

## «زين» شاركت دور الرعاية الاجتماعية أجواء رمضان



جانبا من مشاركة «زين» فرحة الشهر الكريم في دور الرعاية

زارت شركة الاتصالات زين دور الرعاية الاجتماعية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل لمشاركة الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة فرحة شهر رمضان المبارك بالتعاون مع إدارة الرعاية الاجتماعية، وذلك في إطار برنامجها الرمضاني للزيارات الاجتماعية الذي يستمر خلال الشهر الكريم.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أنها تحرص على التواصل مع الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة على مدار العام عن طريق تنظيم الزيارات الاجتماعية التي يشاركون فيها موظفوها فرحة المناسبات والأعياد المختلفة بالتعاون مع إدارة دور الرعاية الاجتماعية في وزارة الشؤون، وذلك لتعزيز روح الخير في المجتمع

الكويتي. وقامت زين من خلال زيارتها لدور الرعاية الاجتماعية بتقديم الهدايا والألعاب للأيتام بالإضافة للأجهزة الإلكترونية التي تناسب المسنين وذوي الاحتياجات الخاصة، بالإضافة لتوزيع القريعات وهي اللقطة التي عكست الأجواء التراثية الجميلة رغبة منها لإضفاء لمسة وفاء لهذه الفئة العزيزة

الجدير بالذكر أن زين استقبلت شهر رمضان المبارك هذا العام بحملتها الرمضانية ذات الأطوار الاجتماعي والإنساني، والتي تضمنت عددا مكثفا من الفعاليات والأنشطة الخيرية والاجتماعية والصحية التي تراها وتنظمها طوال الشهر، مؤكدة بذلك على دورها الرائد في مبادراتها المجتمعية، ولاسيما في الشهر الكريم.

## «بيتك» يوقع شراكة إستراتيجية مع «الهلال الأحمر»



الناضح والساير عقب توقيع الاتفاقية

من جانبه، قال الساير رئيس الجمعية د.هلال مسعود الساير وناخبه د.أنور عبدالله الحساوي ومدير عام الإستراتيجية والعلاقات المؤسسية في «بيتك» فهد المخيزم، إن «بيتك» يعمل لدعم وإنجاح خطط الدولة في النهوض بمستوى الخدمات، ومساندة الجهات الرسمية والمؤسسات والوزارات وجمعيات النفع العام في أنشطتها ومشاريعها، ذات الأثر الملموس على المجتمع، مشددا على أن الأولوية للمساهمة بفاعلية في المشاريع المتوافقة مع قيم المجتمع الكويتي الذي جبل على عمل الخير، وخدمة خطط التنمية، فما حققه «بيتك» من نجاح ينبع من التزامه الشرعي وحرصه على تحري الموافق للمشرع في كافة الأنشطة والأعمال، ودوره الرائد في مجتمعه.

من جانبه، قال الساير رئيس الجمعية د.هلال مسعود الساير وناخبه د.أنور عبدالله الحساوي ومدير عام الإستراتيجية والعلاقات المؤسسية في «بيتك» فهد المخيزم، إن «بيتك» يعمل لدعم وإنجاح خطط الدولة في النهوض بمستوى الخدمات، ومساندة الجهات الرسمية والمؤسسات والوزارات وجمعيات النفع العام في أنشطتها ومشاريعها، ذات الأثر الملموس على المجتمع، مشددا على أن الأولوية للمساهمة بفاعلية في المشاريع المتوافقة مع قيم المجتمع الكويتي الذي جبل على عمل الخير، وخدمة خطط التنمية، فما حققه «بيتك» من نجاح ينبع من التزامه الشرعي وحرصه على تحري الموافق للمشرع في كافة الأنشطة والأعمال، ودوره الرائد في مجتمعه.

### الناضح: نتعاون مع الهيئات الرسمية لتعزيز دورنا في خدمة وتنمية المجتمع



الساير: جهود «بيتك» ومساهماته الإنسانية نموذج للقطاع الخاص

قال الرئيس التنفيذي في بيت التمويل الكويتي (بيتك) مازن سعد الناضح: إن الشراكة الاستراتيجية التي يفتخرها «بيتك» مع الهيئات والمؤسسات والمراكز الكبرى الداعمة لأنشطة وأعمال نوعية ذات صدى ودور مؤثر في المجتمع، وتنطلق من إيمانه الراسخ تجاه تنمية المشاريع التي تستهدف صالح الإنسان والمجتمع، وهو دور لم يتوان في القيام به منذ تأسيسه كوسيلة مالية لتلتزم بأحكام الشريعة الإسلامية، كما أنه دور يتعاظم كلما كانت هذه المشاريع وثيقة الصلة بالحياة اليومية والاهتمامات الأساسية لأفراد المجتمع.

وأضاف الناضح في تصريح صحفي عقب توقيع اتفاقية شراكة وتعاون استراتيجي بين «بيتك» وجمعية الهلال

## VIVA تستقبل النجم دانييل أقيش خلال زيارته الكويت



أقيش في لقطة تذكارية مع ممثلي VIVA

شاركت شركة الاتصالات الكويتية VIVA في حفل خاص استضافته اللجنة المنظمة لدورة الروضان والتقت خلاله بلاعب الكرة الشهير دانييل أقيش دا سيلفا، وذلك بصفتها الراعي البلاتيني الرئيسي لدورة الروضان الرمضانية لكرة قدم الصالات.

وكان في استقبال النجم أقيش في قاعة التشريفات لدى مطار الكويت الدولي فريق إدارة اتصالات الشركات في VIVA وحشد من الضيوف وذلك للمشاركة في مباراة ودية خلال دورة الروضان.

اتفقتها مع الاتحاد الكويتي لكرة القدم. تأتي رعاية VIVA لدورة الروضان انطلاقا من رؤيتها بمدى أهمية قطاع الرياضة وضمن إطار برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي وضعته الشركة إسهما منها في نشر التوعية ورفع مستوى الاهتمام بالرياضة. وتعد هذه البطولة واحدة من أهم الفعاليات الرياضية التي تقام خلال شهر رمضان المبارك، حيث

تجمع مشجعي كرة القدم من خلال منحهم فرصة متابعة المباريات الجارية بين مختلف الفرق وموافاتهم بأخر الأخبار والمستجدات التي ستشهدها الدورة. وتحرص VIVA على التواصل بفعالية بين جميع فئات المجتمع ولاسيما شريحة الشباب وذلك من خلال دعم نشاطاتهم وتشجيع المباريات الرياضية خلال شهر رمضان الكريم.

## «بوبيان» يكرم الفائزين في «رتل باتقان»



الباقوت والكليب بين الفائزين وذويهم

كرم بنك بوبيان الفائزين في مسابقتها السنوية لحفظ وتربيل القرآن الكريم والتي نظمتها خلال الشهر الفضيل تحت شعار «رتل باتقان» للأطفال والشباب من الذكور من سن 7 إلى 17 سنة حيث كانت الأولى بين البنوك المحلية والتي تعتبر الأولى من نوعها على مستوى البنوك الكويتية كونها كانت مفتوحة للجميع سواء عملاء البنك أو غيرهم.

وشارك في تكريم الفائزين كل من مدير عام البنك وليد خالد الباقوت، ومدير إدارة الرقابة الشرعية في بنك بوبيان الشيخ فواز مشاري الكليب، اللذان أشادا بالمستوى الذي ظهر عليه غالبية المشاركين إلى جانب المنافسة الشديدة التي كانت بينهم. ونتيجة لشدة المنافسة،

والناشئة من الذكور حيث سيتم خلال الأعمار المقبلة تطويرها لتضم أعداد أكبر من الجنسين. وتم تقسيم المسابقة إلى شريحتين الأولى من سن 7 إلى 12 سنة، حيث يطلب منهم تسميع وتجويد سورة الباقوت ومن سن 13 إلى 17 سنة لسورة الواقعة.

فقد قررت اللجنة المنظمة مضاعفة عدد الفائزين ومضاعفة الجوائز الممنوحة لهم والتي بلغت حوالي 3500 دينار. يذكر ان المسابقة التي نظمتها البنك لأول مرة اقتصرت على استمارة عدد محدود من الأطفال

## ITS بالمركز الأول كـ أفضل مبيعات للبرمجيات المصرفية الإسلامية



نصر البيكاري

ما تقدمه من مجموعة برامج ETHIX. إحدى الشركات الرائدة في مجال الحلول المصرفية الإسلامية والمتوافقة مع الشريعة الإسلامية، وقد احتلت مجموعة حلول ETHIX المالية مركز الصدارة في مبيعات الحلول المصرفية الإسلامية حتى في الوقت الذي انخفض فيه نسبة المبيعات بسوق الحلول المصرفية الإسلامية بشكل ملحوظ.

وصرح الرئيس التنفيذي لشركة «ITS»، نصر البيكاري: لقد حققت تطبيقات ETHIX التي تنتجها الشركة نجاحات كبيرة خلال العام الماضي، وأننا نؤكد عملاؤنا على مستوى العالم من قوة منتجاتنا كفضل حلول مصرفية متوافقة مع

أعلنت شركة أنظمة الكمبيوتر المتكاملة العالمية (ITS) عن حصولها على وسام المركز الأول للأنظمة المصرفية الإسلامية الأكثر مبيعا في تصنيف مجلة IBS المرموقة. وتم اختيار مجموعة حلول ETHIX المصرفية التي تنتجها شركة (ITS) لكي تكون البرامج الأكثر مبيعا لعام 2015 «مبيعات يناير - ديسمبر 2014» وفقا لتصنيف مجلة IBS وهي هيئة مستقلة ومعروفة عالميا ومعنية بتقييم مبيعات سوق البرامج المصرفية. وبلا شك فإن هذا الاختيار يعزز ريادة «ITS» في هذا المجال بين منافسيها الرئيسيين محليا ودوليا، ولقد كانت شركة «ITS» دائما، من خلال

## «برقان» يعلن الفائز بسحب «المزايا» للمقيمين

تصميمها خصوصا للمقيمين لتلبية احتياجاتهم المصرفية، فقد أظهرت لأصحاب الحساب الآن الحصول على بطاقة ائتمان جانا في السنة الأولى بالإضافة إلى إمكانية الحصول على قرض، إلى جانب فرصة الفوز بجائزة نقدية تبلغ 4000 دينار في السحب الربع سنوي. ومن جهة أخرى، يقدم حساب المزايا للمقيمين خصومات خاصة وحصرية في عدة متاجر.



حنين الرميحي تسلم الجائزة للفائز

أعلن بنك برقان فوز رانجان سامان كومارا بسحب حساب المزايا والخاص بالمقيمين أصحاب الرواتب من 150 - 400 دينار، حيث حصل الفائز على جائزة مالية نقدية قيمتها 4000 دينار. وقد قام بتسليم الجائزة مساعد مدير عام التسويق وتطوير المنتجات حنين الرميحي. وقد أعيد إطلاق حساب المزايا بتميزات أكثر تم

## «سفریات جامبو» تدعم برنامج «البروتيجيز»



جانبا من دعم سفریات جامبو لبرنامج «البروتيجيز»

البشرية للشباب، وذلك لإيمانها القوي بأن هذه الأجيال تستحق ما هو أفضل لهم من مساعدات لتقوية شخصيتهم، وإيمانها أيضا بأن هؤلاء الشباب لديهم طاقة هائلة لا تحصى، ويحتاجون إلى إخراجها ليكونوا مؤثرين في المستقبل، وأن من شأن هذه المساعدات التي تأتي من الشركات أن تحفز لاستكمال البرنامج والاستمرار في مساعدة الشباب في حياتهم.

ولفت المشرفون إلى أن البرنامج بدأ بالفعل منذ بداية العام الحالي في مرحلة الحملة الترويجية لموسمه الخامس من خلال زيارات الجامعات والمدارس، إلى جانب المشاركة في أي فعالية للتعريف بالبرنامج، وذلك لمخج الشباب فرصة للتسجيل في موسم العام الحالي (الخامس)، كما أنهم أيضا بدأوا في مرحلة الاختبارات الأولى والثانية للطلبة المشاركين في البرنامج، وعلى استعداد لاختيار الـ 25 طالبا وطالبة.

جدران المدرسة التقليدية، ولهذا برنامج البروتيجيز حقا فريد من نوعه». ولقي برنامج «البروتيجيز» في عامه الخامس دعما على كل المستويات من أكثر من شركة نتيجة النجاحات التي حققتها خلال السنوات الـ 4 الماضية، حيث تعد شركة سفریات جامبو دائما ذميا للبرنامج. وصرحت مدير الجيل الخامس من برنامج البروتيجيز دانة حمادة بأن هذا البرنامج يهتم بالدرجة الأولى بالتنمية

في إطار استعداداته للجبل الخامس حصل برنامج بروتيجيز على دعم من شركة «سفریات جامبو»، حيث قامت شركة سفریات جامبو بدعم البرنامج كداعم ذهبي بتوفير العديد من المساعدات وتوفير أماكن إقامة وسكن للطلبة في الخارج لمدة أسبوعين، حيث تعد هذه السفارة جزءا لا يتجزأ من البرنامج المكون من 6 أسابيع، حيث صرحت شركة «سفریات جامبو»: «بأن دعمنا لهذا البرنامج الرابع يعبر عن إيماننا بتطوير وتنمية الشباب ولهذا السبب نقوم بدعم الطلبة لهذا البرنامج الهادف».

وأعرب مدير التسويق لدى شركة جامبو للسياحة والسفر عبدالله شمس الدين عن سعادته بمشاركة جامبو ببرنامج البروتيجيز الخامس، مضيفا: «أن دعم وتطوير مواهب الشباب لمواجهة صعوبات الحياة ومتطلباتها من أهم عوامل النجاح وعدم النسيان وأن من أهم دروس الحياة وحكمها تتواجد خارج

## بالتعاون مع «جلوبل» المستحوذة على 75٪ من الشركة

### «يارجيشي» تتطلع للتوسع خليجيا

هو مووركس» في إسطنبول في شهر مايو 2015. فقد أظهرت البيانات أن عدد السياح القادمين لتركيا من منطقة الخليج العربي في نمو مستمر وأن الكويتيين والسعوديين يمثلون أكبر المتسوقين من السوق التركي. وقال الشريك المدير في جلوبل كابيتال مانجمنت سليمان محمد الربيع: «نحن فخورون بالإجازات التي تحققت خلال السنوات الأربع الماضية، فمع خطوط موفتها الفريدة، وعلامتها القوية والواقعة، والاستراتيجية التي تبرزها والمواقع الاستراتيجية التي تحتلها محلاتها في تركيا، فإن يارجيشي على أتم الاستعداد للتوسع في أسواق خارج تركيا وبصفة خاصة في دول مجلس التعاون الخليجي».

السوق المحلي، حيث قامت بافتتاح 30 محلا جديدا يصل إجمالي عدد محلاتها إلى 51 محلا في 10 مدن، ونما إجمالي مساحات البيع بالتجزئة بنسبة 335٪ كما بلغ معدل نمو مبيعاتها في عام 2014 نحو 26٪. وإلى جانب استراتيجية الشركة في التوسع في مساحة البيع بالتجزئة، فقد قامت يارجيشي بالاستثمار في موقع الشركة للبيع عبر الإنترنت لخلق منصة أخرى تمكن علامتها التجارية من الوصول لما هو أبعد من حدودها الجغرافية. وبالتركيز على أن تصبح «علامة تجارية تملؤها الحياة» فقد قامت يارجيشي بافتتاح أول محل ديكورات للمنازل لها محليا باسم «يارجيشي



سليمان الربيع

أعلنت جلوبل كابيتال مانجمنت، ذراع إدارة الأصول البديلة لبيت الاستثمار العالمي (جلوبل)، أن شركة يارجيشي وهي الشركة الرائدة في سوق ملابس واكسسوارات السيدات ومجموعات ديكورات المنازل في تركيا، تتطلع إلى التوسع في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي وخاصة الكويت والمملكة العربية السعودية. وقد سجلت شركة يارجيشي نجاحات كبيرة في المرحلة الأولى من استراتيجيتها التوسعية في السوق التركي منذ أن قام صندوق جلوبل للاستحواذ الكامل على 75٪ من الشركة في عام 2011. ومنذ ذلك الحين، عملت جلوبل مع يارجيشي على تحقيق نمو بارز في