



ترحيب بضيوف «هوليداي إن» السالمية

أمسية رمضانية في فندق هوليداي إن السالمية



منجد صالحه



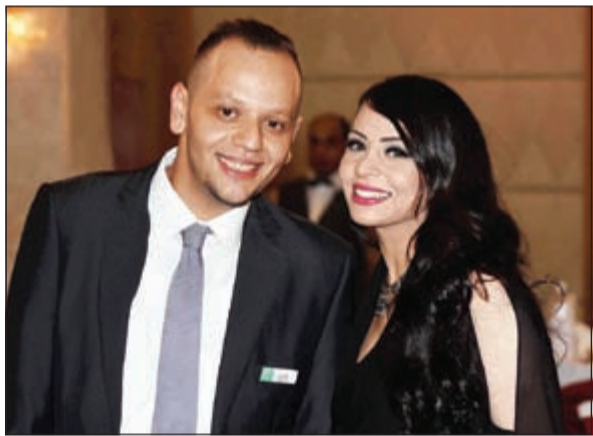
منجد صالحه ورامي هيكل وعاصم عبدالنبي

حدث يمكنك قضاء أجمل الأوقات مع الأهل والأصدقاء والتمتع بإفطار، غفقة أو سحور غني بأشهى الأطباق الرمضانية في مطعم الفندق المميز والتمتع بفرصة الدخول على السحب الأسبوعي على تذاكر سفر متعددة وأحدث الأجهزة الإلكترونية والهواتف الذكية، إضافة إلى قسائم الخدمات الطبية القيمة. ويقدم الفندق قوائم طعام حصرية لخدمة الطلبات الخارجية التي تتناسب مع جميع المناسبات الرمضانية تحت إشراف طاقم من الطهاة المحترفين.

والفاكهة الطازجة، إضافة إلى استمتاع الضيوف بخدمة الطهي الحي المتنوع الذي نال إعجاب الجميع بروعة التحضير والتقديم. كما تخطل الحفل سحوبات على العديد من الهدايا القيمة التي اشتملت على تذاكر سفر مقدمة من طيران الملكية الأردنية وشركة طيران الخليج بالإضافة إلى العديد من الأجهزة الإلكترونية الحديثة والمقدمة من شركة درة الكويت، إضافة إلى جوائز قيمة مقدمة من عبادة سماط الأسمان، ورحلة جديدة رمضانية ساحرة يستقبل فندق هوليداي إن ضيوفه الكرام في هذا الشهر الفضيل، مقدما لهم أرقى أصول الضيافة العربية،

تقديرًا لهم ولجهودهم الدائمة في تغطية نشاطات الفندق وعروضه، أقام فندق هوليداي إن الكويت - السالمية غفقتة الرمضانية السنوية على شرف الإعلاميين والصحافيين في الكويت بالإضافة إلى مجموعة من عملاء الفندق من شركات ومؤسسات مختلفة تقديرا لهم على الثقة التي منحوها للفندق من خلال التعاون والتعامل المستمر خلال السنوات الماضية. وقد كان في استقبال المدعوين فور وصولهم طاقم إدارة الفندق وعلى رأسهم مدير عام الفندق منجد صالحه الذي رحب بالحضور وتهنئتهم بحلول شهر رمضان المبارك، شاكرًا لهم دعمهم الدائم للفندق، متمنيا للجميع قضاء وقت ممتع.

وشهدت الأمسية العديد من الفقرات الترفيهية المتنوعة التي عكست الاحتفالات التقليدية خلال شهر رمضان والتي أضفت جوا من المتعة والمرح على جميع الحاضرين، وعلى أنغام الموسيقى الشريفة استمتع الحضور بمأدبة طعام شهية حيث أعد طاقم طهاة الفندق بوقتها يرضى جميع الأذواق، حيث السلطات بأنواعها والمقبلات الباردة والساخنة، والعديد من الأكلات العربية والغربية والذ اصناف الحلويات



شيرين المنوفي وحيدر رفراف



لقطة جماعية

«الشايح للتجارة» تعين مديرين متميزين

ومع التوسع والإزدهار الذي تشهده المنطقة في كل من قطر، عمان والمملكة العربية السعودية، تهدف الشركة إلى تعزيز وزيادة نموها في سوق الخليج العربي، وتعمل شركة الشايح للتجارة عبر عدة أقسام رئيسية: قسم الحلول المنزلية والتجارية، قسم الأدوات الصحية والبلاط، قسم المطابخ التجارية والغسيل، قسم الأثاث المكتبي، قسم المعدات الثقيلة وقسم السوبرماركت والتخزين. كما تفخر الشركة بتقديمها لعدد من أشهر العلامات التجارية العالمية، من ضمنها Ideal، Molia، Estel، Electrolux، Standard Grohe، Nobilia، And So To Bed، Becara وغيرها الكثير.

لدى شركة الشايح للتجارة: «بعد تعيين هاوكس وبويد في هذه المناصب أمرا في غاية الأهمية لشركة الشايح للتجارة، حيث يجلبان معها الخبرة الواسعة والقيادة اللازمة التي من شأنها أن تساعد على التطور ودفع عجلة النمو الاستراتيجي»، وأضاف: «يملك هاوكس معرفة شاملة وقيمة للعلامة التجارية Nobilia، مما سيدعم خطط النمو المحلية وإقليميا، أما بويد فهو على دراية تامة بمتطلبات السوق الإقليمية، حيث يجلب معه خبرة واسعة يمكن الاستفادة منها عبر المنطقة للتطوير من مجال الأدوات الصحية ودفعه للنمو».

وتعد شركة الشايح للتجارة الشركة الكويتية الرائدة والمزود الرئيسي لمواد البناء والأثاث المنزلي والتجاري، كما أنبثت مكانتها محليا وفي المنطقة كإحدى أكثر الشركات ديناميكية وازدهارا في الشرق الأوسط.

أعلنت شركة الشايح للتجارة، المختصة في مجال تجهيزات التجارية مختلف مجالات الأثاث المنزلي الأنيق والمكاتب، عن تعيين مديرين جديدين في الإدارة العليا، وذلك بهدف تعزيز من استراتيجيتها الشركة ورؤيتها، إلى جانب دعم التسويق والعمليات.

جيوف هاوكس سينضم إلى شركة الشايح للتجارة للعمل في منصب المدير العام لعلامة Kitchenhaus، هاوكس يملك في جعبته خبرة مهنية واسعة، طورها على مدى 18 عاما من المعرفة والعمل في مجال توفير وتركيب أثاث المطابخ، كما يتمتع بسجل حافل من العمل في افتتاح قطاعات جديدة في السوق ووضع رؤية استراتيجية ناجحة تقود إلى نمو العلامة التجارية.

أما توماس بويد، الأسترالي الجنسية فسينضم إلى شركة الشايح للتجارة للعمل في منصب المدير العام لقطاع الأدوات الصحية والأرضيات. بويد لديه 20 عاما من الخبرة والمعرفة التقنية وهدفه توفير الحلول الهندسية المميزة والتمتع برؤية فاقية في مجال تطوير المبيعات وبناء فريق عمل قوي.

وتعليقا على المناصب الجديدة، قال هنريك كريستيانسن، مدير العمليات

الشلال: أردنا إدخال البهجة إلى قلوب الأطفال خاصة في ليالي شهر الخير «Ooredoo» أحييت القرقيعان مع أطفال مركز الخرافي



أطفال المركز مع ممثلي الشركة

إلى المساعدات والدعم الذي قدمه المتطوعون في بنك الدم بعد الأحداث الأخيرة في البلاد. وتعليقا على ذلك، قال مدير المسؤولية الاجتماعية - التواصل الاجتماعي والرعيات - يوسف الشلال «لدينا العديد من الفعاليات والأنشطة هذا العام خاصة في شهر رمضان الكريم، ونحن نؤمن إيمانا كبيرا بأهمية العطاء والتشجيع عليه لذلك قمنا بإشراك موظفينا في هذه الفعالية. نحن فخورون بجميع موظفينا المشاركين في هذه المبادرة وفخورون كذلك بالمجاميع التطوعية الشبابية وفريق نعين ونعاون الذي شارك في هذه المبادرة». وأضاف الشلال أن فريق المسؤولية الاجتماعية في الشركة يقوم بالتعاون مع فريق نعين ونعاون التطوعي بالإشراف على عدة مبادرات

إلى المساعدات والدعم الذي قدمه المتطوعون في بنك الدم بعد الأحداث الأخيرة في البلاد. وتعليقا على ذلك، قال مدير المسؤولية الاجتماعية - التواصل الاجتماعي والرعيات - يوسف الشلال «لدينا العديد من الفعاليات والأنشطة هذا العام خاصة في شهر رمضان الكريم، ونحن نؤمن إيمانا كبيرا بأهمية العطاء والتشجيع عليه لذلك قمنا بإشراك موظفينا في هذه الفعالية. نحن فخورون بجميع موظفينا المشاركين في هذه المبادرة وفخورون كذلك بالمجاميع التطوعية الشبابية وفريق نعين ونعاون الذي شارك في هذه المبادرة». وأضاف الشلال أن فريق المسؤولية الاجتماعية في الشركة يقوم بالتعاون مع فريق نعين ونعاون التطوعي بالإشراف على عدة مبادرات

إلى المساعدات والدعم الذي قدمه المتطوعون في بنك الدم بعد الأحداث الأخيرة في البلاد. وتعليقا على ذلك، قال مدير المسؤولية الاجتماعية - التواصل الاجتماعي والرعيات - يوسف الشلال «لدينا العديد من الفعاليات والأنشطة هذا العام خاصة في شهر رمضان الكريم، ونحن نؤمن إيمانا كبيرا بأهمية العطاء والتشجيع عليه لذلك قمنا بإشراك موظفينا في هذه الفعالية. نحن فخورون بجميع موظفينا المشاركين في هذه المبادرة وفخورون كذلك بالمجاميع التطوعية الشبابية وفريق نعين ونعاون الذي شارك في هذه المبادرة». وأضاف الشلال أن فريق المسؤولية الاجتماعية في الشركة يقوم بالتعاون مع فريق نعين ونعاون التطوعي بالإشراف على عدة مبادرات



يوسف الشلال وياسر محمد وناظم الغبرا وسارة القبيدي

قرقيعان مميز في معارض «النصر الرياضي»



شخصيات كرتونية وملابس تراثية



من أحد الاحتفالات بالقرقيعان

يأتي ضمن هذه النشاطات المستمرة لنهاية الشهر الفضيل. وأكد جواد ان مركز النصر الرياضي يدرك تماما أن المسؤولية الاجتماعية بالنسبة إليه هو أمر بالغ الأهمية، وتدرك أيضا ان مركز القرقيعان فرصة جيدة للتواصل مع الجمهور، وإثنا على يقين من ان هذه الاحتفالية تحمل معها معنى خاصا لدى الجميع لما تمثله للمجتمع الكويتي من أهمية كبيرة، مبينا أن هذا الحفل

صورة تذكارية لهم. وشهد الحفل اقبالا كبيرا تخلله توزيع العديد من الهدايا على الصغار والكبار، وحرص منظمو الحفل على تنوع الفعاليات والألعاب لتشمل جميع الفئات العمرية للأطفال. كما قدمت هدايا القرقيعان لجميع الأطفال الذين حضروا وهم يرتدون ملابس القرقيعان الجميل والمميز، مشيرة إلى ان هذه الاحتفالية شهدت حضورا متميزا من الأطفال وآبائهم. كما تضمن الحفل استديو تصوير للأطفال بمجانا واعطاءهم

نقش الحنة، وتلوين الوجوه، وتوزيع البالونات، وتصوير الأطفال مع شخصياتهم الكرتونية المفضلة، وحرص منظمو الحفل على تنوع الفعاليات والألعاب لتشمل جميع الفئات العمرية للأطفال. كما قدمت هدايا القرقيعان لجميع الأطفال الذين حضروا وهم يرتدون ملابس القرقيعان الجميل والمميز، مشيرة إلى ان هذه الاحتفالية شهدت حضورا متميزا من الأطفال وآبائهم. كما تضمن الحفل استديو تصوير للأطفال بمجانا واعطاءهم

الاهتمام بأطراف المجتمع المختلفة وجميع الفئات العمرية



أقام مركز النصر الرياضي حفل القرقيعان السنوي للأطفال في كل من معرضه بالري، ومعرض مجمع اوتاد بالعقيلة، ومعرض مجمع الناصر مول في الجهراء، ومعرض مجمع البرج الأخضر في الفحيحيل ومعرض العيساني في حولي. وتميز الحفل بحضور غير من الأطفال الذين استمتعوا بالبرنامج المميز الذي يشمل الشخصيات المحببة لدى الأطفال مثل سنديريلا، وميكي ماوس وغيرها من الشخصيات، إضافة إلى

مركز سلطان يحتفل بالقرقيعان في مستشفى الأطفال



جانب من احتفال مركز سلطان بمستشفى الأطفال



«داهل» تطور رؤيتها من شعار «نادي السادة» لـ «الخريف والشتاء»

الاجيال الجديدة بشكل مستمر للرموز الأخوية الخاصة بالسادة البريطانيين بكل فقة. وقال جون راي، المدير الإبداعي لدى «داهل»، في هذا السياق: «لطالما شكل ناديا سانت جيمس وبال مال رمز الحضارة المتقدمة التي أنتجتها، والمصممة للأمة أسلوب الحياة الراقي للسادة البريطانيين. ويشغل هذان الناديان في الوقت نفسه أشخاصا تقليديين للغاية وآخرين غربيين الأطوار تماما. يمكنكم مشاهدة فيديو عن الحملة مدته دقيقة واحدة خلف الكواليس عبر الموقع الإلكتروني «داهل دوت كوم» (dunhill.com) وغير صفحة «يوتيوب» الخاصة بـ «داهل» ابتداء من الأول من يوليو.

قامت دار «داهل» بالتعاون مع المصور بيتر لينديبرج لالتقاط صور حملة خريف وشتاء 2015 عبر ترجمة رؤية الدار للتران مع استحضار الحالة المزاجية المستمرة لنادي السادة البريطانيين. وتقوم الحملة بإبراز مجموعة خريف وشتاء 2015 كتعبير معاصر عن أناقة الرجل البريطاني عبر مجموعة من 6 صور خاصة بالحملة تضم الممثل ماكس آيرونز وعارضي الأزياء جاك غينيس وأندرو كوبر - الذين يتمتعون بالأناقة والمعرفة والثقافة - ويمثل كل منهم مجموعة الخصائص التي تميز رجل «داهل». وتمثل الحملة، التي تكمل مفهوم المجموعة، ترجمة أكثر عصرية حول كيفية تبني وتحديث

كجزء من التزامها تجاه المجتمع الكويتي وكواعدة من مجموعة المبادرات التي تقوم بها، قامت شركة مركز سلطان بالتنسيق مع مستشفى الصباح بزيارة الأطفال المصابين بالسرطان والمقيمين في مستشفى البنك الوطني للأطفال وإقامة حفل قرقيعان لهم الأمر الذي ساهم في تحفيز وإسعاد جميع الأطراف المشاركة في هذا الحفل. وقد رافق هذا الحفل برنامج ترفيهي تخللته نشاطات عديدة وتوزيع هدايا وحلويات أعدت خصوصا لرسم السمة على وجوههم ورفع معنوياتهم. وتعليقا على مبادرة