

الاقتصادية

آخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على www.alanba.com.kw/Business

المركزي المصري يوافق لـ «الأهلي» على «بيروس - مصر»

أفاد البنك الأهلي الكويتي «الأهلي» بخصوص الاستحواذ على بنك بيروس (Piraeus Bank) - مصر، بأن مجلس إدارة البنك المركزي المصري قد وافق بجلسته المنعقدة بتاريخ 2015/8/4 على طلب البنك بشأن الاستحواذ على حصة مسيطرة بنسبة 98,5% من رأسمال بنك بيروس - مصر، وقال «الأهلي» لانتظار موافقة الهيئة العامة للرقابة المالية في مصر.

10 ملايين دولار موارد داعش الشهرية من النفط والغاز

على مواقع داعش قلصت معدل الدخل آنف الذكر، و«صحيح انه حقق في شهر واحد 40 مليون دولار. غير ان غلاسير يقول ان النفط ليس إلا أحد مصادر دخل التنظيم، مشيراً الى ان استيلاءه على الاموال التي كانت مرصودة في خزائن المصارف العراقية، وبوجه خاص في فرع البنك المركزي العراقي فرع الموصل وفي مصرين آخرين مملوكين للحكومة العراقية، ناهيك عن أروعة فروع لنحو 90 مصرفاً خاصاً كانت تعمل في المناطق التي يسيطر عليها التنظيم، كل ذلك كان بمنزلة ثروة هائلة هبطت عليه.

كانت الاستخبارات الأميركية تعتبره الشخص المسؤول عن الشؤون النقدية في التنظيم، كما تم احتجاز زوجته في معتقل أمريكي، وتمت مصادرة العديد من أجهزة الكمبيوتر من المجمع الذي استهدفته الغارة. وأضافت المحطة نقلاً عن الخبيرين الأميركيين قولهما ان التقديرات التي نشرت من قبل في وسائل الاعلام وعلى لسان مصادر استخباراتية أميركية كانت ترى ان التنظيم قادر على جمع ما بين مليون و3 ملايين دولار يوميا من بيع النفط. أما اليوم فإن المسؤولين يقولون ان تلك المعلومات كانت تستند بصورة كبيرة الى التقديرات.

يتقاضون أعلى الرواتب على سلم الوظائف والمستخدمين لدى التنظيم، حيث يحصل الواحد منهم على نحو ألف دولار شهريا وفقا لما ذكره للمحطة مسؤولان سوريان. وأضاف ان تنظيم داعش، وخلافاً لتنظيم القاعدة، يعتبر نفسه دولة قائمة بذاتها، حيث يوفر أنظمة التعليم والضمان الاجتماعي، ما يعني ان لدى التنظيم مصاريف جارية عالية، وقال ان الاموال التي يستطع داعش ان يحصل عليها من تهريب وبيع النفط والغاز تتراوح بين 8 ملايين و10 ملايين دولار شهريا، مشيرين الى ان هذه الأرقام تمثل المعلومات الأكثر دقة التي تم التوصل إليها حتى الآن، ومعتبرين التقديرات السابقة أنها مجرد تكهّنات.

وفي ضوء ما سلف، فإن أرقام ثروة التنظيم بالبنوك تصل الى نحو مليار دولار وربما أكثر، وهذا فقط في خزائن البنوك، وكان مجرد البداية. ولكن الأنباء السارة هي ان هذه الاموال ليست متجددة، فما ان تنضب حتى يجد التنظيم ان هذه الاموال لا تولد أموالاً مثله.

وأضاف غلاسير: «كانت هناك أرقام مختلفة تلقي هنا وهناك وكلها تقوم على التقدير والتكهنات، الا انني استطعت القول ان التنظيم حقق في فترة شهر واحد مطلع العام الحالي نحو 40 مليون دولار من بيع النفط، وبالتالي فإذا أردنا أن نقدر وفقا لهذه الأرقام وبالوسائل الاستقرائية الدخل السنوي الذي يحققه التنظيم، فإن ذلك قد يصل الى نحو 500 مليون دولار سنويا، وكل هذه السهولة المالية يتم توليدها من مصادر التنظيم الداخلية».

ونسبت المحطة الى احد المسؤولين الكبار في مكافحة الإرهاب قوله: «تعلمنا الكثير حول السوق الداخلية لتنظيم داعش الذي يبيع النفط والغاز في أي مكان، ويبيعه في سورية، كما يبيعه للنظام السوري. كما يبيع النفط في العراق، حيث هناك سوق أكثر اتساعاً وأعمق تعقيداً مما كنا نتوقع».



أرباح «القرين» تنمو 354% بالربع الأول

أعلنت شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية عن تحقيق صافي ربح بقيمة 4.2 ملايين دينار (14 مليون دولار) في الربع الأول من السنة المالية المنتهية في 31 مارس 2015، مسجلة ارتفاعاً قدره 354% مقابل 0,9 مليون دينار (3,1 ملايين دولار) خلال نفس الفترة من العام الماضي. وبلغت ربحية السهم الواحد للشركة في ربحها الأول مبلغ 4,03 فلس (13,30 سنتاً) مقابل 0,88 فلس (3,00 سنتات) خلال نفس الفترة من العام الماضي. وسجلت الشركة ارتفاعاً قياسياً لتصل إلى 14,6 مليون دينار (48,2 مليون دولار) مقابل 0,01 مليون دينار (0,03 مليون دولار) في الفترة المقابلة من العام الماضي بسبب إعادة تصنيف استثمارنا في الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سداكفو) محاسبياً كشركة تابعة بدلاً من زميلة، نتجاً للاستحواذ على حصة إضافية فيها خلال الربع الثاني من السنة المالية

«التأمينات» ترفع ملكيتها في «وربة» إلى 6.86%

رفعت المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية ملكيتها في أسهم بنك وربة من 5,04% إلى 6,86%، بزيادة قدرها 1,82%. وتمتلك المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية حصصاً في أسهم 24 شركة مدرجة بالبورصة الكويتية تعادل قيمتها السوقية قرابة المليار دينار. ويشهد بنك وربة نشاطاً كبيراً خلال عام 2015 حيث استحوذ على محفظة تمويل من شركة الملا العالمية للتمويل بقيمة 20 مليون دينار كويتي، إضافة إلى إدارته لإصدار صكوك بقيمة 500 مليون دولار لصالح «جارودا إندونيسيا» ومساهمته في صفقة استئجار طائرات لصالح خطوط الكويتية. ويتوزع هيكل ملكية بنك وربة على الهيئة العامة للاستثمار التي تمتلك 24% بالإضافة إلى 6,86%، حيث يبلغ رأسماله نحو 100 مليون دينار موزعة على مليار سهم قيمتها الاسمية للسهم 100 فلس.

«ميد»: الكويت ملتزمة بتنفيذ مشروع المترو والسكك الحديدية

بالعديد من العوائق وشهد العديد من التواريخ الوهمية للبدء ببناء المشروع منذ أن طرح للمرة الأولى لمشروع يقوم على أساس المشاركة بين القطاعين العام والخاص في عام 2010. وكانت الخطة الأصلية لإنجاز مشروع المترو تقوم على أساس إنشاء شركة ذات غرض محدد أطلق عليها اسم شركة كويت مترو، وكان من المقرر أن يتم تعويم 50% من أسهم الشركة من خلال طرح أولي عام، وطرح 40% من الأسهم للقطاع الخاص، أما نسبة الـ 10% الباقية فستبقى ملكاً للحكومة الكويتية. خيارات الوزارة وتولت وزارة المواصلات في نهاية الأمر مسؤولية المشروعات التي كان الجهاز الفني السابق مسؤولاً عنها، كما أن العقد المبرم مع شركتي إيرنست اند يونغ وشورتس اند اتكنز البريطانيتين اللتين كانتا مستشارين للمشروع قد انتهى ولم يتم تجديده.

سعدون علي

الشيخ مبارك الصباح

266 مليار دولار إنفاق المسلمين على الملابس المعاصرة



هذه الشركات أو العلامات التجارية. ويعتبر UNIQLO واحداً من متاجر التجزئة الذي يسير في هذا الاتجاه، حيث أطلقت شركة الملابس اليابانية مجموعة هناك تاجيما LifeWear الجديد في 3 يونيو الماضي وهي متوافرة في متاجر معينة في سنغافورة وعلى شبكة الإنترنت. ابتكر تاجيما، وهو مدون آراء المسلمين، تشكيلة جديدة من البلوزات الفضفاضة، والتنانير والفساتين، جنباً إلى جنب مع المعروف باسم العباية الأكثر تقليدية والحجاب. لكن UNIQLO يصف آراءه هناك تاجيما بـ «التشكيلة المتواضعة للارتداء» من دون ذكر المسلمين وشهر رمضان. ويعتقد لويس ذلك لأن المسلمين يركزون على الموضة ويمكن أن تكون الثقافات الأخرى كذلك، كجزء من الناشئة «حركة متواضعة». والسؤال الآخر هو ما إذا كانت هذه المجموعات الموجهة للمسلمين تستصل إلى المتاجر الغربية؟ حيث عرضت كل من العلامات التجارية «DKNY» و«تومي هيلفيغري» و«أوسكار دي لا رتانا» تشكيلة بشكل حصري في الشرق الأوسط. أما العلامات الأخرى، لاسيما «مانجو» و«زارا» فتتوافرة على الإنترنت، ولكن فقط من خلال إصدارات الشرق الأوسط من مواقعها على شبكة الإنترنت.

«آراء المسلمين نمط الثقافات المعاصرة» رينا لويس: هذا سيجعل المسلمين شريحة مهمة جداً من المستهلكين. ويضيف لويس: بدأت سوق السلع الإسلامية ينظر إليها من منظور سوق المواد الغذائية والمالية، وكنت أقول دائماً على مدى السنوات القليلة الماضية إن الموضة ستكون السوق الثالثة بعد الغذاء والمالية، هذا هو في الواقع ما بدأ يحدث. وكشفت DKNY عن تشكيلة من التصاميم للنساء في شهر رمضان من العام الماضي. أطلقت تومي هيلفيغري مجموعة خاصة في رمضان خلال يونيو الماضي، وكذلك مصمم الأزياء والمصنعون وتجار التجزئة بما في ذلك نات & بوتر، زارا، أوسكار دي لا رتانا ومانجو التي تقدم حالياً خطوطاً تحت عنوان خصوصاً للطفلة. ويقول مندوب شركة مانجو للأزياء ومقرها برشلونة يسرني ما تم بيعه على مدى شهر رمضان، مشيراً إلى أن البلدان الناطقة بالعربية شكلت 5% من مبيعات الشركة في العام الماضي. ويركز أغلب المصممين على شهر رمضان الذي يأتي في مكانة مهمة باعتباره عطلة التسوق للمجتمعات المسلمة. حيث تقول رئيسة ومؤسسة Muslim Girl net. أماني الخطاطبة أن المصممين «يظهرون في شهر رمضان، ويقية المدة من السنة أي 11 شهراً لا يسمع شيء عن

منى الدغمي يبدو ان أسواق الملابس في البلاد الإسلامية أصبحت مهمة بعالم الموضة والأزياء، حيث ان المسلمين أنفقوا نحو 266 مليار دولار على الملابس والأحذية على المستوى العالمي في العام الماضي، ويأتي هذا الرقم أكبر من الإنفاق الكلي للأزياء في اليابان وإيطاليا معاً، وذلك وفقاً لتقرير صدر مؤخراً عن «تومسون رويترز»، ويقول بعض مراقبي صناعة الأزياء ان سوق أزياء النساء المسلمات لا يزال غير مستغل بصورة كبيرة، وهو ما جعل العديد من المصممين يتجهون إلى إنتاج ملابس ومجموعات خاصة للنساء المسلمات المحجبات، حيث ان هذا الاتجاه بدأ يعرف بسرعة نمو هذه السوق. وبحسب توقعات لـ «بيو للبحوث» فإن عدد المسلمين في العالم سيصاوي عدد المسيحيين بحلول عام 2050 من حيث القدرة الشرائية. وعلى الصعيد العالمي، فإن أغلبية المسلمين من فئة الشباب هم في تزايد ديموغرافي، ويقول في هذا الخصوص أستاذ الدراسات الثقافية في كلية لندن للأزياء ومؤلف الكتاب الذي سيصدر قريباً بعنوان