

في إطار توطيد أواصر العلاقة بين البنك وعملائه «وربة» نظم محاضرة حول فضائل شهر رمضان



احتياجاته بسهولة ويسر وتجعله متفرغاً لتأدية فرائض الشهر المبارك ودفع الزكاة وتقديم العطاءات للمحتاجين وهو مطمئن البال. وتم في نهاية المحاضرة تقديم هدايا رمزية للمشاركات تقديراً لهن ولدورهن في تنمية المجتمع. وتندرج تلك اللقاءات في إطار توطيد أواصر العلاقة بين البنك وعملائه الحاليين والمستقبليين عبر تبادل أسامي القيم وتوفير أفضل المنتجات والحلول البنكية والاستثمارية لهم والتي من شأنها تعميق الصلة المتميزة التي تربطهم بالبنك، كما توفر للبنك فرصة في زيادة حصته في السوق المحلي وتوسيع قاعدة عملائه وتعزيز مكانته في سوق الصيرفة الإسلامية.

والقيم الإسلامية ونشر ثقافة العطاء والمحبة. كما تأتي في إطار مشاركة البنك المجتمع الكويتي في التهنئة بمرمضان والتي تعتبر من العادات التي تربي عليها جبل الأباء والأجداد، انطلاقاً من رؤية وربة وقيمه الجوهرية المستمدة من ديننا الحنيف والتي تعكس اهتمام البنك بعملائه وسعيه الدائم لخلق قننسات متنوعة للتواصل الفعال معهم. ولقيت المحاضرة ترحيباً من قبل السيدات المشاركات اللواتي أثنين على جهود بنك وربة وسعيه الدائم لإرضاء متطلباتهن عبر طرح العديد من المزايا والأنماط العصرية في الصيرفة الإسلامية والتي تتيح للعميل الحصول على

في إطار إستراتيجيته الرائدة للمسؤولية الاجتماعية وضمن فعالياته لشهر رمضان المبارك، نظم بنك وربة - فرع شرق للسيدات - ندوة توعوية دينية تناولت فضائل الشهر الكريم والسلوكيات والقيم التي يجب التحلي بها. وقدمت الندوة الداعية نضيرة البدر بحضور مشاركة فاعلة من أكثر من 50 سيدة مجتمع وعمليات البنك إضافة إلى موظفات الفرع. وتأتي المحاضرة في سياق سلسلة من أنشطة بنك وربة الرمضانية، ليكون قريباً من عملائه وحرصاً منه على تقديم أفضل النصائح التوعوية والإرشادية خلال شهر الخير تجمع بين المعاني

في إطار برنامجه الاجتماعي خلال شهر رمضان البنك التجاري يوزع القرقيعان على مرضى السرطان



فريق إدارة الإعلان والعلاقات العامة يشاركون مرضى السرطان فرحة القرقيعان

والنفسية هدى شهاب وفريق عملها بالشكر للبنك على مشاركته بهذه المناسبة التي أنخلت البهجة على قلوب المرضى وتركت بصمة طيبة في نفوسهم. ويواصل التجاري التزامه بدعم مختلف قطاعات المجتمع الكويتي، تأكيداً لمكانته كمؤسسة مالية كويتية رائدة تسعى إلى ترسيخ مفهوم جديد للعمل الاجتماعي التطوعي القائم على المبادرات الاجتماعية والإنسانية النابعة من القيم والعادات التي عرفها المجتمع الكويتي.

المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع على اهتمام البنك التجاري بمشاركة نزلاء المستشفيات ودور الرعاية الصحية مثل هذه المناسبات بهدف إدخال البهجة والسرور إلى نفوسهم ورسم البسمة على وجوههم بهذه المناسبات السعيدة في إطار النشاطات الاجتماعية والإنسانية التي يقوم البنك برعايتها والتي تخدم أفراد المجتمع كافة. وبهذه المناسبة تقدمت رئيسة قسم الخدمة الاجتماعية

جريا على عادته في مثل هذا الوقت من الشهر الفضيل، قام البنك التجاري ممثلاً بإدارة الإعلان والعلاقات العامة بمشاركة مرضى السرطان فرحة القرقيعان في مركز الرعاية التلطيفية، حيث يجدد البنك من خلال هذه المبادرة الإنسانية عهداً قطعته على نفسه بمشاركة نزلاء مختلف المراكز والمستشفيات من المرضى فرحة المناسبات السعيدة ومنها مناسبة القرقيعان في شهر رمضان من كل عام. وفي هذا الإطار أكدت مساعد

الحفل شهد إقبالا كبيرا من الأطفال والكبار مركز سلطان يقدم فقرة «الحكواتي» لعملائه في كل فروع



استضاف مركز سلطان فقرة «الحكواتي» المستوحاة من أسطورة ألف ليلة وليلة، ضمن حملته الرمضانية، وقد شهد الحفل إقبالا كبيرا من قبل الأطفال والراشدين على السواء الذين استمتعوا بأمسية سحرية أخذتهم فيها قصص الحكواتي، إلى زمان ومكان الأساطير الجميلة في عالم افتراضي.



«Trussardi» سر الأناقة الإيطالية حصرياً لدى روائع جنيث للساعات

وفي الفئانينيات توجه اهتمام الشركة إلى تصنيص منتجاتها حيث قامت بإطلاق خط خاص للعطور وكان أول عطر لها 1980 باسم «تروساردي» من قبل «تروساردي أومو» للرجال، وبعد ذلك في 1983 كان أطلقت أول خطوط المرأة «تروساردي» يليها خط للرجال عام 1984. وبحلول عام 1985 كانت العلامة التجارية قد نشرت متاجرها في جميع أنحاء العالم. في عام 1989 أطلقت الشركة أول خط النظارات لها. وفي عام 1993، افتتحت الشركة مركز البحث والتطوير في بريندزي، الذي ركز في البداية على البحوث المواد الخام، والأقمشة الجديدة، وتغيير التعبئة والتغليف لتكون أكثر ملائمة للبيئة. تاريخ العلامة التجارية مصدر الهام للمنتجات الجديدة المعاصرة: تصاميم ساعات تجمع بين القيم المميزة لدار الأزياء والجودة الإيطالية التي لا تشوبها شائبة، مع القدرة على تطوير مواد جديدة وتقنيات جديدة نموذجية. Trussardi أيقونة للأناقة والتفرد عن الآخرين، فهي ثمرة الفن الإيطالي المعروفة بجاذبيته وأناقته، ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات.



الموضة بتخصيص خطوط موضة أساسية للكاملات مثل الحقائق والمحافظ والأحذية، التي حظيت باهتمام السوق كمبادرة جديدة.

تفخر شركة روائع جنيث للساعات بتبنيها علامة تجارية رائدة في عالم الصناعات الفاخرة Trussardi حصرياً ولأول مرة في الكويت، تقدم لكم أرقى تشكيلة من الساعات التي تعكس مفهوم الروح الشغوفة بالأناقة والقوة والجمال في آن واحد، مزيج مبدع بتصميم وهندسة استثنائية وبراعة لا مثيل لها. من جهة ومهارة كبيرة والإبتكار في صناعة الساعات، من جهة أخرى، مهارة خفية ساهمت في خلق تصاميم راقية، بالعناصر والتفاصيل الثمينة التي تعكس نمط العلامة التجارية، استطاعت Trussardi أن تحتل مركزها بين الماركات العالمية، وأصبحت أشهر من نار على علم. تأسست Trussardi في عام 1911 من قبل دانتي تروساردي، الذي بدأ مشواره كصانع قفازات جلدية، حكمت خصيصاً للجيش الإيطالي خلال الحرب العالمية الثانية، ثم توسع في صناعاته ليشمل جميع المنتجات الجلدية، وحاز شهرة واسعة وفي عام 1980 استطاعت الشركة أن تصنع منتجات متكاملة من الملابس الجاهزة إلى العطور والكاملات، التي باتباع منحه التنوع قام نيكولا تروساردي بتغيير اتجاهات

شارك فيه أكثر من 40 مشاركا من نخبة الأيادي الكويتية الصاعدة للمشاريع الصغيرة

«سما الكويت» نظمت معرض لياالي رمضان في الجيت مول



فوز القلاف وإسراء الهاجري



عهود العنزي وجولة في أجنحة المعرض



فوز القلاف وجمال النجادة



(أنور الكندري)

جانب من المعرض

الفترة من 30 يونيو الي 5 يوليو على فترتين من العاشرة صباحاً وحتى الرابعة عصراً، وستتم فعاليات المعرض بعد الإفطار من الساعة الثامنة مساء وحتى الواحدة فجر.

الحديثة التي تواكب أحدث صرعات الموضة وترضي جميع الأذواق. وقالت القلاف إن معرض لياالي رمضان انطلق في الجيت مول (دور السرداب) خلال

رمضان الفضيل واستقبالات عيد الفطر السعيد وشمل الأزياء الراقية والمجوهرات والإكسسوارات والعطور العربية، كما ضم أيضا عدداً من التصميمات النسائية

المؤسسة في الجيت مول، والذي جاء بمشاركة أكثر من 40 مشاركا من نخبة الأيادي الصغيرة، وضم المعرض في جوانبه كل ما له علاقة بشهر

وعهود العنزي وإسراء الهاجري. من جانبها قالت المدير العام مؤسسة سما الكويت فوز القلاف، أن معرض لياالي رمضان هو أول معرض تقيمه

واستمر المعرض لزوارة حتى امس الأحد 5 يوليو الجاري، حيث حضر الافتتاح عدد من الشخصيات النسائية ومشاهير مواقع التواصل الاجتماعي منهم جمال النجادة

لميس بلال افتتح معرض لياالي رمضان الذي نظمته مؤسسة سما الكويت لتنظيم المعارض والمؤتمرات في الجيت مول،