الأنباء
الاثنين 27 يوليو 2015

تشكيلة فريدة من الإكسسوارات الأصلية متوافرة حصريا لدى شركة بهبهاني للسيارات

فولكس واجن تطرح «المجموعة المميزة» الخاصة بسيارة طوارق الرياضية

مجموعة مميزة من الاكسسوارات الأصلية لسيارة «الطوارق» الرياضية

طرحت شركة بهبهاني للسيارات، الموزع الحصري لفولكس واجن في الكويت باقة الاكسسوارات الأصلية الجديدة كليا من فولكس واجن تحت اسم «المجموعة المميزة» خصيصا لسيارة طوارق الرياضية الجديدة وحصريا لدى معرض فولكس واجن الكائن في الري والشويخ.

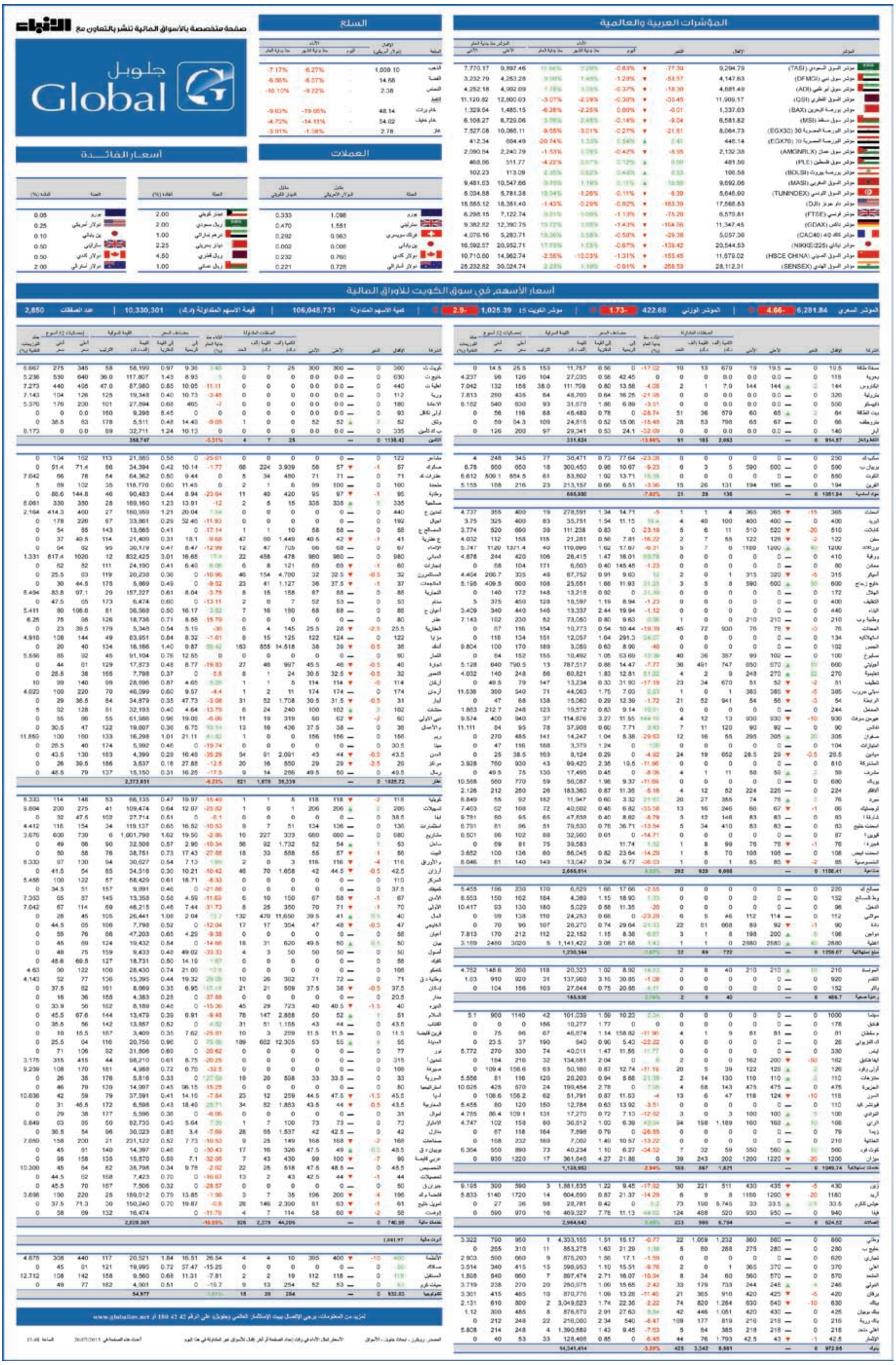
تضم «المجموعة المميزة» تشكيلة فريدة من الاكسسوارات الأصلية التي تتميز بالتصميم الأنيق والعصري منها عارضة الحماية السفلية في الجزء الأمامي والخلفي للسيارة، وجناح حافة السقف المتوفر باللونين الأسود أو الفضي، بالإضافة إلى درجة الصعود إلى السيارة والمتوفرة أيضا باللونين الأسود أو الفضي.

أما محبي السفر، والباحثين عن الاستمتاع بالهواء الطلق والمغامرة على الطرقات الوعرة فبإمكانهم الآن إضافة صندوق السقف لتوفير مساحة تخزين أكبر.

وتعليقا على ذلك، قال عبدالله علي، المدير العام لفولكس واجن في شركة بهبهاني للسيارات: «إن سيارة طوارق هي واحدة من أكثر السيارات نجاحا في العالم ضمن فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات، التي تجمع بين القدرات القوية في الطرق الوعرة مع الراحة المطلقة كالتي توفرها سيارات سيدان الفخمة بالإضافة الى وجود محرك السيارات الرياضية القوي».

وأضاف: انطلاقا من حرصنا الدائم على إرضاء عملائنا وتقديم كل ما هو جديد، قمنا بتقديم مجموعة إكسسوارات فولكس واجن الأصلية في معرضنا «المجموعة المميزة» هي باقة صممت خصيصا لتتماشى مع سيارة فولكس واجن الرياضية وتضفي عليها الطابع الشخصي الأنيق لمالك السيارة بأسعار في المتناول.

يمكنكم الحصول على «المجموعة المميزة» من فولكس واجن الكويت بأسعار خاصة، وتشمل المجموعة إضافات وقطعا تساعد على إضافة اللمسة الخاصة لمالك السيارة والتي تتماشى مع أسلوب حياته.



«الوطني» يختتم الدورة الثالثة لبرنامج الطلبة

جانب من زيارة الطلاب لمركز بيت ديكسون التاريخي

اختتم بنك الكويت الوطني فعاليات الدورة التدريبية الثانية من برنامج التدريب الصيفي لعام 2015 والمخصص لطلبة المدارس والكليات الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و20 عاما، بزيارة إلى مركز بيت ديكسون الثقافي، حيث تعرفوا على ملامح من تاريخ الكويت إلى جانب الاطلاع عن كثب على طريقة حفظ الوثائق التاريخية والأثريات، كما تعرفوا على أقسام المركز وتخصصاته كلها وأعربوا عن إعجابهم بالتصميم الشكسبيري الرائع للمركز.

ويتضمن برنامج التدريب الصيفي الذي يأتي تنظيمه في إطار المسؤولية الاجتماعية لبنك الكويت الوطني لصقل مهارات الطلبة وتأهيلهم لدخول سوق العمل، مجموعة من مواد التدريب والدراسة لطلبة المدارس والكليات تشمل أساليب عمل الفريق وطرق التفكير الإبداعي وسبل التعبير الذاتي الأمثل وأساليب التعامل مع العملاء إضافة إلى مفهوم جودة الخدمة وتأهيل وتمكين الطلبة من خلال ما يوفره البرنامج من المواد التدريبية والأكاديمية المتطورة والحديثة.

وتتخلل هذه الدورات جولات ميدانية للمشاركين بهدف إتاحة المجال أمامهم للاطلاع عن كثب على عمل إدارات وفروع البنك. ويهدف برنامج التدريب الصيفي إلى تعريف الطلبة بطبيعة عمل الإدارات والفروع وآليات وأساليب العمل المصرفي من خلال الجولات الميدانية في البنك. ويتوزع البرنامج على أربع دورات، مدة الدورة الواحدة أسبوعان. وتتكون هذه الدورات من حلقات تدريب نظرية وميدانية بواقع 5 ساعات يوميا. وينظم بنك الكويت الوطني هذا البرنامج للعام الرابع عشر على التوالي، وهو يشهد إقبالا متزايدا كل عام. ويهدف البرنامج إلى المساهمة في تشجيع الطلبة خلال فترة إجازتهم الصيفية على التدريب والانخراط في تجربة العمل المصرفي، كما أنه يأتي في إطار التزام بنك الكويت الوطني تجاه الشباب ودعمهم في مسيرتهم للقيام بدور فاعل في المستقبل.

«بيتك» يكرّم موظفيه المتطوعين بأنشطة رمضان

مازن الناهض يكرّم أحد المتطوعين

كرم بيت التمويل الكويتي (بيتك) موظفيه المتطوعين في برنامج «بيتك» الرمضاني الحافل بالأنشطة والفعاليات، إيمانا بأهمية تقدير الجهود المبذولة وسعيا لتحفيز الموظفين على العطاء، لاسيما في المناسبات التي تتطلب تضافر جهود بغية خدمة المجتمع على الوجه الأمثل وتحقيق مسؤولية البنك الاجتماعية. وأشاد الرئيس التنفيذي في «بيتك» مازن الناهض على هامش حفل تكريم المتطوعين، بروح الفريق التي سادت العمل التطوعي خلال شهر رمضان والتي أسفرت عن نتائج إيجابية واستحسان من المجتمع، وذلك لتنوعها وشموليتها وتركيزها على الخدمة المجتمعية التي غطت جوانب متعددة في الشهر الكريم، مثمنا جهود المتطوعين البالغ عددهم 24 موظفا وموظفة، على انجاح فعاليات وأنشطة «بيتك» خلال شهر رمضان وتفانيهم الذي يعكس نجاحهم في عملهم وإخلاصهم لمجتمعهم. وأشار الناهض الى ان رسالة «بيتك» ترتكز على المساهمة الفاعلة في جهود التنمية الاجتماعية بمختلف مجالاتها وكذلك التنمية الاقتصادية بما يحقق التنمية الشاملة في البلاد. وتم عرض فيلم وثائقي شمل جميع الانشطة التي نظمها وشارك بها «بيتك» في رمضان والتي شملت حملة افطار الصائم التي استمرت طيلة شهر رمضان المبارك، وزيارة الادارة العامة للاطفاء، والادارة المركزية للعمليات، وزيارة المستشفيات، ودور الرعاية، وجمعية أولياء أمور المعاقين، والجمعية الكويتية لمتلازمة الداون، حيث احتفى «بيتك» معهم بالقرقيعان وساهم برسم البسمة على وجوههم، كما قام فريق «بيتك» التطوعي بالمساهمة في تنظيم جهود صلاة القيام وتوزيع المثلجات في المسجد الكبير ومسجد بلال بن رباح بالإضافة الى العديد من الانشطة والفعاليات الاجتماعية الاخرى.

«برقان» يعلن الفائز الأخير بسحب «الرسائل القصيرة»

رئيس وحدة تصنيف العملاء شيرين جوري تسلم الفائز الجائزة

أعلن بنك برقان عن الفائز الأخير بالسحب الشهري لمشتركي خدمة الرسائل القصيرة، حيث فاز آشوك كومارلاجبات راي بجهاز آيفون 6 الجديد.

وجاء اختيار البنك للجائزة ليوفر لعملائه أحدث الهواتف الذكية في العالم كرمز للامتنان على ثقتهم في خدمات البنك. وأشار البنك على ان استراتيجيته المرتكزة على رضا العملاء قد تم تصميمها لتوفر لعملائه أكثر من خدمات ومميزات مصرفية، فهي تعمل على استيعاب احتياجاتهم وتوفيرها بجميع الطرق. وتعد خدمة الرسائل القصيرة من بنك برقان أسرع وسيلة لضمان بقاء العملاء على اطلاع دائم بمعاملاتهم المصرفية ومستجداتها، حيث سيتم إرسال الرسائل التنبيهية بشكل تلقائي فيما يتعلق بمعاملات الخصم والإيداع. ويمكن البنك عملاءه من الاشتراك في هذه الخدمة من خلال الاتصال على خدمه العملاء 1804080.