

«التجاري» يستقبل الفائز الأخير في سحوبات «أساس»



بول داود يسلم الفائز جائزته

أجرى البنك التجاري السحب السادس والأخير لإعلان عن الفائز ضمن سحوبات العرض الترويجي لحساب «أساس» المخصص للموظفين. وقد كان الحظ حليف عبدالرحمن عبدالله عبدالرحمن التريكي، والذي قام باختيار جائزته من بين ثلاث جوائز مخصصة للعرض وهي راتب شهري لمدة سنة، ومن المعروف أن باقة أساس الجديدة تقدم مزايا حصرية للموظفين من فئة سحوبات مع بداية حياتهم المهنية تساعدهم على تحقيق أحلامهم وطموحاتهم.

وفي هذا السياق استقبل مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد ببول داود الفائز، مقدماً له التهانى بفوزه، حيث أعرب عن سعادته بفوزه بهذه الجائزة التي أدخلت الفرحة والسرور على قلبه وأبدى رضاه التام عن الخدمات المقدمة من البنك والتعامل المميز للموظفين.

والجدير بالذكر أن سحوبات حساب أساس قد وفرت للعديد من العملاء فرصة لاختيار جائزة من بين ثلاثة جوائز هي عبارة عن راتب لمدة سنة أو سيارة لكزس IS 250 أو رحلة على متن طائرة خاصة إلى دبي وإقامة فاخرة بفندق آتلانتس.

كما أن عملاء باقة «أساس» الجديدة والمخصصة للموظفين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 21 و30 سنة والذين يقومون بتحويل رواتبهم البالغة ما بين 750 ديناراً إلى 1999 ديناراً إلى البنك التجاري سوف يستفيدون من مميزات عديدة من بينها اختبار بطاقة السحب الآلي من بين تصميمين متميزين والحصول مجاناً على بطاقة ماستركارد تيتانيوم الائتمانية الجديدة والاستفادة من خدمة المساع الشخصي في الكويت ودخول مجموعة من قاعات رجال الأعمال في مطارات الشرق الأوسط وكذلك الحصول على بطاقة فيزا مسبقة الدفع مجاناً والاستمتاع بالعديد من الخصومات في العديد من المطاعم والمتاجر ومحلات التجزئة.



تدعم الفريق الألماني المشارك في مسابقة «غوغل لونا إكسبرايز» في تصميم مركبة قمرية

أودي.. في مهمة إلى القمر

تستعد أودي للانطلاق إلى القمر مع فريق «علماء بدوام جزئي»، فيعد قرابة 45 سنة من آخر رحلة مأهولة إلى القمر انتمت مركبة أبولو 17 التابعة لناسا، اختار شركاء المشروع موقع الهبوط القديم لأبولو 17 كهدف جديد. وينافس المهندسون الألمان من فريق «علماء بدوام جزئي» في تحدي «غوغل لونا إكسبرايز» لتشغيل مركبة غير مأهولة على سطح القمر، وتدعم أودي الفريق وتقنية البناء الخفيف الوزن، والمحرك الكهربائي، والقيادة الذاتية.

في هذا الصدد قال لوكا دي ميو عضو مجلس الإدارة للمبيعات والتسويق في أودي: «إن فكرة إرسال بعثة ممولة من القطاع الخاص إلى القمر رائعة جداً. فالأفكار المبتكرة تحتاج إلى دعم من الترويج لها. ونحن نريد عبر دعمنا فريق علماء بدوام جزئي لتقديم رسالة لتحفيز شركاء آخرين للمساهمة بخبراتهم». وقام لوكا دي ميو بالإعلان هذه الشراكة في منتدى الابتكار الدولي المقامة ضمن أيام الابتكار في كان.

وقال الأستاذ الدكتور أولريش هاكنبيرغ، عضو مجلس إدارة أودي للتتمية الفنية: «نحن سعداء لدعم المشروع بخبرتنا في مجالات البناء الخفيف الوزن والإلكترونيات والروبوتات». مشروع «غوغل لونا إكسبرايز» هو مسابقة بقيمة 30 مليون دولار أميركي لتحدي وتحفيز المهندسين ورجال الأعمال من مختلف أنحاء العالم لتطوير أساليب منخفضة التكلفة لاستكشاف الفضاء عبر الروبوتات.

وللفوز، على الفريق الحصول على تمويل من القطاع الخاص لإرسال روبوت ينساح إلى سطح القمر لاستكشاف ما لا يقل عن 500 متر

من ثم إرسال الفيديو عالي الوضوح والصور إلى الأرض. وتقوم أودي بتقييم خبراتها التكنولوجية لتعظيم فعالية المركبة التي صممها فريق «علماء بدوام جزئي»، وهو الفريق الألماني الوحيد المنافس في مسابقة «غوغل لونا إكسبرايز». وحصلت المركبة القمرية للفريق على اعتراف كبير من قبل لجنة تحكيم متشكلة من خبراء الفضاء حيث منحوها اثنين من الجوائز.

ويصفتها شريكاً، تدعم أودي الفريق في المقام الأول عبر خبراتها في مجال البناء الخفيف الوزن والتنقل الإلكتروني، مع تقنية quattro للدفع الرباعي الدائم ونظام القيادة الذاتية. كما تقدم أودي مساعدة واسعة النطاق في مجالات الاختبار والتجريب ومرعاة الجودة. إضافة لذلك، سيراجع استوديو التصميم النموذجي التابع لأودي عمل المركبة، والتي سيطبق عليها اسم «أودي لونا كواترو»، من أجل مراعاة أفضل ظروف البناء الخفيف الوزن.

ومن المقرر إطلاق المركبة إلى الفضاء في عام 2017 على متن صاروخ سيسافر أكثر من 380، 000 كلم إلى القمر. وستستغرق الرحلة حوالي خمسة أيام لتصل إلى منطقة الهبوط المستهدفة شمال خط الاستواء القمري، بالقرب من موقع هبوط أبولو 17 في عام 1972 التي هي آخر رحلة مأهولة إلى القمر من ناسا. وتقلق درجات الحرارة هنا للغاية 300 درجة مئوية.

وتطور فريق «علماء بدوام جزئي» مركبتهم التي ستسير على سطح القمر من الألمنيوم بشكل عام، وقاموا بجلولات تجريبية تعليمية وترفيهية في آن واحد أماكن مثل جبال الألب وتينيريفي النمساوية. وستقوم لوحة للطاقات الشمسية قابلة للتعديل بالقاط

Ooredoo Passport

لتواصل أسهل وأسرع أثناء السفر



أطلقت Ooredoo الكويت باقة Ooredoo Passport للتجوال، وتمنح هذه الباقة الفريدة من نوعها للمعمّل حرية تصفح الإنترنت والاتصال وإرسال الرسائل النصية القصيرة أثناء السفر. وتعمل هذه الباقة في 55 دولة مقابل 10 دنانير فقط، صالحة لمدة 7 أيام.

وتعليقاً على ذلك، قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي بالشركة مجبل الأيوب إن هذا العرض يدمج بين باقات التجوال المسابقة التي تقدمها الشركة، ويمنح العملاء الإنترنت والدقائق ومزايا أكثر، وأضاف «قمنا بدمج جميع احتياجات المعمّل أثناء السفر وقدمنا لها في باقة واحدة، والباقة مناسبة جداً خاصة للعملاء كثيري السفر».

وأضاف الأيوب أنه عند استهلاك الباقة خلال فترة الصلاحية سيحصل العملاء على خصم ثابت على الدقائق والرسائل والإنترنت بدلاً من تسعيرة التجوال الاعتيادية، كما أن الشركة ستقوم بإبلاغ العملاء أولاً بأول عن الرصيد المتوافر في الباقة.

تشمل الباقة 100 دقيقة ورسالة نصية قصيرة و1 غيغابايت إنترنت، وهي متوافرة لعملاء الدفع الأجل والمسبق.

مسابقات «المطوع والقاضي»..

مفاجآت وجوائز قيمة

فاجأت شركة المطوع والقاضي الوكيل الحضري لسيارات «جي إيه سي» و«بايك» و«دي أف أم» الجمهور بإطلاق مسابقتها لأصحاب الحسابات على موقع التواصل الاجتماعي «الإنستغرام»، للفوز بالعديد من الجوائز القيمة، حيث طرحت الشركة 5 جوائز خمسة متسابقين حاملهم الحظ يسوم الجمعة 3 يوليو الجاري، من خلال متابعة صفحة المطوع والقاضي @MutawaAlkazi وإرسال الرابط بالمشاركة مع ثلاثة أشخاص آخرين بإعادة نشر صورة المسابقة في حساب المتسابق الشخصي مع المنشئ والهاشتاق #MutawaWin @MutawaAlkazi، والجوائز عبارة عن: جهاز تلفزيون LED، ومولد كهرباء، وبيجو، وفلاجة، وخيمة مميزة بشكلها وجودة صناعتها، وقد تميزت المسابقة بعدد المشتركين الذين تواصلوا مع الفائزين بالمسابقة بتزويدها بمعلومات الاتصال الخاصة بهم عن طريق رسالة خاصة ليتم تسليمهم جوائزهم، متقدمة باطاب والأمينات لمن لم يحالفهم الحظ بالفوز في المسابقات والعروض القادمة التي تقدمها لعملائها المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي من تويتر وفيسبوك وإنستغرام، والتي تعرض لشركتها عبرها أيضاً جميع عروضها وآخر مستجداتها من منتجات ومفاجآت لتبقى قريبة من الجميع وفي مختلف الأوقات.

وتعتبر السيارات التي تقدمها شركة المطوع والقاضي بانواعها المتعددة وموديلاتها المختلفة من أفضل السيارات التي أبدعتها الصناعة الصينية والمتوافقة مع الشروط والمعايير الأوروبية واليابانية والأميركية المتقدمة في صناعة السيارات، فشركة «جي إيه سي» تعتبر شريكاً أساسياً لكبار منتجي السيارات مثل تويوتا وهوندا وميتسوبيشي وفيات وغيرها، وكذلك «بايك» التي تعد واحدة من أكبر خمس مجموعات تصنيع سيارات في العالم والتي تتعاون مع مرسيدس وهونداي وغيرها، وصاحبة حقوق الملكية الفكرية لشركة «ساب» السويدية، والتي حققت نجاحات مميزة وقفزات مشهورة في صناعة السيارات خلال تاريخها العريق في هذا المجال. كما تعرض «المطوع والقاضي» سيارات «دي أف أم» التي يتم تصنيعها في أحد كبرى مصانع السيارات والآليات الثقيلة في العالم، والذي يتم فيه تصنيع سيارات رينو، وكيا، وستروين وبيجو، وانفنتي، وكذلك المعدات الثقيلة، ويأتي ذلك انطلاقاً من حرص المطوع والقاضي على تقديم الأفضل لعملائها وترسخاً لتفهمتها وبها ومنتجاتها عبر عقود من الزمن.



«الوطني»: عروض حصرية لعملاء «زينة» لدى كيدزانيا

أفضل العروض والمزايا تتضمن العديد من الخصومات الفورية عند استخدام بطاقة زينة للسحب الآلي لدى مجموعة واسعة من المحلات والعلامات التجارية في الكويت. وقد تم تصميم حساب زينة للأطفال حديثي الولادة وحتى السن الأقل من 15 عاماً، ويتميز حساب زينة بأنه أول حساب مصرفي للأطفال كيفية الادخار والتحكم تعليم الأطفال كيفية الادخار والتحكم بمصرفاتهم وتشجيعهم على الادخار وتعريفهم بالمبادئ الأساسية للممارسات المصرفية لتعلموا كيفية إدارة حساباتهم المالية في المستقبل. كما يوفر الحساب للأهل الوسائل التي يحتاجونها لتحقيق الأهداف الادخارية لأولادهم على المدى الطويل، وذلك بأسلوب محب ويتخلله العديد من المكافآت.

للدخول إلى عالم كيدزانيا، ويفرّد بنك الكويت الوطني بتقديم هذا العرض لعملاء حساب زينة في الكويت باعتباره البنك الوحيد في الكويت الذي لديه شراكة حصرية مع كيدزانيا. ويقدم فرع البنك الوطني في كيدزانيا للأطفال تجربة تعليمية وترفيهية في آن واحد وبأسلوب شائق يهدف إلى رفع درجة الوعي لديهم حول كل ما يتعلق بإدارة الحسابات والمعاملات المصرفية المختلفة. كما بإمكان الأطفال من خلال مشاركتهم بالأنشطة المتنوعة التعرف على الخدمات المصرفية الأساسية بحيث يمكنهم تجربة كيفية الإيداع وسحب عملتهم الخاصة والتي تدعى «كيدزو» وإنفاقها في مرافق مدينة «كيدزانيا» المختلفة. كما يحرص بنك الكويت الوطني على مكافأة عملاء حساب زينة بتوفير

يقدم بنك الكويت الوطني عروضاً حصرية لعملاء حساب زينة في عالم كيدزانيا، تتضمن سحوبات شهرية يفوز من خلالها 20 فائزاً بـ 10 بطاقات دخول إلى عالم كيدزانيا، بالإضافة إلى خصومات دورية بقيمة 50% على بطاقات الدخول باستخدام بطاقات زينة للسحب الآلي أو أي من بطاقات الوطني الائتمانية. وبإمكان جميع عملاء حساب زينة الاستفادة من هذا العرض، حيث يحصل العملاء على فرصة لدخول السحب الشهري مقابل كل 10 دنانير يتم إيداعها في الحساب بينما تتضاعف فرصهم لدخول السحب عند كل عملية إيداع عن طريق الاستقطاع الشهري يتم تحويلها إلى الحساب. وكلما ازدادت عمليات الادخار في حساب زينة كلما ازدادت فرص الفوز بـ 10 بطاقات مجانية

«زين»: خدمات ترفيهية متميزة مع باقات الدفع الآجل

استخدمى الهواتف النقالة، خصوصاً مع التطور الكبير في صناعة تكنولوجيا المعلومات والتي انعكست بدورها على استخدام الهواتف والحواسيب اللوحية، حيث إن مجالات الترفيه الرقمي باتت تستحوذ على جزء كبير من استخدامات شبكات الاتصالات المتنقلة. وأكدت الشركة أنها مستمرة في تقديم العروض التي تقدم لعملائها مفهوماً جديداً في مجال الاستمتاع بالمحتوى الترفيهي الرقمي، وذلك على إطار جهودها الدائمة لتقديم آخر الحلول المبتكرة لعملائها بما يعزز من موقعها الريادي كأكبر مقدم لخدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت.

وأوضحت زين أنه عند الاشتراك بإحدى باقات الدفع الآجل للهواتف الذكية، يتمكن المعمّل من اختيار واحدة من الخدمات الترفيهية التالية: خدمة التلفزيون عبر الإنترنت المقدمة من OSN، «إنغامي» و«ردلي»، مجاناً ولفترة تجريبية مدتها شهرين. وتوفر خدمة GO التلفزيون عبر الإنترنت المقدمة من OSN مجموعة متنوعة تضم أضخم أفلام هوليوود، والمسلسلات التلفزيونية، وأشهر المسلسلات العربية والتركية، وبرامج الأطفال التي يمكن مشاهدتها على عدة أجهزة، بالإضافة لخدمة «icflix» التي تقدم تشكيلة كبيرة ومتنوعة من مختلف أنواع الأفلام والمسلسلات



الذكية والأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر.

«الملا للصيرفة» تعلن الفائزين في سحب «جمعية النسيم»

هذه الحملة عملاءها الذين يقومون بتحويل الأموال من فرع الشركة المتواجدة في جمعية النسيم التعاونية فرصة الفوز بقسائم شرائية بقيمة 50 أو 25 ديناراً، بينما السحب الكبير سيتم في ختام الحملة على قسيمة شرائية بقيمة 400 ديناراً. واعتبر جوشي أن رضاه العملاء هو أسلوب العمل والإستراتيجية التي تقوم عليها سياسات الشركة،

وأعرب المدير العام راكميش جوشي عن سعادته بنجاح الحملة في جذب العملاء نحو تحويل أموالهم من الأفرع المتواجدة داخل الجمعيات. وقال: «مبروك للفائزين في السحب السادس، كما أود أن أشكر كل عميل من عملائنا ممن قاموا بتحويل أموالهم عبر أفرع الشركة المنتشرة في الكويت». وتمنح شركة الملا العالمية للصيرفة من خلال



خلال تسليم الجائزة لأحد الفائزين

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية زين عن طرحها لأحدث عروضها لعملائها من ذوي الدفع الآجل، والتي تقدم من خلاله فرصة الاستمتاع بإحدى الخدمات الترفيهية المتميزة مجاناً لمدة شهرين عند الاشتراك في باقات الدفع الآجل للهواتف الذكية. وبيّنت الشركة في بيان صحفي أن طرح هذا العرض يأتي في إطار تطلّعها الدائم إلى الوصول إلى مراحل جديدة من الانفراد والتميز مع عملائها في كافة الخدمات والمنتجات التي تقدمها، ومنها الخدمات التي تقدم المحتوى الترفيهي، حيث تطرح من خلال هذا العرض مجموعة من التطبيقات الترفيهية التي يمكن الاستمتاع بها على الهواتف

ضمن حملة حول وتسوق، أعلنت الملا العالمية للصيرفة عن أسماء الفائزين الثلاثة في السحب الذي أقامته الشركة في جمعية النسيم. وقد فاز في السحب السادس كل من ربيع أحمد ربيع علي بقسيمة، شرايئة بقيمة 50 ديناراً، فيما فاز كل من ديليو أي سيديني لال، وسعود جازال سعود الشمري بقسيمة شرائية بقيمة 25 ديناراً على التوالي.