من اليسار إلى اليمين: نائب الرئيس التنفيذي ـ رضا العملاء لدى هيونداي فرانك فيرارا و نائب الرئيس المدير العام قسم السيارات في الولايات المتحدة لدى "جاي دي باور" ديدري بوريغو والمدير التنفيذي ـ الهندسة والجودة لدى هيونداي ميرسيا غرادو

بعد الفوز بباقة من الجوائز الدولية الراقية

هيونداي تعزز موقعها كأحد أبرز مصنعي السيارات في العالم

أعادت هيونداي تأكيد موقعها المتقدم كواحدة من الشركات الرائدة عالميا في تصنيع السيارات وذلك عبر فوزها بباقة من الجوائز الراقية من «جاي دي باور» J.D. Power، الجهة البارزة على الصعيد الدولي في قطاع السيارات. وكجزء من دراسة الجودة الأولية للعام 2015 التي أجرتها «جاي دي باور» وشملت استبيان آراء نحو 84,000 عميل، تبين أن أصحاب طرازات «توسون» و«أكسنت» من هيونداي قد أبلغوا عن مشاكل أقل في مركباتهم مقارنة بأي مركبة رياضية متعددة الاستخدامات (SUV) صغيرة أو سيارة صغيرة أخرى على التوالي.

وبشكل عام، حلت هيونداي في المركز الرابع بين كل العلامات التجارية التي شملتها دراسة الجودة الأولية (IQS) للعام 2015 من «جاي دي باور» والثانية بين العلامات التجارية خارج نطاق المركبات الراقية، مما يضع العلامة التجارية الكورية في موقع متقدم عن منافساتها اليابانيات.

حول هذا الأمر، قال جين جايمس كيم، نائب الرئيس ومدير المكتب الإقليمي لشركة «هيونداي» في أفريقيا والشرق الأوسط: لا يحفزنا شيء أكثر من التقدير الذي نحظى به من العملاء بسبب الجودة التي نتمتع بها، فمجمل تجربة الملكية لدى العملاء الذين يشترون مركباتنا ترتكز على توجه «الفخامة العصرية» الذي تتبعه علامتنا التجارية والتي يتم من خلالها توفير مركبات تتميز بتقنيات مبتكرة، بينما تضمن في الوقت ذاته أعلى المستويات من ناحية الجودة الأولية وطويلة الأمد، إضافة إلى الخدمة التي يمكنهم الاعتماد عليها.

كيم: لا يحفزنا شيء أكثر من التقدير الذي نحظى به من العملاء بسبب الجودة التي نتمتع بها

وتشكل دراسة الجودة الأولية، الآن في دورتها السنوية الـ29، معيارا ضمن قطاع السيارات فيما يتعلق بجودة المركبات الجديدة والتي يجري قياسها وفقا لفترة 90 يوما من الملكية. وبشكل إجمالي، حلت أربعة طرازات من هيونداي ضمن أعلى مركزين في فئاتها، وشمل هذا جائزتين لطرازي «توسون» و«أكسنت» عن فئتيهما، بينما جاءت «إلنترا» و«سانتا في» في المركز الثاني، وبلغت النقاط الإجمالية المرتبطة بالمشاكل والتي كسبتها «هيونداي» 95 لكل 100 مركبة، أي أقل بما قدره 17 مشكلة عن المعدل العام لقطاع السيارات.

وتم منح طراز هيونداي «توسون» 2015 هذه الجائزة البارزة لقاء أعلى مستويات الجودة الأولية ضمن فئة المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات الصغيرة، أما هيونداي أكسنت 2015 فقد حظيت بأرفع تكريم ضمن فئة السيارات الصغيرة للسنة الثانية على التوالي.

وتابع كيم يقول: شكلت المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات نسبة 21,9٪ من مبيعاتنا الإجمالية خلال العام 2014 (74، 419 مركبة) وبالتالي فإن هذا التقدير العالمي من عملائنا ثمين جدا بالنسبة لنا وشيئا نفخر كثيرا بتحقيقه. ومن المهم ذكره أن «أكسنت» كانت مؤخرا ثاني أفضل طراز مبيعا عندنا إذ سجلت نموا بنسبة 9٪ وبيع منها 79,013 سيارة، لذلك من الرائع رؤية طرازاتنا الرئيسية تحظى بهذا النوع من التكريم.

تجدر الإشارة إلى أن نتائج هذه السنة تشكل المرة الرابعة التي تحل فيها «هيونداي» بين أول أربع علامات تجارية بشكل عام. وترتكز دراسة الجودة الأولية للعام 2015 على استجابة أكثر من 84، 000 عميل ومستأجر للمركبات الجديدة طراز العام 2015 والذين يتم استطلاع آرائهم بعد 90 يوما من الملكية. وتقوم الدراسة على استبيان يتكون من 233 سؤالا مصممة كلها لتزويد المصنعين بالمعلومات اللازمة لتسهيل عملية التعرف على المشاكل ودفع عملية تحسين المنتجات.

الناهض متسلما الجائزة

«بيتك» يحصد جائزة «التميز في الأداء التقني» من «سيتي بنك»

اكد الرئيس التنفيذي في بيت التمويل الكويتي «بيتك» مازن سعد الناهض على الأهمية الكبيرة التي يوليها «بيتك» لتطوير نظمه وبرامجه الآلية لتواكب احدث المستجدات في العمل المصرفي وبما يتناسب مع آخر التطورات على الساحة الدولية، باعتبار ان الخدمات التقنية تمثل جزءا مهما من منظومة الجودة في الخدمة التي يعمل «بيتك» بشكل دائم على وضعها تحت تصرف عملائه، حيث لم تعد الخدمات التقنية ترفا او امرا اضافيا على العمل المصرفي بل اصبحت من اسس تقديم الخدمة الناجحة والسريعة والآمنة.

الناهض: التكنولوجيا أساس جودة الخدمة ونعمل لتحقيق تطلعات عملائنا

وأضاف الناهض خلال استقباله وفدا من سيتي بنك سلمه جائزة التميز في الأداء التقني المقدمة من سيتي بنك الى «بيتك» لتحقيقه أعلى معدلات الكفاءة والأداء المتميز في مجال التحويلات والدفعات المالية الإلكترونية العالمية، بأن هناك خدمات لم تعد تقدم الا من خلال الوسائل التقنية التي أصبحت في الوقت ذاته من مطالب واحتياجات العملاء وإحدى اهم عناصر تقييمهم وتفضليهم لمصرف عن آخر، مشددا على أهمية ان تواكب الخدمات التقنية تطلعات العملاء واحتياجاتهم وان تكون مناسبة أيضا للنمو والتوسع في تقديم الخدمة على مختلف الشرائح خاصة الشباب والأطفال مع ضرورة التوعية والتعريف بوسائل الأمان التي تعد من اهم معايير جودة الخدمات التقنية.

من جانبه، قال رئيس الخزانة والحلول التجارية في سيتي بنك مهند بركات ان هذه الجائزة تقدم للمؤسسات المالية على مستوى العالم التي تمتلك برنامج إنجاز المعاملات الإلكترونية المباشرة (STP) والذي يقوم بتنظيم تعاملات الأسواق المالية والدفعات بشكل إلكتروني من خلال تحديدها ومعالجتها في خطوة واحدة ابتداء من إتمام الصفقة وانتهاء بالتسوية النهائية بما يلبي معايير الدقة في العمليات والمراسلات المصرفية، مشيرا الى دور البرنامج بزيادة سرعة المعالجة، وتقليل أخطاء التوجيه، وخفض تكاليف المعاملات وتخفيف الإجراءات.

وبدوره، قال الرئيس التنفيذي لسيتي بنك الكويت ازغور كوتاي: «نعمل عن كثب مع مؤسسات مالية كبيرة في الكويت كـ«بيتك» المؤسسة المالية الرائدة، وذلك بغية تعزيز وتطوير الآلية التكنولوجية محليا وإقليميا»، مؤكدا ان الجائزة تقدير وتثمين لمساهمات «بيتك» في تسريع وتيرة صناعة التكنولوجيا، ومبادراته في تبني اعلى المعايير العالمية في هذا المجال المحوري.

«التجاري» يقدم «هدية العيد» للعمال

في إطار برنامجه الحافل بالمساهمات الاجتماعية والخيرية والإنسانية خلال شهر رمضان المبارك، قام البنك التجاري الكويتي ـ في إطار فعاليات «حملة هون عليهم» ـ بتقديم «هدية العيد» لعمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع بمواقع عملهم، وذلك لتجسيد روح التعاون والمشاركة في شهر رمضان.

وتأتي هذه المبادرة مع آخر أيام الشهر الفضيل وضمن حملة «هون عليهم» الموجهة لخدمة هذه الفئة ومساعدتهم ومشاركتهم في مختلف الأوقات والمناسبات السعيدة وضمن إطار سياسة المسؤولية الاجتماعية بالبنك والهادفة إلى الاهتمام بجميع شرائح المجتمع.

وفي تعليقها على هذه المبادرة من قبل التجاري، قالت مساعد المدير العام ـ إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك أماني الورع: «تكتسب حملة هون عليهم التي أطلقها البنك خلال الأعوام السابقة أهمية كبيرة كونها تعتني بفئة عمال النظافة والبناء الجديرة بالرعاية والاهتمام»، منوهة بأن هذه الحملة تهدف إلى إدخال الفرحة والسرور على قلوب هذه الفئة ومشاركتهم فرحة عيد الفطر السعيد، كما هو واجب إنساني له أهمية كبيرة وقيمة عالية في دعم أواصر الصلة بين البنك ومختلف شرائح المجتمع.

وأشارت الورع إلى أن البنك قام بتوزيع «هدية العيد» على هذه الفئة بالتعاون مع عدد من الموظفين المتطوعين، حيث يسعى البنك من خلال هذه المبادرة إلى إدخال الفرحة والسرور على قلوبهم ومشاركتهم فرحة عيد الفطر السعيد.

موظفو البنك التجاري خلال حملة «هون عليهم»

«داماك» تطلق برج «آيكن ناين إلمز» في لندن

أعلنت شركة التطوير العقاري الفاخر «ديكو يو كيه بروبرتي هولدينجز ليميتد»، وهي شركة تابعة ومملوكة لشركة «داماك إنترناشونال ليميتد»، عن إطلاق أول مشروع سكني لها في لندن يحمل علامة تجارية من عالم الأزياء، وهو عبارة عن برج مؤلف من 50 طابقا ويحمل اسم «آيكن ناين إلمز»، ويتضمن 360 وحدة سكنية بتصاميم داخلية من فيرساتشي، حيث تقوم «فيرساتشي هوم» بتصميم الردهة والمرافق بالإضافة إلى التصاميم الداخلية والتجهيزات لكل شقة. وتشمل مرافق البرج صالة للتمارين الرياضية فائقة الحداثة، وحمام سباحة داخلي وسبا، وردهة خاصة للمالكين، ومنطقة ألعاب للأطفال وسينما وحدائق على السطح، وهي جميعها من تصميم «فيرساتشي هوم».

كما يقع برج «آيكن ناين إلمز» في قلب منطقة «ناين إلمز» التي تجاور منطقة «باترسي» بالعاصمة البريطانية، وتطل على نهر التايمز.

ومن المخطط أن يتم إنجاز المشروع في العام 2020، ليكون أول مشروع سكني خاص بهذا الحجم في لندن صممته ووضعت تصوراته بشكل كامل دار أزياء فاخرة، حيث تهتم فيرساتشي بكافة تفاصيل التصميم الداخلي للمشروع.

ويتألف برج «آيكن ناين إلمز» من مزيج من وحدات البنتهاوس الفاخرة، وشقق مختلفة من غرفة أو غرفتين أو ثلاث غرف نوم، بالإضافة إلى وحدات «مانهاتن ستوديو»، تطل على المدينة ونهر التايمز بمناظر بانورامية تمتد إلى قصر وستمنستر و«لندن آي».

برج آيكون ناين إلمز سيشكل معلما جديدا في العاصمة البريطانية لندن

يتكون من 50 طابقاً ويمتاز بتصاميم من «فيرساتشي».. وإنجازه في 2020

وقال الرئيس التنفيذي لشركة فيرساتشي جيان جياكومو فيراريس: «فيرساتشي هي مرادف للموضة والترف وخوضها غمار أعمال العقارات يوفر فرصة الاستمتاع بنمط حياة فيرساتشي بشكل كامل. وفي السنوات الماضية أصبحت المشاريع السكنية الخاصة جزءا استراتيجيا من عالم فيرساتشي. واليوم بفضل التعاون مع (ديكو يو كيه بروبرتي هولدينجز ليميتد) وداماك ـ شركة التطوير العقاري التي عملنا معها لسنوات عديدة، والتي نتشارك معها في رؤيتنا التي نسعى من خلالها للوصول إلى أعلى المعايير ـ فإننا نقدم المفهوم الأمثل لنمط عيش فيرساتشي في قلب مدينة لندن».

ومازالت لندن تحتفظ بمكانتها كواحدة من الأسواق العقارية الأكثر استدامة في العالم، بنمو سنوي قوي للأسعار يبلغ حوالي 6٪ وفقا لشركة الاستشارات العقارية «جي إل إل». ويتوقع المحللون أيضا أن تنمو أسعار العقارات بحوالي 5ـ7٪ في السنوات القادمة. وبدوره، قال حسين سجواني رئيس مجلس إدارة داماك: «نشهد رغبة شديدة لدى مجموعة كبيرة من عملائنا العالميين للاستثمار في سوق العقارات الفخمة في لندن. ويقدم لهم مشروع «آيكن ناين إلمز» فرصة لا تضاهى للدخول إلى سوق لندن المستقرة والثابتة. ويمثل مشروع «آيكن ناين إلمز»، الذي يوفر نمط حياة متميز وتصاميم عصرية من فيرساتشي، مفهوما فريدا من نوعه وإضافة رائعة إلى سوق العقارات السكنية في هذه المدينة الثقافية والحيوية المذهلة». وأضاف: «يمثل مشروع »آيكن ناين إلمز« أيضا للمشترين المحتملين فرصة لا نظير لها لامتلاك منزل فخم في وسط لندن، على مقربة من وجهات التسوق الفاخرة مثل نايتسبريدج ومايفير وتشيلسي والحديقة المستقبلية لينير بارك».

ويعمل على المشروع مجموعة كبيرة من الشركات المعروفة عالميا، من بينها شركة «كون بيدرسون فوكس أسوسييتس» (KPF)، وهي واحدة من أبرز شركات الهندسة المعمارية في العالم، إلى جانب شركة «تيرنر آند تاونسن» (TT) وعدد من الشركات الاستشارية مثل «جي إل إل» (JLL) و«دبليو إس بي» (WSP).

«المجموعة الأميركية» تطلق عملياتها بالكويت

أعلنت المجموعة الأميركية للاستثمار عن إطلاق عملياتها في الكويت لتضيف إلى سمعتها الرائدة في المجال العقاري توسعا جديدا يعزز من النجاح الذي حققته في الولايات المتحدة الأميركية.

وبهذه المناسبة، أعربت رئيس مجلس الإدارة المالك الرئيسي للمجموعة شيماء نبيل الملا عن سرورها البالغ بأن يتواصل نجاح هذه المجموعة النشطة في الاستثمار العقاري وإدارة الأملاك في معظم الولايات الأميركية مثل نيويورك، شيكاغو، أوهايو، ميتشجان وغيرها مع فرص هائلة لهذا النوع من الاستثمار في السوق الكويتي الواعد والمنطقة الخليجية على وجه العموم.

وأضافت الملا أن المجموعة تتميز بتقديم خدمات إدارة الأملاك والأصول العقارية للمغتربين والمستثمرين في الولايات المتحدة الأميركية، ومن ذلك القيام بصيانة العقارات وتسديد الضرائب وإنجاز أعمال التأمين عن الملاك والمستثمرين، مشيرة إلى أن هذا يوفر كثيرا من الجهد والمال على المالك، فضلا عن عمليات تحصيل الإيجارات عن العملاء وتحويلها إلى حساباتهم في أي مكان.

شيماء الملا

الملا: فرص عقارية مميزة في معظم الولايات المتحدة بإدارة كاملة من الكويت

حسن قدومي

من جانب، آخر أعلنت الملا أن المجموعة قامت بتعيين حسن معين قدومي بوظيفة الرئيس التنفيذي للشركة، وبينت أن قدومي يمتلك خبرة كبيرة في مجال الأعمال المصرفية والعقارات، كما أنه يحمل مؤهلات عليا في مجال التسويق والإدارة.