دولار

مها الغنيم

إحسان سانكاي

**الغنيم: تمكنا من تنمية الأرباح التشغيلية في هذه الشركات**

**يعمل الفريق حالياً على إطلاق أول صندوق للاستثمارات الثانوية في الشرق الأوسط**

أعلن بيت الاستثمار العالمي (جلوبل)، عن توزيع مبلغ 15 مليون دولار لمستثمري صندوق جلوبل للاستحواذ الكامل، وهو التوزيع الثاني هذا العام بعدما قام الصندوق بتوزيع 4 ملايين دولار في بداية العام. وبهذا التوزيع يصبح مجمل المبالغ التي وزعتها إدارة صناديق الملكية الخاصة منذ تأسيس أول صندوق أكثر من 473 مليون دولار من خلال خمسة صناديق استثمارية.

وقد حققت الصناديق التي يديرها «جلوبل» تحسنا كبيرا بعد الازمة المالية العالمية والربيع العربي في العديد من استثماراتها الرئيسية، وأعادت الكثير من الشركات التابعة للمحافظ التي يديرها الفريق إلى المسار الإيجابي والمتنامي بعد التغييرات التي حدثت على مستوى القيادة في قسم الملكيات الخاصة في عام 2010.

ويعمل الفريق حاليا على إطلاق أول صندوق للاستثمارات الثانوية في الشرق الأوسط، وكذلك يعمل أيضا على إنشاء منصة للرعاية الصحية هدفها الاستثمار في سوق الرعاية الصحية المجدي في دول مجلس التعاون الخليجي وتركيا، مع توافر فرص استثمارية عديدة جاهزة في هذا المجال.

ومنذ عام 2011، أتم فريق الاستثمار أربعة استثمارات لصناديق الملكيات الخاصة، بما في ذلك استثمار واحد في الهند وثلاثة استثمارات في تركيا، مما يجعل جلوبل أحد أنشط المستثمرين الكويتيين في السوق التركي. ويدير قسم الملكيات الخاصة في جلوبل خمسة صناديق، وكانت الشركة أول من أطلق صندوقا للملكيات الخاصة في الكويت في عام 2003.

بدورها، عقبت نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة مها الغنيم قائلة: «هذا انجاز مهم آخر لإدارة صناديق الملكيات الخاصة في جلوبل، فمع تغيير الاستراتيجية في ادارة الشركات التي تستثمر فيها الصناديق، فقد تمكنا من تنمية الأرباح التشغيلية في هذه الشركات ومواجهة الظروف الصعبة التي مرت بها مثل الأزمة المالية العالمية، والربيع العربي، وكذلك الانخفاض الحاد في أسعار النفط في نهاية عام 2014».

من جانبه، أشار الشريك المدير في فريق الملكيات الخاصة في جلوبل إحسان سانكاي إلى أن هذه التوزيعات قد تحققت بعد عدة سنوات من العمل الجاد والتفاني في العمل. ويتطلع فريق الملكيات الخاصة باستمراره لتوفير فرص جديدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وخاصة في القطاعات الاستهلاكية والصحة والتعليم.

علاوة على ذلك، مازال فريق الاستثمار يعمل على الاطلاع على فرص للاستثمار من خلال صندوقه الخامس. وتبلغ السيولة المتاحة من الصندوق الخامس ما يزيد على 100 مليون دولار.

هذا بالإضافة الى صندوق الاستثمارات الثانوية، والذي من المزمع إطلاقه قريبا بعد الحصول على موافقة الجهات الرقابية المعنية، والذي من المتوقع أن يحظى بالاهتمام من مجموعة مختارة من المستثمرين العالميين في صناديق الملكيات الخاصة الثانوية.

ويمتلك صندوق جلوبل للاستحواذ الكامل حاليا خمسة استثمارات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، وتشمل هذه الاستثمارات شركة يارجيشي التركية التي تعنى بملابس السيدات وكمالياتها، وصناعة مجموعات الديكورات المنزلية، وشركة بيشاكشيلير التركية وهي من أكبر مصانع المعدات الطبية في تركيا والمصدرة لاكثر من 70 دولة، وشركة صيدليات بلانيت وهي احدى كبرى شركات الصيدليات في دول مجلس التعاون الخليجي والموجودة في الامارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان وتعمل بالمبيعات الصيدلانية بالتجزئة والجملة، وشركة جاسم للنقليات والمناولة وهي واحدة من كبرى الشركات الإقليمية في تأجير المعدات الثقيلة وإدارة الموانئ، وشركة حديد الجزيرة وهي الشركة الرائدة في تصنيع أنابيب الصلب وقضبان الحديد في عمان.

### خلال الفترة من 14 إلى 17 سبتمبر المقبل في «الريجنسي»

# «مرابحات» تشارك في معرض «العقارات الكويتية والدولية»

عادل محمدي

**محمدي: الشركة تسلط الضوء على عدد من المشاريع في القارتين الأوروبية والأميركية**

أعلنت شركة مرابحات للحلول العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية، الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق والذي تنظمه شركة أكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 14 سبتمبر إلى 17 سبتمبر 2015 في فندق الريجنسي.

وحول هذه المشاركة، قال مدير التسويق عادل محمدي ان «مرابحات» تحرص دائما على المشاركة في مثل هذه المعارض ليتسنى لها عرض مشاريعها وتقديم عروضها وجديدها لعملائها ضمن أعلى مستويات الخدمة، تحت إشراف فريق عمل متخصص بإدارة نخبة من المديرين التنفيذيين. ومنذ انطلاقتها وضعت «مرابحات» لنفسها إستراتيجية راسخة مكنتها من الانتشار في دول عديدة على مستوى منطقة الخليج العربي والمنطقة العربية، حيث دخلت أسواق خليجية في كل من الإمارات والسعودية، إلى جانب أسواق إقليمية وعالمية مثل أسواق مصر وتركيا ولبنان والبوسنة ولندن وأميركا، حث تميزت في تقديم باقة متنوعة من الخدمات العقارية المتكاملة تستهدف أعلى مستوى لإرضاء العملاء.

وأشار إلى ان مرابحات ستسلط الضوء خلال المعرض على مشروع برج هاجر بمكة ومنتجع أكوامارين بالنويصيب وأجنحة سلطان سويتس في إسطنبول، كما انها ستطرح عدة مشاريع للتملك وللاستثمار من بينها مشروع «بامب تاور» ومشروع «برينت ووركس» بالعاصمة البريطانية لندن، ومشروع «بولينا هيلز» في قلب سراييفو عاصمة البوسنة، ومشروعي «فينوس ريزيدنس» و«سيفاليستا ريزيدنس» في الجانب الأوروبي من اسطنبول.

وأضاف عادل محمدي ان شركة مرابحات للحلول العقارية قد وضعت عملاءها على بعد خطوات من البيت العتيق ومتميزين كالعادة بفرصة جديدة للتملك في المنطقة المركزية بمكة والتي تعد أهم نطاق عقاري حول العالم، والاستفادة من العوائد التأجيرية في الوقت ذاته، حيث أعدت الشركة دراسات وخطط جديدة بعيدا عن المخاطر وضمن معاملات تجارية إسلامية. وحرصا من شركة مرابحات على أن تكون الفرصة ملائمة لجميع الشرائح عمدت الشركة على تنويع الفرص في برج هاجر وطرق التملك فيه ليتماشى هذا وسياسة شركة مرابحات في أن تكون الحلول العقارية منطقية مع أعلى استفادة للعملاء.

وذكر محمدي ان الشركة ستقدم منتجع أكوامارين في شاطئ النويصيب بالكويت وهو منتجع سياحي عائلي تتم إدارته من قبل شركة أكوامارين للفنادق والمنتجعات، ويقدم ايضا فرصة لقضاء أوقات لا تنسى مع أفراد العائلة أو الأصدقاء كل عام في أجواء خليجية صيفية مرحة وشتوية ساحرة سواء في مرافق المنتجع أو على البحر مباشرة، وتبلغ مساحته 34,000 متر مربع تقريبا ويتمتع بواجهة بحرية بطول 170 متر تقريبا تمتاز بالرمال الذهبية الناعمة. ويتمتع بالعديد من الأنشطة الممتعة والألعاب الرياضية البحرية وكذلك الرحلات البحرية وأيضا ألعاب الأطفال الشيقة والمسلية.

كما يتألف منتجع أكوامارين من 99 وحدة فندقية سياحية ما بين فيلا وشاليه، جميعها مطل على البحر، بالإضافة إلى مبنى خدمات وحمامات سباحة والعديد من المرافق، كما يمتاز بالمسطحات الخضراء والأشجار وتتميز أجواءه بالهدوء والرومانسية خصوصا في أجواء الليل الخلابة. وبدأت أعمال التشييد والبناء في المشروع في الأول من شهر مايو 2014 وتم إنجاز أكثر من 90٪ من البناء حتى شهر فبراير 2015، ومن المتوقع الانتهاء من المشروع خلال النصف الثاني من عام 2015.

ولفت الى ان الشركة تعرض خلال المعرض مشروع «سلطان سويتس» في تركيا والذي يقع على مساحة 20,000 متر في الجانب الأوروبي من اسطنبول في تركيا، وبالتحديد في منطقة أتاكوي بالقرب من مطار أتاتورك الدولي وبجانب مركز المؤتمرات ومركز سي إن أر إكسبو للمعارض، وعلى مسافة قريبة جدا من محطة المترو ومحطة المتر وباص، وعدد من الأماكن التاريخية في إسطنبول مثل قصر توب كابي، قصر دولمابهتشة، السوق المغطى، متحف آياصوفيا، برج العذراء، والقصر الغارق، جامع السلطان أحمد، برج الجلطة، قصر تشيراغان، قصر كوتشوك سو، قصر بيلاربيه، محطة حيدر باشا، جامع السلطان أيوب، وقصر يلديز، بالإضافة إلى قربه من مراكز التسوق، كما يضم المشروع مجمعا تجاريا ضخما مفتوحا للهواء الطلق والأجواء الأوروبية يستقبل أكثر من 150,000 زائر يوميا.

ويقدم النموذج العقاري لمفهوم «254one» عددا من الأجنحة المختلفة ذات المواصفات الخاصة والتي لا يمكن أن تتواجد في المنزل العادي أو حتى في الأماكن الترفيهية العادية، مثل الأجنحة الترفيهية الخاصة كصالات السينما وأجنحة هواة البلاي ستيشن، ستوديو موسيقي، غرفة فنون، أجنحة للحفلات والمناسبات وصالات كاريوكي، وصالات وملاعب رياضية كملاعب كرة القدم والسلة، ملاعب الاسكواش، حمامات سباحة، ناد صحي، مدينة تزلج خاصة، وجاكوزي. والأجنحة المعدة للاستخدام الخاص كأجنحة استقبال الضيوف، مكاتب وغرف اجتماعات لرجال الأعمال، غرفة استكشاف مجهزة بتلسكوب، حديقة خاصة فوق سطح المبنى للشواء وحديقة بتراس خاص.

وأخيرا، قال محمدي الشركة ستطرح مشروع «فينوس ريزيدنس» في تركيا وهو عبارة عن مشروع سكني يقع في الجانب الأوروبي من إسطنبول، في منطقة اسنيورت ويتألف من 103 شقق سكنية غرفتين و3 غرف نوم، بالإضافة إلى محلات تجارية ومركز للياقة البدنية وحمام سباحة وحمام تركي وسونا وملاعب اطفال ومناطق ترفيهية مع أنظمة أمنية وحراسة.

جدير بالذكر ان المشروع يمثل فرصة ذهبية لمن يرغب في التملك في إسطنبول، حيث انه يقع في أهم مناطق إسطنبول المركزية ويقدم أسعار تنافسية جدا وستكون الوحدات جاهزة للتسليم في عام 2017.

### بدورته الثانية خلال الفترة من 11 إلى 14 يناير 2016

# «إسكان جلوبل» تطلق معرض «النخبة العقاري» بأبوظبي

بشير مرعب

صرح نائب المدير التنفيذي لشركة اسكان جلوبل بشير مرعب بأن الشركة تستعد لإقامة الدورة الثانية من معرض النخبة العقاري في فندق قصر الامارات بأبوظبي، خلال الفترة من 11 إلى 14 يناير 2016، وذلك بعد النجاح الكبير الذي حققته الدورة الاولى للمعرض والتي أقيمت في مركز ابو ظبي الوطني للمعارض (أدنك).

وأكد مرعب ان شركات عديدة من داخل الكويت وخارجها كانت قد أعلنت عن رغبتها في المشاركة في المعرض الذي تجري التحضيرات لإقامته على قدم وساق، خاصة أن إمارة أبوظبي تعتبر أحد أهم الاسواق الواعدة سواء على صعيد دولة الامارات العربية المتحدة، أو حتى على صعيد دول مجلس التعاون الخليجي، حيث يتمتع هذا السوق بقوة شرائية عالية، وتنوع كبير في شرائح المستثمرين، كما يعتبر المستثمر الإماراتي من أكثر المستثمرين نشاطا وقوة.

وأشار إلى أن اختيار «قصر الامارات» لإقامة الدورة الحالية للمعرض جاءت بسبب موقعه المتميز على شاطئ خاص بطول 1,3 كم على ضفاف الخليج العربي، ويطل على خليجه الطبيعي الخاص، كما يتميز بأماكن إقامة فاخرة وأحدث التقنيات وعلى 14 منفذا لتناول الطعام والشراب، ناهيك عن أن فندق قصر الإمارات يقع على بعد 25 دقيقة بالسيارة من مطار أبوظبي الدولي ومركز أبوظبي الوطني للمعارض، كما يبعد كل من مول مارينا والقرية التراثية مسافة 7 دقائق بالسيارة.

وأشاد بالدعم الكبير الذي لاقته «إسكان جلوبل» من قبل الشركات العقارية الكويتية التي أيدت مثل هذه الخطوات وساندتها من خلال المشاركة في المعارض الداخلية والخارجية، بالشكل الذي يؤكد على أن هذه الشركات هي شركاء النجاح الحقيقيين لشركة إسكان جلوبال لتنظيم المعارض.

وأكد مرعب أن صناعة المعارض العقارية بدأت تشهد منافسة قوية في الآونة الأخيرة على وقع الاهتمام الكبير الذي يشهده القطاع العقاري في كل دول العالم، بعد أن أصبح بمنزلة أشد القطاعات أمنا وأكثرها عوائدا، الامر الذي دفع الشركة إلى التركيز على هذا القطاع الحيوي والعمل على تطويره بما يكفل له المزيد من التنظيم والتقدم.

# «VIVA Coded» تسلط الضوء على عالم الأمن الإلكتروني

د.ياسر العصيفير خلال محاضرة أكاديمية «VIVA Coded» للبرمجة

**الأكاديمية استضافت السعودي د.ياسر العصيفير في أولى محاضراتها**

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن استضافة د.السعودي ياسر العصيفير، ليكون أول المتحدثين في سلسلة المحاضرات الأسبوعية التي تعقدها أكاديمية «VIVA Coded» للبرمجة، أول أكاديمية لتعليم هندسة البرمجيات على مستوى الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي، وذلك في إطار رسالتها الهادفة إلى توفير التعليم المستمر للمواهب الواعدة في مجتمع التكنولوجيا في الكويت، وتأتي امتدادا للجهود الدؤوبة التي تبذلها شركة VIVA لتمكين شباب الكويت من خلال التعليم والتطوير.

ويعتبر العصيفير من أبرز الخبراء المتخصصين في مجال الأمن الإلكتروني، والاختراق الأخلاقي، والهندسة الاجتماعية في منطقة الخليج. وهو يحمل دكتوراه في أمن الانترنت من جامعة كارديف، ويعتبر مرجعا في الهندسة الاجتماعية والاختراق الأخلاقي، ومتحدثا مرموقا شارك في العديد من الفعاليات على مستوى العالم.

وأعرب مدير إدارة اتصالات الشركات لدى VIVA عبدالرزاق بدر العيسى عن سعادته بمناسبة استضافة أكاديمية VIVA Coded للدكتور العصيفير قائلا: «تفخر VIVA باستضافة د.ياسر العصيفير، هذا الخبير الذي يحظى بمتابعة واسعة على مواقع التواصل الاجتماعي حيث يقوم ببحث القضايا الراهنة وغيرها من المواضيع الحالية التي تثير اهتمامنا في عالم الأمن الإلكتروني، آملين أن يستفيد الطلبة من هذه المناقشة حول الهندسة الاجتماعية والأمن الإلكتروني إلى أقصى حد».

وقدم العصيفير خلال هذه المحاضرة التي عقدت في أكاديمية VIVA Coded للبرمجة مفاهيم عامة حول أمن الانترنت مسلطا الضوء على أهمية تبعات الحرب الإلكترونية ومدى خطورتها على المنطقة ككل. كما استعرض أمثلة استقاها من الحروب الإلكترونية بين القوى العظمى في العالم وكيف تشن الدول معاركها وتدير صراعاتها من خلف شاشات الحواسيب.

وتناول العصيفير سبل حماية الحسابات الشخصية من الاختراقات على شبكة الانترنت والأساليب التي يعتمدها المخترقون للنفاذ إلى المعلومات والبيانات الشخصية، واستعان بأمثلة عديدة لتبيان الطرق التي يستخدمها المخترقون لسرقة المعلومات الشخصية مستخدمين معدات تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات على حد سواء مثل الفيروسات ومشغل الأقراص، والكاميرات وغيرها.

واختتم المحاضرة بجلسة نقاشية شارك فيها طلاب الأكاديمية والحضور عموما، حيث تسنى للمشاركين من خلال هذه المناقشات الجماعية الاطلاع عن كثب على جوانب معينة من الأمن الإلكتروني والاستفادة من خبرة العصيفير الواسعة في هذا المجال.