



جولة AMG للاداء على حلبة مرسى ياس

خلال حفل توزيع جوائز «عالم الفخامة العربية» للعلاقات العامة 2015

«مرسيدس - بنز» تحصد جائزة «الأفضل في فئة السيارات الفاخرة والخدمات»



مرسيدس GT S



ديرك فيتزر

وامتدت حملة مرسيدس- بنز متعددة المراحل بين شهر نوفمبر 2014 وفبراير 2015، حيث سلطت الضوء على الصبغة الوراثية المميزة لقيادة الأداء التي تتسم بها العلامة الفرعية AMG. وقد اتاحت المرحلة الأولى مجموعة مختارة من وسائل الإعلام ومن كبار الشخصيات من العملاء فرصة حصرياً للاطلاع على طراز GT S من مرسيدس-AMG حلبة مرسى ياس للفورمولا 1 بأبوظبي. وتضمنت هذه التجربة المذهلة أيضاً الظهور الأول والمرتب لسيارة GT S من مرسيدس-AMG، والطراز الجديد كلياً 63 C من مرسيدس-AMG.

التجارية، والتي تم تنفيذها في الفترة ما بين أبريل 2014 ومارس 2015. وتعليقاً على الجائزة، قال ديرك فيتزر، مدير إدارة المبيعات والتسويق في دايمر الشرق الأوسط والأدنى: «يتطلب إبقاء علامتنا التجارية في الصدارة العمل الجاد والتخطيط والاستثمار المستمر. نود أن نتقدم بجزيل الشكر والامتنان لجوائز عالم الفخامة العربية ولجنة التحكيم لتقديرهم جهودنا، ولتحققنا هذه الجائزة المميزة في صناعة المنتجات الفاخرة بالشرق الأوسط، إنه لشرف حقاً أن ننال في مرسيدس- بنز هذه الجائزة».

فازت العلامة التجارية الفاخرة للسيارات مرسيدس- بنز بجائزة «الأفضل في فئة السيارات الفاخرة والخدمات» خلال حفل توزيع جوائز «عالم الفخامة العربية» للعلاقات العامة، والذي أقيم الشهر الماضي في دبي. وأشادت الجائزة بحملة العلاقات العامة التي اشتملت على مرحلتين، وتآلفت من فعاليات إعلامية للاحتفال بتوزيع فريق مرسيدس-AMG وبنز وناس، لتلتها جولة AMG للاداء 2015 لتجربة القيادة، حيث أقيمت كلتاها بأبوظبي في العام الماضي ومطلع هذه السنة.

وكانت الدورة السنوية الثانية من مؤتمر «الفخامة العربية» الذي لاقى قبولا كبيرا في مجتمع الأعمال، وقد أطلقت حفلا خاصا للجوائز، وذلك لتقدير جوانب التميز والإبداع التي تساهم بها الحملات الرائدة للعلاقات العامة وتواصل العلامات التجارية في قطاع المنتجات الفاخرة على مستوى المنطقة. وتولى التحكيم في الجائزة لجنة تضم نخبة من خبراء تسويق المنتجات الفاخرة، والذين قاموا بمراجعة وتقييم أثر حملات العلاقات العامة وتواصل العلامات

5 سنوات.. ودون تحديد للمسافة «الزياني» يستمر في تقديم كفالة مجانية على سيارات مازيراتي الجديدة

كليا لنماذج GTS «كواترو بورتيه» «كواترو بورتيه» S في منطقة الشرق الأوسط، وتعتبر سيارات الفئة السادسة من «كواترو بورتيه»، نموذجاً يضع المعايير للتكنولوجيا المتقدمة التي تستخدمها الشركة في الفئات المستقبلية إلى جانب إخلاصها إلى تاريخ مازيراتي الطويل، منتجات سيارات مازيراتي تتميز بحجمها الكبير وخفتها وفاهيتها وعمليتها مقارنة بسيارات أخرى اكتسبت شهرة عالمية. يطيح المحرك القوي المقصورة الكبيرة على تصميم «كواترو بورتيه»، الذي يتميز بمدخل هواء مقعر يعمل كهمزة وصل بين السيارة وطرازي «كواترو بورتيه»، و«غران توريزمو»، الحاليين.

وقد زودت مازيراتي سياراتها «كواترو بورتيه GTS» و«كواترو بورتيه S» و«كواترو بورتيه» بأحدث المحركات القوية المزودة بنسخان توربو وحققن حيازة للوقود، لتتمتع بواحد من محركين جديدين بالكامل مزودين بشاحني توربو وحققن مباشرة للوقود، فيما يتألف محرك GTS من ثماني أسطوانات على شكل «V» سعة 3,8 ليترات، ومحرك S و«كواترو بورتيه» من ست أسطوانات على شكل «V» سعة 3,0 ليترات، جرى تصميم كلا المحركين في قسم المحركات لدى مازيراتي وتم تجميعهما بواسطة فرياري في مارانيو.

تجدر الإشارة إلى أن مازيراتي غران توريزمو أم سي سترايديلي تأتي فقط مع 3 سنوات كفالة مجانية من دون تحديد للمسافة.

لعامها الثاني على التوالي تستمر شركة الزياني في تقديم عرضها المميز، فكل عميل يشتري أياً من سيارات مازيراتي الجديدة يحصل على خمس سنوات كفالة مجانية (دون تحديد المسافة)، يأتي هذا العرض كقيمة مضافة من دون أي تكاليف يتحملها العميل ويعكس مدى اهتمام شركة الزياني بخدمة عملائها وتعهدها لهم بضمان تمتعهم بأعلى مستوى من خدمة ما بعد البيع مما يضمن لهم مزيداً من راحة البال، وهذا التوجه من شركة الزياني يتماشى مع التزام مازيراتي بمعايير الجودة التي تطبقها في كل مرافق إنتاج الشركة.

وتعليقاً على هذا العرض المميز صرح ستيف براون مدير عام شركة الزياني: «كل سيارة من سيارات مازيراتي هي مزيج مثالي من الابتكار والأناقة والإبداع الذي ينعكس على سيارات مازيراتي لتظهر في أروع حالاتها، ونحن سعداء جداً برود الفعل الإيجابية التي تلقيناها من العملاء على مر السنين، إن برنامج الخمس سنوات هو دليل على ثقتنا والتزامنا لكل من عملائنا ومازيراتي، تمديد فترة الكفالة سيضمن استمرار تمتع سيارات مازيراتي بأعلى معايير السلامة والأداء».

مازيراتي تمتلك اليوم وللمرة الأولى في تاريخها الممتد لأكثر من 100 عام أربعة موديلات مختلفة، وهي السيارة السيدان الرياضية الجديدة جبيلي، مازيراتي غران توريزمو، غران كابريو، فضلاً عن الجيل السادس من كواترو بورتيه. وفي عام 2013، أطلقت مازيراتي الجيل السادس من كواترو بورتيه الجديدة

«الخليج»: موسويان تفوز بـ كاديلاك SRX

السحب ربع السنوي التي ستكون من نصيب أحد أصحاب الحظ الوخير الذي سيفوز بسيارة كاديلاك SRX جديدة.

والراتب للعملاء الجدد الذي يقومون بفتح حسابات لأول مرة وتحويل مكافآتهم الغلابية أو رواتبهم إلى بنك الخليج، التأهل لدخول سحب شهري على جائزة نقدية تصل إلى 1,500 دينار هذا إلى جانب جائزة

أعلن بنك الخليج عن فوز مريم موسويان بسيارة كاديلاك SRX في السحب الربع سنوي الأول لحسابي الراتب Red من بنك الخليج، وقد قام المدير التنفيذي بمجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في البنك ياسر سليمان بتسليم مفاتيح السيارة الجديدة من كاديلاك SRX للفائزة في مقر الوكالة الخاص.

واقام السحب كجزء من فعاليات سحب بنك الخليج الربع السنوي 3 في 1، يوم الخميس الموافق 25 يونيو 2015 في مجمع الأفتيون بحضور وإشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة. ويتيح حساب red



فريق بنك الخليج يسلم مفاتيح السيارة للفائزة

«VIVA»: إمكانية شراء تطبيقات Windows Store عبر فاتورة الموبايل

الحاجة لبطاقة ائتمانية. ويمكن لعملاء VIVA الذين يستخدمون جهاز Microsoft Lumia الاستفادة من هذه الخدمة. وتفخر VIVA بالشراكة التي تجمعها مع مايكروسوفت وذلك بمنح عملائها عملية دفع سهلة تمكنهم من الاستمتاع بأحدث التطبيقات.

غير البطاقات الائتمانية لشراء التطبيقات أيضاً كانوا، وفي أي وقت. وهناك العديد من العملاء الذين يتردون في دفع تكاليف التحميل باستخدام البطاقة الائتمانية وهذا لعدم امتلاكهم لبطاقة ائتمانية أو لأنهم لا يودون إرفاق تفاصيل بطاقتهم الائتمانية في طلبات الشراء، فمن خلال الدفع المباشر، سيتمكن جميع عملاء VIVA من إتمام عمليات الشراء عبر الإنترنت أو عبر المتجر بكل سهولة وأمان ودون

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA وبالتعاون مع مايكروسوفت عن إطلاقها ميزة تتيح بموجبها لعملائها إمكانية الدفع المباشر من حساب VIVA مقابل تطبيقات Windows Store.

ويهدد المبادرة الفريدة، يستطيع عملاء VIVA شراء التطبيقات من Windows Store دون الحاجة لبطاقة ائتمانية، وذلك من خلال احتساب التكاليف مباشرة على فاتورة الدفع الأجل أو خصمها من حساب مسبق الدفع. حالياً يمكن للعملاء الاستفادة من هذه الخدمة الجديدة ويأتي هذا الاتفاق دليلاً على الشراكة الاستراتيجية بين VIVA، Microsoft ومنتججرات الشركة الرائدة في الشرق الأوسط. إن استخدام تطبيقات الأجهزة الذكية سبب طفرة في عالم بيئة مريحة و ملائمة، وإلتزام التحويولات الخاصة بالعملاء بطريقة دفع سهلة أخرى

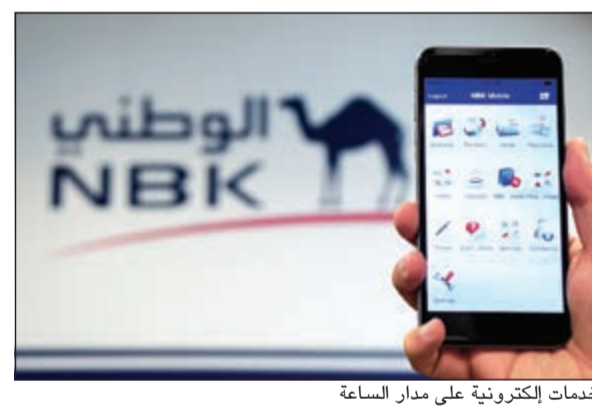


خدمات القيمة المضافة

«الوطني»: خدماتنا الإلكترونية على مدار الساعة في الكويت وخارجها

وأشار إلى أن القنوات المصرفية الإلكترونية التي يوفرها البنك تعتمد أعلى معايير الأمان العالمية، وتشمل خدمة الوطني عبر الإنترنت وخدمة الوطني عبر الموبايل لتوفير الراحة والسهولة والأمان للعملاء في إنجاز معاملاتهم المصرفية أينما كانوا وفي أي وقت، وكذلك خدمة الرسائل المصرفية القصيرة التي تزود العملاء بتفاصيل معاملاتهم وأية تحديثات تطرأ عليها.

كما يوفر «الوطني» خدمة السحب الآلي من خلال شبكة فروع الأكبر حجماً والتي تتكون من 257 جهاز سحب آلي، اثنا عشر منها في مطار الشيخ سعد، أحدهما يمكن العميل السحب بالدولار، وأجهزة السحب الآلي المتعددة العملات في مطار الكويت الدولي والتي تتيح للعملاء السحب بـ 6 عملات مختلفة في الدينار الكويتي، الدولار، الريال السعودي، اليورو، الجنيه الإسترليني، والدرهم الإماراتي.



خدمات إلكترونية على مدار الساعة

وتتضمن عمليات التحويل بين الحسابات المختلفة، وتسييد مدفوعات البطاقات الائتمانية، وطلب كشف الحساب، إضافة إلى فتح حسابات إضافية وتحويل الأموال إلى أي مكان في العالم، كما يمكن للعميل الاطلاع على خريطة مواقع فروع بنك الكويت الوطني المنتشرة في كل أنحاء الكويت ومواعيد عمل كل منها وكذلك مواقع أجهزة السحب الآلي وغيرها الكثير من الخدمات.

الوطني محمد العثمان بنك الكويت الوطني سباق في مواكبة التطور من خلال الخدمات المصرفية، انطلاقاً من أهمية الخدمات الإلكترونية في تسهيل خدمة العملاء وإجراء معاملاتهم. وأضاف العثمان أن خدمات بنك الكويت الوطني الإلكترونية متوافرة للعملاء على مدار الساعة، وخاصة خلال تواجدهم خارج الكويت،



محمد العثمان

وتتميز خدمات الوطني الإلكترونية بتوفير خيارات مبتكرة لتلبية متطلبات العملاء أثناء السفر، إلى جانب تقديم خدمات مصرفية فورية مثل المعلومات حول الحسابات، بطاقات الائتمان، القروض، تسديد فواتير ودفعات بطاقات الائتمان، وإمكانية إجراء التحويلات بين الحسابات والإبلاغ عن البطاقات المفقودة أو السرقة وغيرها الكثير. وقال مساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت

«الملا للصيرفة» تفتتح فرعها الـ 62 في الشويخ الصناعية

تضمها. وأضاف جوشي أن الشركة على استعداد لتقديم كل خدماتها ومنتجاتها للعملاء، وسط ارتباط اسمها بأفضل المؤسسات المالية العالمية، مشيراً إلى أن افتتاح الفرع الجديد يعكس مساعيها في تنفيذ سلسلة من المبادرات والبرامج الاستراتيجية التي تشمل على توسيع الفروع، وطرح خدمات متطورة لشرائح مختلفة من المجتمع، في إطار سياسة الاقتراب أكثر من العملاء في كل أرجاء الدولة، إذ إن الهدف الرئيسي وراء عملية التوسع إطلاق خدمات الشركة بشكل مبتكر وجذاب، وشدد جوشي على التزام الشركة من خلال فرعها الجديدة تجاه عملائها، ومساعيها نحو تلبية الطلب على خدمات التحويلات المالية، مبيناً أنه تم تصميم الفرع وفقاً لأعلى المعايير وضمن بيئة مريحة وملائمة، وإلتزام التحويولات الخاصة بالعملاء بسرعة وأمان.



فريق عمل «الملا العالمية للصيرفة» خلال افتتاح فرع الشويخ الصناعية

تسبر على وتيرة أسرع، يمكن ملاحظتها من خلال الفروع التي تم افتتاحها منذ مطلع العام الحالي حتى اليوم، لافتاً إلى أنها تسعى من خلال هذا التوسع نحو الارتقاء بمستوى ونوعية حلول الصيرفة المقدمة لمتلائم مع قاعدة عملائها المتنامية». وأكد جوشي أن الشركة ستواصل افتتاح المزيد من

الوطني محمد العثمان بنك الكويت الوطني سباق في مواكبة التطور من خلال الخدمات المصرفية، انطلاقاً من أهمية الخدمات الإلكترونية في تسهيل خدمة العملاء وإجراء معاملاتهم. وأضاف العثمان أن خدمات بنك الكويت الوطني الإلكترونية متوافرة للعملاء على مدار الساعة، وخاصة خلال تواجدهم خارج الكويت،

انطلاقاً من استراتيجية الشركة التوسعية، افتتحت «الملا العالمية للصيرفة» فرعاً جديداً لها في منطقة الشويخ الصناعية بالدور الأرضي من مجمع زينة، ليكون بذلك الفرع الثاني للشركة بمنطقة الشويخ والفرع رقم 62 ضمن سلسلة أفرع الشركة المنتشرة في أنحاء الكويت كافة.

وفي تعليق له على هذا الافتتاح، قال المدير العام في الشركة راكيش جوشي: «في كل مرة تفتتح شركة الملا العالمية للصيرفة فرعاً جديداً تقرب أكثر من عملائها، وهي تختار بدقة الأماكن الجغرافية التي اختارها في عملية التوسع، مرتكزة في ذلك على الطلب المتنامي على خدمات الشركة والكفاءة الإدارية في المنطقة بالدرجة الأولى».

وأشار جوشي إلى أن عملية التوسع التي تنتهجها شركة الملا العالمية للصيرفة في السوق الكويتي اليوم باتت