

## محرك بتكنولوجيا التوربو أقوى من السابق

# MINI الجديدة

## تحت رحالها بالكويت



أطلقت MINI سياراتها

الجديدة وهي الأقوى على الإطلاق بين سيارات MINI التي تتحلى بجميع مميزات MINI إضافة إلى شعور القيادة الرائع الذي يشبه شعور القيادة على حلبة السيارات. وتحتوي John Cooper Works على محرك سعة 1.6 لترين وبتكنولوجيا محرك أربع أسطوانات سعة ليترين TwinPower Turbo يولد قوة تبلغ 231 حصاناً وعزماً يبلغ 320 نيوتن متر، وقد أبدت مهاراتها وقدراتها على حلبة مرسى ياس. وانطلاقاً من خبرة العلامة في سيارات السباق الرياضية، يقدم الطراز مجموعة على أنظمة التعليق، والمكابح، والهوائيات الديناميكية، والتصميم الداخلي، ما أكسبه تجربة قيادة شبيهة بسيارات السباق من دون المساومة على مكانة MINI الرياضية. ومقارنة بسيارة MINI John Cooper Works السابقة، تتحلى السيارة الجديدة بقوة أعلى بنسبة 10٪ وعزماً أقوى بنسبة 23٪، فتتسارع من صفر إلى 100 كلم/الساعة في غضون 6.1 ثوان، أي أسرع بـ 0.2 ثانية من الطراز السابق، وتضم تحسينات على نظام التعليق، والتوجيه، والمكابح، والتصميم العام. كما تتسم سيارة MINI John Cooper Works الجديدة كلياً بمظهر مميز جداً بفضل تصميم وتجهيزات خاصة بهذا الطراز، ومنها مصابيح LED الأمامية مع مؤشرات الاتجاه باللون الأبيض، وأقواس عجلات بخطوط مميزة على طرفها، والشبك الأمامي، والفتحات الجانبية والباب الخلفي، والتي تحمل علامة John Cooper Works. ونظام العادم الرياضي مع أنابيب خاصة، فضلاً على لون السيارة الجديد الأخضر Rebel Green الحصري.

أما

التصميم الداخلي لهذه

السيارة الرياضية، فيشمل مقاعد John Cooper Works الرياضية الحصرية بقماش Dinamica مع مساند رأس مدمجة فيها، وعجلة قيادة مع أزرار متعددة الوظائف ومفاتيح نقل الحركة، إلى جانب ناقل السرعة الرياضي سداسي السرعات Steptronic، ومقبض تعشيق، ومؤشرات البيانات داخل المقصورة، والعدادات المركزية، ومفتاح السيارة بتصميم مخصص لهذا الطراز، وغيرها من المواصفات. وتضم سيارة MINI الجديدة مزايا إضافية، منها شاشة العرض الاختيارية على الزجاج الأمامي، وأغطية السطح والمرآتين الجانبيتين باللون الأحمر Chili Red، والعجلات المصنوعة من السبائك الخفيفة وقطرها 18 بوصة، وخطوط على غطاء المحرك، وبإمكان العملاء أيضاً اختيار مواصفات داخلية وخارجية تتماشى مع التصميم العام عبر مجموعة John Cooper Works Pro John Cooper Works التابعة لبرنامج MINI Original Accessories. وحرصاً من MINI على أن يوفر الطراز الجديد تجربة قيادة مرحة جداً ومريحة وأمنة في الوقت ذاته، سيعرض الطراز مرفقاً بأحدث التقنيات، ومنها نظام قياس المسافات عند ركن السيارة، ونظام المساعدة على الركن، وكاميرا للرؤية الخلفية، ونظام مساعدة السائق Driving Assistant، ويشمل مثبت السرعة النشط الذي يعمل بالكاميرا، ونظام تحذير السائق من الاصطدام ومن المشاة مع وظيفة الكبح الأولي، ونظام دعم النور العالي،

وكشف

إشارات الطرق،

إلى جانب مجموعة الإنارة مع

إثارة محبنة بأضواء LED داخل السيارة بالون متغيرة، ونظام الدخول المريح Comfort Access الذي يشمل سطحاً زجاجياً يعمل على الكهرياء، ومرابيا داخلية وخارجية بميزة مضادة للضوء الباهر تعمل تلقائياً، ونظام التكييف الهوائي الأوتوماتيكي ثنائي المناطق، ونظام MINI Professional للملاحة، وشاشة Visual، والنظام السمعي المتطور من Harman Kardon.

ويضم الطراز أيضاً نظام MINI Connected متعدد المزايا، وهو عبارة عن مجموعة كاملة من وسائل المعلومات والترفيه والتواصل والوظائف الإلكترونية على متن السيارة. فإلى جانب وظائف MINI الحصرية، وتشمل موسيقى Dynamic Music التي تسمح للسائق بإعداد قائمات الأغاني وتشغيلها وفقاً لمزاجه، يسمح الاتصال بالإنترنت باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، وتويتر، وفورسكوير.

والجدير بالذكر، أن سيارة MINI John Cooper Works متوافرة في معرض شركة علي الغانم وأولاده للسيارات الوكيل الحصري لسيارات BMW، MINI، Rolls-Royce.

## بالتعاون مع المدون الكويتي حمد قلم.. ولتجسيد أهمية التقنيات الذكية والتواصل الاجتماعي

# «جاكوار الشرق الأوسط» تطلق حملتها The Art of Performance



الحماس لمشاركة قصته مع الجمهور في مختلف أنحاء المنطقة. وأسهمت إيجابية حمد وحماسه في جعله شخصية معروفة يتابعها الكثير من الأشخاص في مجتمعه على مواقع التواصل الاجتماعي، وهو مصمم على مواصلة الإصغاء للناس وإبقاء قنوات التواصل معهم. وقد لعبت جهوده المتواصلة لكتابة تغريدات مؤثرة في رفع الوعي إزاء القضايا الخيرية، مما حوله للفوز بالكثير من التقدير ويعد من الجوائز مثل جائزة «أبرز الشخصيات المؤثرة في الكويت» وجائزة «مركز أراف لتمتية الشباب في قطر» دوراً في وسائل التواصل الاجتماعي والأعمال الخيرية. وسيتم عرض سلسلة الأفلام «The Art of Performance» القادمة على مدونة جاكوار الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومنصات الشركة على مواقع التواصل الاجتماعي، بمشاركة أهم المؤثرين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومنهم رائد الأعمال والمتحدث الملهم أنس بوخاش من الإمارات، والمؤسس والرئيس التنفيذي لشركة لومار لوي نسيم من السعودية، والمهندس المعماري الشهير برنارد خوري من لبنان.

الإنسانية. وفي تعليقه على الرسالة المرجو إيصالها من فيلم «The Art of Performance» ومشروع سلسلة الأفلام «ForwardThinkers»، أضاف حمد: «عندما تتمتع بثلاث خصال هي الإبداع وسرعة البديهة والتخطيط، فإنك تصبح حينها مفكراً خلاقاً». من جانبه، قال كريس وايلد، مدير علامة جاكوار التجارية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن المنصة الجديدة: «تمتاز جميع منتجات وخدمات علامة جاكوار التجارية بالأداء الجاهز والتصميم رفيع المستوى، بالإضافة إلى الابتكار الخلاق والتقنيات الذكية. ومن خلال الالتزام بهذه الخصائص في عملنا، فإننا نسعى إلى تجسيد أهداف علامتنا، وذلك عبر فيلمنا الذي تم إطلاقه مؤخراً «The Art of Performance»، ومشاريع مثل سلسلة الأفلام «ForwardThinkers».

بين قصة حمد وسيارة جاكوار XE، يركز الفيلم على تصميم حمد والحافز الذي دفعه لاستخدام التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع جمهور أكبر، ليصبح أحد أكثر الأشخاص تأثيراً على الإنترنت في الكويت. وفي معرض تعليقه على دور مواقع التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا في مد جسور التواصل في العالم، استهل حمد فيلمه بالقول: «للتقدم التقني وتأثيره على حياتنا وجه إيجابي وآخر سلبي. وأقصد بالجانب الإيجابي دوره في جعل العالم مكاناً أصغر، إذ أصبح بوسعنا الآن التواصل مع العالم بأسره من خلال شاشة الهاتف المحمول. ويسرد حمد خلال الفيلم رغبته في تحويل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من أداة ترفيهية إلى أداة قادرة على صنع الفارق وزيادة الوعي حول القضايا الرئيسية في مجتمعه: عندما ازداد عدد المتابعين لصفحتي على موقعي التواصل الاجتماعي تويتر وإنستغرام، حاولت توظيف هذا الأمر بشكل إيجابي، ونظمت عدداً من الحملات الخيرية في الكويت وأصبحت ناشطاً على مواقع التواصل الاجتماعي، أقوم بإرسال رسائل تتعلق بالجمع أو إحدى القضايا

أعلنت شركة جاكوار الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن حملتها الجديدة التي تشمل جميع أرجاء المنطقة وتحمل اسم The Art of Performance، وذلك احتفاءً بتوسيع تشكيلة سيارات العلامة في جميع أنحاء المنطقة، وتتحدى المنصة الجديدة المفاهيم التقليدية للابتكار والأداء من خلال توفير محتوى مبتكر من المتوقع أن يجسد إعجاب الجمهور في المنطقة بأسرها. ومع إطلاق فيلم The Art of Performance، تقدم جاكوار الشرق الأوسط وشمال أفريقيا باكورة الأفلام ضمن سلسلة «Forward Thinkers»، حيث يروي الفيلم قصة حمد قلم، أحد أبرز المدونين المؤثرين في عالم التواصل الاجتماعي في الكويت. وتتعاون سلسلة الأفلام «Forward Thinkers» مع أفراد من مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتسلط الضوء على مفكرين معروفين وخلاقين كل في مجاله. وتجسد كل شخصية ضمن السلسلة علامة جاكوار التجارية خلال حياتها اليومية، وعلى غرار شركة جاكوار، يسعون جميعاً إلى البقاء متقدمين خطوة إلى الأمام بقوة وعزيمة هائلة وشغف كبير بالحياة. ومن خلال إجراء مقارنات

# «مازيراتي» تعود للسوق الهندية بـ 3 وكالات جديدة

كانت مازيراتي قد دخلت 5 أسواق في الشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا خلال العامين الماضيين فقط. أمبرتو سيني، مدير عام مازيراتي في الشرق الأوسط والهند وأفريقيا، سلس الضوء في المؤتمر الصحفي على خطط العلامة التجارية، قائلاً: «مازيراتي معروفة بالتصميم الإيطالي، والأداء والحرفية والتراث، وبالطبع التفرد. ودخول هذه السوق الجديدة هو خطوة مهمة لعلامتنا التجارية في تاريخها الذي يمتد إلى أكثر من 100 عام. وأضاف: «خططنا في السوق الهندية سترتكز على التفرد، وبالتالي نهدف إلى تحقيق مبيعات سنوية تتألف نسبتها من رقمين.

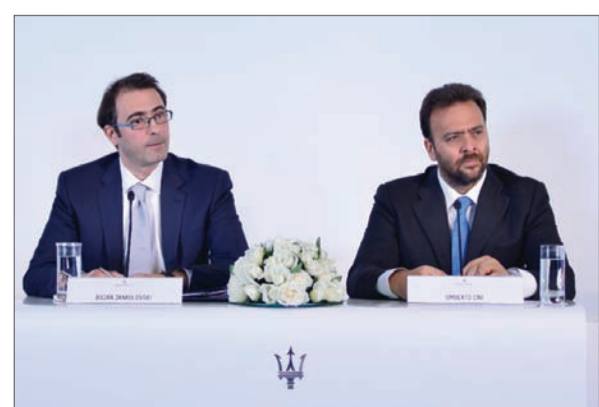
من قبل مدربين معتمدين من مازيراتي. ويعلق بويان يانكولوفسكي، الرئيس الجديد للعمليات في الهند، على هذا الإعلان، قائلاً: «إن قيادة مازيراتي كارتداء بدلة استثنائية في عالم مليء بالبدل العادية. وأضاف: «عودتنا إلى السوق الهندية هو التزام منا لعلامتنا بتلبية طلبهم من المنتجات الفاخرة والحصرية، بما في ذلك السيارات. ويدخل يانكولوفسكي إلى السوق الهندية حاملاً 15 عاملاً من الخبرة في مجال السيارات وهي خبرة تتنوع بين المبيعات وخدمات ما بعد البيع وتطوير وتوسيع الشركات على وجه الخصوص، وبإشرافه



لقطة لبويان يانكولوفسكي وأمبرتو سيني مع سيارتي «كوتاروبورتية» و«جيبلي الجديدة»

فتح مراكز صيانة مخصصة في جميع مواقع البيع، والتي تتوافق مع المعايير العالمية لدى مازيراتي، حيث سيتم تدريب جميع العاملين في صالات العرض والصيانة ومومباي وبنغالور في الربع الثالث من 2015، والوكالات الـ 3 هي «AMP Supercars» و«Bagger Luxury Pvt. Ltd» و«Motorcars LLP» و«Jubilant» و«Autoworks Pvt. Ltd».

والجدير بالذكر أن دخول مازيراتي هذه السوق يأتي بالتنازل مع شركة قيات بفرعها في الهند (FCAI). ومن المقرر فتح 3 وكالات في المحاور الرئيسية في نيودلهي



بويان يانكولوفسكي وأمبرتو سيني خلال المؤتمر الصحفي

كاريو»، و«جيبلي الجديدة» -أول سيدان رياضي متميز ذو 4 أبواب من مازيراتي. وجميع هذه السيارات يتم تصنيعها في مقر مازيراتي في إيطاليا.

أعلنت الشركة الإيطالية لصناعة السيارات الفاخرة مازيراتي عن عودتها إلى السوق الهندية، وباتى تجديد تركيزها على هذا السوق تماشياً مع استراتيجية مازيراتي، حيث تمتلك السوق الهندية إمكانية استيعاب كبيرة للعلامة التجارية على مدى المستقبل المتوسط. من جهة أخرى، شهدت مازيراتي نمواً كبيراً من حيث مبيعاتها السنوية التي وصلت إلى 36,5 ألف وحدة في عام 2014، من خلال دخول أسواق جديدة وإضافات جديدة إلى محفظة منتجاتها. ومن بين هذه الإضافات، الجيل السادس من «كوتاروبورتية» الذي انضم إلى «جران توريزمو»، و«جران