

مبيعات هيونداي جنيسيس الجديدة كلياً تتخطى عتبة الـ 100 ألف سيارة

دليل واضح على الجاذبية الكبيرة التي يتمتع بها هذا الطراز الفاخر عالي الجودة



التقدير الدولي
لمزايا التصميم
والسلامة والابتكار
يعزز من جاذبية
السيارة



ومدير المكتب الإقليمي لشركة هيونداي في أفريقيا والشرق الأوسط: «تماشياً مع توجه الفخامة العصرية الذي تتعنه العلامة التجارية، فإن جنيسيس الجديدة كلياً تتنافس بقوة مع باقي الطرازات الراقية الأخرى من الفئة الأعلى، والنتائج التي تم تحقيقها تؤكد أنها تكسب ثقة عملاء السيارات الجديدة حول العالم. وهذا الأمر جلي أكثر شيء في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا مع العملاء المتطلبين جدا والذين يبحثون عن الفخامة بأسعار معقولة بينما في الوقت نفسه يستمتعون بكل الموصفات والتقنيات المتوافرة عادة في مركبات عالية السعر.»

تم تصميم جنيسيس الجديدة كلياً بهدف إرساء معايير جديدة ضمن فئتها، وهي أول سيارة هيونداي تتميز بمفهوم التصميم السائلي 2.0 من العلامة التجارية، بينما تتمتع أيضاً بأداء قيادة معزز جدا وتقنيات حديثة متطورة مثل ميزة العرض الرأسية أمام السائق وميزة الغطاء الذكي لصندوق الأمتعة ونظام الكبح الذاتي في الحالات الطارئة.

أعلنت هيونداي موتور أن مبيعاتها الدولية لسيارة جنيسيس الجديدة كلياً قد تجاوزت الآن عتبة الـ 100 ألف سيارة وذلك بعد مرور أكثر من ستة بقليل على إطلاق الجيل الثاني من سيارة السيدان الراقية لدى العلامة التجارية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

ومن المهم ذكره أن جنيسيس الجديدة كلياً التي تم طرحها على الصعيد الدولي في نوفمبر 2013، قد وصلت إلى هذا الرقم المميز من المبيعات خلال فترة تقل 10 أشهر عن الطراز السابق، وبالتالي يشكل هذا الأمر شهادة واضحة على الجاذبية الكبيرة التي يتمتع بها هذا الطراز الفاخر عالي الجودة.

ويجري تصدير هذه السيارة المصنعة فقط في كوريا إلى أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، الصين، أوروبا وأميركا الشمالية، ولقد سجلت مبيعات إجمالية قياسية بلغت 105، 915 سيارة بنهاية شهر مايو 2015. كما حظيت بقبول كبير في أميركا الشمالية وحلت في المركز الثالث حتى الآن في سوق سيارات السيدان الفاخرة متوسطة الحجم بالولايات المتحدة. وعلق جين جايمس كيم، نائب الرئيس

تتوافر بجميع مراكز خدمة BMW في أكثر من 140 دولة حول العالم «شل» المورد الرئيسي لزيوت المحركات لمجموعة بي إم دبليو العالمية

تستفيد مراكز خدمة العملاء مجموعة BMW من خبرة شل في مجال الزيوت، حيث تبدأ كل مراكز BMW لخدمات ما بعد البيع في الاعتماد على تكنولوجيا PurePlus من بعض الأسواق مثل الصين، فستقوم شل بإنتاج زيوت محركات تحمل علامتها التجارية إلى جانب علامة BMW، وهو الأمر الذي سيدعم العلاقة القوية بين العالمتين التجاريتين الأكثر شهرة والأقوى أداء.

وتعليقاً على تلك الشراكة المتميزة، يقول السيد مارك غاينزبوروغ، نائب الرئيس التنفيذي لشركة شل العالمية للزيوت: «إنه لمن دواعي سرورنا أن نصبح المورد الرئيسي والوحيد لزيوت المحركات فائقة الجودة لمجموعة BMW العالمية مع بداية العام 2015. إن هذه الشراكة المتميزة تؤكد تقدير مجموعة BMW، كبرى شركات السيارات في العالم، للمزايا والفوائد المتعددة التي يمكن أن تقدمها لها خبرة شل العالمية في مجال زيوت المحركات والتكنولوجيا المتقدمة التي طورناها في هذا الإطار. كما تعكس تلك الشراكة اعترافاً رفيع المستوى بقيمة ومكانة أحدث ابتكاراتنا التكنولوجية، والمتخللة في تكنولوجيا PurePlus لإنتاج زيوت محركات فائقة التميز والأداء.»

يضيف مارك: «إن هذه الشراكة العالمية تجمع بين اثنتين من كبرى العلامات التجارية في عالم المحركات والزيوت، وهو ما ينتج عنه تقديم أفضل أداء وتكنولوجيا متميزة لعملاء الشركتين حول العالم. إن شركتينا لديهما التزام متواصل بتقديم أفضل المنتجات والخدمات، وهو ما يعد من أهم العوامل المشتركة بيننا. وبالتالي فإن هذه الشراكة تستفيد من خبرة الشركتين في المبيعات والتسويق، وكذلك شبكة شل الواسعة لسلاسل توريد الزيوت فائقة الجودة.»



دورا رئيسياً في جودة زيوت المحركات النهائية التي تعتمد عليها السيارات والمركبات في جميع أنحاء العالم. وسيتم تصميم زيت بي إم دبليو الأصلي الجديد الذي تشارك شل في تطويره خصيصاً لتلبية متطلبات التقنيات المستقبلية لمحركات بي إم دبليو، ويتوقع أن يسهم بشكل كبير في تعزيز منتج بي إم دبليو وتجربة عملاء الشركة.

وتقوم شل بإنتاج زيت الأساس فائق النقاء في مصنع اللؤلؤة في قطر، والذي يعد الأكبر من نوعه في العالم لإنتاج الزيوت التي تعتمد على تكنولوجيا تحويل الغاز الطبيعي إلى سائل (GTL)، وهو كذلك المصدر التجاري الوحيد لهذا النوع من الزيوت عالمياً. ومع بداية عام 2015،

أعلنت شركة شل أنه تم اختيارها من قبل مجموعة بي إم دبليو العالمية لتكون المورد الرئيسي الوحيد في العالم لزيوت المحركات في مراكز خدمة ما بعد البيع لجميع العلامات التجارية التابعة للمجموعة العالمية وهي BMW i، BMW، Mini، وBMW Motorrad.

فمع بداية عام 2015، أصبحت زيوت شل فائقة الجودة متاحة لعملاء مجموعة BMW من خلال شبكة موزعيها العالمية والتي تضم 3500 وكيل في أكثر من 140 دولة حول العالم، بما فيها دول البرازيل والصين وألمانيا وروسيا وجنوب أفريقيا وكوريا الجنوبية وتركيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأميركية.

إن هذه الشراكة الأخيرة تعني أن شل ستكون مسؤولة عن إنتاج زيوت محركات تحمل علامة BMW التجارية، مع منح شل ححق توزيع منتجاتها من زيوت المحركات فائقة الجودة من خلال شبكة وكلاء وموزعي BMW على مستوى العالم. الجدير بالذكر أن منتجات شل من زيوت المحركات تتوافق مع أحدث المواصفات الميكانيكية والفنية لمحركات BMW، مع التركيز بشكل خاص على زيوت شل المصنعة بتكنولوجيا PurePlus المتطورة. إن هذه الثورة حقيقية في تصميم وصناعة زيوت المحركات، حيث تعتمد تلك التكنولوجيا على تحويل الغاز الطبيعي إلى سائل (GTL)، وهو ابتكار فائق التطور وحاصل على براءات اختراع عالمية وجاءت نتيجة أبحاث متواصلة استمرت لأكثر من 40 عاماً، تمكنك خلالها شل من تحويل الغاز الطبيعي إلى زيت أساس فائق النقاء، والذي يعد المكون الرئيسي لزيوت المحركات التي تطرحها شل في الأسواق كمنتجات نهائية. إن زيت الأساس والذي يصنع عادة من البترول الخام، يلعب



بعد خروج آخر سيارة رياضية خارقة من خط الإنتاج في شتوتغارت

بورشه تسدل الستار على الأسطورة «918 سبايدر»



أسدلت بورشه الستار في الأسبوع الفائت على إنتاج «918 سبايدر»، بعد خروج آخر سيارة رياضية خارقة من خط الإنتاج مستقبلاً، وذلك أكثر من أي طراز رياضي خارق في عائلة بورشه. وتبرز تكنولوجيا السيارة الرئيسية بمفهوم دفعها الذي يجمع بين محرك احتراق داخلي متقدم الأداء ومحركين كهربائيين، ليتراوح بذلك نمط قيادتها بين الاقتصادي والسرير جداً، ولتعزيز النطاق المتوافر بين القوة البحتة والتوفير في استهلاك الوقود، طورت بورشه خمسة أنماط قيادة يمكن اختيارها بواسطة مفتاح تشغيل على المقود. وقد وظف صانع السيارات الرياضية كامل خبرته الرائدة في تحضير برامج التشغيل والخوارزميات المخزنة في كل نمط، لتكون النتيجة تحكما بثلاثة محركات وغيرها من الأنظمة. ولا شك في أن هذه المعرفة ستعتمد في أنظمة دفع مختلفة أخرى مستقبلاً.

كما ترسي «918 سبايدر» ركيزة هامة لأنظمة الدفع المخلط بفضل مفهومها لإدارة الحرارة. في هذا السياق، تتضمن السيارة خمس بوابر تبريد مستقلة وتبريداً هجيناً مبتكراً للمحرك الكهربائي الخلفي بالهواء والماء. ونظراً للحكم الذكي بوظائف المولد والمكثف التقليدية، تستطيع «918 سبايدر» تحويل مقدار أكبر بكثير من الطاقة الحركية إلى طاقة كهربائية مقارنة بغيرها من سيارات الدفع المخلط. وقد اعتمد نموذج مشابه لنظام استرجاع الطاقة هذا في سيارة سباق بورشه النموذجية «919 هايبريد» المشاركة ضمن فئة «ال أم بي»، لتكون النتيجة فوزها بالمركزين الأول والثاني بجدارة في سباق «لومان 24 ساعة».

على صعيد آخر، يسطع نجم «918 سبايدر» كصرح تقني افتتح مسارات جديدة بفضل حلوله المذهلة، مثل التوجيه المتكيف للمحور الخلفي والدينامية الهوائية المتغيرة بالكامل والجسم المصنوع برمته من الكربون. في هذا السياق، وجدت الدينامية الهوائية المتكيفة وتوجيه المحور الخلفي طريقهما إلى عدد من سيارات بورشه الرياضية المخصصة للإنتاج التجاري، مثل «911 جي تي 3»، و«911 جي تي 3 آر إس» ونسخات «911 توربو».

سجلت هذه السيارة الرياضية الخارقة، التي تفيض بقوة الوزن، كما نجتحت الشركة في العام 1986 بتقديم نظام دفع رباعي يتحكم إلكترونياً إلى عالم السيارات الرياضية مع طراز «959». بعدها بعشرة أعوام، مهدت «911 جي تي» الطريق أمام اعتماد تكنولوجيا ألياف الكربون في سيارات الإنتاج التجاري. وفي العام 2003، أبصر «كاريبراجي تي» النور كأول سيارة تجارية يصنع هيكلها الأحادي والجزئي برمتها من البوليمر المقوى بألياف الكربون، CFRP.

تجسد «918 سبايدر» سمات بورشه الكلاسيكية وترسي ركائز راسخة لطرازات الشركة المستقبلية. ففي شهر سبتمبر من العام 2013، سجلت هذه السيارة الرياضية الخارقة، التي تفيض بقوة إجمالية تبلغ 887 حصاناً، وقتاً قياسياً جديداً لسيارة مخصصة للطرق ومزودة بإطارات إنتاج تجاري حول الحلبة الشمالية في «نوربورغرينغ»، بعدما اجتازتها في غضون 6 دقائق و57 ثانية. وعلى الرغم من ذلك، ينحصر معدل استهلاكها للوقود بحوالي 3 لترات/100 كلم، وهو أقل من استهلاك معظم السيارات الصغيرة في «دورة القيادة الأوروبية الجديدة» NEDC. ويوضح هذا الإنجاز المدوي إمكانية دمج متعة قيادة سيارات الرياضية

الأثر العظيم لهذه الأسطورة
سيعمر وقتاً طويلاً إذ ستستفيد
من ابتكاراتها الأجيال
المستقبلية لطرازات بورشه

