

«بيتك»: 7 فائزين في السحب الثاني لحملة البطاقات

البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على تحقيق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع المهم.

قيمة عبارة عن «قيمة مشترياته نقدا لغاية 3000 دولار» مقابل كل 10 دنانير للشراء، من خلال استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التاهل لدخول السحب الإلكتروني الذي كان يجري أسبوعيا.

وتأتى الحملة استمرارا للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة «بيتك» والفائزون هم: عبدالله مبارك الهاشمي - راشد محمد الراشد - منتهى حمد الحساوي - عذاري صادق الفودي - فتحية عبد الوهاب الشايجي - جابر محمد المري - مشاري عواد الشمري. وقد سلم مدير دعم الخدمات في ادارة البطاقات المصرفية زيد الخطيب بعض الفائزين جوائزهم، وتتنج الحملة حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية



أحد الفائزين يتسلم جائزته

«التجاري» يعلن الفائزين

في سحبي «سوق دوت كوم» و«النجمة»

● محمد علي المطيري
● محمد أشرف غلام
● منى إسماعيل حيدر
جائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم. ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحبويات كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100 ألف دينار تقسام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.



أجرى البنك التجاري الكويتي السحب السادس لحملة «سوق دوت كوم»، بالإضافة إلى السحب اليومي على «حساب النجمة»، أمس في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة صقر المناعي، وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي: الفائزون في حملة سوق دوت كوم:
● مشاري ماجد سعد
● أنفال عبدالهادي جمعة
● نيسان إحسان اله
● صلاح محمد عبدالله
● روياء نادر بوري

التوجيهي: الفرع 32 في سلسلة فروعنا

«بويان»: بدء استقبال العملاء في فرع الخالدية

خاص لخدمة عملاء النخبة «بلاينيوم»، حيث يتواجد فيه مدير حسابات شريحة البلاينيوم الذين يمتلكون مهارات وخبرات مصرفية عالية جدا، ومن أهم الخدمات التي يتم تقديمها لهذه الشريحة بطاقات Visa Signature المميزة بحد ائتماني تنافسي معفاة من رسوم الإصدار للعام الأول والتي تؤهل حاملها للدخول لأكثر من 500 قاعة كبار الزوار في مطارات العالم، خدمة تأمين السفر الشخصي وخدمة إيقاف السيارات المجانية.

التقنيات والخدمات التي تمنح العملاء المزيد من الراحة والخصوصية حيث تتوفر في الفرع مختلف الخدمات والمنتجات التي تهم مختلف الشرائح، مشيرا الى انه سيتم التركيز خلال المرحلة المقبلة على السوق الكويتي من خلال افتتاح المزيد من الفروع وتقديم الخدمات والمنتجات المصرفية التي تلائم السوق المحلي.

من ناحية أخرى، قال التوجيهي ان العماد الحالي سيشهد افتتاح المزيد من الفروع والتي يتراوح عددها ما بين 4 الى 5 فروع حيث يتوقع ان يصل البنك بعدد فروعها الى الرقم 40 بحلول منتصف العام المقبل.

ويضم الفرع الجديد قسما خاصا منفصلا لخدمة السيدات يتميز بالراحة والخصوصية التامة التي يحتجن إليها حيث يتم عرض المنتجات المصرفية الخاصة بهن وفي مقدمتها حساب (انت) الذي يمنحهن بطاقة ماستر كارد تيتانيوم الائتمانية معفاة من رسوم الإصدار للسنة الأولى وخدمة المساعدة الشخصية المحلية المجانية وخدمة إيقاف السيارات المجانية في العديد من المجمعات والمطاعم والمواقع الحيوية الأخرى وخصومات مميزة في كبرى المحلات والشركات. إضافة إلى وجود قسم

قال نائب الرئيس التنفيذي لبنك بويان عبدالله التوجيهي ان خطة البنك في التوسع الجغرافي تعتمد على التوجه الى المناطق السكنية ليكون دائما الاقرب لعملائه.

وقال التوجيهي ان بنك بويان بدأ بالتشغيل الاولي لفرع الخالدية الذي يعتبر رقم 32 في سلسلة فروع البنك والثالث الذي يتم افتتاحه خلال العام الحالي، حيث افتتح مع بداية عام 2015 فرع البنك في ضاحية مبارك العبد الله «غرب مشرف» وكذلك في منطقة العدان في محافظة مبارك الكبير وجميعها من المناطق السكنية ذات الكثافة السكانية والتي يهدف البنك الى خدمة سكانها وطلبية مختلف احتياجاتها وعملائه القاطنين في هذه المنطقة والمناطق المجاورة.

واضاف: «على الرغم من التطورات التقنية ومتابعة بنك بويان لحدث هذه التطورات واستخدامها من خلال قنوات التواصل المختلفة عبر الإنترنت والهواتف الذكية، فإنه تظل هناك حاجة للتوسع الجغرافي وافتتاح المزيد من الفروع، حيث اكدت الدراسات الحديثة عالميا ومحليا ان التقنيات لا يمكن ان تكون بديلا نهائيا للتواصل المباشر بين البنك وعملائه». وأشار التوجيهي الى انه تم تزويد الفرع الجديد بأحدث



عبدالله التوجيهي

«كامكو» تدعم أنشطة «إنجاز الكويت»

ادارة الأصول والاستثمارات المصرفية.

جهدا من أجل تقديم كل ما لديها من خبرات وامكانيات لدعم الطلاب والطالبات في مسيرتهم التعليمية بما يؤهلهم لتشكيل عناصر فاعلة في المجتمع، لاسيما انهم الخيرة والأمل لمستقبل أفضل للوطن، تحقفا للتنمية المستدامة على كل الأصعدة.

ومن هذا المنطلق، أشارت الجاسم إلى أن الشركة، عبر العديد من كوادرها وموظفيها وصولا الى الادارة العليا، تسعى دائما إلى المشاركة في المحاضرات والأنشطة المختلفة التي تعني بتثقيف الطلاب من الناحية العملية فيما يتعلق بمفهوم الاستثمار، وتعريفهم بمجالات المال والاقتصاد مثل

أعلنت شركة كامكو للاستثمار عن دعمها لأنشطة إنجاز الكويت الطلابية الوطنية والتي تهدف بشكل أساسي إلى تدريب وتوعية الطلاب والطالبات وتثقيفهم بمتطلبات الحياة العملية، لتأهيل جيل من الخريجين قادر على اتخاذ القرار.

قالت مدير إدارة التسويق في شركة كامكو دانة الجاسم «ان الدعم الذي تقدمه كامكو عبر المشاركة في أنشطة إنجاز، باعتبارها منظمة تهتم بالعنصر البشري الشباب، يأتي انسجاما مع استراتيجية الشركة من أجل دعم مبادرات القطاع التعليمي». وأضافت الجاسم أن «كامكو» لن تالو البرنامج



دانة الجاسم

«الوطني» يكافئ عملاءه بجوائز نقدية حتى 5000 دينار

حَوّل راتبك إلى الوطني واريح فوراً، أسبوعياً وشهرياً

من 100 د.ك. إلى 5000 د.ك. اربح 5000 د.ك. فوراً

شمل الجوائز:
• جائزة فورية تبلغ قيمتها من 100 د.ك. إلى 5,000 د.ك.
• فرصة دخول السحب الأسبوعي على جائزة 500 د.ك.
• فرصة دخول السحب الشهري على 6 سيارات مرسيدس CLA الجديدة.

1801801
nbk.com



أحمد الخضر

جائزة فورية عند تحويل الراتب وسحوبات أسبوعية على 500 دينار وشهرية تتضمن 6 سيارات

أطلق بنك الكويت الوطني حملة «حول راتبك واريح فوراً وأسبوعياً وشهرياً» في إطار سعيها المتواصل لمكافحة عملائها من خلال تقديم مجموعة واسعة من المزايا والعروض المميزة المعدة خصيصاً

وتعزيز جسور التواصل معهم. ويفرد بنك الكويت فروع محلية ليلقى الاقرب إلى عملائه وضمن خدماتهم على النحو الأمثل.

ومنتجات مصرفية لماكبة تطالع عملائه واحتياجاتهم، وذلك إلى جانب التميز في جودة الخدمة وتوفير المزايا التنافسية لعملائه

لتلبية تطلعاتهم واحتياجاتهم. وأضاف الخضر أن بنك الكويت الوطني ملتزم دوماً بتقديم كل ما هو جديد ومبتكر من خدمات

بأسعار تنافسية تبدأ من 8,25 دنانير شهريا

«كواليتي نت» تطلق أفضل عروض الـ 4G في الكويت

الباقة السنوية الجدد الحصول على راوتر/مودم الخدمة مجاناً، ويتأهل كل عملائنا لدخول السحب الكبير الشهري على جائزة نقدية مقدمة من كواليتي نت تبلغ قيمتها 3000 دينار كويتي نقدا بالإضافة لجوائز السحب الأسبوعية القيمة من أجهزة الكترونية حديثة مثل (جهاز لايتوب Mac Pro، وجهاز iPhone 6، وكاميرا Go Pro 3 وجهاز PlayStation 4).

بسرعات تبدأ من 2Mbps ولغاية 24 Mbps بالإضافة إلى راوتر إنترنت متنقل 4G مع اشتراك مسبق الدفع بأسعار تنافسية تبدأ من 8,25 دنانير شهريا. أضفنا الكومبي إننا قمنا بتصميم مجموعة مبتكرة من الباقات الأخرى إضافة لباقة الإنترنت المتنقل 4G، حيث أطلقنا باقة الإنترنت المنزلي لمدة 24 شهرا بسعر 18 شهرا فقط، كما يستطيع عملاء

إلى السحوبات الأسبوعية والشهرية. وفي هذا الصدد صرح مدير عام قطاع المبيعات في كواليتي نت عبسي الكوهجي، بأننا نتطلع دائما لتقديم أفضل الخدمات والمنتجات ونسعى لإرضاء جميع طموحات واحتياجات عملائنا، لذا قمنا بتصميم أفضل باقة إنترنت في الكويت، حيث يستطيع عملاء كواليتي نت الحصول على اشتراك إنترنت منزلي



عبسي الكوهجي

تحت شعار «الإنترنت معاك.. وين ما رححت» أعلنت كواليتي نت - المزود الأول للإنترنت وخدمات الاتصالات المعلوماتية في الكويت - إطلاق حملتها الترويجية الخاصة بالعروض الصيفية والتي تبدأ من تاريخ 15 يونيو وتستمر لغاية 31 أغسطس 2015، وتشمل العروض العديد من باقات الإنترنت المميزة التي تلبي احتياجات عملائنا بالإضافة

«البروتيجيز» ينال دعم «علي الغانم وأولاده للسيارات»



برنامج البروتيجيز استطاع تخريج مائة شخص على مدى 5 سنوات

فعالية للتعريف بالبرنامج وذلك لمنح الشباب فرصة للتسجيل في موسم العام الحالي (الخامس) كما أنهم أيضاً بدأوا في مرحلة الاختبارات الثانية للمرحلة المشاركة في البرنامج، ويستعدون إلى اختيار 25 شابا وشابة لهذا العام. يذكر أن البرنامج سيبدأ أعمال موسم الخامس في الصيف وستكون مدته ستة أسابيع، سيتم فيها قضاء أسبوعين خارج الكويت والأربعة الأخرى داخل البلاد، علما بأن 25 سيتم كالعادة اختيار 25 شخصا من المتقدمين إلى البرنامج

وأشاد القائمون على البرنامج بتعاون الجهات التي يسعى للمشاركة في الدعم «البروتيجيز»، منوهين إلى إن هذا الدعم من شأنه أن يمنحهم حافزا كبيرا للارتقاء بالأهداف التي يسعى البرنامج لتحقيقها، مشيرين إلى أن البرنامج يسعى إلى خلق جيل يتحلى بالقيادة والمعرفة بجميع مجالات المجتمع. ولغت المشرفون إلى أن البرنامج بدأ بالفعل منذ بداية العام الحالي في مرحلة الحملة الترويجية لموسم الخامس من خلال زيارات الجامعات والمدارس إلى جانب المشاركة في أي

القادم من شركة علي الغانم من شأنه أن يرسخ الأهداف التي يسعى البرنامج لتحقيقها في موسمه الخامس، كما عبرت عن سعادتها بما قدمته، منوهة إلى أن مثل هذا الاهتمام ساعد وسيساعد كثيرا في وصول البرنامج إلى أكبر قدر من شباب دولتنا الحبيبة الكويت والوطن العربي ككل، لافتة إلى ان البرنامج الذي مر على تأسيسه خمس سنوات استطاع من خلاله تخريج اربعة اجيال بمجموع مائة شخص، استطاعوا ان يحققوا تميزا في مجالاتهم.

في إطار استعداداته للجيل الخامس، حصل برنامج بروتيجيز على دعم من شركة «علي الغانم وأولاده للسيارات»، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لسيارات BMW و MINI و Rolls-Royce و McLaren و Land Rover في الكويت يوسف القطامي: «تحرص دائما على دعم مثل هذه البرامج التي تسعى إلى تشجيع الشباب وتعمل على صقل مهاراتهم، كجزء من مسؤوليتنا الاجتماعية، نحن سعداء بتقديم كل التسهيلات والمساعدات لهذا البرنامج لنهئته الشباب لمواجهة تحديات الحياة ورسم تطلعات المستقبل». هذا وقد لقي برنامج «البروتيجيز» هذا العام الاهتمام على كافة المستويات من أكثر من شركة نتيجة النجاحات التي حققتها خلال مواسمه الأربعة الفائتة، حيث تعد شركة الغانم وأولاده للسيارات داعما ذهبيا للبرنامج. وفي هذا السياق قالت مدير الجيل الخامس من برنامج البروتيجيز دانة حماده ان مثل هذا الدعم