

البنك يستحوذ على 15% من قطاع الأفراد و20% مستهدفة لـ 3-5 سنوات

أول مرة في الكويت «بوبيان» يطرح خدمة Watch وبطاقات ائتمان افتراضي والإيداع الفوري



عبدالله النجران يتحدث عن خدمات «بوبيان» الجديدة



د. وليد الحساوي يستعرض الثلاث خدمات التي أطلقها «بوبيان» لأول مرة بالكويت

الترويجي: عملاء

«بوبيان» تجاوزوا 80 ألف عميل..

و20% الحصة

المستهدفة

150 من عملاء

«بوبيان»

يستخدمون

الخدمات

الإلكترونية للبنك

3 آلاف عملية

سحب شهرياً

تتم عبر البطاقة

المدنية

الحساوي:

مواكبة التطورات

التكنولوجية أبرز

ما يميزنا ويجعلنا

في المقدمة

كشف نائب الرئيس التنفيذي لبنك بوبيان عبدالله النجران الترويجي عن استحواد البنك على 15% من قطاع الأفراد في قطاع المصارف، متوقفاً أن تزيد هذه النسبة إلى 20% خلال فترة زمنية قصيرة بين الثلاث إلى خمس سنوات. جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي عقده البنك أول أمس للإعلان عن أحدث مفاجآت في عالم الخدمات المصرفية الإلكترونية من خلال طرحه ثلاث خدمات دفعة واحدة (Watch - البطاقة الافتراضية - ع السريع). وتحديث وتطوير خدمة رابعة.

وقال الترويجي ان عملاء البنك الحاليين تجاوزوا 80 ألف عميل، إذ يستحوذ البنك حالياً على نسبة 10% من العملاء الكويتيين العاملين، وهو رقم قابل للنمو خلال الفترة القادمة - على حد قوله.

وأضاف ان نسبة عملاء بنك بوبيان الذين يستخدمون الخدمات المصرفية الإلكترونية عبر الهاتف النقال والآنترنت بلغوا نحو 50% من إجمالي عملاء البنك وهي النسبة الأعلى بين البنوك الكويتية، والتي يصل متوسط استخدام العملاء فيها من 25 إلى 30%.

وبخصوص قرار بنك الكويت المركزي الأخير الخاص بإعادة جدولة القروض، أشاد الترويجي بالقرار، وقال إن هذه الخطوة إيجابية وستشعل المنافسة بين البنوك.

وحول خدمة السحب عبر البطاقة المدنية قال الترويجي إن هذه الخدمة تلقى رواجاً كبيراً بين عملاء البنك، حيث يشهد البنك نحو 3 آلاف عملية سحب بالبطاقة المدنية شهرياً.

وأضاف «في ظل التطورات التي يشهدها العالم اليوم والذي بات «عالمًا رقميًا» فإن

الإيداع الفوري عبر الكي نت.. مجاناً

على خلاف الوضع الحالي في التحويلات التي لا يمكن تنفيذها بعد الساعة 11 صباحاً ولا في أيام العطل. وخدمة «إيداع فوري» مجانية ليس عليها أي رسوم سواء من قبل البنك أو الكي نت وهو ما يميزها بصورة أخرى.

يطرح بنك بوبيان لأول مرة في السوق الكويتي خدمة الإيداع الفوري عبر الكي نت، حيث أصبح بإمكان العملاء إيداع الأموال فوراً من الحسابات الشخصية في البنوك المحلية إلى حساباتهم في بنك بوبيان عن طريق الكي نت في أي وقت ومن أي مكان.

خدمة «على السريع»

تم إدخال العديد من التطويرات المهمة على خدمة «على السريع» التي طرحها البنك قبل عدة أشهر والتي تتيح للعملاء التحويل بين الحسابات الشخصية بمجرد تحريك جهاز

بوبيان موبايل، يمكنك استخدامها - بدون إصدار بطاقات فعلية - للتسوق عبر الإنترنت، حيث أنها بطاقات مسبقة الدفع بإمكان العملاء تعبئتها بالمبلغ المراد في أي وقت.

تطبيق Apple Watch في خطوات

يعتبر تطبيق Apple Watch أحدث التطبيقات التقنية التي تطرح في الكويت، حيث سيكون متاحاً لعملاء بوبيان خلال الأسبوع الجاري وستمكن العملاء من خلالها الاطلاع على الحسابات و البطاقات الائتمانية والمراجل. ويعتبر ربط الساعة مع الهاتف ومن ثم ربطه

ببوبيان موبايل، يمكنك استخدامها - بدون إصدار بطاقات فعلية - للتسوق عبر الإنترنت، حيث أنها بطاقات مسبقة الدفع بإمكان العملاء تعبئتها بالمبلغ المراد في أي وقت.

بطاقات الائتمان الافتراضية

لأول مرة في الكويت سيقيم بوبيان بطرح منتج بطاقات الائتمان الافتراضية وهي عبارة عن بطاقات ائتمانية فعلية يتم عرضها من خلال الخدمة المصرفية عبر الإنترنت وتطبيق

لأول مرة في الكويت سيقيم بوبيان بطرح منتج بطاقات الائتمان الافتراضية وهي عبارة عن بطاقات ائتمانية فعلية يتم عرضها من خلال الخدمة المصرفية عبر الإنترنت وتطبيق

خدماته التكنولوجية بأعلى مواصفات الأمان والحفاظ على سرية المعلومات للعملاء لأنه أساس الإقبال على هذه النوعية من الخدمات ومع تزايد الشعور بالأمان لدى العملاء فإن أقبالهم على الخدمات والمنتجات المصرفية الرقمية يتزايد.

على طرح ساعة Apple Watch في العالم حتى كان البنك أول من يطرح تطبيقاتها في السوق الكويتي كما أنه من البنوك القلائل التي قامت بطرح هذا التطبيق في العالم وجعله متاحاً للعملاء. وأشار د. الحساوي الى ان البنك حريص دائماً على طرح

الايخيرة وضع نفسه في المقدمة من حيث مواكبة التطورات التكنولوجية التي وضعها في خدمة العملاء لتحقيق لهم المزيد من الراحة وتجعل حياتهم أكثر سهولة. وأضاف ان الدليل على ذلك انه لم تضغ إلا بضعة اشهر

يقدم مثل هذه الخدمة، بعد أن قدمها أحد البنوك في دولة الامارات العربية. تطورات تكنولوجية من جانبه قال مدير عام مجموعة تكنولوجيا المعلومات د. وليد الحساوي ان بنك بوبيان خلال السنوات

سواء كان هواتف ذكية أو تابلت أو لايتوب وأخيراً ساعة Apple Watch. وذكر الترويجي أن البنك تميز في خدمة Apple Watch حيث لم يقدمها سوى عدد قليل جداً من البنوك حول العالم، ويعد بوبيان ثاني بنك على مستوى الخليج

التحديات تزيد أمام البنوك التي باتت لزاماً عليها مواكبة هذه التطورات، مشيراً الى ان بنك بوبيان كان من أكثر البنوك على مستوى المنطقة التي طرحت منتجات وخدمات مصرفية إلكترونية يمكن أن يستفيد منها العملاء من خلال مختلف الوسائل

عروض ترفيهية للأطفال بشخصيات كرتونية عالمية.. وحفلات لكبار نجوم الغناء العربي

العيد أحلى في دبي.. للعائلات والأفراد



العروض البهلوانية الممتعة للأطفال



الاستمتاع بإجازة العيد في دبي لجميع أفراد العائلة



تقديم فقرات ترفيهية للأطفال بشخصيات كرتونية عالمية



الالعاب النارية ستضيء سماء دبي في العيد

احتفالية خاصة بعروض السيرك، تشمل عروضاً أكروباتية وبهلوانية متميزة، يقدمها محترفو السيرك كل يوم خلال مفاجآت صيف دبي من بينها السيرك الافريقي، وسيرك الألوان، وسيرك أطفال أوروبا، بالإضافة إلى العروض المتجولة في جميع أنحاء ميركاتو، والتي يقوم بها مخرجون بأشكال مختلفة. فضلاً عن ورشة أعمال سيرك الأطفال، وفيها يتم تعليم الأطفال عدة مهارات تتضمن الرسم على الوجه.

إلى ذلك يستضيف مول الإمارات عرض «لوني تونز» الأول-دافي داك وتاز في «سارق الدجاج الغامض»، والذي يقدم للمرة الأولى في دبي والعالم، وقد تم إعداده خصيصاً لحدث «العيد في دبي» ومفاجآت صيف دبي، أما ابن بطوطة مول فيستضيف فعالية «صندوق الباليه السحري» خلال أيام العيد، والذي يجسد حكاية جميلة عبر عدد من الشخصيات كراقصي الباليه المحترفين، والعراة، وشخصيات أخرى.

إلى ذلك ستمطر سماء دبي بالالعاب النارية احتفالاً بقدوم العيد، وذلك في منطقة ذا بيتش مقابل مشى جميرا بيتش ريزيدنس، كما ينطلق «كرنفال العاب العيد» في مجموعة من متاجر الألعاب الكبرى: هامليز، تويز آر أص، توي ستور، ومكتبة كينوكونيا، حيث يقدم عروضاً ترويجية خلال فترة العيد، بالإضافة إلى الهدايا والجوائز الفورية والأنشطة الترفيهية، أما عرض «عيدية سارة.. لعيد سعيد» فيضيف متعة إضافية لـ «العيد في دبي-عيد الفطر»، حيث يمنح المتسوقين فرصاً للفوز بما مجموعه مليون ونصف المليون درهم إماراتي، وسيتم اختيار فائز واحد كل يوم من أيام العيد ليبرح 500 ألف درهم نقداً، ويشمل المراكز المشاركة في العرض: مركز البستان، الملا بلازا، أرابيان سنتر، مركز بن سوقات، برجمان، دبي أوتليت مول، لامسي بلازا، مزايا، مركز الواحة، بالم ستريپ مول، سنسيت مول، أبراج الإمارات، الريف مول، تايمز سكوير سنتر، مول الاتحاد، البرشاء مول، ذا بيتش-مقابل جميرا بيتش ريزيدنس، سيتي ووك، مركز الكرامة، بوكس بارك، أبستاون مردف، وصل فيتا، وصل سكوير، حي وصل.

تستعد دبي لإطلاق الدورة الثامنة من احتفالات «العيد في دبي»، والذي تنظمها مؤسسة دبي للمهرجانات والتجربة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري، في أول أيام عيد الفطر السعيد وحتى 22 يوليو الجاري، حيث تتضمن الكثير من الفعاليات والأنشطة المتنوعة والعروض الحصرية الترفيهية لشخصيات كرتونية عالمية، إضافة إلى العروض الترويجية والجوائز بما يعزز من مكانة دبي كوجهة سياحية مفضلة خلال إجازة عيد الفطر المبارك.

وتنطلق احتفالات «العيد في دبي» تحت شعار «العيد في دبي.. احتفال بجمعنا»، وتنطلق الدورة الثامنة من «العيد في دبي» بما يلي تطورات زوار دبي والمتسوقين وتجارة التجزئة، من خلال تقديم مجموعة من الفعاليات المميزة، وعروض الشخصيات الكرتونية الحصرية، والعروض الترويجية والجوائز القيمة والتي تتكامل جميعها لتقديم تجربة متميزة يتخللها المرح والبهجة ولم تشمل العائلة والأصدقاء، مع إبراز المظاهر الاحتفالية لزوار الإمارات ولاسيما التقاليد الإماراتية الأصيلة.

ومن المتوقع أن يشهد قطاعاً التجزئة والسياحة ببدي زخماً قوياً خلال الفترة المقبلة، ولاسيما في ظل استمرار قطاع التجزئة بتقديم عروضه الترويجية المذهلة، ورصده جوائز كبيرة لرسم البسمة على وجوه الفائزين والمتسوقين. مشيراً إلى أن عالم مدهش سيكون إحدى الوجهات الترفيهية المميزة خلال العيد وما بعد ذلك، حيث يستقطب آلاف الزوار من العائلات والأطفال.

وتشمل فعاليات «العيد في دبي- عيد الفطر» العديد من الأنشطة التي من أبرزها فعاليات «عالم مدهش» والتي تحتوي على الكثير من الألعاب والأنشطة الترفيهية والكرنفالات الاحتفالية على مدى 3 أيام خلال عيد الفطر المبارك، خاصة أن الافتتاح الرسمي لعالم مدهش سيكون أول أيام العيد وسط أجواء احتفالية غير مسبوقة، إلى ذلك تقدم «حفلات ليالي دبي»، والتي تقام في مركز دبي التجاري العالمي نخبة من أشهر الفنانين العرب هم رابع صقر وبلقيس، وأحلام وماجد المهندس، حيث يحيون سهرات غنائية لعشاق الفن. أما مركز ميركاتو الواقع بجميرا فيقدم