

«بيتك» يشارك في اللقاء التنويري لطلبة بريطانيا



رئيس واعضاء الاتحاد في جناح «بيتك»

على الاستمرار في مبادراته التي تدعم الشباب وتساهم في تحقيق أهدافهم التي تساهم في إضفاء طابع المشاركة وزيادة الوعي وتعزيز العلاقات بين فئات المجتمع وإيجاد سبل تفتح الأفق نحو مزيد من النجاح والإبداع والتطور العلمي، وتحفيز الطلبة على التخطيط المستقبلي الناجح لحياتهم العلمية والعملية.

المستمر الذي يعبر عن حرصه البالغ على إنجاز أعمال الاتحاد وخدمة منتسبيه من الطلبة والطالبات ودعم الأنشطة التي يتم تنظيمها، مؤكداً أن «بيتك» يقدم مثالا ونموذجاً في المساهمة برعاية أنشطة الطلبة والدارسين داخل الكويت وخارجها.

ويحرص «بيتك» الشريك الاستراتيجي لاتحاد الطلبة

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في اللقاء التنويري لاتحاد طلبة الكويت في بريطانيا الذي عقد في الكويت مؤخراً برعاية «بيتك» وخصص لتعريف الطلبة المستجدين بأخر التطورات في العملية التعليمية في بريطانيا وذلك ضمن اهتمام «بيتك» بدعم شريحة الطلبة ومنتسبي الاتحاد ورعاية أنشطتهم وفعاليتهم.

ويحضر المحلق الصحي في بريطانيا د. يعقوب التمار ورئيس الاتحاد وممثلة «بيتك» نجح اللقاء في تقديم صورة واضحة وحقيقية عن أهم الجامعات البريطانية ونظم التعليم والتخصصات المتعددة وغيرها من الأمور المتعلقة بالعملية التعليمية مثل ظروف الإقامة وكذلك السمة المميزة لكل جامعة من الجامعات وأهم وابرز المتطلبات اللازمة للالتحاق بها.

وقد أشاد ممثلو اتحاد طلبة الكويت في بريطانيا بدعم «بيتك» المتواصل

«الوطني» يخدم المصلين في العشر الأواخر



جانب من العمل التطوعي لموظفي بنك الكويت الوطني

يوصل بنك الكويت الوطني خدمته للمصلين في العشر الأواخر من شهر رمضان الكريم ضمن حملة «أفعل الخير في شهر الخير»، ويوزع عشرات المتطوعين من موظفي بنك الكويت الوطني مقابل المسجد الكبير، وجبات رمضان ومطربات للتخفيف من عناء المصلين بعد أدائهم صلاة القيام وإحياء ليلة القدر المباركة.

ويترامن تواجد متطوعي بنك الكويت الوطني طيلة العشر الأواخر من شهر رمضان المبارك، بحملة توزيع وجبات الإفطار على الصائمين من رواد خيمة بنك الكويت الوطني الرمضانية طوال أيام الشهر الفضيل.

وقد اتخذ بنك الكويت الوطني كل الإجراءات اللازمة لتقديم الخدمات الكافية للمصلين خلال الربع الأخير من شهر رمضان المبارك، حيث تطوع عشرات الموظفين من بنك الكويت الوطني لاستقبال وخدمة الصائمين والمصلين وضمان توفير احتياجاتهم من الطعام والمطربات وسط هذه الأجواء الرمضانية. وتجدر الإشارة إلى أن بنك الكويت الوطني دأب على تقديم برنامج «أفعل

الخير في شهر الخير» منذ أكثر من عشرين عاماً، حيث يتضمن البرنامج العديد من الفعاليات والمساهمات وأعمال الرعاية الاجتماعية والأنشطة التطوعية مثل حملة موائد الوطني لإفطار الصائمين. ويأتي البرنامج في إطار

التواصل الدائم مع مختلف المؤسسات الاجتماعية وفئات المجتمع كافة، للحفاظ على الموقع الريادي بين مؤسسات القطاع الخاص المحلي التي كرست مبادئ المسؤولية الاجتماعية وترجمتها من خلال برامج ومبادرات تأخذ بعداً اجتماعياً ملموساً.

«زين» تختتم رعايتها البلاتينية لـ «رجيمي»

نشاطهم الرياضي، إلى جانب تسليط الضوء على مشاركتها الفعالة من خلال الفعاليات والأنشطة التي شاركت في تنظيمها طوال فترة البرنامج.

وأشارت الشركة أن برنامج «رجيمي» هذا العام قد شهد العديد من الأنشطة اليومية التي صاحبت البرنامج بشكل متفرّد، من أبرزها «واكاثون» المشي اليومي في أروقة مول 360، والتي تمكن المشاركين وزوار



فريق «زين» وفريق مركز رجيمي خلال حفل الختام

في تنظيم وإرشاد المشاركين من خلال تواجد فريق زين بشكل يومي لتوفير المستلزمات الرياضية المقدمة من الشركة. وأضافت «زين» أنها قامت بتنظيم مسابقة «البحث عن الكنز» بالتعاون مع Black Hunt ومركز «رجيمي»، والذي شهد مشاركة مجموعة من الشخصيات المؤثرة في عالم التواصل الاجتماعي، حيث قامت الشركة بتقديم الجوائز القيمة والأجهزة الذكية للمشاركين المتميزين لتحفيزهم على مواصلة

الشركة نظمت

مسابقة «البحث

عن الكنز»

بالتعاون مع

«Black Hunt»

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية (زين) أنها اختتمت شراكتها ورعايتها البلاتينية للنسخة السادسة من برنامج «رجيمي» الصحي للسنة الثانية على التوالي، وهو البرنامج الذي يعتبر واحداً من أضخم الفعاليات الصحية الأولى من نوعها في الكويت، والذي أقيم خلال شهر رمضان المبارك في مسول 360 بمشاركة جماهيرية ضخمة قاربت الـ 1500 مشارك يومياً.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن شراكتها لبرنامج «رجيمي» قد جاءت في إطار برنامجها للمسؤولية الاجتماعية تجاه قطاعي الصحة والرياضة خلال الشهر الكريم، والذي حرصت من خلاله على تنظيم ورعاية مجموعة من الأنشطة الرياضية التفاعلية لتحفيز الجماهير على الاهتمام بالصحة خلال شهر الصيام، مؤكدة أنه كان لفريقها التنظيمي إلى جانب الدور «رجيمي» الأكبر

«Ooredoo»: باقات متميزة تبدأ بـ 8 دنانير شهرياً

إضافة إلى 2 جيجابايت إنترنت. وأضاف الأيوب: «قمنا بتصميم هذه الباقة لتتناسب مع احتياجات العملاء الذين



يبحثون عن باقات تغطي الأساسيات فقط كالمكالمات المحلية والإنترنت، مما يتناسب بشكل أفضل مع

أشار الأيوب إلى أن الأجهزة المشمولة في العرض هي Samsung E7, Samsung A3, Samsung E5, Mate 7, Samsung S5, Huawei P7, Samsung A5.

يتوافر العرض فقط لعملاء الدفع الأجل. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة Ooredoo.com.kw

أطلقت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية عرضها الخاص بأجهزة الهواتف الذكية

الجديد والذي يشمل جهازاً مع باقة مكالمات محلية وإنترنت ابتداءً من 8 دنانير شهرياً، وتشمل هذه الباقة الحصرية والتي يتم طرحها لأول مرة في الكويت 5 أجهزة هواتف ذكية يستطيع العميل اختيار أي منها. تعليقاً على ذلك، قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب إن هذا العرض هو الأول من نوعه والذي يوفر للعملاء المرونة في الاستخدام حيث يحصل العميل على 100 دقيقة مكالمات محلية

«VIVA» تجذب مشاهدات قياسية باليوتيوب خلال رمضان



حمود الملقب بصاحب الدبل كيك»



حنين المنيس تشرف على تصوير الإعلان

الإعلان على قناة اليوتيوب VIVA Kuwait ما يزيد على 600 ألف مشاهدة.

أما الجزء الثاني بعنوان «اليوم المباراة اتهمصير؟» فهو مباراة التحدي بين الأطفال اللاعبين الذين تم تحديهم في البداية، وقد تم اختيار العقل المدير لترتيب هذا الحدث في مواجهة فريق كبار هي الطفلة «جنى» لتوصيل رسالة بأن دور البنات دور فاعل وحكيم ومساند في هذه المواقف. ولقد تجاوزت نسبة مشاهدة إعلان الجزء الثاني 1,9 مليون

مشاهد مما يجعله في قائمة الإعلانات الرمضانية الأكثر مشاهدة على يوتيوب. إلى جانب تصوير مشاهد إعلان VIVA بجزيئها في ملعب نادي ريال مدريد Valdebebas Real Madrid في الكويت، والذي استغرق التصوير ما يقارب ثلاثة أشهر نظراً للترامات لبعض اللاعبين وأنشغالهم بالدوري.

تحرض VIVA في كل عام على أن تشارك أجواء شهر رمضان المبارك مع أبناء المجتمع، من خلال سلسلة من الإعلانات التلفزيونية المعدة خصيصاً لهذه المناسبة والتي يتم بثها على القنوات التلفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعي منذ اليوم الأول لرمضان. وللراغبين في مشاهدة الإعلانات الرمضانية التي أعدتها VIVA، وذلك من خلال زيارة صفحة VIVA على موقع يوتيوب: <https://www.youtube.com/user/vivainq8>

«ضد التمنر» وهي عادة ما يستخدم «التمنر» في إخبار الآخرين عن طريق الخوف أو التهديد. وأن الأطفال لهم الحق في لعب كرة القدم ولا يصغروهم شيء. فيظهر في إعلان «VIVA توصلك لريال مدريد» اللاعبين الأساسيين وهم الطفلة جنى هي العقل المدير في الترتيب والتنسيق مع لاعبي ريال مدريد وهم توني نادى كروس، ونافاس كيلور، وألفارو أربيلو، وخافيير هيرانديز والولد الشهير صاحب الدبل كيك الملقب بحمود.

تم إطلاق جزئين من إعلان VIVA الرمضاني، الجزء الأول تحت عنوان «اتهمصير؟» والذي يخض لاعب نادى ريال مدريد Javier Hernandez والملقب باسم Chicharito حيث تجاوزت مشاهدة الجزء الأول من



لاعب نادي ريال مدريد خلال تصوير الإعلان

«التجاري» يرفع بطولة نقابة العاملين في «المالية»

داود في تكريم الفريق الفائز بالبطولة، متمنياً لهم المزيد من التقدم والنجاح، كما قام بحملة تقديم درعا تذكارية لإدارة البنك تقديراً لجهودهم في نجاح هذه البطولة.

من جانبه، تقدم عبدالله الدلك أمين سر نقابة العاملين في وزارة المالية بالشكر للمدبر التجاري الكويتي، مشيداً بجهوده ورعايته للبطولة وللعديد من الأنشطة المجتمعية التي تخدم أطراف المجتمع الكويتي ومؤسساته المدنية وتؤكد دائماً مفهوم المسؤولية الاجتماعية الشامل الذي أرساه البنك منذ وقت طويل.



تكريم الفائز في البطولة

مؤسسات المجتمع المدني وهيئات الدولة المختلفة في إطار تواصله المستمر مع كل فئات المجتمع. وعقب المباراة شارك

رعى البنك التجاري الكويتي بطولة نقابة العاملين في وزارة المالية الرمضانية لكرة القدم للصالات للسنة الثانية، والتي أقيمت بصالة نادي النصر بين فريقين الشؤون المالية - والتوجيه والعاملين.

وذلك بحضور وكيل وزارة المالية خليفة حمادة، ومدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك بول داود وعدد كبير من الجماهير.

وتأتي هذه الخطوة من جانب البنك تماشياً مع إستراتيجياته الرامية إلى دعم ورعاية الأنشطة الرياضية التي تنظمها

«الخليج» يختتم برنامجه لتطوير الخريجين

أثناء زيارة المملكة المتحدة، التقى المرشحون باللورد عمدة لندن، آلان كولين دريك بارو.

وبهذه المناسبة، تحدثت مدير عام الموارد البشرية ببنك الخليج سلمى الحجاج قائلة: «نحن في غاية الفخر والاعتزاز بهذه المبادرة المهمة التي ساعدتنا في تحويل مواهبنا إلى قادة متقنين للمستقبل. ومن خلال الاستثمار في رأس مالنا البشري، نعمل على إعداد قادة المستقبل. ولا يقتصر الأمر على إرثنا مواهبنا المتميزة، بل إننا نلتزم أيضاً بتعزيز تلك المواهب لتنمو وتزدهر إلى أبعد الحدود». هذا، ويحرص بنك الخليج على توفير التدريب والتطوير للعاملين الوطنيين من خلال إدارة التعليم والتدريب، التي تقدم برامج ودورات تدريبية متخصصة في إطار استراتيجية التدريب التي تضعها.



الخريجون مع اللورد عمدة لندن

المالية، إدارة أموال الشركات، إدارة المخاطر، تمويل الأفراد والمزيد وغيره. وتتمحور جزء مهم من البرنامج حول الرحلة إلى اكتشاف الذات، وبناء الثقة وروح العمل الجماعي. وقد تم تخصيص موجهين لكل من الخريجين من بين أعضاء الإدارة التنفيذية، وكان ذلك أحد أهم أجزاء البرنامج وتأثيراً. وتم اختتام البرنامج بمهمة دولية تضمنت زيارات إلى بنك باركليز وسييتي بنك - لندن. كذلك

الحجاج: فخورون

لتحويل المواهب

إلى قادة

للمستقبل