

«بيتزا».. مطبخ إيطالي مستوحى من عراقة أساطير الرومان

إذا ما أردت أن تنتقل إلى عالم افتراضي في ربوع إيطاليا وتتذوق أطيب الأطعمة الإيطالية وأشهاها على الإطلاق، فلا يجب عليك إلا أن تقصد مطعم بيتزا المستوحى من عراقة المطبخ الإيطالي والذي تم تطويره في الكويت حصريا من قبل الشيفر أحمد البدر عبر 3 أقرع في كل من منطقة البدع، مجمع سبون في المهوبلة ومنطقة السيف في مدينة الكويت.

يستقبل «بيتزا» زواره وسط أجواء من الديكور العصري مع بعض اللمسات الريفية التي تعكس السحر الإيطالي، ويقدم قائمة طعام حصرية مكونة من مزيج كلاسيكي تمنح رواد المطعم خيارات واسعة من الأطباق المبتكرة من طهارة ذوي خبرة تحوي مكونات جريئة وفريدة من نوعها.



ذلك، قطع الخبز بالثوم أو بروشيتا الذي يدهن بزيت الزيتون ويقدم مع مجموعة من المكونات الطازجة، وأيضا كرات اليزوتو تضاف إلى لائحة الخيارات للمقبلات والتي تتكون من الجبن والأرز ومغلقة بفتات الخبز.

أما عن البيتزا فحدث ولا حرج يقدم المطعم البيتزا وهي عبارة عن قطع صغيرة من البيتزا ممتازة لعشاق البيتزا الراغبين في تقليل الكمية. ولعل أبرز أنواعها الأكثر طلبا هي البيوشيو بيتزا المؤلفة من الدجاج، قطع

في «بيتزا» حلوى الغداء أو العشاء وفق مجموعة من الخيارات الشهية بدءا من السلطات مروراً بقائمة غنية من المقبلات منها فيل كاراباشيو المؤلفة من لحم نبي ومطعمة بزيت الزيتون والصلصة الخاصة وأيضا قضمات الخبز المقرمشة أو كروسيني المقدمة مع مكونات حسب الطلب. ولعل أبرز المقبلات النوعية هي جبنة الماغز المقدمة مع الكمثرى الطازج، يضاف إلى

طاولتك مباشرة، لذا حضر نفسك لخوض تجربة لا تنسى مع الجبن الذائب لتندفع حواسك روائح المكونات العطرة فتثير شهيتك كما سيكون بانتظاركم مجموعة من أطباق الباستا اللذيذة والمصنوعة يدويا تمتاز باحتوائها على أفضل النكهات الإيطالية العريقة كزيت الزيتون والريحون والأعشاب العطرية والتي يمكنك مراقبة مراحل طهيها في الفرن المفتوح مباشرة على قاعة الطعام. وتتنوع أطباق الباستا من حيث الشكل والطعم والصلصات المستخدمة لطبخها تضمن لك الاستمتاع بأكبر قدر ممكن من النكهات منها الكانلوني المطهية في الفرن والتي تعد من صدف الباستا المصنوعة يدويا والمحشوة بمزيج من اللحم والسبانخ وتغمرها صلصة الكريما الطازجة والجبن. وأيضا يمكنك اختيار معكرونة اللغوني المكونة من ثمار البحر مع صلصة حمراء المقدمة بأسلوب إيطالي. وعندما يحين وقت الحلو فإن بودينغ الخبز هو مسك الختام لزيارتك إلى بيتزا، فسواء كنت قد اكتفيت من الطعام أم لا فإن معلقة واحدة من هذا الحلو السحري العجيب الدافئ كغليل بان يجعلك تتراد هذا المطعم مرارا تطلب المزيد منها.

«ماكدونالدز» تطرح منتج «بانانا صاندي» تزامنا مع إطلاق النسخة الجديدة من فيلم «مليونر»

من الخيارات المنعشة المثالية لفترة الصيف. ويأتي منتج بانانا صاندي بنكهة مميزة ومعه الكثير من المرح المستوحى من أحد أهم الأفلام الكرتونية لهذا الموسم. ويمكن الحصول على المزيد من المعلومات والمشاركة في لعبة بانانا صاندي الشيقة على الموقع الإلكتروني www.mcdonaldsarabia.com. كما يمكنك زيارة منبر «من حقل أن تعرف» على الموقع لطرح أي سؤال لديكم حول ماكدونالدز أو الأطعمة التي تقدمها في منطقة الخليج للحصول على إجابات وافية وشفافة.

أعلنت ماكدونالدز الكويت عن إضافة منتج بانانا صاندي اللذيذ إلى قائمة حلوياتها. وذلك لفترة محدودة. ويضم المنتج الجديد المستوحى من فيلم «مليونر» السينمائي آيس كريم القانيللا الكلاسيكية من ماكدونالدز تتوجها صلصة غنية بطعم الموز وحبيبات مقرمشة بنكهة الشوكولاته. وتتوافر حلوى بانانا صاندي في كل مطاعم «ماكدونالدز» في الكويت الآن حتى 14 أغسطس 2015.

وقال شريف قطري، مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت: «تسعدنا إضافة هذا المنتج الجديد إلى قائمة حلوياتنا الواسعة التي تشمل العديد



«إنجاز الكويت» تطلق حملتها الصيفية لشركائها «حبشي وشلهوب» تسجل أكبر عدد من الطلاب في برنامج إنجاز لإدارة الأعمال الاحترافي (EMC)



«إنجاز الكويت».. تمكين الشباب لتحقيق طموحاتهم

انجاز الكويتية بالمشاركة في برنامج إدارة الأعمال الاحترافي تماشيا مع رسالتنا التي تهدف نحو المساهمة في تعليم وتنقيف الشباب، وتسعى شركة حبشي وشلهوب، وهي جزء من مجموعة شلهوب، الى تطوير هذا الجانب من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي تتبناه، باعتبار أن الشباب هم المحرك الرئيسي للاقتصاد المحلي، ان الشركة مع منظمات غير ربحية وغير حكومية هادفة مثل جمعية إنجاز هي بالتأكيد أفضل الطرق لضمان تحقيق أهداف تحمل المسؤولية المشتركة.»

لجمعية «إنجاز الكويتية» رنا النيبساري بعدد الطلاب الذين سجلوا في البرنامج وبمشاركة الشركات المعنية قائلا: «نهدف كجمعية الى تمكين الشباب من خلال قوة الشركة التي تربطنا بشركات لاطما شاركنا هذا الهدف وسعت بالتعاون معنا نحو تحقيقه. ويمكن نجاح حملتنا الصيفية في مشاركة عدد كبير من شركائنا الطلاب الذين انضموا للبرنامج، تلك المبادرة إنجاز في الاستثمار في مستقبل الكويت من خلال تنفيذ الشباب الكويتي وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال والاقتصاد لديهم.»

في إطار احتفالها بالذكرى العاشرة لتأسيسها، أعلنت جمعية إنجاز الكويتية عن اطلاق واحدة من حملاتها التي تعنى بأنشطة الطلاب الصيفية، وذلك بهدف تمكين قادة المستقبل في الكويت، وتستقطب الحملة أبناء الموظفين من الشركات المساهمة وتمنحهم فرصة المشاركة في برنامج إنجاز لإدارة الأعمال الاحترافي (EMC).

ومن جهتها، قالت مديرة قسم الاستراتيجيات والإبداع في شركة «حبشي وشلهوب» زينة رمضان: «يأتي دعمنا لجمعية الاحترافي (EMC)، ويهدف برنامج إدارة الأعمال الاحترافي (EMC) الى تعريف الطلاب المشاركين بمفهوم العمل الحر، وتعزيز قدرتهم على حل المشكلات، وصل مهارات العمل الجماعي، والقيادة، وكيفية إدارة المخاطر، وإدارة الأعمال، حيث تتاح للطلاب فرصة لقاء أصحاب المشاريع الناجحة. ويتضمن البرنامج ورشة عمل مدتها 6 ساعات بحضور 100 طالبا وطالبة من المرحلة المتوسطة، لتسليط الضوء على الأعمال التجارية الريادية الى جانب استراتيجيات الاتصال داخل بيئات العمل.

وأشادت الرئيس التنفيذي

بإدارة الأعمال الاحترافي (EMC) الى تعريف الطلاب المشاركين بمفهوم العمل الحر، وتعزيز قدرتهم على حل المشكلات، وصل مهارات العمل الجماعي، والقيادة، وكيفية إدارة المخاطر، وإدارة الأعمال، حيث تتاح للطلاب فرصة لقاء أصحاب المشاريع الناجحة. ويتضمن البرنامج ورشة عمل مدتها 6 ساعات بحضور 100 طالبا وطالبة من المرحلة المتوسطة، لتسليط الضوء على الأعمال التجارية الريادية الى جانب استراتيجيات الاتصال داخل بيئات العمل.

من الأنشطة المتنوعة لإنجاز

ساعات LANGE1 محرك جديد وتصميم لا يواهي لأيقونة العلامة التجارية

وتمثلت النتيجة في إبداع ساعة تعكس تطورا تقنيا منظما. وقد تم تعديل بعض الأشياء في المحرك الجديد. فلذا لن نافذة عرض التاريخ الوثابة تتغير عند منتصف الليل. ويتم بناء القوة اللازمة لهذا الإجراء ببطء على مدى عدة ساعات. وإضافة الى ذلك، فإن مضطبات انفلات LANGE1 يحتوي على عجلة ميزان مزودة بأثقال موزونة لا مركزية ونابض شعري لا زنبرك يصنع في الشركة. ويظل يطلق ترددا يبلغ 21600 شبه نذبية في الساعة خلف جسر الميزان المنقوش يدويا. وتم الإبقاء على برمبل النابض الرئيسي المزدوج الموثوق مع احتياطي طاقة يبلغ 72 ساعة. جميع خصائص الجودة للعلامة التجارية ظاهرة بوضوح من خلال غطاء العلب الخلفي من الكريستال السافيري. وهي تشمل زخرفة غلاشوتة المضلعة للقرص المقسم الى ثلاثة أرباع والمصنوع من الفضة الألمانية الخام. وقد وفر هذا المكون الموروث بالفعل حماية للوظائف الداخلية الضمنية في ساعات الجيب قبل 150 عاما. فهو يوفر المنصة المثالية لمواضع الفصوص الذهبية الثمانية المؤمته بواسطة براغي زرقاء معالجة حراريا. وساعة LANGE1 متوافرة في أزواج العلب/القرص من الكلاسيكية بلون ذهبي اصفر/بجبي، وذهبي وردي/رمادي فضي، وبلاتين/روديومي.

مثلت ساعة LANGE1 واجهة شركة «ايه. لانغيه أند صونه» منذ عام 1994. وأصبحت ما يمكن تسميته بـ «الميثاق الأعظم» للتصور الذاتي للمصنع. وقد تم الآن منح النسخة الجديدة من موديل الساعة الناجح محركا يدوي المراء متطورا تقنيا. وكان واضحا منذ البداية انه سيتم الحفاظ على تصميم LANGE1 الذي لا يواهي.

وبدا كل شيء في أكتوبر 1994 عندما قامت ايه لانغيه أند صونه بالإعلان عن طرح الساعة LANGE1 التي لا يحتاج اسمها الى شرح. ولقد حظيت الساعة بإعجاب خبراء الساعات. وقد عمل الدمج بين التصميم المبتكر والوظائف المتميزة وبراعة الصناعة على إبراز جرة الساكسونيين في احتضان التغيير مع احترام التقاليد. لذا، لم يكن من المستغرب مبادرة LANGE1 في خلق تيار جديد وفي الوقت نفسه احتلالها مكانة متقدمة بين أعظم الساعات الكلاسيكية على مستوى العالم. ويعد إطلاق الطراز الجديد من محركات الساعات «الكاليسر» - وهو رقم 50 في مجموعة المحركات المطورة التي تصنع في الشركة - بمثابة كتابة فصل جديد في التاريخ المكلل بالنجاح للأيقونة التي تضم مجموعتها الآن طرازا مختلفا. وعلى العكس من ذلك، لم يتم المساس بتكوين القرص المميز، حيث ظل كما هو من الناحية العملية. فلا يلاحظ أي تغيير سوى ان الحلقة الخارجية المحيطة بالقرص أصبحت أضيق قليلا. مما يضمن وضوحا على قرص الساعة بغض النظر عن قطرها الذي ظل دون تغيير بمقاس 38,5 ملم. والقرص اللامتناهي الملوف، مع نافذة عرض التاريخ بحجم كبير ومؤشر احتياطي الطاقة الموضوع بشكل بارز يخفي خلفه محرك الساعة الجديد يدوي المراء برقم عيار L121، حيث يعكس تطوره ما يقرب من 25 عاما من الخبرة.



فنادق «روتانا» تشارك المجتمع في رمضان

المساهمة مع المجتمع، حيث إن عمال البناء هم فئة مهمة تسهم في إنشاء أماكن السكن والعمل وهم يعملون طوال الوقت وعلى مدار الأسبوع لتحقيق أهداف الممولين وتسليم المشاريع في الجداول الزمنية المحددة، وأنا أعتقد أن هذا هو الوقت لتعويضهم. أنا فخور جدا بمستوى الالتزام والحماس الذي أظهره زملائي خلال إعداد وتوزيع الصناديق المعدة للعمال، شكرا جزيلاً لشركة دبليو إس بي أند بارسونز برينكرويف على مساعدتهم في تحقيق هذه الحملة.» وقد علقت ويليس مديرة الموارد البشرية في دبليو إس بي أند بارسونز برينكرويف بقولها «لقد قام فريق من الموظفين من الخريجين الجدد في شركة دبليو إس بي أند بارسونز برينكرويف بعمل استثنائي لجمع أكبر قدر من التبرعات. نحن في غاية السعادة أن نرى أن تعاوننا معا رسم البسمة على وجوه من تلقوا تبرعاتنا. أشكر جميع المشاركين في هذه المبادرة، لقد كان أمرا رائعا أن نعمل بالشراكة مع روتانا مرة أخرى.»



ريحان روتانا كريم نحاس: «بمجرد أن تم الإعلان عن هذه المبادرة داخليا، تلقينا دعما هائلا من زملائنا الذين إضافة إلى تبرعهم السخي بالمواد التي قمنا بتجميعها في صناديق التوزيع، قاموا أيضا بتأييد هذا المشروع الخيري. لقد كان عملا جماعيا رائعا وأود أن أشكر فريق العمل على هذا الجهد المتميز، ولم يكن لينجح هذا المشروع بدون

ريحان روتانا كريم نحاس: «بمجرد أن تم الإعلان عن هذه المبادرة داخليا، تلقينا دعما هائلا من زملائنا الذين إضافة إلى تبرعهم السخي بالمواد التي قمنا بتجميعها في صناديق التوزيع، قاموا أيضا بتأييد هذا المشروع الخيري. لقد كان عملا جماعيا رائعا وأود أن أشكر فريق العمل على هذا الجهد المتميز، ولم يكن لينجح هذا المشروع بدون

بجبي بمناسبة شهر رمضان الكريم وكجزء من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات، قام روز ريجان روتانا وهو أحد الفنادق الرئيسية لروتانا - والذي كان حائزا في السابق على شهادة أطول فندق في العالم من موسوعة جينيس للأرقام القياسية العالمية- بالتعاون مع روتانا المنشئ الكويتي - وهو الفندق الوحيد من فئة الخمسة نجوم من روتانا في الكويت- ودبليو إس بي أند بارسونز برينكرويف الشركة الرائدة للخدمات المهنية والتي يعمل بها 31000 موظف في أكثر من 500 مكتب حول العالم في 39 دولة في جميع القارات بتنظيم حملة خيرية لعمال البناء في الشرق الأوسط.

حيث تم تجهيز حوالي 500 صندوق تحتوي على أغذية ومواد النظافة الصحية الأساسية وتم توزيعها على عدد من مسانين الموظفين العاملين في شركات البناء المحلية في منطقة الفون الصناعية وفي الكويت. وتعليقا على هذا المشروع قال، المدير العام لفندق روز