

## لمنطقة الشرق الأوسط والأدنى «دايمر إيه جي» تعين مارك دي هاس في منصب الرئيس والرئيس التنفيذي

الحسنية، قد تخرج في جامعة لوفان- فلاندرز في بلجيكا، كما أنه يتحدث 4 لغات بطلاقة: الهولندية، والألمانية، والإنجليزية، والفرنسية.

لأعمالنا». وأضاف: في هذه المناسبة، نود أن نشكر مايك بيك لإدارته الرشيدة لأعمال دايمر الشرق الأوسط والأدنى طوال السنوات الـ 5 الماضية، ونتمنى له المزيد من النجاح في منصبه الجديد كمدير عام لمسيديس- بنز للشاحنات في المملكة المتحدة. وكان مارك، وهو بلجيكي

عينت «دايمر إيه جي» مارك دي هاس في منصب الرئيس التنفيذي لدايمر الشرق الأوسط والأدنى (DMEL)، ومن المقر الإقليمي الرئيسي للشركة في دولة الإمارات العربية المتحدة، سيدير دي هاس أسواق الشرق الأوسط والأدنى لدايمر إيه جي، وستولي مهام المبيعات وإدارة العمليات التشغيلية للخدمات في 13 دولة.

وباعتباره أحد المخضرمين في الشركة، حيث انضم إلى «دايمر إيه جي» في العام 1988 كمحلل تسويق، تضمنت مسيرة دي هاس المهنية طوال السنوات الـ 26 الماضية عددا من المناصب الإدارية العليا، وفي مجموعة متنوعة من وحدات الأعمال والبلدان المختلفة في القارة الأوروبية. وقد وضعت التعيينات الأخيرة كرئيس تنفيذي لمسيديس- بنز بلجيكا لوكسمبورغ، حيث شغل هذا المنصب منذ العام 2006.

وقال د.نيل كوراه، رئيس الأسواق الإقليمية الخارجية في مسيديس- بنز للسيارات: «يسرنا أن نرحب بانضمام مارك دي هاس إلينا كرئيس ورئيس تنفيذي جديد لدايمر الشرق الأوسط والأدنى، ولدينا ثقة تامة بأن إسهاماته ستدعم النمو المتواصل للشركة، وأيضا ستعزز من الأداء الكلي



مارك دي هاس

## «الأهلي المتحد»: انتقال فرع الفروانية إلى موقع جديد بخدمات متطورة



فرع البنك الأهلي المتحد في الفروانية

ذلك بضم الفرع الجديد أيضا «خزائن الإيداع الآمنة» لتمكين العملاء من تخزين مقتنياتهم القيمة بأمان. وأضاف الرفاعي: «نحن في البنك الأهلي المتحد نسعى إلى تقديم أفضل الخدمات المصرفية لعملائنا من خلال فروع تم تجهيزها وتصميمها برعاية فائقة لتتماشى مع التطورات التكنولوجية وتلبي أعلى معايير خدمة العملاء، تماشيا مع شعار البنك (شريعة وحسن معاملة)». يمتلك البنك الأهلي المتحد شبكة مؤلفة من 37 فرعا موزعة عبر جميع مناطق الكويت، بالإضافة إلى نحو 90 ماكينة صرف آلي لتوفير الخدمة على 24 ساعة باليوم على مدار الأسبوع بما فيها خدمة الإيداع النقدي والشيكات. ويشمل برنامج التوسع الطموح للبنك استخدام أجهزة الصرف الآلي من داخل السيارة لخدمة عملاء البنك الكرام من الشركات والأفراد في الفروانية، بالإضافة إلى

أعلن البنك الأهلي المتحد عن انتقال فرعه بالفروانية إلى موقع جديد، يتسع لعدد أكبر من العملاء، وهو ما يمنح العملاء المزيد من الراحة والخصوصية، وذلك في إطار حرصه على تقديم خدمات مصرفية أفضل وأسرع وأكثر ملاءمة لمتطلبات عملاء البنك. وبهذه المناسبة، أفاد نائب أول الرئيس التنفيذي - مجموعة الأعمال المصرفية معتز الرفاعي، بأن البنك الأهلي المتحد يرحب باستقبال عملائه في فرعه الجديد بالفروانية والذي يعتبر في موقعه الجديد، الأكثر ملاءمة لخدمة عملاء البنك من الأفراد والخدمات التجارية، كما يتميز بتقديم المرافق المريحة ومنطقة الصرف المجهزة بأفضل التقنيات، وكذلك خدمة استخدام أجهزة الصرف الآلي من داخل السيارة لخدمة عملاء البنك الكرام من الشركات والأفراد في الفروانية، بالإضافة إلى

# 1,5 مليون زائر - «الأمثيون» خلال أسبوع العيد

وأضافت: «إن هذا النجاح هو الدافع للاستمرار في التوسع في مراحل الأمثيون الجديدة، بالإضافة إلى تنفيذ مشاريع مشابهة في عدد من دول المنطقة سيتم افتتاحها على مدى السنوات القادمة». وأكدت أن الأمثيون أصبح ملتقى للعائلة بشكل دوري، حيث تتوافر فيه كل احتياجات ومستلزمات الأسرة، بالإضافة إلى تصميمه المميز بمساحاته ومراته الفسيحة وتنوع مناطق التي تلبى بدورها الأذواق المختلفة. وبينت أن الأمثيون يعكس في تصميمه التمازج بين الأصالة والحداثة من خلال دقة التصميم العمرانية المتنوعة، والمستوحاة من عرق المدن في العالم والذي يمنح كل منطقة هوية خاصة بها مما يجعل من تجربة التسوق في الأمثيون

أعلنت إدارة الأمثيون أن عدد زوار الأمثيون حقق رقما قياسيا خلال عطلة عيد الفطر، حيث بلغ حوالي مليون زائر، بمعدل يومي وصل في بعض الأيام إلى 280 ألف زائر ليبلغ مليون ونصف زائر خلال أسبوع العيد بزيادة تصل إلى ما يقارب 13٪ عن العام الماضي وفقا لنظام إحصاء الزائرين الذي يغطي كل مداخل الأمثيون. وقالت في بيان صحافي: «إن هذه الأعداد تعكس نجاح الأمثيون على مستوى السياحة سواء السياحة الداخلية أو السياحة في الكويت بشكل عام حيث تضمن الزوار عدد من الزوار من دول مجلس التعاون الخليجي الذين حرصوا على زيارة الأمثيون ضمن برنامجهم السياحي للكويت، متوجهة بالشكر إلى كل الزوار الأفاضل».



## «الوطني» يعلن فائزي «الجوهرة» بـ 5 آلاف دينار

مطلع هذا العام بتعزير مزايا حساب الجوهرة من خلال مضاعفة فرص الفوز في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية. ويؤهل حساب الجوهرة العملاء للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية تلقائيا مقابل كل 50 دينارا يتم إيداعها في الحساب.

وكما ازداد رصيد العميل، ازدادت فرصه للفوز في أحد السحوبات بجوائز بقيمة 5 آلاف دينار أسبوعيا و125 ألفا شهريا و250 ألف دينار ربع سنوي. ومع التطوير الجديد للحساب، أصبح بإمكان عملاء بنك الكويت الوطني مضاعفة عدد فرص الفوز في كل سحب كلما حافظوا على رصيد حسابهم دون القيام بعمليات



دينار وهي جائزة سحب حساب الجوهرة الشهري. وقام بنك الكويت الوطني

أعلن بنك الكويت الوطني عن أسماء الفائزين الأربعة بجائزة 5 آلاف دينار في السحوبات الأسبوعية لحساب «الجوهرة» خلال شهر يوليو، والتي جرت تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وقد فاز عملاء بنك الكويت الوطني الشيخ فيصل محمد سلمان الصباح ومنى فهد صقر العيمير وسيد حسين جعفر حسن هاشمي بمبلغ 5 آلاف دينار في السحوبات الأسبوعية لشهر يوليو، وعبر الفائزون عن تقديرهم لخدمات بنك الكويت الوطني ومنتجاته الفريدة، وأشادوا بالجوائز القيمة التي يوفرها على مدار السنة.

ويعلن بنك الكويت الوطني، يوم الثلاثاء المقبل، اسم الفائز بمبلغ 125 ألف

### للمرة الأولى في الكويت

## VIVA تعقد اتفاقية مع «MBC»

## لخدمة «SHAHID PLUS» بالموبايلات

دوما تقديم كل ما هو جديد ومبتكر إلى عملائنا. ومن خلال شراكتنا مع مجموعة MBC، سنمنح عملاءنا أفضل تجربة يحصل عليها المشاهد التلفزيوني، فشركة VIVA تحرص على إيجاد طرق وأساليب جديدة ومبتكرة للوصول إلى عملائنا وتزويدهم بمنتجات وخدمات حديثة و متميزة تلبى احتياجاتهم».

ومن جهته، قال مدير الأعمال الرقمية لمجموعة MBC ابي شادي أبو النجا: «يسعدنا عقد هذه الشراكة مع VIVA كخطوة أولى لتقديم خدمة SHAHID PLUS وإتاحة طرق دفع مختلفة للمشتركين» وأضاف أبو النجا: «تأتي SHAHID PLUS كخدمة مضافة جديدة حسب الطلب الخدمية الأوسع انتشارا والأكثر نجاحا في العالم العربي وهو ما نعتز به ونعمل دائما على إتاحة كل ما هو جديد».



الحرصية لقاء دينارين فقط وتسيديد رسوم الاشتراك إما عبر إضافتها مباشرة إلى فاتورة دفع عملاء VIVA الشهرية الأجلة الدفع أو عبر حسابهم المدفوع مسبقا دون الحاجة إلى استخدام بطاقتهم الائتمانية. وبهذه المناسبة، قالت مدير إدارة التسويق في VIVA عنود ميثيب: «يسعدنا

مثير: منح العملاء أفضل تجربة يحصل عليها المشاهد التلفزيوني

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن عقد اتفاقية شراكة مع مجموعة MBC، لتمكين عملائها في الكويت من تسديد رسوم الاشتراك بخدمة «SHAHID PLUS» الجديدة وهي الباقة المدفوعة من SHAHID. خدمة الفيديو حسب الطلب المجانية الأكبر في العالم العربي.

وسيمكن العملاء من دفع الاشتراك عبر أجهزتهم النقالة في مبادرة تعتبر الأولى من نوعها في الكويت. وتأتي هذه الاتفاقية ثمرة الشراكة الاستراتيجية التي أبرمتها VIVA مع كل من «مجموعة MBC» وشركة إنتاج التي تعد المركز الرقمي الرائد في الشرق الأوسط. وبموجب هذه الاتفاقية، سيتمكن عملاء VIVA من الحصول على باقة «SHAHID PLUS» للتمتع بمشاهدة أحدث الأفلام من دون فواصل إعلانية، بجانب المسلسلات والبرامج

## «برقان» يعلن الفائز بسيارة أودي R8 في سحب «الثريا»



أعلن بنك برقان مؤخرا عن فوز مساعد عبدالله الخزام، بسيارة أودي R8 الرياضية. وقد أعرب الفائز عن سعادته بالفوز بسيارة أودي R8 الفاخرة.

أعلن بنك برقان مؤخرا عن فوز مساعد عبدالله الخزام، بسيارة أودي R8 الرياضية. وقد أعرب الفائز عن سعادته بالفوز بسيارة أودي R8 الفاخرة.

خدمة الفيديو حسب الطلب الأولى في العالم العربي حيث تتيج مشاهدة المسلسلات والبرامج والأفلام العربية عبر شبكة الانترنت التابعة إلى مجموعة «MBC» وهي تلتخص بث مجموعة واسعة من الأفلام والمسلسلات والبرامج العربية. وستتيح «SHAHID PLUS»، الاستمتاع بمشاهدة المسلسلات والبرامج الحصرية وخدمة فريدة لعملاء VIVA يمكنهم دفع رسوم الاشتراك بالخدمة على فائرتهم الشهرية المدفوعة آجلا أو من حسابهم المدفوع سلفا بدلا من استخدام بطاقتهم الائتمانية. وتحرص VIVA على تزويد عملائها بحل شامل ومكامل لخدمات نقل البيانات ما يتيح لهم الاستمتاع بتصفح بيانات الانترنت دون انقطاع، كما تؤكد التزامها بمنح عملائها أحدث ما في عالم التكنولوجيا من منتجات وخدمات متطورة.