الأنباء
الاربعاء 1 يوليو 2015

«القصور الحديثة» تسلّم عملاءها مفاتيح وحدات «رانكلي إيفلر»

الشركة تسلم أحد عملائها مفتاح وحدة في مشروع رانكلي إيفلر

صرح مدير عام شركة القصور الحديثة لإدارة وتطوير الأراضي والعقارات محمد فتحي بأن الشركة قامت بتسليم مفتاح الوحدة الى عدنان الأستاد في مشروع رانكلي إيفلر.

وقالت الشركة في بيان صحافي أمس إنها باشرت تسليم الأثاث الى جانب تقديم خدمة ما بعد البيع حرصا منها على متابعة عملائها الكرام وتلبية جميع مطالبهم الخاصة بالوحدات حتى بعد انتهاء تسليمها.

وأكدت الشركة إنها بدأت في توسيع أهدافها التسويقية لتشمل الإمارات وإسبانيا وألمانيا والمملكة المتحدة مع استمرارية تسويق مشاريعها داخل تركيا والتي تعد أحد أقوى الأسواق العقارية في العالم، كما باشرت الشركة فتح باب الحجز لتسويق أراض في الشارقة وعجمان.

كما بدأت الشركة في فتح باب الحجز في مشروع بارك أوليفيا الكائن في مدينة كوشاداسي التركية، والذي يتميز باطلالة فريدة من نوعها على بحر إيجه وجزر اليونان، كما أنه يتميز بتعددية مساحات وحداته بمساحات صافيه تبدأ من 136م2 للغرفتين، و162م2 للثلاث غرف، و220م2 الدوبلكس أربع غرف، و270م2 الدوبلكس خمس غرف، حيث سيتم تسليم كامل المشروع في أكتوبر المقبل مع إمكانية للتقسيط لمدة عامين بدون فوائد. وأضاف البيان أن الشركة باشرت بطرح وحدات شقق مشروع تركواز إيفلر والذي تم الانتهاء منه مؤخرا وتم تسليم وحداته للعملاء، حيث يحتوي على بانوراما فيو باطلالة فريدة من نوعها على بحر إيجه وجزر اليونان، كما أنه يتميز بتعددية مساحات وحداته بمساحات صافية تبدأ من 63م2 للغرفة الواحدة و102م2 للغرفتين و112م2 للثلاث غرف مع التأكيد على تسليم جميع الوحدات فورا عقب التعاقد.

كما طرحت الشركة مشروع ڤيلات النخبة «فيبا فيلا» والذي يعد الأفخم من نوعه بالمنطقة نظرا للخصوصية العالية التي يتمتع بها، حيث يتكون المشروع من 11 ڤيلا مخصص لكل واحدة منها حمام سباحة خاص وموقف سيارات وحديقة خاصة إلى جانب تنوع المساحات، حيث تبدأ من 490م2 إلى 560م2، كما روعي في تصميم الڤيلات تنفيذ الطابع الخليجي من المساحات الكبيرة في الغرف وتعددية الحمامات الى جانب مساحات التراس الكبيرة والمطبخ التحضيري الأميركي المنفصل.

وتابع البيان أن الشركة باشرت بطرح مشروعها الجديد «شقق الحمراء» والذي يعد مفاجأة للعملاء في السوق الكويتي، حيث تتراوح مساحات الشقق في المشروع ما بين 145م2 بمساحة 3 غرف وصالة ومطبخ و2 حمام و2 بلكونة وحتى 185م2 بمساحة 4 غرف وصالة ومطبخ و2 حمام و2 بلكونة، ويعد المشروع هو الأقرب الى المارينا، حيث يبعد 7 دقائق عن مارينا اليخوت ويطل على بحر إيجه وجزر اليونان وجزيرة الطيور ومارينا اليخوت، الى جانب حمام السباحة المغطى للسيدات الذي يخدم قاطني الكمبوند وحمام السباحة المفتوح.

«زين» تعيّن كالياروبولوس مديراً عاماً لـ «تاتش» اللبنانية

أعلنت مجموعة زين عن تعيين بيتر كالياروبولوس في منصب المدير العام لشركة تاتش في لبنان، وهي الشركة التي تديرها «زين» بالنيابة عن الحكومة اللبنانية.

وذكرت المجموعة أن كالياروبولوس سيمارس مهام عمله على الفور، حيث سيكمل قاعدة التحول القوية التي رسخها في الشركة المدير العام السابق وسيم منصور خلال الفترة التي تولى فيها مسؤولية مهام إدارة الشركة.

وبينت «زين» في بيان صحافي أن وسيم منصور سيعود إلى تولي مهام عمل جديدة كواحد من قيادات المجموعة التنفيذية، موضحة أن كالياروبولوس من القيادات التي تملك مسيرة مهنية غنية في قطاع الاتصالات، حيث لديه سجل حافل في هذه الصناعة يمتد على مدار 30 عاما، كما أنه لعب دورا محوريا في تحول ونمو عدد من الشركات العاملة في منطقتي آسيا والمحيط الهادي.

وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة «زين» سكوت جيجينهايمر «بفضل الخبرة الواسعة التي يتمتع بها كالياروبولوس في مجال التكنولوجيا والإدارة، وبفضل الدعم المتفاني من جانب جميع موارد مجموعة زين، فإنني على ثقة من أنه سيدعم أهداف وزارة الاتصالات اللبنانية في رؤيتها الرامية إلى الانتقال بقطاع الاتصالات إلى المستوى التالي».

وأضاف جيجينهايمر «أنتهز هذه الفرصة لأعبر عن خالص امتناني وتقديري للمدير العام السابق وسيم منصور، على العمل الأكثر من رائع، الذي قام به في شركة تاتش خلال الفترة الماضية، ونحن نتطلع إلى مزيد من إسهاماته معنا بعودته إلى العمل في مجموعة زين».

من جانبه، قال كالياروبولوس «إن المجموعة لديها خبرة وسمعة كبيرة في قطاع الاتصالات الإقليمي، وشركة تاتش في لبنان هي مكون رئيسي في ذلك».

وأضاف «سوق الاتصالات في لبنان يتقدم بسرعة، ونتطلع إلى العمل بشكل وثيق مع وزارة الاتصالات من أجل مصلحة جميع الأطراف ذات الصلة».

بيتر كالياروبولوس

«الوطني» يعزّز تواجده في «التربية» والمجلس الطبي

موظفان في أحد أفرع البنك الجديدة

عزز بنك الكويت الوطني تواجده في عدد من المواقع الاستراتيجية في الكويت ليكون الأقرب إلى عملائه أينما تواجدوا ويقدم لهم الخدمات المصرفية المتكاملة والحصرية التي تلبي متطلبات مختلف الشرائح. ويتواجد بنك الكويت الوطني حاليا في وزارة التربية في منطقة الشويخ إلى جانب المجلس الطبي ـ الشويخ الصحية. ويقوم «الوطني» بتسهيل إجراءات فتح الحسابات للموظفين والمراجعين عن طريق قيامهم بتعبئة نموذج طلب فتح الحساب، والتعرف عن كثب على اهتماماتهم بهدف العمل على مواكبتها وتوفير أفضل الخدمات وأحدث المنتجات وأكثرها تطورا وابتكارا.

وقد نجح بنك الكويت الوطني من خلال ابتكاره وتطويره الدائم للخدمات البنكية في تعزيز صدارته وموقعه المتميز محليا من خلال أكبر شبكة فروع وقنوات توزيع في السوق المصرفية المحلية.

ويمتلك بنك الكويت الوطني أكبر شبكة فروع محلية تبلغ 66 فرعا منتشرة في مختلف أنحاء الكويت، وقد قام مؤخرا بتعزيزها بافتتاح فرع له في مطار الكويت الدولي والمتوافر لعملائه على مدار الساعة، ويمنحهم المرونة والسرعة اللازمة لإتمام معاملاتهم المصرفية وضمان خدمتهم على النحو الأمثل.

وزع الهدايا على المرضى

«بيتك» يشارك نزلاء «مكي جمعة» أجواء شهر رمضان

فريق «بيتك» مع خلال زيارة مستشفى مكي جمعة

شارك وفد العلاقات العامة في بيت التمويل الكويتي (بيتك) نزلاء مركز مكي جمعة لمرضى السرطان أجواء شهر رمضان انطلاقا من المسؤولية الاجتماعية لـ «بيتك» وإيمانا بأهمية عيادة المريض وتعزيز قيم التواصل مع كل فئات المجتمع.

وهنأ ممثلو «بيتك» نزلاء المركز بالشهر الكريم مساهمة بإدخال البهجة والسرور عليهم وتخفيف آلامهم في جو أسري تملؤه الأخوة والمحبة، مما كان له الأثر الطيب عليهم في هذه الأيام المباركة، وقدم الوفد هدايا رمضانية للمرضى مع التمنيات بالشفاء والصحة والعافية للجميع، حيث يحرص «بيتك» سنويا في شهر رمضان على توزيع الهدايا وتنظيم الفعاليات التي تنشر البهجة والسرور بين أبناء المجتمع بشكل عام.

وتؤكد مبادرات «بيتك» الاجتماعية من رعايات وزيارات وتوزيع هدايا وغيرها، أن دور البنك لا يقتصر على العمل المصرفي بل يتحمل أعباء المسؤولية الاجتماعية ويحرص على تعزيز المبادئ السامية في المجتمع والتي تعزز علاقات المحبة والإخاء.

يقام حالياً في الريجنسي وتنظمه «إكسبو سيتي»

4 شركات تقدم مشاريعها في المعرض الرمضاني للعقارات

أعلنت 4 شركات هي كويت لإدارة المشاريع وشركة برستيج العقارية وشركة مسلك العقارية وشركة الديار العقارية عن مشاركتهم في معرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» والتي تنظمه شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات والمقام حاليا في الريجنسي ويستمر حتى 3 يوليو المقبل.

وأكد نائب الرئيس التنفيذي في شركة كويت لإدارة المشاريع صلاح البشير حرص الشركة على المشاركة والتواجد في المعارض والفعاليات العقارية وذلك لتعريف العملاء والجمهور على احدث المشاريع وللتواصل الدائم معهم.

وقال البشير إن الشركة تستعد حاليا لتشغيل مشروعها السياحي في منطقة النويصيب والمؤلف من مجموعة من الشاليهات البحرية الفاخرة.

وكشف البشير عن دخول الشركة إلى عدد من الأسواق الأوروبية المستقرة مثل أسواق بريطانيا واسبانيا، مؤكدا على أن الشركة حريصة على اختيار الدول التي لا تعاني من أي مشاكل سياسية أو اقتصادية.

وتابع «اهم استثماراتنا الحالية تتركز في مكة والمدينة، وهذا الأمر يعطي أمانا للشركة، كونها مرتبطة بشعائر الدين الإسلامي، الذي سيبقى قائما الى آخر الزمان، الى جانب استثمارنا في مدينة النويصيب البحرية في الكويت، وتحديدا في قطاع السياحة العائلية».

ولفت إلى أن أول المشاريع التي أصبحت مرتبطة باسم الشركة بقوة هو مشروع «روضة الصفوة» الواقع في المدينة المنورة، وهو عبارة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبقيع وهو أول فندق في المدينة يطرح للتملك بنظام حق الانتفاع لمدة 19 عاما هجريا ويتميز بموقعه الاستراتيجي في المنطقة الجنوبية من الحرم المدني، وبإطلالته المباشرة والمتفردة على الحرم النبوي والبقيع وقربه الشديد من باب مصلى النساء على وجه الخصوص.

وقال إن مشروع «روضة الصفوة» بمنزلة المشروع الوحيد المطل على الحرم في ظل حملة الازالات الحالية للمشاريع المطلة على الحرم وذلك بسبب موقعه بجانب مقبرة البقيع وارتباطه بها.

من جانبه، قال المدير التنفيذي وعضو مجلس الادارة في شركة برستيج نواف البدر ان شركته ستطلق مشاريعها التركية في معرض العقار الرمضاني بالإضافة لتسويق عدة مشاريع في جمهورية البوسنة والهرسك.

وأكد البدر ان تخصص الشركة في الاستثمار العقاري في البوسنة ناتج من متابعة الشركة الطويلة لهذا السوق الواعد، لافتا إلى أن البوسنة تجمع بين جمال الطبيعة وتوجه رؤوس الاموال الخليجية والعالمية، والمرونة القانونية والتسهيلات الاجرائية للاستثمار مما يجعلها قبلة للمستثمر الواعي والذكي.

صلاح البشير

كويت لإدارة المشاريع لتشغيل مشروعها السياحي في النويصيب

عقيل الهذال

الهذال: مبيعات الديار العقارية تجاوزت الـ 70٪

نواف البدر

وتابع «من ابرز المشاريع هي قْيليل اليجا عبارة عن مجموعة منازل سكنية في العاصمة سراييڤو وفي موقع مميز وبالقرب من المحميات الطبيعية والأنهار ومناطق التسوق والاماكن السياحية والترفيهية».

وأضاف «منتجع فيسكو وهو عبارة عن مجموعة منازل داخل مجمع سكني كبير يضم مجموعة مرافق متنوعة من حمامات سباحة وملاعب ومطاعم ومقاه ونظام امني متكامل وبحيرة طبيعية ومجمع تجاري وحديقة عامة».

من جهته، أشار المدير العام في شركة مسلك العقارية محمد المشلوم إلى أن مشاركة الشركة في المعرض الرمضاني تأتي لأهمية المعرض في شهر رمضان الكريم واقبال العديد من الجمهور على زيارة المعرض وفرصة للعميل لمعرفة المشاريع المعروضة من قبل الشركة ومقارنتها بالأفضل.

ولفت المشلوم إلى انه من الأفضل للعميل مقارنة المشاريع المعروضة في تركيا من الموقع الجغرافي للمشروع، وموعد تسليم المشروع، وكذلك دراسة العروض المقدمة من الشركات خلال المعرض، وتسهيلات السداد، والاهم سمعة ومصداقية الشركة.

ولفت إلى أن الشركة سوف تقوم بتسويق عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الاوروبي وفي بورصة.

وقال المدير الإقليمي في شركة الديار العقارية عقيل الهذال إن الشركة أصبحت ضمن كبرى الشركات العقارية التي تقوم بتسويق وتطوير المشاريع الخارجية وخصوصا مشاريع البوسنة وتركيا.

ولفت الهذال إلى ان المشروع الذي تقوم الشركة بتسويقه وتطويره خلال فترة المعرض ملك للشركة وهو «منتجع المنتزه ـ إليجا» بمساحة إجمالية تقدر بـ 120 ألف متر مربع ويقع في منطقة إليجا إحدى مناطق العاصمة سراييڤو.

وأشار إلى أن الشركة حققت مبيعات تجاوزت اكثر من 70٪ في فترة قياسية، وذلك بسبب تميز موقعه وخدماته وكذلك تميز أسعار الوحدات السكنية المبيعة، الأمر الذي دفع الشركة إلى توسيع مساحة المشروع في المرحلة المقبلة وذلك لكي يصل مجموع مساحة المشروع أكثر من 200 ألف متر مربع.

وبين الهذال أن الشركة تطرح أيضا مشاريع أخرى مثل أراضي منازل سراييڤو، حيث تقع في منطقة فوغوتشيا وهي إحدى المناطق الراقية في العاصمة البوسنية وتتميز بقربها من الخدمات الرئيسية وإطلالاتها الخلابة، وتبدأ الأسعار بـ 7500 دينار وبنظام الأقساط المريحة وبمقدم 1900 دينار.

وذكر الهذال أن الشركة بدأت بتسويق مشروع ڤلل في إسطنبول في منطقة صبنجة ذات اطلالة مباشرة على بحيرة صبنجة، كما أن الشركة لديها أيضا خطط مستقبلية وعدد من المشاريع في طرابزون وكوشاداسي ودبي والشارقة وصلالة والطائف وغيرها.

عن طريق تحويل الأموال عبر «ويسترن يونيون»

«بوبيان» يطلق حملة لربح 4 جوائز مالية

أطلق بنك بوبيان عرضا خاصا لعملائه الذين يقومون بتحويل أموالهم خلال شهر رمضان عن طريق «ويسترن يونيون» من خلال الخدمة المصرفية عبر الانترنت أو باستخدام خدمة بوبيان موبايل.

وقال مدير عام المبيعات وقنوات التوزيع في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية فهد الفوزان انه يمكن للعميل الدخول في السحب مقابل كل عملية تحويل أموال عن طريق الويسترن يونيون من خلال العرض الذي يستمر حتى 18 يوليو 2015، حيث يمكن لأي عميل دخول السحب اكثر من مرة مقابل كل عملية تحويل يقوم بها.

وأضاف انه تم رصد 4 جوائز مالية قيمة للفائزين الاولى قيمتها 500 دينار و3 جوائز اخرى عبارة عن ربح قيمة مبلغ التحويل بحد اقصى 500 دينار، حيث سيتم إجراء السحب لاعلان الفائزين يوم 27 يوليو 2015

وأوضح الفوزان ان هذه الحملة تأتي ضمن الحملات التي يسعى بنك بوبيان الى تمييز عملائه من خلالها والتي تمنحهم العديد من فرص الفوز المختلفة وتخلق لهم الكثير من القيم المضافة الى جانب ما يقدمه البنك من خدمات ومنتجات مميزة.

من الجدير بالذكر أن بنك بوبيان وشركة ويسترن يونيون تجمعهم علاقة الشراكة الاستراتيجية، حيث كان بوبيان أول من أطلق في الكويت خدمة تحويل الأموال الى أي مكان في العالم عبر قنواته الالكترونية، مشيرا الى انه لايزال البنك الوحيد الذي يقدم هذه الخدمة لعملائه.