

## تجدد التزامها بتنمية مهارات الشباب وتعريفهم بقطاع التجزئة «الشايح» تطلق برنامج التدريب الصيفي للطلبة الكويتيين للسنة الثامنة على التوالي



لقطة تذكارية مع بعض المتدربين

المؤافرة في هذا القطاع. ويأتي برنامج التدريب الصيفي امتداداً لمساعي شركة الشايح في تنمية الشباب الكويتي وتطويره، وتأكيداً على حرصها على تعزيز دورها في خدمة المجتمع الذي تعمل به. وتابع الحساوي تعليقه موضحاً: «كشركة رائدة في قطاع التجزئة، نسعى دائماً لتعزيز جهودنا في خدمة المجتمعات التي نعمل بها وتحفيز الشباب لتطوير مهاراتهم في هذا القطاع. فتساهم أكاديمية الشايح للتجزئة في المملكة العربية السعودية وبرامج تدريب الخريجين الكويتيين وبرامج التدريب الصيفي في تشجيع الشباب على تطوير خبراتهم المهنية والحصول على فرص وظيفية واعدة في قطاع التجزئة. ونحن نقوم ببناء شراكات مع المؤسسات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني لتحقيق أهدافنا في إحداث تغيير إيجابي ودائم في حياة المجتمعات التي نعمل بها».

للطلبة الكويتيين فكرة شاملة عن قطاع التجزئة، كما سيعمل على تنمية مهاراتهم المهنية من خلال التدريب العملي في المحلات. وفي تعليق له على أهمية البرنامج التدريبي الصيفي لدى شركة الشايح، قال جاسم الحساوي: «إن برنامج التدريب الصيفي هو أحد الفعاليات التي نحرص على إجرائها من خلالنا على إثناء تجربة الشباب الكويتي وتشجيعهم على تنمية خبراتهم المهنية والعملية في قطاع التجزئة بتدريبهم لدى محلات أشهر العلامات التجارية العالمية». وسيمكن المتدربون خلال فترة تدريبهم في المحلات من التعرف على كيفية إدارة المحلات وتشغيلها واكتساب العديد من المهارات في المبيعات والعروض وخدمة الزبائن وعرض المنتجات وإدارة المخزون. كما يهدف البرنامج الصيفي إلى تعريف المتدربين على متطلبات العمل في قطاع التجزئة، بالإضافة إلى استعراض الفرص الوظيفية

البرنامج، قام بمراقب تدريب الطلبة في برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة طارق الكندري بجولة على المحلات المشاركة برفقة فريق التوظيف في شركة الشايح للاطلاع على عملية توزيع الطلبة والتأكد من سير البرنامج التدريبي كما يجب. وفي تعليق له على إطلاق البرنامج، قال الكندري: «إننا نفخر بشراكتنا في مشروع تدريب الطلبة ضمن برنامج التدريب الصيفي في قطاع التجزئة مع شركة الشايح التي طالما قدمت كامل الدعم لمبادراتنا التدريبية. ويسعدني أن أشيد بالأداء المتميز للموظفين في المحلات والمهاتمة المحفوظة بالطلبة، وإثني على ثقة بان الطلبة سيكتسبون مهارات وخبرات قيمة خلال فترة تدريبهم». وبهذه المناسبة، أوضح جاسم الحساوي مدير التدريب في قسم الموارد البشرية في شركة الشايح، أن البرنامج التدريبي سيدعم

**البرنامج يستمر حتى 3 سبتمبر**  
**يقضي خلالها الطلبة 4 ساعات يومياً في محلات ومقاهي ومطاعم شركة الشايح**



أعلنت شركة محمد حمود الشايح عن إطلاق برنامج التدريب الصيفي في قطاع التجزئة بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة للسنة الثامنة على التوالي. وقد شارك هذا العام أكثر من 150 طالباً كويتياً من المدارس والجامعات في العمل في محلات العلامات التجارية العالمية التي تديرها شركة الشايح في الكويت. ويستمر هذا البرنامج التدريبي من 2 أغسطس وحتى 3 سبتمبر، يقضي خلالها الطلبة أربع ساعات يومياً في محلات ومقاهي ومطاعم شركة الشايح، ليتعرفوا على قطاع التجزئة ويكتسبوا المهارات الأساسية للعمل في هذا القطاع. وتشارك العديد من العلامات التجارية العالمية في هذا البرنامج مثل مذكرير ودينهامز وستاربيكس وأمريكان إيجل وإتش أند إم وجاك ويلز وبيوتري بارن وماك وياتس وبيسودي وركس وكيدزانيا. وفي اليوم الأول من انطلاق

## فندق «سيمفوني ستايل الكويت» يستقبل المدير العام الجديد بيتر شولر

تم مؤخراً تعيين المخضرم في عالم الضيافة والفنادق بيتر شولر كمدير عام جديد لفندق سيمفوني ستايل أول فندق لمجموعة كورفس في الكويت. ويتمتع شولر بخبرة طويلة في عالم الضيافة والسياحة وخبرة إدارية وعملية خاصة تمتد لأكثر من 19 عاماً قضاها مع مجموعة فنادق راديسون تحديداً. انتقل شولر إلى الكويت من تابلند حيث كان يشغل منصب المدير العام لفندق راديسون بلو بلازا بانكوك. وكان شولر قد انضم إلى مجموعة ريزيدور للفنادق عام 1996 لتقل خلالها بين عدة مناصب وفنادق في دول أوروبية، آسيوية وعربية. وكانت بدايات شولر مع المجموعة كشاف تنفيذي لفندق راديسون ساس في فيينا وانتقل بعدها مع مجموعة فنادق راديسون إلى بكين وبعدها إلى دبي، ومن ثم انتقل كمدير إدارة الأغذية والمشروبات إلى موسكو ومنها إلى راديسون ساس الكويت قبل أن ينتقل إلى منصب المدير العام لفندق راديسون بلو مار تينيز بيروت. وقبل انتقاله إلى منصب مدير عام فندق سيمفوني ستايل الكويت كان شولر قد أمضى عدة سنوات كمدير عام فندق راديسون بلو استانا-كازاخستان وراديسون بلو بانكوك. ويأتي بيتر شولر إلى فندق سيمفوني ستايل بخبرة وتاريخ حافل يذكر منها خبرته بافتتاح الفنادق وكونه من الفريق الموكب لتغيير العلامة التجارية

المجموعة فنادق راديسون من راديسون ساس إلى راديسون بلو بالإضافة إلى الإنجازات المهمة في عالم الضيافة والسياحة تذكر من أهمها حصول فندق راديسون بلو كازاخستان على الفندق الرائد في حفل جوائز السفر العالمية في العام 2008 خلال توليه لمنصب مدير عام الفندق آنذاك. وتشكل «مجموعة كورفس» جيلاً جديداً من الفنادق الفاخرة المصممة بعناية فائقة والمستوحاة من أسلوب وثائق المسافرين المعاصرين من مختلف دول العالم. وتمتاز هذه الفنادق بكونها فريدة وملهمة، حيث تقدم كل منشأة ضمن المجموعة تجربة استثنائية للضيوف، وتشجعهم على قضاء أفضل الأوقات في مكان إقامتهم. وتضم المجموعة حالياً كلا من فندق «سيمفوني ستايل الكويت» و«جي أند في رويال مايل إدينبرغ»، وسوف ينضم إليهما قريباً فندق «مي فير» في لندن، ويتفرد كل فندق بهندسته العمرانية، وأجوائه، وتصاميمه.



بيتر شولر

**«علي عبد الوهاب المطوع» التجارية تطرح مبادرة حصرية لإضافة ملصقات مجانية على حقائب «إيست باك» المميزة**



**Eastpak Lab**

Customize your bag with patches!

**Location**  
**CARBON FIBER**  
Salmiya  
2572 3561  
The Avenues Mall  
2259 7377  
**Date**  
From 10<sup>th</sup> August  
to 20<sup>th</sup> August 2015



أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية عن إطلاقها مبادرة جديدة «إيست باك لاب» بمناسبة موسم العودة إلى المدارس، تتمثل في تشجيع الطلاب على خلق روح الفن والإبداع لديهم من خلال طرحها 17 ملصقاً يمكن إضافتها لتزيين الحقائب المدرسية من العلامة التجارية «إيست باك».

## عبدالرحمن احتفل بميلاده مع شقيقه أحمد ومنى



منى و أحمد حسن



عبدالرحمن حسن

احتفل حسن عبدالإله ناظر وعائلته بعيد ميلاد ابنهم عبدالرحمن الذي أطلقوا عليه اسم أحمد ومنى. وشملته الهدايا الجميلة بهذه المناسبة. ألف مبروك، ووجهه الله من الصالحين يا بواحمد.

## تشكيلة مفعمة بالمرح من «جاب كيدز» و«بيبي جاب»



الجديدة من «جاب كيدز» و«بيبي جاب» لدى جميع متاجر العلامة في دول الإمارات، وقطر، والكويت، والبحرين، وعمان.

المناسبات سواء كان الأطفال منجهرين إلى المدرسة أو اللعب أو حتى قضاء وقت ممتع في الخارج. وتوافر حالياً التشكيلة

وتتمتاز تشكيلة «جاب» لهذا الموسم عموماً بأزيائها الأنيقة، وأسعارها المناسبة، وتصاميمها سهلة العناية والارتداء. وهي توفر الخيارات المثلى لجميع

تستقبل دار الموضة الأميركية لهذا العام طرح تشكيلة جديدة من «جاب كيدز» و«بيبي جاب». وتتسم التشكيلة بطابعها المشرق والمرح، الذي يتنجح للأطفال الاستمتاع باللعب وتناول الآيس كريم، بينما يتناقصون بملابس مريحة وزاهية، تتماشى مع أجواء الصيف النابضة بالحياة. وتتضمن التصاميم الأساسية الخاصة بالفتيات ضمن التشكيلة على سراويل الجينز، والشورتات المطبوعة، والفساتين البيضاء المخرمة والمزودة بطبعات جذابة. فيما تخص العلامة الفتيان بشورتات أكسفورد، والقمصان المقلدة، فضلاً عن قمصان «بولو» المميزة.