



## Traditional Chinese Calendar إبداع فريد من نوعه

طور المصنع في لو براسوس آلية دقيقة فريدة وحصرية تغلقت بساعة Traditional Chinese Calendar، حيث تكرم الشركة هذه الثقافة القديمة من خلال هذا النموذج الرمزي القائم على المبادئ الأساسية المتأصلة والمتجذرة في التراث الصيني على مدى قرون عدة. من هنا، يبرز مينا هذه الساعة المذهلة بعرض الساعات، الدقائق والتقويم الميلادي إلى جانب المؤشرات الأساسية للتقويم الصيني: المؤشر التقليدي للساعة المزودة، مؤشر اليوم، الشهر مع عرض الأشهر الكبيسة، الأبراج الفلكية، بالإضافة إلى العناصر الخمسة والأجرام السماوية العشرة. هذا المزيج بين هذه العوامل الأخيرة مع عرض 12 حيواناً من رموز الأبراج التي تمثل الفروع الأرضية، ينبثق من دورة أساسية في الثقافة الصينية تمتد على مدى ستين عاماً.

في إطار سعيها المتواصل لدعم مزاد Only Watch الخيري، تقدم شركة بلانباين إصداراً استثنائياً وفريداً من ساعة Traditional Chinese Calendar من مجموعة فيلوريه. لطالما كانت الشركة أحد أبرز داعمي جمعية مكافحة الضمور العضلي (AMM) في موناكو على مدى أكثر من 15 عاماً، وهي تفخر اليوم بالمشاركة في الدورة السادسة من مزاد Only Watch الخيري. ينظم هذا المزاد مرة كل سنتين برعاية الأمير ألبيير الثاني، أمير موناكو، وهو يجمع أرقى العلامات التجارية العالمية للساعات دعماً لمرضى الضمور العضلي الدوشيني. تعرض هذه الساعات للبيع العلني في جنيف يوم السابع من نوفمبر 2015، ولكن قبل ذلك يتم تنظيم معرض متجول يجوب العالم بدءاً من 23 سبتمبر المقبل بغية عرض هذه الساعات الفريدة على الجمهور. من جهته،

تقديرًا لالتزامه بالممارسات المستدامة

## فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة يحصل على شهادة «جرين جلوب» للاستدامة

عند إقامتهم لدينا، وفي إطار تنفيذ استراتيجيات خفض استهلاك المياه، جرى تركيب أدوات للتدفق المنخفض للمياه، ومستشعرات الحركة وذلك في أماكن معينة بالفندق، وفي الأماكن الخارجية عمدت إدارة الفندق إلى زراعة نباتات مقاومة للجفاف مثل أشجار النخيل والصابار والسيكاس في الحدائق والمساحات الخضراء بالفندق.

هذا وجرى اعتماد جداول للري بالمرشات في ساعات معينة مع تعديلها وفق مواسم العام.

ومن أجل رفع الوعي تجاه المحافظة على البيئة في أوساط الضيوف وفي المجتمع الكويتي بوجه عام، يخطط الفندق بفاعلية في المبادرات البيئية في كل عام، وقد تعاون العاملون بالفندق في السابق مع أعضاء من مشروع الحفاظ على السلاحف البحرية في الكويت، في إعادة التاجحة لسحفاة بحرية خضراء إلى موطنها الطبيعي.



الفندق تجاه الاستدامة في مجتمع الكويت، وقال: «تشمل خطة إدارة الاستدامة في فندق جميرا شاطئ المسيلة أربعة جوانب أساسية ألا وهي المسؤولية الاجتماعية، جودة الرفاهية الاقتصادية

وإغلاق الستائر ذاتياً بمجرد أن تصبح الغرف شاذرة من الضيوف. هذا إلى جانب استخدام الأجهزة والأدوات الموفرة للطاقة في الغرف، وتعتيم النوافذ لخفض مستوى امتصاص الحرارة من أشعة الشمس. وأعرب «هاكان بتك»، مدير عام الفندق، عن سعادته بالحصول على اعتماد «جرين جلوب» الذي يؤكد التزام

حاصل فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، على اعتماد مؤسسة «جرين جلوب» العالمية المرموقة، تقديرًا لالتزامه بالممارسات المستدامة. وجاء اعتماد «جرين جلوب» بعد مراقبة استهلاك الطاقة الكهربائية والمياه بشكل متواصل، ونجاح الفندق في تحقيق هدفه بخفض الاستهلاك بنسبة 3٪. كما جرى تنفيذ نظام تقليل استهلاك الكهرباء وإدارة غرف الضيوف بالداخل، وهو ما ينتج عنه انقطاع الكهرباء وإغلاق الستائر ذاتياً بمجرد أن تصبح الغرف شاذرة من الضيوف. هذا إلى جانب استخدام الأجهزة والأدوات الموفرة للطاقة في الغرف، وتعتيم النوافذ لخفض مستوى امتصاص الحرارة من أشعة الشمس.

وأعرب «هاكان بتك»، مدير عام الفندق، عن سعادته بالحصول على اعتماد «جرين جلوب» الذي يؤكد التزام

## ضمن حملته «عيش رمضان مع مركز سلطان واربح 150 ألف دولار» مركز سلطان يمنح جوائز نقدية للفائزين بالسحب الرابع

توج مركز سلطان 15 فائزاً في السحب الرابع الذي نظمه ضمن حملته الرمضانية «عيش رمضان مع مركز سلطان واربح 150,000 دولار نقداً» التي خص بها عملاءه من أعضاء برنامج بطاقات المكافآت، المناسبة الشهر الفضيل مانحاً إياهم الفرصة لربح جوائز نقدية قيمة.

وعلق محمد جلول، مدير برنامج بطاقات المكافآت في مركز سلطان قائلاً: «نتقدم بالتهنئة إلى عملائنا الفائزين بالسحب ونعد كافة عملائنا بالمزيد من الجوائز في الحملات الترويجية المقبلة التي نعتزم إطلاقها خصيصاً لهم حرصاً منا على تمييزهم وإرضائهم». وأضاف: «إن الحملة الرمضانية قد لاقت استحساناً كبيراً بين أوساط عملائنا الذين أثنوا على المبادرة وشاركوا فيها بحماسة». تجدر الإشارة إلى أن مركز سلطان ملتزم تجاه المجتمع بأن يقدم له دائماً الأفضل سواء

من منتجات راقية ونوعية حصرية وحملات ترويجية مصممة بعناية لكي تعزز من علاقته مع كافة أركان المجتمع لاسيما العملاء المخلصين وذلك بالاستناد إلى أركان برنامجه للمسؤولية الاجتماعية.

ويعتبر مركز سلطان «الاختيار الأول للتسوق» عند عملائنا في بلدان الخليج والشرق الأوسط من خلال الالتزام بقيمتنا الأساسية في خلق بيئة منفتحة ذات ثقافة متنوعة والتركييز على التميز في الخدمة. يقوم أكثر من 10 آلاف موظف في متاجرنا الـ 63 ومطاعمنا الـ 21 المنتشرة في الكويت والأردن ولبنان والبحرين وسلطنة عمان بتقديم خدمة متميزة لأكثر من 600 ألف عميل أسبوعياً حيث يجدون تشكيلة متكاملة من البضائع والمواد الغذائية والمنتجات الطازجة، كذلك أدوات وتجهيزات المنزل والإلكترونيات وأدوات الرياضة.

## «الثقافة الإسلامية» أعلنت أسماء الفائزين في مسابقتها الرمضانية

1. احمد رويضان احمد
2. احمد فاروق محمود محمد
3. اشرف محمد عبد القوي
4. أمال سليمان محمد
5. أمته محمد الشايب
6. اورنس محمد العتيبي
7. ايمان حامد محمد السيد
8. بدر محمد صالح المري
9. بدرية محمد عبد اللطيف
10. حامد بركة جبر النومس
11. حسن محمد ماجد
12. حنان طلب بني الوكاع
13. خالد حسن أحمد محمد
14. خالد حميدي العنزي
15. خزنة فهد مقحم
16. خورشيد علم ابو الكابو
17. سالم مزعل سلمان
18. سعود خالد المطيري
19. سلمان فرحان جعمان
20. سلوى فلاح حمود
21. شيخة فراج عبيد العمري
22. عبدالرحمن عبد الخالق الأنصاري
23. عبد اللطيف صلاح عبد اللطيف
24. عبدالله طاهر حسن كامل
25. عبدالله محمد عبدالله
26. عبد الرحيم احمد محمدي بشير مشهور
27. عماد عبد المجيد يوسف الشامي
28. عواطف هادي دخيل الظفيري
29. عوض صيام عثمان
30. عوض محمد عوض المطيري
31. فاطمة علي عبيد
32. فاطمة عيد محمد
33. فهد حبيب شباط المطيري
34. فيصل سعود خلف مزعل
35. فيصل فرحان هراط
36. محمد عبدالله العبيدان

1. احمد رويضان احمد
2. احمد فاروق محمود محمد
3. اشرف محمد عبد القوي
4. أمال سليمان محمد
5. أمته محمد الشايب
6. اورنس محمد العتيبي
7. ايمان حامد محمد السيد
8. بدر محمد صالح المري
9. بدرية محمد عبد اللطيف
10. حامد بركة جبر النومس
11. حسن محمد ماجد
12. حنان طلب بني الوكاع
13. خالد حسن أحمد محمد
14. خالد حميدي العنزي
15. خزنة فهد مقحم
16. خورشيد علم ابو الكابو
17. سالم مزعل سلمان
18. سعود خالد المطيري
19. سلمان فرحان جعمان
20. سلوى فلاح حمود
21. شيخة فراج عبيد العمري
22. عبدالرحمن عبد الخالق الأنصاري
23. عبد اللطيف صلاح عبد اللطيف
24. عبدالله طاهر حسن كامل
25. عبدالله محمد عبدالله
26. عبد الرحيم احمد محمدي بشير مشهور
27. عماد عبد المجيد يوسف الشامي
28. عواطف هادي دخيل الظفيري
29. عوض صيام عثمان
30. عوض محمد عوض المطيري
31. فاطمة علي عبيد
32. فاطمة عيد محمد
33. فهد حبيب شباط المطيري
34. فيصل سعود خلف مزعل
35. فيصل فرحان هراط
36. محمد عبدالله العبيدان

إجراءات القرعة الإلكترونية التي جرت بعد إغلاق باب المشاركات أمام المتسابقين قد أسفرت عن فوز كل من:

والتي رصدت لها جوائز عينية بقيمة 5 آلاف دينار سيتم توزيعها على 50 فائزاً. وأوضحت الإدارة أن

العام. جاء هذا التصريح توكا مع إعلان الإدارة أسماء الفائزين في مسابقة شهر رمضان الثقافية الإلكترونية

تعزيز الشراكة المجتمعية مع مختلف شرائح إلى جانب ما تلتزم به من إحياء المناسبات والأعياد الدينية والوطنية على مدار

وغرس للفضائل النبيلة في المجتمع من خلال ضج مجموعة من الأنشطة والبرامج والفعاليات الجماهيرية التي تسهم في

أكدت إدارة الثقافة الإسلامية بوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية أهمية الدور المجتمعي لأنشطتها الثقافية، من تفعيل للمقيم