

## أمسيات رمضانية رائعة في «جميرا شاطئ المسيلة»



أمسيات رمضانية خاصة. من جهته، قال مدير عام فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة هاكان بيتيك «ابتكرنا هذا العام موقعا استثنائيا لضيوفنا لكي يستمتعوا بتجربة تزرخ بالأصالة والتقاليد العريقة مع أطباق مميزة ومستوى لا يوازي من الخدمة. جرى تصميم خيمة بديرة لتلائم احتياجات جميع ضيوفنا المتطلعين إلى تجربة وجهه جديدة فريدة للاحتفال بالتقاليد الأصيلة خلال الشهر الفضيل».

من جانبه، قال مدير إدارة الاتصال والإعلام والعلاقات العامة في شركة Ooredoo الكويت للاتصالات مجبل الأيوب «نحن فخورون بشراكتنا مع فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة الفخم هذا العام، ونأمل أن تستمر هذه الشراكة على المدى الطويل».

يقدم فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، لضيوفه خلال شهر رمضان المبارك أجواء فريدة للاستمتاع بتجربة رمضانية مميزة مع الأهل والأصدقاء والزلاء طوال ليالي الشهر الفضيل. وجرى تحويل قاعة بديرة، الأكبر من نوعها في البلاد، إلى خيمة داخلية تعكس ديوراتها التراث الكويتي العريق مستوحاة من طراز السدو الكويتي الشهيرة.

ويرحب الفندق بضيوف قاعة بديرة على يوفيه الإفطار الذي يزرخ بتشكيلة ثرية من أصناف العصائر العربية المنتقاة والمشروبات الرمضانية التقليدية مثل الجلاب والتمر هندي والعرق سوس واللبن. هذا إلى جانب مجموعة مختارة من المقبلات والأطباق الساخنة والحلويات الرمضانية التقليدية ليستمتع الضيوف بتجربة متكاملة في

ماراثون «ريجيمي» يشجع المجتمع على مواجهة ظاهرة البدانة  
«مول 360» يطلق مبادرات اجتماعية متنوعة احتفاء بشهر رمضان

يحتفي «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت والتابعة لمجموعة «تمدين»، بروح شهر رمضان المبارك عبر إطلاق سلسلة من المبادرات الاجتماعية التي تركز على الصحة السليمة وقسم الضيافة. وضمن إطار استراتيجيتها «تمدين» للنهوض بيقم المجتمع الذي تعمل فيه، يستضيف «مول 360» ماراثون «ريجيمي» للمشي بالتعاون مع مركز «ريجيمي» المتخصص باستشارات نظم الغذاء والتغذية، وذلك لتشجيع أفراد المجتمع على مواجهة ظاهرة البدانة، ويتيح البرنامج للجميع الانضمام إلى ماراثون المشي في «مول 360» يوميا من الساعة 5 - 6 مساء حتى 6 يوليو الجاري باستثناء أيام إجازة نهاية الأسبوع، كما تم تشجيع مستأجري التجارية في المول على المشاركة في الماراثون.

في أواخر عام 2014 أدرج «مؤشر الأمن الغذائي» الكويت على قائمة الدول التي سجلت أعلى معدلات البدانة بنسبة 42.8%. وفي معرض تعليقها على الموضوع، قالت كلاوديا لوبوسينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «نركز في المول على خدمة العملاء ومواكبة احتياجاتهم على أكمل وجه. ونطمح خلال شهر رمضان المبارك إلى تمكينهم من اختيار نمط حياة صحية بالتعاون مع مركز «ريجيمي»».

وانطلق «برنامج المشي» قبل 5 سنوات بمشاركة 100 شخص تقريبا، وسرعان ما أصبح أضخم مبادرة صحية سنوية تقام خلال شهر رمضان المبارك في الكويت. ويتجاوز عدد المشاركين هذا العام 2500 شخص.

«براند للخدمات الإعلامية المتكاملة»  
تطلق حملة «هذولا عيالي»

أطلقت شركة براند للخدمات الإعلامية المتكاملة حملة «هذولا عيالي» للتشديد على لغة المحبة التي تجمع أهل الكويت بقيادة صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد. وتحث الحملة التي انتشرت عبر الإعلانات الطرية عبر مناطق الكويت كلها بالجملة العفوية الشهيرة التي قالها صاحب السمو الأمير حين وصوله إلى موقع التفجير الإرهابي الذي استهدف مسجد الإمام الصادق في منطقة الصوابر وذلك حين عبر مرافقوه عن قلقهم على سلامته الشخصية إذ كان من أول الواصلين إلى موقع الحدث فرد عليهم سموه بكلمته هذه «هذولا عيالي» التي انتشرت عبر مواقع التواصل الاجتماعي وقنوات التلفزة لتصل العالم كله خلال دقائق.

وتعقبها على هذه الحملة قال الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات براند الإعلامية عبد الطيف العبيد: «نشرك أهلتنا في الكويت مصابهم وتقدم منهم جميعا بتعاونا القلبية الصادقة.. فما حدث هن وجدان الأمة وما من مواطن كويتي أو مواطنة كويتية إلا ومسه هذا العمل الجبان في الصميم وسبب له حزنا كبيرا وجرحا عميقا...».

وأضاف العبيد أنه وانطلاقا من المسؤولية

التغذية، فضلا عن توزيع جوائز قيمة على المشاركين. وانطلقت الحملة الرمضانية لـ «مول 360» في 20 يونيو بالتزامن مع اليوم العالمي للأجانب الذي تقيمه المفوضية العليا لشؤون اللاجئين التابعة لمنظمة الأمم المتحدة بهدف حشد الدعم وتخفيف معاناة اللاجئين في جميع بقاع العالم. وأضافت لوبوسينسكا: «سعيًا منا إلى تسليط الضوء على معاناة إخواننا وأخواتنا في منطقة الشرق الأوسط، استضفنا هذه الحملة الإنسانية بالشراكة مع المفوضية العليا لشؤون اللاجئين في هذا اليوم العالمي».

ويحظى الماراثون برعاية عدد من شركات كبرى مثل «زين للاتصالات» و«غالبية» إضافة إلى دعم وزارة الدولة لشؤون الشباب، وجريدة «الراي»، وشركة «فيم» و«ايكويت»، و«الواوان»، وشركة التقدم التكنولوجي، و«اتا هاب»، و«فيتنس فيرست»، ومركز «إنفونيتي» للترفيه العائلي، و«آرت ستوديو»، و«نايك»، و«غلاسيار» وغيرها الكثير. وستشهد الأيام التالية باقة من الأنشطة الترفيهية الممتعة مثل البحث عن الكنز، والتمارين الجماعية، وبرامج خاصة بالسيدات، واستشارات مجانية يقدمها متخصصو

## «رويال حياة» نظم محاضرة عن إرشادات عمليات السمنة والصيام



جانب من المحاضرة

أقام مستشفى رويال حياة تحت إشراف قسم جراحات السمنة د. أحمد الملا استشاري جراحة عامة وسمنة ود. سلمان الصباح أخصائي جراحة عامة وسمنة يوم الإثنين 15 الجاري في قاعة الجوري محاضرة تثقيفية بعنوان إرشادات عمليات السمنة وإرشادات الصيام لمرضى السمنة، حيث شرح القائمون على قسم جراحة السمنة الأساليب المستخدمة في عمليات السمنة وترميم وإعادة إصلاح ونحت الجسم بعد العملية إضافة إلى دور التخدير والحماية الغذائية ونصائح الصيام خلال الشهر الفضيل ودور الفيتامينات والأدوية في معالجة مرضى السمنة. وتم خلال المحاضرة عرض تفصيلي للتقنيات المتطورة التي

استخدمها مستشفى رويال حياة في معالجة ظاهرة السمنة التي ارتفعت معدلاتها ومخاطرها في الأعوام الماضية مما شكل لدى الكثير من الدول ومنها الكويت هاجسا صحيا يستدعي الوقوف عنده ونشر الوعي بين الأفراد لمحاربة الأمراض العضوية والنفسية الناتجة عن ظاهرة السمنة.

تميزت المحاضرة بتفاعل الحضور والأطباء، حيث تحدث أثنان من المرضى عن تجربتهما في هذا السياق وعن عمليات التجميل التي خضعوا لها لترميم الجسم بعد خسارة الوزن الزائد إضافة إلى التأثير الإيجابي الذي طرأ على نفسية وصحة المرضى بعد العملية.

## أجواء شرقية وتجهيزات متكاملة في الخيمة الرمضانية بمطعم الأتريوم

## ليالي «كورت يارد ماريوت» الرمضانية.. هدايا ومفاجآت

أقام فندق كورت يارد ماريوت للإعلاميين ولضيوفه، وذلك بحضور جمع غفير من الصحافيين وممثلي وسائل الإعلام من مختلف الصحف والقنوات الفضائية. وفي البداية رحب مدير إدارة مجموعة المبيعات والتسويق أحمد المليجي بالجمع، معربا عن سعاداته بهذا اللقاء الذي يجمع هذه الكوكبة الرائعة من الحضور في مطعم الأتريوم التي تم عدها بشكل رائع من حيث الديكور الشرقي الملائم للأجواء الرمضانية، والذي يعتبر المكان الأفضل لإقامة المناسبات وحفلات الإفطار والغفقات نظرا لسعته الكبيرة وتجهيزاته المتكاملة.



وتوجه المليجي بالشكر والتقدير إلى جميع الشركاء الراعية لمهرجان (كورت يارد ماريوت) الرمضاني، وفي مقدمتهم شركة شمال الخليج التجارية (هيونداي)، وشركة طيران الاتحاد، وشركة نظارات كيفان، التي ستقدم العديد من الجوائز خلال السحوبات الأسبوعية التي من رواد مطعم الأتريوم حيث

وفي مقدمتهم شركة شمال الخليج التجارية (هيونداي)، وشركة نظارات كيفان، التي ستقدم العديد من الجوائز خلال السحوبات الأسبوعية التي من رواد مطعم الأتريوم حيث