

## «الصفاء تك»: تخفيض الخسائر ورأس المال

الإصدار والاحتياطي الإجمالي والاحتياطي الاختياري في إطفاء الخسائر المتراكمة. وتمت الموافقة على تغيير اسم الشركة إلى شركة مجموعة أسس القابضة شركة قابضة.

المتراكمة المراد إطفائها 13,1 مليون دينار. كما تمت الموافقة على تخفيض رأس المال من 40 مليون دينار إلى مبلغ 26,8 مليون دينار وذلك لإطفاء كامل الخسائر المتراكمة المتبقية بعد استخدام علاوة

انعقدت الجمعية العامة غير العادية لشركة الصفاء تك القابضة (صافتك) أمس وأقرت الموافقة على ما يلي: الموافقة على توصية مجلس الإدارة بإطفاء الخسائر المتراكمة البالغة 18,9 مليون دينار كما

## لندن تعاقب سيارات أثرياء الخليج



مقاضاتهم أيضا وفي أسوأ الحالات يتم حجز على سياراتهم.

وقد لا تغير فرض غرامات لا تتعدى الـ 200 دولار من سلوكيات بعض سائقي السيارات الخليجية الفاخرة، لكن هناك من يدرك من الشباب الخليجيين قلق السكان حيال ضجيج السيارات الرياضية المتزايد، وإجراءات استقدامها المكلفة مثل منظر المخمر الذي فضل ترك سيارته البوغاتي في الإمارات. ويقول السائح الإماراتي، منذر المخمر: «أنا قبل ثلاث سنوات أتيت بسيارتي لكنني لم أستمتع كما كنت أظن، ركن السيارة صعب وهي مصدر إزعاج للناس فصار شكواي ونزلت السيارات في أماكن عدة على أساس أنها تسوي فوضى وهذه الأمور. واحنا جابين نستمتع مو عشان السيارات...»

ويستمر التباهي بالسيارات الفاخرة واستعراضها في الشوارع المحيطة بمحلات هارودن الشهيرة، فيما تتواصل المشاورات لفرض عقوبات مالية وملاحقة قضائية محتدمة مع حجز السيارات في حال تكرار ارتكاب المخالفة.

يتزايد استخدام بعض السياح الخليجيين سياراتهم الرياضية إلى لندن بشكل مستمر مع كل موسم سباحي في الصيف، حتى بات رصد هذه السيارات باهظة الثمن ظاهرة مألوفة لدى محبيها والمهوسين بها لتسجيل أرقام لوحاتها والتقاط صورها، إلا أن سوء استخدامها من قبل بعض ملاكها في الشوارع الضيقة والمزدحمة مثار قلق للسكان المحليين.

ويحسب «العربية.نت» فيلديتي كينزغتون وتشيلسي غرب لندن تعمل على سن قوانين للسيطرة على ممارسات انتهاك قواعد حماية الأماكن العامة، كالضغط الشديد على دواسرة البنزين وصوت الموسيقى المرتفع وركن السيارات في مواقف غير مسموح بها. ويقول عضو المجلس البلدي لشؤون البيئة والصحة والترفيه، تيم هيرن: «نريد إقناع الناس أولا بعدم استخدام سياراتهم الرياضية إلى هذه المنطقة السكنية أو سياقتها بشكل متهور، وإذا لم نفلح في إقناعهم سننضم خلال ستة أسابيع قوانين ليست فقط لفرض غرامات على المخالفين بل

## «بيتك كاييتال»: الأسبوع القصير يهزم الأسواق

وبالنسبة لنشاط السوق ، ذكر التقرير ان احجام التداول الأسبوعية بلغت 706,01 مليون سهم بزيادة 767,1٪ مقارنة بالأسبوع الماضي كونه كان أسبوع التجارة القصيرة.

أغلق المؤشر السعري عند 6253,71 بانخفاض 32,79 نقطة، في حين انخفض مؤشر «كوبت15» 13,36 نقطة ليغلق عند 1014,93، في وقت أعلنت شركة طيران الجزيرة زيادة 27,15٪ في

أرباحها للنصف الأول من العام الحالي، بينما شهدت الشركات الكبرى مثل شركة الاتصالات المتنقلة - زين تراجعها مذهباً بـ 29,9٪ في الأرباح الناتجة بانخفاض سعر السهم 20 فلساً.

## تراجع أرباح «فيسبوك» 9٪ بالربع الثاني



حققت شركة «فيسبوك» تراجعاً في أرباحها خلال الربع الثاني 9٪ إلى 715 مليون دولار، وذلك في ظل قيام الشركة الأميركية بزيادة استثماراتها لدعم خططها المستقبلية للشركة المتعلقة بالهاتف النقال.

ويأتي تراجع الأرباح على الرغم من ارتفاع الإيرادات بـ 39٪ إلى 4 مليارات دولار. وقد ارتفع عدد المشتركين إلى مليار ونصف المليار شهرياً حتى نهاية يونيو الماضي، أكثر من 87٪ منهم يستخدمون الخدمة عبر هواتفهم النقالة.

## «موديز»: إلغاء دعم الوقود سيرفع الأسعار

وقال اتغونين في مقابلة مع قناة «العربية»، إن الأثر الفوري لارتفاع سعر البنزين بواقع 24٪.

ارتفاع أسعار المستهلكين بـ 1٪ في الإمارات خلال الشهر المقبل فور تحرير أسعار الوقود، مشيراً إلى أن قرار تحرير الأسعار سيحد من حالة عدم اليقين المتعلقة بتحريك أسعار النفط.

## خدمات إعلانية

## «زين»: اشترك beIN Sports مجاناً لعملاء الدفع الآجل

الشركة أنها وبطرحها لهذا العرض المتميز فإنها تضيف إلى قائمة المميزات التي تقدمها باقاتها للدفع الآجل، حيث تلتزم بتجديد وعودها بتقديم أفضل تجربة اتصالات على شبكتها الأكثر تطوراً، مشيرة إلى أنها قطعت على نفسها وعداً بتقديم الأفضل دائماً في محفظة خدماتها ومنحتها، وتكون بذلك حريصة على الترسخ على علاقتها مع عملائها الذين يشكلون أكبر قاعدة عملاء في الكويت.



الدفع الآجل الصوتية من فئة الـ 30 أو الـ 40 أو الـ 57 ديناراً يحصل العميل على اشتراك لمدة سنة واحدة في قنوات beIN Sports الرياضية مع جهاز الاستقبال، إضافة إلى المزايا الحالية المتوفرة مع كل باقة والتي تتضمن هواتف ذكية مجانية ودفانق تجوال مجانية وغيرها. وأيضاً فت

أعلنت شركة زين للاتصالات المتنقلة عن طرحها لميزة جديدة ضمن باقاتها الحالية للدفع الآجل للهواتف الذكية، والتي طرحها هذه المرة خصوصاً لعملائها الشغوفين بكرة القدم الرياضية الأكثر شعبية حول العالم، حيث يحصل العميل من خلالها على اشتراك لمدة سنة للاستمتاع بالمحتوى الشائق الذي تقدمه قنوات beIN Sports الرياضية.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أنها تطرح هذا العرض لأول مرة في إطار حرصها على تقديم كل ما يلائم احتياجات ومتطلبات عملائها، حيث يأتي هذا العرض مع اقتراح انشطار الموسم الجديدة لكبرى البطولات والدوريات الأوروبية التي تلاقى شعبية كبيرة بين محبي رياضة كرة القدم في الكويت.

وبينت زين أنه عند الاشتراك في إحدى باقات

## موظفو «الوطني» يتبرعون بالدم



جانب من تبرع موظفي «الوطني» بالدم

الريادية الاجتماعية والإنسانية التي تغطي مختلف المجالات. وتتضمن تلك المبادرات حملات توعية صحية للصحوة العامة والسمنة وصحة الأسنان، إضافة إلى التوعية بمكافحة الأمراض، وفي مقدمة هذه المبادرات الحملة السنوية لمكافحة سرطان الثدي والكشف المبكر عنه وغيرها من الحملات الهادفة. ويسعى بنك الكويت الوطني إلى توفير مختلف سبل الدعم للمؤسسات والجمعيات المعنية بتقديم خدمات الرعاية الصحية في الكويت، إلى جانب قيامه بصورة مستمرة في تنظيم الأنشطة والحملات التوعوية متعددة الأهداف، الرامية إلى تعزيز الوعي الصحي وتشجيع السلوكيات والعادات الصحية بين أفراد المجتمع.

بهذه المبادرة الطيبة والرائدة منوها بما يقوم به بنك الكويت الوطني من نشاطات تخدم المجالين الخيري والإنساني في الكويت، انطلاقاً من التوجه الواضح لـ «الوطني» الهادف إلى خدمة الوطن والمجتمع الكويتي. ويحفل سجل البنك الوطني بالعديد من المبادرات

نظم بنك الكويت الوطني حملة تبرع بالدم خاصة بموظفيه ليكرس التزامه الدائم وبوره المستمر في خدمة المجتمع. ولأقت الحملة استجابة سريعة وتفاعلاً كبيراً من قبل موظفي البنك الذين توافدوا فوراً إلى برج الراية حيث تواجد بنك الدم، وعبروا عن التزامهم بمبادئ بنك الكويت الوطني وواجبهم الإنساني والوطني تجاه كل المرضى والمحتاجين للدم. وهذه الحملة ليست الأولى التي ينظمها بنك الكويت الوطني دعماً لبنك الدم، إذ يواصل تنظيم الحملات المماثلة تعبيراً عن روح المشاركة الاجتماعية والمسؤولية المجتمعية. وأشاد فريق بنك الدم

## عثمان الهارون يمثل الكويت بـ «مفاجآت صيف دبي»



عثمان الهارون

الضيافة، الشريك الاستراتيجي للبرنامج، في الفترة من 3-16 أغسطس 2015. وكجزء من البرنامج المعد لرحلتهم، سيحصل الطلاب على فرصة العمر للتدريب العملي على أيدي قادة هذا القطاع الذين شكّلوا نجاح «مفاجآت صيف دبي»، الحدث الرائد الذي تنظمه مؤسسة دبي للمهرجانات والتجربة، والمعلم البارز ضمن عروض الصيف المبهرة في دبي، والذي يقام هذا العام في الفترة من 23 يوليو وحتى 5 سبتمبر.

وفي مقالته الفائزة، قال الهارون: «يمكن لمفاجآت صيف دبي إطلاق مبادرات المسؤولية الاجتماعية في الكويت، مما سيكسب الحدث المزيد من الإعجاب والاحترام، والمزيد من الانتشار عبر وسائل التواصل الاجتماعي. ولا يتوقف الأمر على ذلك، بل إن المشاريع والمبادرات من هذا النوع ستثقل مدهش من جرد رمز للمرح والمتعة إلى رمز للعطاء».

مدى العقد الماضي في جمع أفضل وأمتع طلبة الوطن العربي في مجالي التسويق والأعمال للعمل يدا بيد مع فريق عمل مفاجآت صيف دبي. وستشهد النسخة العاشرة انضمام مشاركين من الهند وروسيا والصين لأول مرة إلى قائمة البلدان المشاركة من المنطقة، بما فيها العراق والأردن والمملكة العربية السعودية والكويت ولبنان وليبيا والمغرب وعمان وفلسطين وقطر والسودان واليمن وسورية وتونس والبحرين ومصر بالإضافة إلى دولة الإمارات العربية المتحدة.

وقد تمت دعوة أكثر من 100 جامعة من 20 بلدا لترشيح نخبة من طلابها المتفوقين للمشاركة في المبادرة التعليمية المرموقة التي حازت جائزة «أفضل برنامج تعليمي في العالم» في عام 2014 من قبل الاتحاد الدولي للمهرجانات والفعاليات. ويقام البرنامج التدريبي بدعم من أكاديمية الإمارات لإدارة

أعلنت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجربة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي والمنظم لمفاجآت صيف دبي، أسماء 20 من الطلاب الإقليميين والدوليين الذين فازوا بالمشاركة في النسخة العالمية لبرنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية تزامناً مع الذكرى السنوية العاشرة للبرنامج، الحائز العديد من الجوائز العالمية المرموقة.

وسيمثل الكويت عثمان الهارون من الكلية الاستراتيجية في الكويت في النسخة التي تمثل محطة بارزة في تاريخ البرنامج الأطول والأنجح من نوعه في مجال الزمالة التدريبية لتسويق الوجهات، والذي توسع ليشمل طلاباً دوليين هذا العام من خلال إشراك دول جديدة لأول مرة، مما يعزز من الرحلة الطويلة للبرنامج الذي نجح على

## «فلاي دبي» إلى «أسمر» الإريترية



وفي ذات السياق، قال نائب أول الرئيس التنفيذي للعمليات التجارية في مجلس التعاون وشبه القارة الهندية وأفريقيا في فلاي دبي سويدري سريداران: «ستكون فلاي دبي أول شركة طيران إماراتية تربط دبي بأسمر، تزامناً مع ازدياد حركة التجارة والسياحة والسفر بين دولة الإمارات العربية المتحدة وأفريقيا وبقية العالم، ونواصل التزامنا بتقديم تجربة سفر أفضل وخدمات طيران موثوقة للبلدان التي عانت من ضعف الربط الجوي سابقاً، وكذلك تقديم المزيد من الخيارات للسفر إلى دولة الإمارات والمنطقة والعالم من خلال دبي مركز قطاع الطيران العالمي، كما ستوفر الرحلات إلى أسمر سهولة أكثر للزائرين المغتربين لزيارة عائلاتهم وأصدقائهم في بلدهم».

وتتوافر درجة الأعمال على الرحلات من وإلى أسمر، لتقدم للمسافرين المزيد من الخدمات المريحة وذات الطابع الشخصي من أحد أعضاء الطاقم المخصص لمقصورة درجة رجال الأعمال، وكذلك الاستفادة من خدمات الأولوية في المطار.

أعلنت فلاي دبي عن إضافة دولة إريتريا إلى شبكة وجهاتها في أفريقيا، وتسيير رحلات مباشرة بين دبي والعاصمة أسمر بدءاً من 25 أكتوبر 2015 بمعدل 4 رحلات أسبوعية، وتمثل هذه الرحلات أول ربط مباشر بين إريتريا ودولة الإمارات العربية المتحدة، وتعد الوجهة الأفريقية الثمانية هذا العام بعد هارجيسا، والتي بدأت الرحلات إليها شهر يوليو الماضي. وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي في فلاي دبي غيث الغيث: «نحن حريصون على مواكبة جهود دولة الإمارات العربية المتحدة في دعم الدول الناشئة، وخاصة في شرق أفريقيا، وقد قمنا مؤخرًا بالوصول إلى بوروندي وتنزانيا وأوغندا ورواندا وضمومبالاند، وبسعدنا انضمام أسمر إلى شبكتنا، وهي الوجهة الـ 18 الجديدة التي نضمها إلى شبكتنا في العام 2015».