

نحو 10 آلاف سائح كويتي لأبوظبي حتى أبريل الماضي «هيئة أبوظبي للسياحة» تكشف عن مشاريع ثقافية كبرى تفتتح قريباً في جزيرة السعديات

امتداد للرؤية الثقافية التي تعمل عليها الهيئة لتعزيز مكانة إمارة أبوظبي في قطاعي الثقافة والسياحة، من جهة أخرى، اعتبر مدير «مكتب أبوظبي للمؤتمرات» التابع لـ «هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة» مبارك الشامسي أن الجولة الخليجية خلال شهر رمضان ستعزز من العلاقات الثنائية بين دول الخليج العربي وخاصة في مجال الأعمال والمؤتمرات، منوهاً إلى أن أبوظبي توفر أجواء مواتية ومميزات فريدة لإقامة المؤتمرات والمعارض المتخصصة، من خلال باقة من الخدمات المجانية للاستشارة والنصح التي يقدمها «مكتب أبوظبي للمؤتمرات» عن طبيعة السوق المحلية، وهي سوق ذات طبيعة مرنة وحيوية ومشجعة على الاستثمار، وهو ما يبحث عنه المستثمرين الخليجيين، لاسيما أن «مكتب أبوظبي للمؤتمرات» يعمل على تسهيل الأعمال وتنظيم الفعاليات بالتعاون مع الشركاء المحليين والذين تتوافر لديهم الكفاءة والخبرة العالية».

وأشار المنصوري إلى أن آخر الإحصائيات تشير إلى أن عدد الزوار السعوديين لأبوظبي قد وصل حتى أبريل الماضي إلى 46,5 ألف زائر بنسبة نمو 46٪ عن العام الماضي، وجاء بعدهم العمانيون الذين وصل عددهم إلى 21 ألف زائر في الفترة نفسها وبنسبة نمو 12٪ عن العام الماضي، أما الزوار القطريون فقد وصل عددهم إلى 9,79 ألف زائر، والكويتيون وصل عددهم إلى 9,766 زائراً في الفترة نفسها.

وأشار المنصوري إلى اهتمام الإعلام الخليجي بشكل خاص بالمشاريع الثقافية الكبرى التي تنهيا العاصمة أبوظبي لافتتاحها قريباً في المنطقة الثقافية في جزيرة السعديات، والتي تشمل متحف اللوفر أبوظبي، ومتحف الشيخ زايد الوطني، ومتحف جوجنهايم، مشيراً إلى أن المعارض التمهيدية التي تقام بشكل دوري في منارة السعديات تشكل نقطة اهتمام للإعلام الخليجي في انتظار انطلاق المتاحف العالمية.

وقال إن الفترة المقبلة ستشهد إلقاء الضوء من الإعلام على معرض «قصص من اللوفر أبوظبي» والذي يقام من 21 يونيو إلى 30 أغسطس القادم، حيث يعد المعرض

منى الدغيمى

قال مدير مكتب الهيئة في دول الخليج سلطان المنصوري أن الزوار من دول مجلس التعاون الخليجي يأتون على قائمة أكثر السياح تردداً على إمارة أبوظبي، والتي تمتاز بوجهاتها السياحية المميزة وطبيعتها التي تجمع بين الوجهات البحرية الخلابة والبيئة الصحراوية الساحرة والواحات الخضراء في قلبها. وقد عدنا لزوارنا الخليجين برنامجاً مشوقاً خلال «موسم صيف أبوظبي 2015»، والذي يوفر المتعة والمرح لجميع أفراد العائلة في أجواء قريبة من التقاليد الأصيلة التي يجذبها الخليجون، خاصة مع تزامن موسم الصيف مع شهر رمضان المبارك».

وتوقع المنصوري خلال غفقة للإعلاميين أقامتها هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة في الكويت وباقي المدن دول التعاون الخليجي، وذلك بالتزامن مع «موسم صيف أبوظبي 2015» أن يستقطب «موسم صيف أبوظبي 2015»، والممتد لـ 3 أشهر المزيد من السياح من منطقة الخليج العربي، خاصة أن الموسم يحفل بمجموعة واسعة من الفعاليات الترفيهية التفاعلية، والتي تقام في مراكز التسوق في كل من مدينة أبوظبي والعين والمنطقة الغربية، وتشمل الفعاليات عروض كرنفالية وفنية وعروض بهلوانية، إلى جانب سلسلة من الفعاليات المستوحاة من أجواء شهر رمضان المبارك، والعروض المسرحية للأطفال. ويتزامن كل ذلك مع العروض الترويجية المذهلة من قبل الفنادق والمراكز التجارية والتي تتحضن عروض مجزية على سحوبات سيارة «مرسيدس بنز» مساء كل يوم سبت.



بنك الكويت الوطني يزور «الطوارئ الطبية»

«أفعل الخير في شهر الخير» أول برنامج رمضاني انطلق منذ أكثر من 20 عاماً «الوطني»: جولات ميدانية لتوزيع الوجبات وموائد إفطار تستقبل آلاف الصائمين

وهو أول من بادر لإطلاق المبادرات الاجتماعية خلال شهر رمضان المبارك من مناطق الكويت على العمل خاصة في المناطق البعيدة والناحية إلى جانب المساجد والوزارات والمستشفيات والمرافق العامة. كما يتضمن البرنامج توزيع كسرة الإفطار إضافة إلى أعمال تطوعية أخرى لخدمة الصائمين طوال الشهر الفضيل، وخاصة في العشر الأواخر لتوزيع المياه والتمر على المصلين في المساجد. وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني سلطان التركي إن بنك الكويت الوطني يفخر بتوزيع وجبات الإفطار وإقامة الموائد لإفطار الصائمين.

وأضاف التركي أن حملة إفطار الصائمين علامة فارقة في برنامج رمضان السنوي، ويحرص بنك الكويت الوطني على تكثيف مبادراته ضمن هذه الحملة في كل عام خاصة من خلال الجولات الميدانية الضخمة لإفطار الصائمين طوال الشهر الفضيل في مختلف مناطق الكويت وشاملة المساجد والوزارات

الصائمين عن طريق جولات ميدانية ضخمة لتوزيع وجبات الإفطار على مختلف مناطق الكويت على العمل خاصة في المناطق البعيدة والناحية إلى جانب المساجد والوزارات والمستشفيات والمرافق العامة. كما يتضمن البرنامج توزيع كسرة الإفطار إضافة إلى أعمال تطوعية أخرى لخدمة الصائمين طوال الشهر الفضيل، وخاصة في العشر الأواخر لتوزيع المياه والتمر على المصلين في المساجد. وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني سلطان التركي إن بنك الكويت الوطني يفخر بتوزيع وجبات الإفطار وإقامة الموائد لإفطار الصائمين.

وهو أول من بادر لإطلاق المبادرات الاجتماعية خلال شهر رمضان المبارك من مناطق الكويت على العمل خاصة في المناطق البعيدة والناحية إلى جانب المساجد والوزارات والمستشفيات والمرافق العامة. كما يتضمن البرنامج توزيع كسرة الإفطار إضافة إلى أعمال تطوعية أخرى لخدمة الصائمين طوال الشهر الفضيل، وخاصة في العشر الأواخر لتوزيع المياه والتمر على المصلين في المساجد. وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني سلطان التركي إن بنك الكويت الوطني يفخر بتوزيع وجبات الإفطار وإقامة الموائد لإفطار الصائمين.



طلال التركي

يواصل بنك الكويت الوطني برنامج «أفعل الخير في شهر الخير» السنوي بمناسبة شهر رمضان المبارك، وهو أول برنامج اجتماعي رمضاني انطلق قبل 20 عاماً، ويتضمن مبادرات غير مسبوقه وحملا واسعة النطاق لإفطار الصائمين ودعم الأفراد ومؤسسات المجتمع، وذلك التزاماً من البنك بمسؤوليته الاجتماعية. ويشتمل البرنامج على موائد إفطار يومية تقام في خيمة بنك الكويت الوطني الكائنة في منطقة شرق مقابل المسجد الكبير، وتستقبل آلاف الصائمين، ويتولى خدمتهم فريق المتطوعين من موظفي بنك الكويت الوطني، وذلك إلى جانب حملة إفطار

«بيتك» يطلق حملة «تواصل بالخير في شهر الخير 2»



فريق عمل «بيتك» التطوعي

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة مشروع إفطار الصائم «تواصل بالخير في شهر الخير 2» للسنة الثانية على التوالي ضمن برنامجهم الرمضاني الحافل بالأنشطة والفعاليات الاجتماعية والخيرية التي تعكس هويته الإسلامية وترسخ التزامه بحمل عبء المسؤولية الاجتماعية.

وقام فريق العلاقات العامة في «بيتك» وعدد من المتطوعين في البنك بتوزيع وجبات إفطار للصائمين في أماكن تواجدهم، حيث يستهدف «بيتك» أماكن التجمعات خلال جولات على المساجد وأماكن التجمع، بما يعزز أواصر الصلة بين «بيتك» ومختلف شرائح المجتمع، ويعبر عن مدى اهتمامه ببناء مجتمع مترابط يسوده العطاء والمحبة، لاسيما أن سجل «بيتك» يحفل بالعطاءات والمساهمات بمختلف أنواعها، كما أن هذه المبادرة ليست جديدة على «بيتك» وتساهم في التخفيف من معاناة الفئات قليلة الدخل وإدخال الفرحة إلى قلوبهم عندما يشعرون بالرعاية والرفق من قبل مؤسسة مالية تهتم بهم.

كما يوزع «بيتك» يوميا وجبات الإفطار لمرطادي قصر نايف الذي يشهد تجمعات كبيرة قبيل موعد أذان المغرب بغية استهداف عدد كبير من الصائمين.



سلطان علي المنصوري وصفوان علي مخضري (أحمد علي)

«زين» تدرج قناة الدفع المباشر بالتعاون مع «التراث الإسلامي»

نوعية في أساليب عمليات الشراء لعملائها الراغبين في التسوق على شبكة الإنترنت أو أثناء عمليات الشراء المباشر للمنتجات الملموسة والأفراضية، وذلك لكونها بديلاً آمناً وفعلاً لاستخدام بطاقات الائتمان كونها لا تتطلب تسجيل المعلومات السرية للبطاقات الائتمانية الشخصية.

وكشفت الشركة عن أن قناة الدفع المباشر متاحة لجميع عملائها، حيث باستطاعة عملاء الدفع المسبق إجراء عمليات التبرع برصيدهم الحالي، أما عملاء الدفع الأجل، فيمكنهم إعادة تعبئة رصيد (Zain Pay) التي توفر الرصيد الافتراضي عن طريق بطاقات التعبئة التي توفرها الشركة.

وأكدت الشركة أنها حريصة على تقديم أحدث ما توصل إليه قطاع خدمات القيمة المضافة من خدمات وحلول مبتكرة لتوفر أفضل تجربة اتصالات لعملائها، مبنيةً أنها وفي هذا الإطار تسعى إلى توفير جميع التطبيقات الحديثة والحلول التقنية العصرية في صناعة الاتصالات بهدف تحقيق خدمات جيدة ذات قيمة مضافة تخدم توجهات وسلوكيات قاعدة عملائها الأكبر في الكويت.

تعددت شركة الاتصالات الكويتية زين خدمة قناة الدفع المباشر للدفع الرقمي Zain pay بالتعاون مع جمعية إحياء التراث الإسلامي وشركة «بولور»، والتي توفر من خلالها طريقة سهلة وآمنة لعملائها للتبرع للأعمال الخيرية. وأوضحت الشركة في بيان صحافي أنه بإمكان عملائها الآن إجراء عمليات التبرع إلكترونياً من خلال الموقع الرسمي التابع لجمعية إحياء التراث الإسلامي، وذلك من خلال خدمة قناة الدفع المباشر التي تعتمد على رصيد الهاتف دون الحاجة إلى استخدام البطاقات البنكية، وستقوم الشركة قريباً بتوفير أجهزة خاصة للتبرع عبر الهاتف النحكي من خلال أفرع الجمعية.

وبينت «زين» أنها قامت بإطلاق خدمة قناة الدفع المباشر Zain pay في يونيو من العام الماضي، ولاقت استحساناً من قبل عملائها، وتقوم بطرح هذه الخدمة اليوم بالتعاون مع جمعية إحياء التراث الإسلامي وشركة «بولور» لتقديم لعملائها فرصة إجراء عمليات التبرع بشكل ميسر وآمن مع تزامن حلول شهر رمضان المبارك.

وأضافت الشركة أن هذه الخدمة أحدثت نقلة

أعلنت شركة الاتصالات «زين» الكويت عن انطلاق بطولة «زين للضربات الترجيحية» للسنة الثالثة على التوالي خلال شهر رمضان المبارك، وذلك بالتعاون مع الشركة الرياضية المتحدة (ملاعب) على ملاعب «جول» بحديقة الشعب، وقد قامت الشركة باختيار حارس نادي القادسية الرياضي أحمد الفضلي سفيراً لهذه البطولة.

وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن هذه البطولة الرمضانية تأتي انطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية الرامية إلى دعم قطاع الرياضة والشباب في الكويت وفي إطار الحملة المخصصة للمسؤولية الاجتماعية التي أطلقتها الشركة في بداية الشهر الكريم، ونظراً للأقبال الجماهيري الكبير الذي يشهده في العامين الماضيين عند انطلاق البطولة، مضيفة أنها ارتأت أن تركز على الأنشطة والمسابقات التي تجلب المتعة والبهجة للجماهير والتي تسلط الضوء على قدرات الشباب الكويتي



شارك في بطولة زين للضربات الترجيحية وقد تزيح 2,000 كذ

..وتطلق بطولة «زين للضربات الترجيحية»

أعلنت شركة الاتصالات «زين» الكويت عن انطلاق بطولة «زين للضربات الترجيحية» للسنة الثالثة على التوالي خلال شهر رمضان المبارك، وذلك بالتعاون مع الشركة الرياضية المتحدة (ملاعب) على ملاعب «جول» بحديقة الشعب، وقد قامت الشركة باختيار حارس نادي القادسية الرياضي أحمد الفضلي سفيراً لهذه البطولة.

4 شركات تطرح مشاريع متنوعة في المعرض الرمضاني

مطار جلاسكو، مشروع «استاد بيبي»، فضلا عن المخازن التجارية الموزعة في أنحاء المملكة، وهي مشاريع تقع تحت إدارة عالمية تضمن للعميل عائداً مرتفعاً تصل إلى 10٪ ولدة تتراوح بين 6 و24 سنة مع إمكانية إعادة البيع وزيادة رأس المال في نهاية المدة المحددة. ولفت إلى أن الشركة ستطرح خلال المعرض مشروع السكن الطلاي «أكاديمي سكوير» كارولينيا، الذي يتميز بتقديم شقق ومنازل فخمة ذات عوائد آمنة ومضمونة تصل إلى 8٪ وعلى مدى 5 سنوات، مع ضمان إعادة البيع بنسبة 112٪.

وقالت مديرة العلاقات العامة في شركة بيتنا النموذجي دعاء المطيري أنه تم افتتاح فرع للشركة في قطر، وأنه في القريب العاجل سوف تعلن عن افتتاح فرعها الخامس في دبي. وحول المنتجات العقارية التي ستطرحها شركة بيتنا النموذجي العقارية في المعرض، لفتت المطيري إلى أن الشركة قامت بتوفير أكثر من مشروع تسلق فوري وقيد

مطار جلاسكو، مشروع «استاد بيبي»، فضلا عن المخازن التجارية الموزعة في أنحاء المملكة، وهي مشاريع تقع تحت إدارة عالمية تضمن للعميل عائداً مرتفعاً تصل إلى 10٪ ولدة تتراوح بين 6 و24 سنة مع إمكانية إعادة البيع وزيادة رأس المال في نهاية المدة المحددة. ولفت إلى أن الشركة ستطرح خلال المعرض مشروع السكن الطلاي «أكاديمي سكوير» كارولينيا، الذي يتميز بتقديم شقق ومنازل فخمة ذات عوائد آمنة ومضمونة تصل إلى 8٪ وعلى مدى 5 سنوات، مع ضمان إعادة البيع بنسبة 112٪.

وقالت مديرة العلاقات العامة في شركة بيتنا النموذجي دعاء المطيري أنه تم افتتاح فرع للشركة في قطر، وأنه في القريب العاجل سوف تعلن عن افتتاح فرعها الخامس في دبي. وحول المنتجات العقارية التي ستطرحها شركة بيتنا النموذجي العقارية في المعرض، لفتت المطيري إلى أن الشركة قامت بتوفير أكثر من مشروع تسلق فوري وقيد

مطار جلاسكو، مشروع «استاد بيبي»، فضلا عن المخازن التجارية الموزعة في أنحاء المملكة، وهي مشاريع تقع تحت إدارة عالمية تضمن للعميل عائداً مرتفعاً تصل إلى 10٪ ولدة تتراوح بين 6 و24 سنة مع إمكانية إعادة البيع وزيادة رأس المال في نهاية المدة المحددة. ولفت إلى أن الشركة ستطرح خلال المعرض مشروع السكن الطلاي «أكاديمي سكوير» كارولينيا، الذي يتميز بتقديم شقق ومنازل فخمة ذات عوائد آمنة ومضمونة تصل إلى 8٪ وعلى مدى 5 سنوات، مع ضمان إعادة البيع بنسبة 112٪.

وقالت مديرة العلاقات العامة في شركة بيتنا النموذجي دعاء المطيري أنه تم افتتاح فرع للشركة في قطر، وأنه في القريب العاجل سوف تعلن عن افتتاح فرعها الخامس في دبي. وحول المنتجات العقارية التي ستطرحها شركة بيتنا النموذجي العقارية في المعرض، لفتت المطيري إلى أن الشركة قامت بتوفير أكثر من مشروع تسلق فوري وقيد

مطار جلاسكو، مشروع «استاد بيبي»، فضلا عن المخازن التجارية الموزعة في أنحاء المملكة، وهي مشاريع تقع تحت إدارة عالمية تضمن للعميل عائداً مرتفعاً تصل إلى 10٪ ولدة تتراوح بين 6 و24 سنة مع إمكانية إعادة البيع وزيادة رأس المال في نهاية المدة المحددة. ولفت إلى أن الشركة ستطرح خلال المعرض مشروع السكن الطلاي «أكاديمي سكوير» كارولينيا، الذي يتميز بتقديم شقق ومنازل فخمة ذات عوائد آمنة ومضمونة تصل إلى 8٪ وعلى مدى 5 سنوات، مع ضمان إعادة البيع بنسبة 112٪.

وقالت مديرة العلاقات العامة في شركة بيتنا النموذجي دعاء المطيري أنه تم افتتاح فرع للشركة في قطر، وأنه في القريب العاجل سوف تعلن عن افتتاح فرعها الخامس في دبي. وحول المنتجات العقارية التي ستطرحها شركة بيتنا النموذجي العقارية في المعرض، لفتت المطيري إلى أن الشركة قامت بتوفير أكثر من مشروع تسلق فوري وقيد

مطار جلاسكو، مشروع «استاد بيبي»، فضلا عن المخازن التجارية الموزعة في أنحاء المملكة، وهي مشاريع تقع تحت إدارة عالمية تضمن للعميل عائداً مرتفعاً تصل إلى 10٪ ولدة تتراوح بين 6 و24 سنة مع إمكانية إعادة البيع وزيادة رأس المال في نهاية المدة المحددة. ولفت إلى أن الشركة ستطرح خلال المعرض مشروع السكن الطلاي «أكاديمي سكوير» كارولينيا، الذي يتميز بتقديم شقق ومنازل فخمة ذات عوائد آمنة ومضمونة تصل إلى 8٪ وعلى مدى 5 سنوات، مع ضمان إعادة البيع بنسبة 112٪.

وقالت مديرة العلاقات العامة في شركة بيتنا النموذجي دعاء المطيري أنه تم افتتاح فرع للشركة في قطر، وأنه في القريب العاجل سوف تعلن عن افتتاح فرعها الخامس في دبي. وحول المنتجات العقارية التي ستطرحها شركة بيتنا النموذجي العقارية في المعرض، لفتت المطيري إلى أن الشركة قامت بتوفير أكثر من مشروع تسلق فوري وقيد