الأنباء
السبت 18 يوليو 2015

«الأكوابارك» تستقبل روادها طوال العيد

محمد خورشيد

وجه رئيس مجلس الإدارة والمدير العام للمدينة المائية «الأكوابارك» محمد عبدالرضا خورشيد خالص تهانيه، بمناسبة عيد الفطر، الى صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، وإلى سمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد، وإلى جميع المواطنين والمقيمين، داعيا الله سبحانه وتعالى ان يحفظ الكويت من كل مكروه.

وأشار خورشيد الى ان برامج الأكوابارك في عيد الفطر ستكون حافلة بالمرح والمفاجآت، موضحا ان المدينة المائية وضعت برنامجا ترفيهيا مميزا ومسابقات رصدت لها الكثير من الجوائز، حيث تستقبل «الأكوابارك» روادها طوال أيام عيد الفطر السعيد.

البدر: «الترفيهية» تستقبل زوارها في عيد الفطر بمواعيدها الصيفية من 5 مساءً حتى 1 صباحاً

صقر البدر

في إطار استعدادات شركة المشروعات السياحية لاحتفالات عيد الفطر السعيد في مرافقها المختلفة، أعلن رئيس قسم العلاقات العامة والإعلام بشركة المشروعات السياحية صقر البدر عن استعدادات مدينة الكويت الترفيهية لاحتفالات عيد الفطر السعيد، حيث تستقبل المدينة الترفيهية زوارها في عيد الفطر بمواعيد التشغيل الصيفي من الساعة الخامسة مساء حتى الواحدة صباحا طوال أيام الأسبوع، مشيرا الى أنه اذا كان يوم الجمعة المتمم لشهر رمضان (30 رمضان) فستغلق المدينة الترفيهية أبوابها. وأشار البدر إلى ان مرافق شركة المشروعات السياحية تستقبل زوارها من الصباح حتى المساء وأنها قد أعدت برامج وأنشطة وفعاليات مختلفة للرواد، مضيفا انه سيتم تقديم عروض مسرحية للأطفال طوال فترة العيد في صالة التزلج الصغرى وأن صالة التزلج الكبرى ستستقبل زوارها بمواعيد التشغيل المعتادة.

وتقدم البدر بالتهنئة للجميع بمناسبة حلول عيد الفطر السعيد، سائلا الله تعالى ان يعيده على الكويت قيادة وحكومة وشعبا وعلى جميع المواطنين والمقيمين بالخير واليمن والبركات.

العبيد: «الكويتية للإغاثة» تشيد بمساهمات أهل الخير خلال رمضان

عبدالعزيز العبيد

أعرب مدير عام الجمعية الكويتية للإغاثة عبدالعزيز العبيد عن خالص تهانيه بحلول عيد الفطر المبارك لجميع مؤسسات العمل الخيري في الكويت، سائلا الله أن يعيده على أهل الكويت أميرا وحكومة وشعبا وعلى الأمتين العربية والإسلامية بالخير واليمن والبركات. وأشاد العبيد في الوقت ذاته بتفاعل ومساهمات أهل الخير وأصحاب الأيادي البيضاء والمحسنين من أبناء الكويت الكرام مع أنشطة وأعمال ومشاريع الجمعية، مثمنا عطاءهم اللامحدود وفزعتهم المستمرة لتقديم الدعم والعون والمساعدة لأصحاب العوز والحاجات والمنكوبين في كل مكان بالعالم وخاصة أشقاءنا السوريين النازحين على الحدود التركية والأردنية واللبنانية، إضافة إلى الأشقاء اليمنيين النازحين في جيبوتي، مشيرا إلى أن أبناء الكويت مدوا يد العطاء لمساعدة هؤلاء النازحين وإغاثتهم ومساعدتهم في المحنة التي يمرون بها في كل مكان، من خلال تقديم المساعدات والمواد الإغاثية العاجلة وتوفير أبسط مقومات الحياة في ظل الظروف الصعبة التي يعيشونها حاليا. وأضاف أن هذا ما عهدناه على أبناء الكويت الكرام الذين جبلوا على فعل الخير حتى أصبحت الكويت مركز عالميا للعمل الإنساني وأصبح أميرها صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد قائدا للعمل الإنساني، مناشدا أهل الخير والمحسنين ألا يتوقفوا عن فعل الخير وأن تستمر يد العطاء وأن يتفاعلوا دائما مع مشاريع الجمعية الكويتية للإغاثة لتواصل أنشطتها ومشاريعها وأعمالها الخيرية والإنسانية التي تهدف الى إزالة معاناة اللاجئين والمنكوبين، سائلا الله عز وجل أن يضاعف الأجر والثواب لأهل الخير وأن يبارك في أعمالهم وأن يجزيهم الله خير الجزاء.

أديداس تقدم الملابس الجديدة لـ«ريال مدريد» مع شعار «الكمال فقط يؤخذ في الحسبان»

قدمت أديداس وريال مدريد اليوم القمصان الجديدة لموسم 2015ـ2016 وهي تحمل رسالة واضحة «الكمال فقط يؤخذ في الحسبان»، وبالنسبة لفريق ريال مدريد فإن الفوز وحده لا يكفي، بل يجب أن يكون كل انتصار كاملا. وتم تجسيد هذه الفكرة في تشكيلة ألوان الأطقم الثلاثة، الأساسي والاحتياطيين الأوروبي والإسباني، التي تسعى هي أيضا للكمال أثناء الأداء على أرض الملعب، وفي كل موسم يواجه ريال مدريد منافسيه الكبار: أنفسهم وبعد ذلك لا يوجد نضال أكبر من أن يتحدى اللاعب نفسه.

ويهيمن اللون الأبيض مع الشرائط الثلاثة باللون الفضي الرمادي على أطقم الموسم الجديد، حيث يعبر اللون الأبيض عن كون كل موسم هو مساحة بيضاء للظفر بالنصر. الانتصارات السابقة أصبحت من الماضي، وما يهم في المستقبل هو تحقيق انتصارات جديدة وأن يكون الأداء أفضل مما سبق في كل مباراة. وعند الرقبة نجد شعار النادي وعليه عبارة معناها «Come on Madrid and nothing else» والمأخوذة من نشيد النادي مكتوبة بنفس اللون الفضي الرمادي المستخدم في الشرائط، ومن ناحية التصميم، تضفي رقبة القميص المستديرة والأكمام المطوية واستخدام مواد مختلفة على القميص لمسة إضافية من الأناقة. ويبرز الشعار من خلال استخدام اللونين الأبيض والرمادي ويقدم الألوان التقليدية للنادي بكثافة عالية، مع جودة في التنفيذ باستخدام مواد مختلفة ومطبوعة حراريا. وتكمل السراويل والجوارب البيضاء والرمادية الشريطة التي تجمع ما بين التصميمين العصري والتقليدي، وتسعى مجموعة الملابس بالأبيض والرمادي هذه لتحقيق التميز في التصميم، بالطريقة نفسها التي يسعى فيها نادي ريال مدريد للكمال، ليس فقط في كل مباراة، بل في كل مكان أيضا، ويأتي طقم حراس المرمى باللون الأسود وخطوط رمادية، بينما يأتي تصميم الرقبة مختلفا وجديدا.

والعنصر الأساسي في هذه الملابس هو القماش، فعلى الرغم من أنه مصنع من مواد عالية الأداء، فهي مشابهة في إحساسها للقطن، وهو ما يعطيها مظهرا أكثر أناقة ودون أن تفقد وظائفها والراحة المطلوبة من اللاعبين، وكما في الزي الأول للنادي، فهذا الزي يأتي برقبة مستديرة نقش عليها من الداخل شعار النادي «مدريد وبس».

وبالنسبة للزي الاحتياطي، اختير اللونان الرمادي والأبيض لتلوين شعار النادي ولإضافة لمسة لونية، جاءت الخطوط الثلاثة بلون أصفر فاتح لتعطي الزي روحا شبابية. واستعمل اللون ذاته في السراويل والجوارب، لتشكل مظهرا قويا وأنيقا في الوقت نفسه.

بالتعاون مع المركز الكويتي لصعوبات التعلم

«أنا قائد» برنامج تربوي هادف في مركز الغوص بالنادي البحري

خالد الفودري يكرم د.عواطف البلوشي

..والاحتفال بتخريج أصغر غواصة

في إطار التعاون القائم بين النادي البحري الرياضي الكويتي والمركز الكويتي لصعوبات التعلم، ينظم مركز الغوص في النادي برنامجا تربويا هادفا بعنوان «أنا قائد»، وذلك بالتنسيق مع د.عواطف البلوشي استشارية صعوبات التعلم في المركز الكويتي لصعوبات التعلم.

ويهدف البرنامج الى تدريب البراعم والأشبال على مهارات القيادة وتنمية روح القيادة فيهم، والتعرف على صفات القيادي الناجح، وكيف يكون شخصا مبادرا، إلى جانب تنمية الثقة في نفوسهم من خلال مواقف عملية، وكسر حواجز الخوف والخجل، وتدريبهم على الانصات الجيد ومهارات العمل التعاوني، والعمل بروح الفريق الواحد.

جانب من تدريب البراعم على الغوص

ويستهدف البرنامج الفئة العمرية من 7 إلى 15 سنة من البنين والبنات ومدته 10 أيام، فيما يشتمل على تطبيق أنشطة عملية رياضية تنافسية متنوعة، وتدريبات تمكن المتدرب من تولي مهمة القيادة في كل نشاط، وأن يكون قادرا على توجيه فريقه التوجيه السليم، فيما تطبق الأنشطة من خلال جلسات تربوية نظرية تعقبها تدريبات عملية تعاونية تم ربطها بنشاط الغوص، ويتم فيها اختيار قائد للمجموعة يكون مسؤولا عنها، ويختتم البرنامج بإقامة حفل لتخريج وتكريم كل دفعة من القياديين الصغار الذين شاركوا وتميزوا في البرنامج.

وأكد أمين السر العام في النادي خالد الفودري أهمية البرنامج ودوره، مشيدا بالتعاون الكبير بين النادي والمركز الكويتي لصعوبات التعلم والمستشارة د.عواطف البلوشي، وبجهود الجهاز التدريبي المشرف على تطبيق البرنامج والذي يضم كلا من يعقوب المسلم وعيسى الانبعي وجاسم الحربان وعلي الانصاري وعبدالشكور محمد.

«بينت بول» جاهزة لاستقبال عشاق المغامرات في العيد

لاعبة تصوب نحو الهدف

قناص يستعد لاقتحام موقع المنافس

أعلنت شركة بينت بول المتخصصة في الالعاب الحربية السلمية انها انتهت من عمليات التطوير والتحديث في منشآتها، بما في ذلك توفير وادخال أدوات ومعدات جديدة تدخل الكويت للمرة الأولى.

وقال مدير التسويق والمبيعات في الشركة أحمد سنجاب: ان عمليات التحديث والتطوير التي قامت بها الشركة شملت الالعاب وادوات اللعب التي تتمثل في أسلحة حديثة ومشوقة وصديقة للبيئة وغير مؤذية، لتقديم خدمات جديدة ومتجددة، تلبي احتياجات هواة الألعاب السلميةالشيقة والمثيرة، حيث تمزج «بينت بول» بين الاثارة في اللعب وفن التصويب والصيد بواسطة ادوات حربية خاصة تطلق كرات ملونة.

وتابع سنجاب: ان الشركة دأبت منذ بدء نشاطها على توفير الأجهزة والأدوات الحديثة لتواكب كل حديث ومتطور في ميدان الألعاب «بينت بول»، اضافة الى تجديد وتطوير منشآتها من ملاعب وحواجز وقلاع وحصون، الى جانب جلب اسلحة ومعدات حربية جديدة ومتطورة وصديقة للإنسان، موضحا أنه تم تجهيز الملعب بمعايير تتناسب مع نمط ملاعب بينت بول العالمية، حيث تم وضع قلاع جديدة تحيط بجميع أطراف الملاعب لتحصين اللاعب وحمايته، وزيادة أعداد الحكام لتحكيم المباريات بين المتنافسين، كما تم تجهيز مدربين لتدريب الزبائن الجدد على فن ومهارات اللعب والتنافس، مع إضافة أدوات حربية هوائية جديدة بمميزات أعلى وأفضل من حيث السرعة والدقة ليتحكم اللاعب بها بسهولة، اضافة الى تعدد الأسلحة الهوائية لتتناسب مع جميع الفئات العمرية من سن 7 سنوات وما فوق، مشيرا الى تخصيص ملاعب للعائلات ليمارس أفرادها هوايتهم بهذا النوع من الألعاب التنافسية.

سنجاب: تحديث وتطوير جميع الألعاب وأدواتها

وأضاف ان مدينة الألعاب الخاصة بالشركة باتت جاهزة لاستقبال هواة ومحبي المغامرات خلال ايام عيد الفطر المبارك وخوض المعارك وجولات تنافسية في ملاعبها مع التجهيزات الحديثة والتي تتيح للاعبين اكتشاف مواهبهم وقدراتهم الذاتية والسعي لتحقيق الفوز على المنافسين على أرض المعركة.

وقال سنجاب إن ما يثير الاعجاب بمثل هذه الألعاب انها تحتاج الى مهارات فكرية يستطيع من خلالها اللاعبون التخطيط واستخدام براعتهم في المراوغة والحيلة لهزيمة الفريق المنافس وتحقيق الفوز، داعيا هواة المغامرات إلى حلبة المنافسة في ملاعب الشركة بجانب ابراج الكويت.

لا تقصر التطوعية وزعت 2320 وجبة إفطار في المباركية

إعداد الوجبات وتجهيزها للتوزيع

«لا تقصر».. مجموعة تطوعية شبابية مستقلة أسستها الطبيبة أنفال الطالب والصيدلانية أفنان العلي، وتهدف إلى تعزيز العمل التطوعي في المجتمع وغرس قيم التواضع والاحترام وحب الخير في نفوس المتطوعين لغاية إنسانية هادفة لمختلف الفئات من المحتاجين وغيرهم.

وللسنة الثانية على التوالي اختتمت مجموعة «لا تقصر» التطوعية نشاطها في شهر رمضان المبارك من خلال مشروع «إفطار صائم»، والذي تضمن توزيع وجبات الإفطار على العمال والمحتاجين في سوق المباركية كل يوم اثنين وأربعاء من الشهر الفضيل بقيمة 1,500 دينار (دينار ونصف) للوجبة الواحدة وبلغ عدد الوجبات التي تم توزيعها حتى اليوم الأخير 2320 وجبة خلال الشهر الفضيل.

متطوعو «لا تقصر» في لقطة تذكارية.. وعساكم عالقوة

وقد حرصت مجموعة «لا تقصر» على نظافة وجودة الأكل، حيث تمت مراقبة ومتابعة الأكل من قبل البلدية. وتم الإعلان عن انطلاق الحملة التطوعية قبل شهر رمضان المبارك في وسائل التواصل الاجتماعي والتي لاقت اقبالا كبيرا من المتطوعين والمتبرعين، حيث وصل اجمالي عدد المتطوعين 25 شابا وشابة من مختلف شرائح المجتمع الذين بذلوا قصارى جهدهم في هذا العمل الإنساني وإظهار النشاط في الصورة المناسبة. وستقوم مجموعة لا تقصر أنشطة وفعاليات خيرية تطوعية بعد شهر رمضان المبارك سيتم الإعلان عنها في مواقع التواصل الاجتماعي في الوقت المناسب.

وتوجهت الطالب والعلي بالشكر لجميع أعضاء لا تقصر لجهودهم المبذولة والعمل المتميز في انجاح هذا النشاط والمتطوعين والمتبرعين الذين بادروا وساهموا معنا بإدخال السعادة والسرور على قلب المحتاج جعله الله في ميزان حسناتكم، وكذلك إلى إدارة سوق المباركية وبلدية الكويت لتعاونهما معنا وموافقتهما لإقامة هذا النشاط في السوق، وفي الختام نتمنى ان يصل شعارنا إلى كافة افراد المجتمع، إذا تقدر تسعد إنسان.. لا تقصر.