

562 مليون دينار إيرادات مجمعة.. و21 فلسا ربحية للسهم

«زين» تربح 80 مليون دينار بالنصف الأول

الشركة خلال هذه الفترة 12,8 مليون عميل فعال.

السودان

حققت العمليات التشغيلية في شركة زين السودان أداء قويا عن هذه الفترة بالدولار الأمريكي وبالعملة المحلية (SDG)، حيث حققت الشركة إيرادات متزايدة بنسبة 6٪ مقارنة بالعام الماضي، لتصل إلى 355 مليون دولار. وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 2٪، لتصل إلى 139 مليون دولار، بينما ارتفعت الأرباح الصافية بنسبة 31٪، لتصل إلى 78 مليون دولار، وينسب 39٪ على مستوى العملة المحلية.

الأردن

حققت زين الأردن عن فترة النصف الأول إيرادات بلغت 223 مليون دولار، بينما حققت أرباحا صافية بلغت 45 مليون دولار عن ذات الفترة، وحققت عمليات الشركة زيادة بنسبة 14٪ في إيرادات البيانات حيث باتت تمثل 27٪ من إجمالي الإيرادات الشركة. ومن المتوقع أن تشهد خدمة البيانات طفرة كبيرة خصوصا مع طرح الأخير الذي نفذته الشركة لخدمات الجيل الرابع، حيث تخطط الشركة لتوسيع شبكتها والاستثمار بكثافة في توسيع خدمات الجيل الرابع في جميع أنحاء المملكة، وعلى مستوى قاعدة العملاء فقد حققت الشركة زيادة بلغت 2٪ لتصل إلى 3,9 ملايين عميل فعال.

البحرين

تواصل شركة زين البحرين استثماراتها في شبكتها المتطورة بكثافة للحفاظ على ريادة عملياتها في خدمات الجيل الرابع، واستفادت الشركة من هذه الاستثمارات، حيث حققت زيادة في إيرادات البيانات بلغت 8٪، وهو ما يمثل 34٪ من إيرادات الشركة عن هذه الفترة.

14٪ نموًا بقاعدة عملاء «زين - الكويت»

شهدت شركة زين الكويت خلال هذه الفترة نموا في قاعدة عملائها بنسبة 14٪، وأصبحت الآن تخدم 2,9 مليون عميل فعال عبر شبكة الجيل الرابع التي تغطي جميع أنحاء الدولة، مما ساهم إلى ارتفاع في معدل الانتشار في السوق الكويتي والذي بلغ أكثر من 7220. وقد بلغت إيرادات الشركة عن فترة الستة أشهر 544 مليون دولار، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات EBITDA 269 مليون دولار، وبلغت الأرباح الصافية 166 مليون دولار.

أعلى معدل نمو للعملاء على مستوى شركات المجموعة.

العراق

نجحت شركة زين العراق في إتمام جميع إجراءات الإبراج والتداول على أسهم شركة الخاتم - الشركة المالكة لشركة أثير للاتصالات العراق التي تعمل تحت اسم زين - حيث نجحت بهذه الخطوة في تلبية كل التزاماتها اتجاه الجهات الرقابية والمعنية بقطاع الاتصالات في العراق. ومع التحديات السياسية والصراعات في العراق، فإن أداء شركة زين العراق قد تأثر بشدة بسبب تصاعد عدم الاستقرار الاجتماعي الذي شهد نزوح عدة ملايين داخليا، إلى جانب الإغلاقات المؤقتة المتكررة في شبكة شركة زين العراق وما يرتبط بذلك من تكاليف تشغيلية عالية.

وقد تسببت هذه الظروف الاستثنائية إلى جانب المنافسة والتقلبات في أسعار صرف العملة، في التأثير سلبا على الأداء المالي للشركة، حيث بلغت إيراداتها للأشهر الستة الأولى 604 ملايين دولار، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات EBITDA 221 مليون دولار، بينما بلغت الأرباح الصافية 60 مليون دولار، فيما بلغت قاعدة عملاء

في العصر الرقمي الجديد، حيث قامت بالاستثمار في صناديق رأس المال المشترك مثل صندوق (ومضة كابيتال) وصندوق (Digital East Fund)، وتعكس هذه الخطوة عزم المجموعة على تعزيز اتجاهها نحو مجالات الابتكار والإبداع».

السعودية

شهدت فترة النصف الأول من العام الحالي تحسنا قويا لعمليات شركة زين السعودية على مستوى جميع المؤشرات الرئيسية، فقد بلغت الإيرادات عن هذه الفترة 913 مليون دولار، وهو ما يعكس زيادة بنسبة 6٪، في حين انخفضت الخسائر الصافية 29٪ إلى 122 مليون دولار، مقارنة مع الفترة نفسها من 2014.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بشكل ملحوظ بنسبة 39٪ لتصل إلى 209 مليون دولار، في حين تحسن هامش (EBITDA) إلى 23٪ مقارنة مع 18٪ في العام الماضي. بينما نمت إيرادات البيانات بشكل ملحوظ بنسبة 36٪، وهو ما يمثل 21٪ من إجمالي الإيرادات للشركة، فيما حققت قاعدة العملاء في الشركة زيادة كبيرة، حيث نمت بنسبة 25٪، لتصل إلى 11,3 مليون عميل فعال، وهو



سكوت جيجنهايمر

من الريادة لعروضنا التجارية والتسويقية، آخذين في عين الاعتبار كافة الخيارات المتاحة أمامنا لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمجموعة، والتي نسعى من خلالها إلى تعظيم حقوق المساهمين».

مؤشرات مالية

ومن ناحيته، قال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر «لقد تأثرت المؤشرات المالية الرئيسية للمجموعة بالأضطرابات السياسية والاجتماعية التي تشهدها بعض المناطق الواقعة تحت نطاق عملياتها، ومع ذلك فإن تركيز المجموعة سيبقى منصبا على تنمية أعمالها في كافة أسواقها، حيث إن فرص النمو الواعدة في مجال خدمات النطاق العريض (البروويان) ستعزز من مصادر الدخل».

وأضاف جيجنهايمر «بفضل المبادرات الاستراتيجية التي تسعى من خلالها المجموعة إلى تبني العديد من المشاريع خلال المرحلة المقبلة، مثل المدن الذكية، الاستحواذ على شركات الخدمات الإلكترونية، وخدمات M2M، فإن زين تتجه إلى الفضاء الرقمي بخطى ثابتة».

وبين بقوله «أحرزت مجموعة زين خلال هذه الفترة مزيدا من التقدم كشريك نشط لأسواقها

وأضاف البنوان «بالرغم من هذه التحديات أخذنا المزيد من الخطوات المتقدمة في تحقيق هدفنا الاستراتيجي في التحول إلى مشغل الاتصالات الرقمي المتكامل في مجال خدمة العملاء والمشاريع التجارية، فقد نفذنا سلسلة من المشاريع لرفع الكفاءة التشغيلية وترقية شبكات المجموعة بما يواكب الطلب المتنامي على خدماتنا».

وأفاد «لقد شهدت هذه الفترة استمرارا لاستثمارات زين في البنية التحتية الخاصة بها على نطاق واسع، فقد تم تزويد شبكات المجموعة بقدرة فائقة التطور لمواجهة التحديات المتنامية في صناعة تكنولوجيا المعلومات، وقد استفادت المجموعة من هذه المشاريع التطويرية، وهو ما انعكس ذلك ايجابيا على مستوى إيرادات خدمات البيانات، حيث بلغ معدل النمو في هذا القطاع الحيوي (باستثناء خدمات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) 10٪، فيما بلغت نسبة إيرادات البيانات 20٪ من إجمالي حجم الإيرادات المجمعة».

وأضاف البنوان «نركز في استراتيجيتنا التشغيلية الحالية على تحقيق قدر أكبر



أسعد البنوان

الجدير بالذكر أن المؤشرات المالية لفترة الربع الثاني من العام الحالي جاءت كالتالي: حققت مجموعة زين إيرادات مجمعة بلغت 283 مليون دينار (940 مليون دولار). وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) 124 مليون دينار (411 مليون دولار)، مما أدى إلى هامش EBITDA خلال هذه الفترة بلغت نسبة 44٪.

بلغت الأرباح الصافية عن الفترة 39 مليون دينار (130 مليون دولار)، وبلغت ربحية السهم 10 فلس.

مشغل الاتصالات الرقمي

وقال رئيس مجلس الإدارة في المجموعة أسعد البنوان «تواصل زين التعامل بكامل قدراتها وامكانياتها مع التحديات التي تواجه عملياتها في المنطقة، إلا أن المؤشرات المالية الرئيسية عن هذه الفترة تأثرت كثيرا بطبيعة هذه التحديات، وخصوصا في تلك الأسواق التي تواجه موجات من الصراعات والنزاعات السياسية، وهي ظروف خارجة عن إرادة المجموعة، وهو ما انعكس سلبا بدوره على النتائج المالية المجمعة».

البنوان: 241 مليون دينار حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات

جيجنهايمر: «زين» تتجه بإستراتيجيتها الجديدة بخطى ثابتة نحو الفضاء الرقمي

إيرادات البيانات حققت نمواً بلغ 10٪ وباتت تمثل 20٪ من الإيرادات المجمعة

أعلنت مجموعة زين عن تحقيقها أرباحا صافية بقيمة 80 مليون دينار (269 مليون دولار) عن فترة النصف الأول من 2015، بربحية للسهم بلغت 21 فلسا.

وحققت المجموعة التي تملك وتدير ثمانين شبكات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا إيرادات مجمعة عن هذه الفترة بقيمة 562 مليون دينار (1,9 مليار دولار) مقارنة مع إجمالي إيرادات بلغت 627 مليون دينار (2,2 مليار دولار)، بينما بلغ حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) 241 مليون دينار (806 ملايين دولار)، مقارنة مع 265 مليون دينار (943 مليون دولار) عن الفترة المشابهة من العام 2014.

وأوضحت المجموعة في بيان صحافي أن هامش ربحية (EBITDA) جاء قويا عن هذه الفترة حيث بلغ 43٪، وذلك بسبب رفع الكفاءة التشغيلية، بينما بلغت قاعدة العملاء 46,3 مليون عميل فعال، وذلك حتى نهاية يونيو 2015، مبينة أنها وبالرغم من المنافسة الشديدة، والعوامل السياسية والاقتصادية التي تواجه عملياتها التشغيلية في المنطقة، إلا أنها ما زالت تملك الحصص السوقية الأكبر في ست من أسواقها.

وأفادت المجموعة بأن مؤشرات المالية الرئيسية ما زالت تعاني من تأثير تحويل العملات الأجنبية، ويرجع ذلك أساسا إلى ارتفاع قيمة عملة الدولار الأمريكي، فقد تكلفت المجموعة 57 مليون دولار على مستوى حجم الإيرادات، و26 مليون دولار على مستوى حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA)، كما تكلفت ما قيمته 13 مليون دولار على مستوى الأرباح الصافية.

نتائج النصف الأول لعام 2015

لشركة الإتصالات المتنقلة - زين

يسر مجلس إدارة شركة الإتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع أن يعلن لمساهمي الشركة الكرام أن الشركة قد حققت أرباحاً صافية بلغت 80.4 مليون دينار كويتي (268.6 مليون دولار أمريكي) في النصف الأول لعام 2015.

كما ينتهز مجلس الإدارة هذه المناسبة ليعرب عن شكره وتقديره لجميع عملاء ومساهمي الشركة الكرام لثقتهم الغالية، وبعدهم بالاستمرار في تقديم أفضل الخدمات التي تفي بتطلعاتهم.

مجلس الإدارة

