

تصميم خاص لموبايلك من الذهب والجلد الطبيعي يمنحك التميز X-سايته وكلا حصريا لعلامة الفخامة العالمية Gatti

السلع الفاخرة والمجوهرات والساعات والإكسسوارات، ويقع في منطقة Marche بإيطاليا، واهتمت الشركة بفكرة تحويل الهواتف النقالة وغيرها من الأجهزة الإلكترونية إلى مقتنيات بالغة الفخامة، فعملت على إعادة تصميم وإنتاج العديد من الهواتف الذكية باستخدام أفضل أنواع القماش من Haute Couture، وكذلك قطع الذهب الصافي وأجود أنواع الجلود مع ترصيع هذه المنتجات بالأحجار الكريمة ليتحول الهاتف الذكي إلى واحد من أغلى وأفخم المقتنيات التي يحملها صاحبها معه ولتتناغم مع أسلوب الحياة الراقي واختيار الأزياء العالمية لكل من يهتم بالتميز والأناقة. ويمكن لعشاق الفخامة أن يزوروا الركن الخاص بمنتجات Gatti في معرض X-سايته بالأقنوين للتعرف على النماذج التي يتم تصنيعها وفق طلبات شخصية وللمزيد من المعلومات يمكن زيارة موقع xcite.com/gatti أو مواقع التواصل الاجتماعي: انستغرام، تويتر، سناش، فيسبوك، xcitealghanim@xcitebyalghanim



المميزة في الكويت، حيث تم خلال أيام الفطر المبارك إطلاق هذه العلامة التجارية رسمياً في معرض الأقنوين بحضور ممثلين عن شركة Gatti الإيطالية. ويعتبر Gatti Luxury Lab من أشهر بيوت الأزياء المتخصصة في تصميم

الشخصية ليقوم بعد ذلك مهندسو الشركة في إيطاليا بإنتاج كل طلب شخصي على حدة وبدقة فريدة لتكون قطعة فنية فاخرة يفتخر العميل بامتلاكها. وتم اختيار X-سايته من الكرتونيات لتكون صاحبة الامتياز الحصري لهذه الأجهزة الإلكترونية

لم تعد الهواتف الذكية مجرد أدوات اتصال، بل أسلوب صارت حياة، ولذلك كان لابد من مسات يدوية بالغة الفخامة لتميز أصحاب الذوق الرفيع عند استخدامهم لهواتفهم وحتى أجهزة الألعاب الإلكترونية لديهم. ولذلك جاء تميز علامة الفخامة العالمية Gatti التي تقدم لعملائها فرصة اختيار المسات الشخصية والتصاميم والتصاميم لموبايلاتهم باستخدام الذهب الصافي والأحجار الكريمة والجلود الطبيعية التي تشمل جلود التمساح والنعناع وغيرها، إضافة إلى الحفر على هذه الأجهزة حسب رغبة العملاء لتميزهم مزيداً من التفرد والتلق الذي يعكس أسلوب حياتهم.

ولأن الكويت تتميز بوجود صفوف من العملاء الذين يعيشون التميز ويعيشون أسلوب حياة غنياً بالفخامة والتألق، فقد اختارت Gatti أن تطلق منتجاتها في الكويت تحسب مظهراً وكيل يستطيع تسويق هذه العلامة التجارية بطريقة احترافية مع تخصيص ركن راقٍ لخدمة العملاء وتسلم طلباتهم

Trussardi سر الأناقة الإيطالية لك وله حصرياً لدى روائع جنيث للساعات



تفخر شركة روائع جنيث للساعات بتبنيها علامة تجارية رائدة في عالم الصناعات الفاخرة Trussardi، حصرياً لأول مرة في الكويت، تقدم لكم أرقى تشكيلة من الساعات التي تعكس مفهوم الروح الشغوفة بالأناقة والقوة والجمال في آن واحد، ومزيج مبدع بتصميم وهندسة استثنائية وبراعة لا مثيل لها. وتمثل Trussardi الأناقة والديناميكية من جهة ومهارة الابتكار في صناعة الساعات، من جهة أخرى، مهارة خفية ساهمت في خلق تصاميم راقية، بالعناصر والتفاصيل الثمينة التي تعكس نمط العلامة التجارية، فاستطاعت Trussardi أن تحتل مركزها بين الماركات العالمية، وأصبحت أشهر من نار على علم.

وتأسست Trussardi عام 1911 من قبل دانتى تروساردى، الذي بدأ مشواره كصانع قفازات جلدية، حيثك خصيصاً للجيش الإيطالي خلال الحرب العالمية الثانية، ثم توسع في صناعاته ليشمل جميع المنتجات الجلدية، وحاز شهرة واسعة وفي عام 1980 استطاعت الشركة أن تصنع منتجات متكاملة من الملابس الجاهزة إلى العطورات والكماليات، وبانتاج منهج التنوع قام نيكولا تروساردى بتغيير اتجاهات الموضة بتخصيص خطوط موضة أساسية للكماليات مثل الحجاب والمخاطف والأحذية، التي حظيت باهتمام السوق كمبادرة جديدة.

وفي الثمانينيات توجه اهتمام الشركة إلى تصنيف منتجاتها حيث أطلقت خطاً خاصاً للعطور، وكان أول عطر لها 1980 باسم «تروساردى» من قبل «تروساردى أومو» للرجال، وفي 1983 أطلقت أول خطوط المرأة «تروساردى» يليها خط للرجال عام 1984. وبحلول 1985 كانت العلامة التجارية قد نشرت متاجرها في جميع أنحاء العالم، في عام

Trussardi أيقونة للأناقة والتفرد عن الآخرين، فهي ثمرة الفن الإيطالي المعروفة بجاذبيتها وأناقته، ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات، حيث تستخدم الألوان لتضفي الحياة على القطع الرائعة ذات الخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر وتنفيذ لا تشوبه شائبة.

فهي مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة وقام على تصميمها مصمم عالمي حيث قاموا بالجمع بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات لعمل تشكيلة متطورة من الساعات الفاخرة التي امتد صداها إلى صحبات الموضة العالمية والفاخرة، عاكسة شخصية متألقة وناظمة. وهي متعددة الموديلات النسائية والرجالية لترضي جميع الأنواق ومن يرد فيها تكون لديه الصفات الجريئة والمتميزة التي تمثل الدافع وراء حرصه على اقتنائها، ومتوفرة حصرياً لأول مرة في الكويت لدى متاجر روائع جنيث للساعات خاصة فرع مجمع الجيث مول «جنيث جاليري».

أطلقت هوبلو وويلسو فريق كرة القدم الفرنسي الشهير باريس سان جيرمان الساعة الرسمية للفريق Paris Unico BiRetrograde Saint Germain احتفالاً بجولة الفريق الصيفية في أمريكا الشمالية، وعقب بطولة كأس العالم للسيدات في كندا 2015 التي كانت فيها هوبلو الساعة الرسمية للبطولة، تعتبر الشراكة وهذه الساعة مثلاً آخر على حب هوبلو لكرة القدم العالمية والدعم المستمر لحملة هوبلو تحب كرة القدم التي تم تدشينها أثناء كأس العالم في البرازيل الصيف الماضي.

هوبلو وباريس سان جيرمان يسجلان هدفاً أعلى «روكفلر»



جانب من إطلاق الساعة الرسمية لفريق باريس سان جيرمان



استضافت هوبلو في الولايات المتحدة الأميركية جان - فرانسوا سبيرو فعالية حصرية مع الفريق سطح ميني روكفلر التاريخي لتقديم ساعة Big Unico BiRetrograde Paris Saint Germain، وكان من بين الحاضرين اللاعبون النجوم زلاتان إبراهيموفيتش وبلينز ماتويدي وتاغوا سبيلقا وكذلك كيفن تراب الذي انضم للفريق الباريسي رسمياً الأسبوع الماضي.

احتفت هذه المناسبة بالثقافة الفرنسية بما في ذلك الموسيقى المنسق الفرنسي اوليفيه ميغي وعرض فني مباشر للفنان الفرنسي جون أون، وكفاجأة للضيوف حاول لاعب باريس سان جيرمان أيضاً تجربة الرسم حيث رسم لوحة فنية فريدة من نوعها بمساعدة الفنان، وسيتم بيع هذه اللوحة بالمراد وأواخر هذا الموسم لمفحة

الكشف عن النسخة المحدودة لساعة نادي باريس سان جيرمان لكرة القدم

المؤسسة الخيرية الخاصة بالفريق (مؤسسة باريس سان جيرمان الخيرية)، بالإضافة إلى ذلك تمتع الضيوف بالحلويات التي اعدتها الفريق مع شيف الحلويات دومينيك انسل من جانبه، صرح الرئيس التنفيذي لهوبلو ويكارو غودالوبي: يسر هوبلو ان ترحب بفريق باريس سان جيرمان في مدينة نيويورك، حيث نبدي دعماً لهذا الفريق العظيم من خلال اهتمامنا الكبير بكرة القدم، وتتمتع ماركتنا بتاريخ رائع من التعاون مع فريق باريس سان جيرمان، ونحن مستمرون في الاحتفال بحملة «هوبلو تحب كرة القدم» و«فن الانصهار»

«أرض الأطفال» تزين أعياد الميلاد والحفلات



مدخل قفلا بعد تزيينه

كشفت أرض الأطفال الترفيهية بالكويت والشرق الأوسط النقب عن انطلاق فرع التزيين والديكور بالبالونات لاعياد الميلاد والحفلات الخارجية بالمدارس والشاليهات والشركات والمولات التجارية، وكذلك لحفلات التخرج وبالخميمات والاعراس، وذلك بالفروع الرئيسية بمجمع الأوقاف بمنطقة شرق.

كما أعلنت الشركة مؤخراً عن انطلاق أنشطة وبرامج مهرجان العودة إلى المدارس حيث يشمل المهرجان فروع أرض الأطفال المنتشرة بالكويت في مجمع الأوقاف بمنطقة شرق ومجمع مغاتير بالفروانية والخيمة مول العالمية مول بالجھراء، وحول العروض التي تقدمها الشركة خلال المهرجان، أوضحت الشركة انه تم وضع آلية جديدة تتيح خصومات داخلية

من خلال البرنامج المعد لهذا المهرجان بجميع فروع الشركة هذا بالإضافة إلى العروض على المهرجانات الخارجية وكذلك مهرجانات المدارس والاحتفالات بأعياد الميلاد الخارجية وجميع المناسبات الخاصة بالأطفال.

وجدير بالذكر أن الشركة عينت مؤخراً فريق عمل كاملاً ومتمرساً ومدرباً للمحافظة على السلامة من المخاطر ولرسم الفرحة على أوجه الأطفال وأفراد العائلة عند زيارتهم لأرض الأطفال بجميع فروعها المنتشرة في أرجاء الكويت من خلال المتابعة المستمرة لجميع الألعاب المحببة للأطفال وبما يسهم في ادخال البهجة إلى قلوبهم مع الشعور بالأمان، حيث تتم عمليات الصيانة بشكل دوري ومستمر وعلى ايدي امهر الفنيين والاختصاصيين.



تزيين الحفلات بالبالونات والاشكال الجميلة

هذه الساعة الرياضية الانيقة التي تركز على آلية حركة المصنعة لدى هوبلو والمصممة لتوقيت شوطي مباراة كرة القدم حصرياً في بوتيكات هوبلو حول العالم. بصفتها اول ماركة ساعات راقية تصبغ معنية بكرة القدم الأوروبية في عام 2006، حققت هوبلو منذ ذلك الحين حضوراً قوياً في عالم كرة القدم، وبدأت علاقة هوبلو بالنادي الفرنسي عام 2013 عندما أصبحت الساعة الرسمية والرسمية والمؤقت الرسمي للفريق وقدمت اول ساعة معروفة باسم King Power Paris Saint Germain

عن طريق مزج مختلف جوانب الثقافة الفرنسية من خلال الرياضة والفن والموسيقى والطعام. وتأتي ساعة Big Unico BiRetrograde Paris Saint Germain، وهي ثاني ساعة من هوبلو مع بطل كرة القدم الفرنسية، بنسخة محدودة من 100 ساعة، وتتميز بعلبة مصنوعة من التيتانيوم بقطر 45,5 ملم مع زجاج صغيري معالج ضد انعكاس الضوء وبشعار فريق باريس سان جيرمان المطبوع على زجاجها الخلفي، وتظهر زخارف حمراء وبيضاء وزرقاء مستوحاة من ألوان الفريق الايقونية على القرص والقارب والحزام، وستوافر

عن طريق مزج مختلف جوانب الثقافة الفرنسية من خلال الرياضة والفن والموسيقى والطعام. وتأتي ساعة Big Unico BiRetrograde Paris Saint Germain، وهي ثاني ساعة من هوبلو مع بطل كرة القدم الفرنسية، بنسخة محدودة من 100 ساعة، وتتميز بعلبة مصنوعة من التيتانيوم بقطر 45,5 ملم مع زجاج صغيري معالج ضد انعكاس الضوء وبشعار فريق باريس سان جيرمان المطبوع على زجاجها الخلفي، وتظهر زخارف حمراء وبيضاء وزرقاء مستوحاة من ألوان الفريق الايقونية على القرص والقارب والحزام، وستوافر



المؤسسة الخيرية الخاصة بالفريق (مؤسسة باريس سان جيرمان الخيرية)، بالإضافة إلى ذلك تمتع الضيوف بالحلويات التي اعدتها الفريق مع شيف الحلويات دومينيك انسل من جانبه، صرح الرئيس التنفيذي لهوبلو ويكارو غودالوبي: يسر هوبلو ان ترحب بفريق باريس سان جيرمان في مدينة نيويورك، حيث نبدي دعماً لهذا الفريق العظيم من خلال اهتمامنا الكبير بكرة القدم، وتتمتع ماركتنا بتاريخ رائع من التعاون مع فريق باريس سان جيرمان، ونحن مستمرون في الاحتفال بحملة «هوبلو تحب كرة القدم» و«فن الانصهار»

إطلاق نادي «كريونز» للأطفال في «كراون بلازا»



الأطفال يتدربون على الرسم والتلوين



افتتاح نادي الأطفال كريونز في (كراون بلازا)



من ابداعات الأطفال



رسم رائع

يفتح فندق كراون بلازا بإعادة إطلاق نادي كريونز للأطفال بحيث زين بشخصيات كرتونية مشهورة، وفي كرونز يمكن للأطفال المشاركة بنشاطات متعددة منها التربوية، الثقافية والترفيهية بعيداً عن الأجهزة الإلكترونية. ويستقبل كريونز الأطفال من عمر 1 لغاية 8 سنوات من نهار الأحد إلى الخميس من الساعة 1 بعد الظهر لغاية الساعة 10 ليلاً ونهار الجمعة والسبت من الساعة 1 بعد الظهر لغاية الساعة 11 ليلاً.

وهذه الخدمة مجانية لجميع ضيوفنا، سواء كنت تتصفح الجريدة، او تتناول طعامك في أحد المطاعم أو تسترخي في «سبا كواتونيك» فستكون مطمئن البال ومتأكد بأن أطفالك يستمتعون بوقتهم ويتعرفون على رفاق جدد تحت رعاية فريق عمل متخصص برعاية الأطفال.

وهدفنا هو تمكين الصغار وتعليمهم كيفية التواصل بشكل صحيح، وبناء ثقة بالنفس وتعلم مهارات مختلفة من خلال أنشطة متعددة من أهمها: الرسم، التلوين، عروض الدمى، رواية القصص، ألعاب تعليمية وبعض الحرف.

لأننا نهتم، وترقبوا انطلاق برنامج عضوية نادي كريونز في صيف 2016 مع نشاطات وبرامج متعددة.