

«بيتك» يشارك أطفال «متلازمة الداون» فرحة القرقيعان



جانب من الزيارة

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في حفل قرقيعان الجمعية الكويتية لمتلازمة الداون في إطار مسؤوليته الاجتماعية ودعمه لأواصر التواصل بين «بيتك» والجمعية بمختلف الشرائح، وتعزيزاً لروابط العطاء والانتماء والمشاركة في المجتمع، وساهمت مشاركة «بيتك» برسم البسمة على وجوه أطفال «متلازمة الداون» من خلال توزيع هدايا القرقيعان ومشاركة أنشطة

الجمعية ومشاركة المشاعر مع الآخرين ومنح ذوي الاحتياجات الخاصة الثقة بالنفس والإيمان بعيش حياة طبيعية كباقي فئات المجتمع. ويولي «بيتك» اهتماماً كبيراً للجهود المُنصبة تجاه الأعمال الخيرية والنصبة، ويساهم في تعزيز أواصر الصلة مع المجتمع من خلال الدعم والتشجيع المسئولين لبرامج الصحة والتعليم والتطوير والبيئة وكل ما يسهم بتقديم أزيد من المشاركة.

«زين» شاركت الأطفال المرضى فرحة رمضان



جانب من مشاركة «زين» فرحة الشهر الكريم مع المرضى في المستشفيات

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية زين عن مواصلة سلسلة برامجها ومبادراتها الاجتماعية والإنسانية خلال شهر رمضان المبارك، وذلك من خلال توزيع أكياس القرقيعان والألعاب والهدايا للأطفال المرضى في عدد من المستشفيات ضمن برنامجها الرمضاني المكثف الذي أعدته خصيصاً في الشهر الكريم. وبينت الشركة في بيان صحافي أن مبادرة زيارة المستشفيات اتسمت بجو عائلي امتلأ بالأحواء الرمضانية الجميلة، حيث تأتي انطلاقاً من مسؤولية الشركة الاجتماعية وفي إطار الزيارات التفاعلية التي تنظمها الشركة سنوياً

لتشارك الأطفال المرضى وذويهم والهيئة التمريضية فرحة وبهجة المناسبات والأعياد المختلفة. وأشارت «زين» إلى أن توزيع الهدايا هذا العام شمل عدداً من أهم وأكبر المستشفيات التي تحضن المرضى من الأطفال في الكويت وهم الأميري والرازي والجهراء بالإضافة إلى مستشفى الغرورانية. وأكدت «زين» أنها تهدف من هذه الزيارات التفاعلية التي تحرص على تنظيمها على مدار السنة مشاركة المجتمع بمختلف أطيافه الفرحة خلال المناسبات الخاصة، حيث تعبر هذه المبادرات انعكاساً

توزيع الهدايا هذا العام شمل عدداً من أهم وأكبر المستشفيات

«الأهلي الكويتي» يكرم موظفي «الخدمات المصرفية للأفراد» المتميزين



لقطة تذكارية للموظفين المتميزين

قام البنك الأهلي الكويتي مؤخراً بتكريم أفضل 50 موظفاً من الخدمات المصرفية للأفراد وذلك لتميز أدائهم خلال النصف الأول من العام الحالي. أقيم حفل التكريم في منتجج صحاري بحضور كبار مديري الخدمات المصرفية للأفراد وذلك تقديراً لتميز أدائهم في عدة أقسام تشمل المبيعات، البطاقات، التحصيل، القروض، الفروع، ومركز خدمة العملاء الحائز على عدة جوائز. ويأتي هذا التكريم تقديراً لجهودهم واعتزازاً بتميزهم

ومساهمتهم في تقديم خدمات مصرفية متميزة لعملاء البنك، فقد بسّط هؤلاء الموظفون جهوداً استثنائية في سبيل تقديم أرقى مستويات الخدمة لعملاء البنك الأهلي الكويتي، لذا يأتي تكريمهم ليؤكد على التزام البنك بمكافئة وتقدير موظفيه المساهمين في ذلك بشكل كبير. وبهذه المناسبة، تقدم مساعد مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد مارك دافيس، ومساعد مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد عثمان توفيق بشكر الموظفين، مثنياً على جهودهم

«التجاري» يعلن فائزي «سوق دوت كوم» و«النجمة»

العبد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو. وافتتح حساب النجمة بـ 500 دينار والتاهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات المناسبات بعد فترة شهرين، علماً بأن حساب النجمة يمنح عملاء أكبر عدد من الفرص للربح حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 ديناراً تبقى في الحساب بدلا من 50 ديناراً.

7000 دينار في سحب النجمة كل من: عبدالرشيد ادم سايت، حمد خلف الشمري، احمد حسن حسين، فوزية عباس المجادي، على محمد السالم. ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، ليفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحوبات كبرى تجري خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في



أجرى البنك التجاري الكويتي السحب الثامن بحملة «سوق دوت كوم»، بالإضافة إلى السحب اليومي «حساب النجمة»، وذلك يوم أمس الأحد 12 يوليو 2015 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني، وفاز في سحب حملة سوق دوت كوم كل من: داس شان شال، لينو الكس توماس، شوبري محمد رياض. وقد فازت بجائزة قيمتها

«برقان» يعلن فائزي سحب «يومي»



مؤهلاً للدخول في كل من السحوبات اليومية وربع السنوية. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار وما فوق، سيكون صاحب الحساب

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5 آلاف دينار، وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: مازن حميد الوزان، عمر محمد شالاتي، داريل جوزيف دياس، خالد محمد السعيد. وهذا وقد أضاف بنك برقان مؤخراً سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125,000 دينار مما يعد نقلة جديدة تضيف فرصاً أكبر. وللتاهل للسحوبات ربع السنوية يتعين على العملاء ألا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب، ذلك بالإضافة إلى أن كل 10 دنانير تمثل فرصة واحدة لدخول السحب.

«وربة»: 20٪ خصومات لحاملي البطاقات الائتمانية

وربة على تطوير وتوفير خدمات تلبي احتياجات العملاء بمختلف شرائحهم وتتماشى مع نمط حياتهم، استكمالاً للخدمات الأخرى المتكاملة والمتوافقة مع أحكام الشريعة. كما تسعى دائماً إلى توفير مزاي وعروض حصرية لتجربة العملاء في التسوق والشراء من خلال بطاقات البنك الائتمانية المتنوعة بطابعها المميز والفريد، والتشجيع على استخدام تلك البطاقات داخل وخارج الكويت كبديل عن الأوراق النقدية تفادياً للمخاطر التي قد يتعرضون لها، كما تتيح العروض تعزيز تواجد بنك وربة في الأسواق العالمية ورفع قدرته التنافسية وزيادة حصته السوقية في المحفظة الائتمانية.



وفي إطار تقديمها لعملائه، وفي إطار السعي الدائم لتقديم خدمات مبتكرة تعطي العميل قيمة مضافة وتؤمن له الراحة والعناء على جميع رحلاتهم وخطط سفرهم والاستمتاع بأرقى وأفضل الخدمات لجعل السفر أكثر متعة وبأسعار معقولة. وقال مدير إدارة البطاقات المصرفية في وربة طلال العريبي: «تأتي هذه العروض انسجاماً مع المزايا التي دأب وربة على

إطلاق عروض تنافسية وحصرية لجميع حاملي بطاقته الائتمانية تمنح العملاء خصومات على حجوزات الفنادق والمطاعم من خلال التعاون مع كبرى الشركات والمؤسسات السياحية والغذائية في إطار توفير مجموعة من الخيارات والخدمات مختلف متطلبات العملاء تزامناً مع الاستعدادات للإجازات الصيفية. وبموجب هذه العروض سيستفيد حاملي بطاقات وربة من خصومات بنسبة 20٪ على حجوزات الغرف في نحو 100 فندقاً من فئة الخمس نجوم حول العالم، إضافة إلى الحصول على ليلة مجانية، كما تتيح لهم الحصول على خصومات في أكثر من 35 مطعمًا داخل الكويت، وغيرها من العروض الترفيهية التي تتناسب مع فصل الصيف والعطلات. ويحرص وربة دائماً على تقديم العروض المميزة لعملائه ومكافأتهم عن طريق التعاون مع أفضل الشركات والمؤسسات السياحية والفندقية العالمية بما يتماشى مع متطلبات واحتياجات عملاء البنك ويحقق تطلعاتهم

«كامكو» تنظم حملة توعوية بالتعاون مع «رجيمي»



جانب من الندوة بخصوص التوعية

على الموظفين بشكل خاص، وعلى المجتمع بشكل عام. هذا، واستعرض أمير سيل الإستفادة القصوى من الصيام في انقاص الوزن والمحافظة على الرشاقة والصحة المطلوبين، وكذلك الطرق السليمة من أجل الحصول على نمط حياة صحي ومتوازن.

شهر رمضان الكريم، وأضافت الجاسم: «إن تنظيم مثل هذه الفعاليات يأتي في إطار اهتمام (كامكو) ودورها المجتمعي في مجالات الصحة والبيئة، فضلاً عن التعليم، مشيرة إلى أن الشركة أطلقت العديد من الحملات الصحية التي تنعكس بشكل إيجابي

نظمت شركة كامكو للاستثمار حملتها للتوعية الغذائية تحت عنوان «رمضان صحي للجميع» وذلك بالتعاون مع مركز «رجيمي». ويهدف توعية موظفي الشركة بالأنظمة الغذائية المثالية لشهر الصيام، والتحذير من العادات السيئة التي تضر بالصحة الغذائية، استضافت كامكو المحاضر واختصاصي التغذية في مركز «رجيمي» عبدالعزيز أمير، والذي قدم عرضاً شائقاً أجاب عن أسئلة الجمهور في التساؤلات التي تدور في ذهنه فيما يتعلق بكيفية الاستفادة من شهر رمضان لتعزيز الحماية الغذائية. من جهتها، قالت مدير التسويق في كامكو دانة الجاسم: «إنه لمن دواعي سرورنا تنظيم واستضافة مثل هذه الفعاليات التي تساهم في التوعية والتثقيف بشأن الممارسات السليمة للمحافظة على الصحة والرشاقة طوال