

«الدولي» أعلن أسماء الفائزين في مسابقتها الرمضانية السنوية الرابعة لحفظ القرآن

التي يقوم بها البنك من شأنها الارتقاء بمستوى الناشئة علميا واجتماعيا. وشكر عبدالحى أولياء الأمور الذين اجتهدوا في ترغيب ابنائهم وتشجيعهم على المشاركة في مسابقة حفظ القرآن الكريم في الشهر المبارك الذي يقول فيه سبحانه وتعالى (شهر رمضان الذي أنزل فيه القرآن هدى للناس وبينات من الهدى والفرقان) (185/2)، وفي ذلك تحصيل للخبرة التي وردت في الحديث الشريف «خيركم من تعلم القرآن وعلمه».



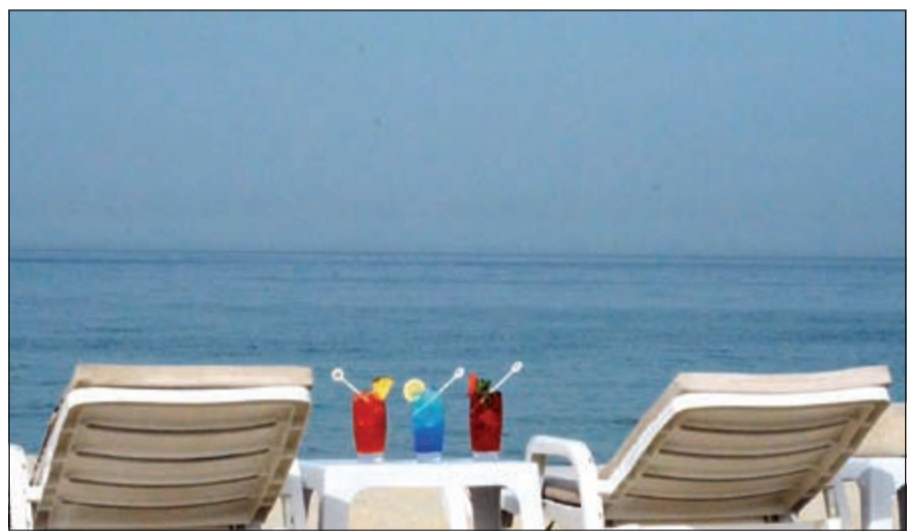
د. هشام عبدالحى

فائزة من الإناث. الفائزون من الشريحة الثانية أعمار 10-13 ثلاثة عشر فائزا من الذكور وثلاث عشرة فائزة من الإناث. الفائزون من الشريحة الثالثة أعمار 14-17 ثلاثة عشر فائزا من الذكور وثلاث عشرة فائزة من الإناث. وأفاد د. عبدالحى بأن السمة البارزة على جميع المشاركين في المسابقة تميزت بحماسة كبيرة وروحا تنافسية عالية للفوز في حفظ القرآن الكريم وتجويده.

وبهذه المناسبة أشاد عبدالحى بالاهتمام الكبير لبنك الكويت الدولي بعقد هذه المسابقة السنوية الرمضانية، حيث أقام البنك للفائزين احتفالا في مقره الرئيسي حضره المدير العامون وتم فيه توزيع شهادات تقديرية للفائزين وجوائز تقديمية معبأة في بطاقات الدولي المصرفية لكل فائز وفائزة مع صورة تذكارية، ولقد ساد الاحتفال جوارح من البهجة والفرح والسرور. وأردف عبدالحى بأن هذه النشاطات الاجتماعية العديدة

قال المراقب الشرعي لدى بنك الكويت الدولي د. هشام عبدالحى، مع اختتام المسابقة الرمضانية السنوية التي يعقدها بنك الكويت الدولي لحفظ القرآن الكريم في مقره الرئيسي لأبناء وبنات العملاء، قال: إن المسابقة تم تنفيذها على مدى 3 أيام تحت شعار «خيركم من تعلم القرآن وعلمه» تحفيزا لعملائه على تشجيع ابنائهم للمشاركة في المسابقات القرآنية الرمضانية التي اعتاد الدولي على عقدها اغتناما لموسم شهر رمضان شهر الخير والبركة والمغفرة والإحسان، ومع ختام المسابقة تقدم د. عبدالحى بالتهنئة للفائزين بالمسابقة نيابة عن أسرة «الدولي» وإدارته العليا. مبينا أن عدد الفائزين في المسابقة والذين فازوا بجوائز نقدية مجزية بلغ عددهم 92 فائزا وفائزة، وكان نصفهم ذكورا، والنصف الآخر إناثا، حيث كان مجموع مبلغ الجوائز 4800 د.ك، مشيرا إلى أن النتائج جاءت على النحو التالي: الفائزون من الشريحة الأولى أعمار 6-9 سنوات ثلاثة عشر فائزا من الذكور، وثلاث عشرة

«سفير الفنتاس» يقدم عروض عيد الفطر الفريدة



الكويتية الأصلية ذات المذاق المميز في أجواء ساحرة وديكورات مبهرة على أنغام الموسيقى الشرقية الحية التي تعكس التراث الكويتي بمزيج من الماضي والحاضر. هذا ويعتبر المطعم الكويتي الوحيد في فنادق الخمسة نجوم، كما يمكن للعائلات الضيوف الاستمتاع بوقتهم في الخيمة الملكية المكيفة لحديقة شاطئ الفندق التي تحيط بها مساحات خضراء واسعة ممتدة على الرمال الذهبية للخليج العربي حيث يوفر لأفراد الأسرة فرصة الاسترخاء والتلذذ بتناول المأكولات الخفيفة مع فحاشات الشيشة التقليدية المفضلة لديكم في قلب المناظر الطبيعية ومنظر البحر الساحر في حين أن الصغار يمكنهم الاستمتاع بوقتهم مع العديد من الأنشطة الصحية على الشاطئ مثل السباحة ولعب كرة القدم بالإضافة إلى الأنشطة الترفيهية المتنوعة المتواجدة في ركن حديقة الأطفال والصغار الأحياء بطريقة آمنة جدا وممتعة مما يضيء مزيدا من ملامح البهجة والسرور.

كما تمنح العروض جمع الضيوف الدخول الى كافة مرافق الفندق بما تتضمنه من حوض السباحة بإطلالة بانورامية على الخليج العربي وصالة اللياقة البدنية، بالإضافة إلى ملعب كرة القدم العشبي في حديقة الشاطئ وملعب كرة الطائرة الرملية، كما يوفر الفندق المواصلات المجانية من وإلى مجمع جيست مول والبيرق يوما وفق جدول زمني محدد.

يقدم فندق وريزندنس سفير الكويت - الفنتاس أكثر من نوع من مجرّد إجازة، حيث يعتبر الفندق الفريد من نوعه بموقعه الأخاذ على الخليج العربي وبقربه من مراكز التسوق الرئيسية.

بمناسبة حلول عيد الفطر السعيد يقدم فندق وريزندنس سفير الكويت - الفنتاس، الفريد من نوعه ضمن فئة الخمس نجوم بموقعه المميز وإطلالته الساحرة على رمال شاطئ الخليج العربي الذهبية وحديقة الشاطئ وإطلالة رائعة خلاصة على المدينة، عروضاً متميزة للإقامة بالفندق، متضمنة هدايا فورية قيمة. هذا، وبإمكان العائلات والضيوف الاستفادة من العروض المتنوعة في عيد الفطر السعيد لدى الفندق من خلال إقامة لا تنسى في استوديوهات شقق فندقية فاخرة بغرفة أو غرفتي نوم مع غرفة جلوس واسعة وشاملة ليوافيه الإفطار أو الإفطار والغداء أو العشاء الغني في مطعم فليفرز الذي يقدم بوفيه غنيا بالمأكولات الشرقية والعالية وفقا لأعلى معايير الإعداد والتحضير بدءاً بتشكيلة واسعة من السلطات، أطباق متنوعة من مختلف أنحاء العالم، مجموعة متنوعة مختارة من الحلويات الأوروبية والعربية، بالإضافة إلى ركن الطهي الحي، هذا إلى جانب بوفيه العشاء المميز طوال عيد الفطر مع أنغام الموسيقى الحية في الخيمة الملكية وهو الأمر الذي يتيح للعائلات الاستمتاع بالإجازة والترفيه عن أنفسهم في بيئة مريحة وفاخرة.

كما يوفر كافيه ومطعم تشيت شات تجربة جديدة تحبس سحر وجمال ديكوراته الأخاذة النابضة بالحياة ولذوق أطيب المأكولات والأطباق الخفيفة، المرطبات والعصائر الطازجة، الشاي بنكهات متنوعة والحلويات المحضرة محليا في أجواء أنيقة عصرية وملينة بالمرح من خلال مشاهدة البث المباشر لجميع الأحداث الرياضية الكبرى. أما عشاق المأكولات الكويتية التقليدية فيمكنهم الاستمتاع في مطعم الروشة بالذات الأطباق

وجهة تسيير رحلاتنا إليها، وإذ تفخر الخطوط الجوية التركية بإرثها التركي الأصيل، فإننا تكافئة عالمية نؤمن أنه من واجبنا مساعدة الناس أينما كانوا ولا سيما خلال شهر رمضان المبارك الذي يعتبر مناسبة خاصة لجميع المسلمين حول العالم. ونحن نبذل قصارى جهدنا للمساهمة في أن يعم السلام والأزهار جميع شعوب الأرض، خاصة المحتاجين منهم، خلال هذا الشهر الفضيل».

وكانت الناقلة التركية قد وفرت وجبات الإفطار لآلاف الأشخاص في أفريقيا التي تمتلك فيها أكبر شبكة من الوجهات بين جميع الناقلات الأجنبية بواقع 46 وجهة. وتقدم الخطوط الجوية التركية لمسافريها خلال وقت الإفطار قائمة خاصة مكونة من «الشربات»، وهو أحد المشروبات الرمضانية المميزة، بالإضافة إلى التمير ووجبة تقليدية خفيفة. ويحظى المسافرون أيضا بوجبات مغلقة خلال أوقات الصيام ليتناولوها على وجبتي الإفطار والسحور.

وتواصل الخطوط الجوية التركية، الحائزة جائزة «أفضل ناقل في أوروبا» للعام الخامس على التوالي ضمن «جوائز سكاى تراكس 2015»، إثارة إعجاب المسافرين من خلال خدماتها الحائزة للعديد من الجوائز وشبكته المتميزة من البلدان مقارنة بأي ناقلة أخرى.

بانيراى تقدم ساعة RADIOMIR 1940 DAYS 3

الزيركونيوم، مقارنة بالفولاذ - المادة التي كانت تستخدمها بانيراى في تلك الحقبة - يوفر السيراميك أداءا عاليا لجهة الصلابة، خفة الوزن ومقاومة الخدوش، التآكل ودرجات الحرارة المرتفعة. كذلك، يأتي الميناء ذو اللون الأسود ليعزز جاذبية هذه الساعة، لاسيما وأنه صنع بناء على هيكليّة السندويش مع مؤشرات ساعة على شكل نقاط وخطوط. أما المظهر العصري الفائق الذي يتسم به تصميم الميناء، فتسلط عليه الضوء مادة LumiNova Super® باللون البيج المستخدمة في سبيل توفير لمعان بارز على المؤشرات. من جهة ثانية، تبرز صورة الطوربيد البشري (Silura a Lenta Corsa) التي تذكر بأن تصميم الميناء، وعلى الرغم من مظهره العصري، فهو أيضا يعود في الأصل إلى ثلاثينيات القرن الماضي والساعات التي كانت بانيراى تزود بها مغاوير البحرية الإيطالية.

فيما يتعلق بآلية الحركة فهي ذات تعبئة يدوية من نوع

قد تذكّر ساعة RADIOMIR 1940 الجديدة بالساعات التي كانت تصنعها بانيراى لمغاوير البحرية الإيطالية، إلا أن العلية الحاضرة المصنوعة من السيراميك باللون الأسود غير اللامع، بالإضافة إلى التصميم البسيط الذي يتميز به ميناؤها، يضيفان مظهرا تقنيا عصريا على هذا النموذج الجديد من مجموعة ساعات RADIOMIR 1940. تماما مثل كل ساعات بانيراى، يشكّل التاريخ أعظم مصدر إلهام لساعة Radiomir 1940 Days Ceramic 3 Super®. لما لا شك فيه، تؤكد تفاصيل هذا الابتكار الحديث على قدرة مصنع بانيراى في نيوشانتل على تجديد تراث العلامة التجارية من خلال توفير حلول تقنية عصرية لصناعة الساعات الرياضية العالية الجودة. فالعلبة الحاضرة في ساعة Radiomir 1940 الجديدة تتمتع بمظهر تقني بارز ذي تأثير جمالي مطلق، وذلك بفضل استخدام السيراميك ذي اللون الأسود والمصنوع من أكسيد

الزيركونيوم، مقارنة بالفولاذ - المادة التي كانت تستخدمها بانيراى في تلك الحقبة - يوفر السيراميك أداءا عاليا لجهة الصلابة، خفة الوزن ومقاومة الخدوش، التآكل ودرجات الحرارة المرتفعة. كذلك، يأتي الميناء ذو اللون الأسود ليعزز جاذبية هذه الساعة، لاسيما وأنه صنع بناء على هيكليّة السندويش مع مؤشرات ساعة على شكل نقاط وخطوط. أما المظهر العصري الفائق الذي يتسم به تصميم الميناء، فتسلط عليه الضوء مادة LumiNova Super® باللون البيج المستخدمة في سبيل توفير لمعان بارز على المؤشرات. من جهة ثانية، تبرز صورة الطوربيد البشري (Silura a Lenta Corsa) التي تذكر بأن تصميم الميناء، وعلى الرغم من مظهره العصري، فهو أيضا يعود في الأصل إلى ثلاثينيات القرن الماضي والساعات التي كانت بانيراى تزود بها مغاوير البحرية الإيطالية.



«البنك التجاري»: تجاوب لافت مع حملة «ساهم في طباعة مصحف لكل كفيف»

«برابيل»، نالت رضا الكثير من العملاء وغير العملاء من خلال تواصلهم مع البنك عبر مختلف شبكات التواصل الاجتماعي، خاصة ونحن في العشر الأواخر من أيام الشهر الفضيل، حيث أثنى العديد على هذه الحملة التي سيستفيد منها المسلمون في الكويت والدول الإسلامية الأخرى. وأضافت: إن البنك يقوم على نحو متصل بدعم الأنشطة الخيرية والإنسانية على مدار السنة، ويتجسد هذا من خلال الفعاليات المجتمعية والأنشطة. وعن آلية التبوع للجمعية ودعمها في هذا

استخدم أجهزة السحب الأتومي الخاصة بالبنك التجاري، لتساهم بمصحف ينير حياة كفيف»



احتفالا بقدم شهر الخير وما يحمله من أعمال إنسانية وخيرية، كان البنك التجاري قد أطلق حملة «ساهم في طباعة مصحف لكل كفيف» من أجل المساهمة في طباعة مصاحف لذوي الإعاقة البصرية، وذلك بالتعاون مع جمعية المكفوفين الكويتية. وفي هذا السياق، قالت مساعد المدير العام إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك أماني الورع: «لقد نالت الحملة التي أطلقها البنك بالتعاون مع جمعية المكفوفين الكويتية والرامية إلى طباعة مصاحف بطريقة

تجسيدا لروح شهر رمضان المبارك في أفريقيا والشرق الأوسط وآسيا «التركية» توزّع وجبات إفطار على المحتاجين

وجهة تسيير رحلاتنا إليها، وإذ تفخر الخطوط الجوية التركية بإرثها التركي الأصيل، فإننا تكافئة عالمية نؤمن أنه من واجبنا مساعدة الناس أينما كانوا ولا سيما خلال شهر رمضان المبارك الذي يعتبر مناسبة خاصة لجميع المسلمين حول العالم. ونحن نبذل قصارى جهدنا للمساهمة في أن يعم السلام والأزهار جميع شعوب الأرض، خاصة المحتاجين منهم، خلال هذا الشهر الفضيل».

وكانت الناقلة التركية قد وفرت وجبات الإفطار لآلاف الأشخاص في أفريقيا التي تمتلك فيها أكبر شبكة من الوجهات بين جميع الناقلات الأجنبية بواقع 46 وجهة. وتقدم الخطوط الجوية التركية لمسافريها خلال وقت الإفطار قائمة خاصة مكونة من «الشربات»، وهو أحد المشروبات الرمضانية المميزة، بالإضافة إلى التمير ووجبة تقليدية خفيفة. ويحظى المسافرون أيضا بوجبات مغلقة خلال أوقات الصيام ليتناولوها على وجبتي الإفطار والسحور.

وتواصل الخطوط الجوية التركية، الحائزة جائزة «أفضل ناقل في أوروبا» للعام الخامس على التوالي ضمن «جوائز سكاى تراكس 2015»، إثارة إعجاب المسافرين من خلال خدماتها الحائزة للعديد من الجوائز وشبكته المتميزة من البلدان مقارنة بأي ناقلة أخرى.



الخطوط الجوية التركية توزع وجبات الإفطار على المحتاجين



جانب من حملة «التركية» لتوزيع وجبات الإفطار

وبهذه المناسبة، قال نائب الرئيس للتسويق والمبيعات للشرق الأوسط وقبرص في شركة الخطوط الجوية التركية آدم جيلان «نحن فخورون جدا بهذه المبادرة لإطعام ما يزيد على 300 ألف شخص في أكثر من 34

وجهة دولية بما يفوق جميع شركات الطيران العالمية الأخرى، على تقديم المساعدة للمناطق التي تعمل فيها عبر شبكة خطوطها في إطار سعيها لإحداث فرق إيجابي في حياة أكبر عدد ممكن من الناس.

صيف مفعم بالانتعاش في فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم



لضيوفه وزواره مجموعة جذابة من الخيارات لتناول الطعام تضم مطعم لامار الدولي الذي يقدم بوفيهات متنوعة طوال اليوم إلى جانب قائمة الطعام الخاصة، ومقهى المكتبة (لايبرري كافيه) التي تقدم مشروبات ووجبات خفيفة في أجواء مليئة بالراحة والاسترخاء، ومطعم بيغ فيش العالكي للمأكولات البحرية الذي يقدم تجربة تذوق مغربية من حول العالم في أجواء تتميز بالذكاء والأناقة. تتوافر الغرف ابتداء من 45 د.ك خلال فترة العرض.

وفي تعليق له على هذا العرض، قال مدير إدارة المبيعات والتسويق في فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت مالك فخرو: «إننا سعداء جدا بتقديم هذه الفرصة المدهشة لضيوفنا الكرام للاستمتاع بالإقامة في أحدث أفخم فندق ووجهة للاستجمام في الكويت هذا الصيف». ويضم فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت 295 غرفة وجناحا تتميز بالاناقة، الرحابة والتصميم العصري، موزعة على 18 طابقا، وتتوافر وسائل الراحة الكاملة في الغرف

أعلن فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت - فئة خمس نجوم - والذي افتتح مؤخرا لتقديم تجربة ضيافة راقية، عن إطلاق حملة الصيف الترويجية والتي يستهدف من خلالها الضيوف الذين يرغبون في قضاء عطلة منعشة وراقية دون الحاجة للسفر خارج البلاد.

ومن خلال هذا العرض يشترع فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت أبواب غرفه المميّزة ومرافقه الراقية لاستقبال الضيوف مقابل أسعار مخفضة طوال فترة الصيف.