

## «التجاري» يطلق مسابقة عن التغذية الصحية عبر «الإنستغرام» بالتعاون مع «دايت سنتر»

عن اسم الفائز في السحب، حيث سيقدّم البنك جائزة أسبوعية للفائز وهي عبارة عن اشتراك لمدة أسبوعين من مركز دايت سنتر».



اماني الورع

يهدف البنك من خلالها إلى تشجيع المواطنين والمقيمين على التفكير في اتباع أنظمة وحلول صحية متكاملة ومتوازنة، إذ إن الأسئلة التي تطرح تشمل أسئلة عن التغذية والصحة والسعرات الحرارية المرتبطة بالوجبات الغذائية وكذلك كيفية المحافظة على الغذاء المتوازن السليم خاصة في شهر رمضان».

وقد تم توفير المسابقة، وقالت الورع «يستطيع عملاء البنك والجمهور بصفة عامة الاشتراك في المسابقة عن طريق الإجابة عن السؤال المطروح على حساب البنك بموقع التواصل الاجتماعي (AltiJariCBK) على أسبوع طيلة الشهر الفضيل، حيث سيتم طرح الأسئلة كل يوم أربعاء والإعلان يوم الثلاثاء الذي يليه

ينظم البنك التجاري الكويتي بالتعاون مع مركز دايت سنتر، وهو مركز متخصص في التغذية السليمة والصحية، مسابقة أسبوعية طيلة أيام شهر رمضان عبر موقع التواصل الاجتماعي (الإنستغرام). وتأتي هذه المسابقة انطلاقاً من حرص البنك على تعزيز التواصل مع الجمهور والعملاء بكل الوسائل المتاحة.

وفي هذا السياق، قالت مساعد المدير العام في إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع «إن العادات الصحية والغذائية الخاطئة تؤدي إلى الكثير من المشاكل في الجهاز الهضمي خاصة خلال شهر رمضان وبعد فترة صيام تزيد على 15 ساعة يومياً، ومن هنا جاءت هذه المسابقة، والتي

7 سيارات هوندا أكورد و3 سيارات هوندا بايلوت. ولم تتوقف عروض X-سابت أثناء المهرجان فقط على السحب، بل تضمنت أيضاً عروضاً مميزة وأسعاراً مناسبة على عدد كبير من الأجهزة المنزلية والإلكترونيات، إضافة إلى الجودة والثقة والتنوع التي طالما عودت لـX-سابت عملاءها عليها. وفيما يلي أسماء الفائزين بـ30 سيارة هوندا خلال 30 يوماً:

● هوندا سيفيك (عادل مصطفى خليل، صقر عيسى الصقر، مطلق طلق المطيري، بسام المنجد، علي طالب علي، محمد عبدالرحمن، عواطف عبدالرحمن، محمد طويل العنزي، حسين علاوي زنبوري، زهراء جاسم بهبهاني، محمد عبدالسلام، عبدالله يحيى ابوبكر، عباس القبندى، فواز لافي سعد،

7 سيارات هوندا أكورد و3 سيارات هوندا بايلوت. ولم تتوقف عروض X-سابت أثناء المهرجان فقط على السحب، بل تضمنت أيضاً عروضاً مميزة وأسعاراً مناسبة على عدد كبير من الأجهزة المنزلية والإلكترونيات، إضافة إلى الجودة والثقة والتنوع التي طالما عودت لـX-سابت عملاءها عليها. وفيما يلي أسماء الفائزين بـ30 سيارة هوندا خلال 30 يوماً:

● هوندا سيفيك (عادل مصطفى خليل، صقر عيسى الصقر، مطلق طلق المطيري، بسام المنجد، علي طالب علي، محمد عبدالرحمن، عواطف عبدالرحمن، محمد طويل العنزي، حسين علاوي زنبوري، زهراء جاسم بهبهاني، محمد عبدالسلام، عبدالله يحيى ابوبكر، عباس القبندى، فواز لافي سعد،



الموقع الإلكتروني أو تطبيق X\_cite للهواتف الذكية.

وحقق المهرجان أحلام 30 عميلاً في اقتناء سيارة هوندا جديدة حيث حصل الفائزون على 20 سيارة هوندا سيفيك،

مع أول أيام شهر رمضان الكريم، قدمت X-سابت من إلكترونيات الغنائم أجمل النهائي لعملائها، وقامت بتوزيع حملتها التي شهدت نجاحاً منقطع النظير وإقبالاً واسعاً بإعلان أسماء 30 فائزاً في أكبر مهرجان في الكويت للفوز بـ30 سيارة هوندا على مدار 30 يوماً ليكون رمضان هذا العام شهر الخير والسعادة على الجميع. وقد أطلقت X-سابت من الإلكترونيات الغنائم هذا المهرجان الضخم في 20 مايو واستمر حتى 18 يونيو من الشهر الجاري ليحقق أحلام عملائها، وقد لاقى العرض قبولا وشارك فيه عدد كبير جداً من العملاء.

كما قدم المهرجان لعملاء X-سابت فرصة لدخول السحب عند كل عملية شراء بقيمة 25 ديناراً إما من أحد معارض X-سابت الـ18 المنتشرة في جميع أنحاء الكويت أو عبر

## «القصور الحديثة»: تسليم العملاء مفاتيح وحدات «سايريس فالي»

الحمامات الى جانب مساحات التراسس الكبيرة والمطبخ التحضيري الأميركي المنفصل. وتباشر الشركة طرح مشروعها الجديد شقق الحمراء والذي يعد مفاجأة بيعية بالسوق الكويتي حيث تتراوح مساحات الشقق في المشروع ما بين 145 م<sup>2</sup> بمساحة 3 غرف وصالة ومطبخ و2 حمام و2 بلكونة و185 م<sup>2</sup> بمساحة 4 غرف وصالة ومطبخ و2 حمام و2 بلكونة، ويعد المشروع هو الأقرب الى المارينا حيث يبعد 7 دقائق عن مارينا البحوث ويطل على بحر إيجة وجزر اليونان وجزيرة الطيور ومارينا البحوث الى جانب حمام السباحة المغطى للسيدات الذي يخدم قاطني الكمبوند وحمام السباحة المفتوح.

لمدة عامين دون فوائده. كما تباشر الشركة طرح وحدات شقق مشروع تروكواف إيفر والسذي تم الانتهاء منه مؤخراً وتم تسليم وحداته للعملاء الحاجزين مسبقاً، حيث يحتوي على بانوراما فيو بإطلالة فريدة من نوعها على بحر إيجة وجزر اليونان، كما أنه يتميز بتعدد مساحات وحداته بمساحات صافية تبدأ من 63 م<sup>2</sup> للغرفة الواحدة و102 م<sup>2</sup> للغرفتين و112 م<sup>2</sup> للغرف مع التأكيد على تسليم جميع الوحدات فوراً عقب التعاقد.

وتطرح الشركة مشروع فيلات النخبة فيبيا فيلا والذي يعد الأرفع من نوعه بالمنطقة نظراً للخصوصية العالية التي تتمتع بها حيث يتكون المشروع من 11 فيلا ومخصص لكل فيلا حمام سباحة خاص وموقف سيارات خاص وحديقة خاصة إلى جانب تنوع المساحات حيث تبدأ من 490 م<sup>2</sup> إلى 560 م<sup>2</sup> كما روعي في تصميم الفيلات تنفيذ الطابع الخليجي من المساحات الكبيرة في الغرف وتعددية

صرح مدير العام شركة القصور الحديثة لإدارة وتطوير الأراضي والعقارات محمد فتحي بأن الشركة قامت بتسليم مفتاح الوحدة السى فاطمة كعور في مشروع فيلات سايريس فالي، وأكد على أن الشركة بدأت في توسيع أهدافها التسويقية لتشمل دول الإمارات العربية المتحدة وإسبانيا

وألمانيا والمملكة المتحدة مع استمرارية تسويق مشاريعها داخل الجمهورية التركية والتي تعد أحد أقوى الأسواق العقارية في العالم الآن، لاسيما لدول مجلس التعاون الخليجي لما تتمتع به من إمكانيات هائلة وتسهيلات في التملك المباشر للوحدات العقارية. كما تباشر الشركة فتح باب الحجز لتسويق أراضي في الشارقة وعمان بالإضافة الى البدء في تسويق مشاريعها في اسبانيا وألمانيا

وستبدأ الشركة في فتح باب الحجز في مشروع بارك أوليفيا الكائن في مدينة كوشاداسي التركية والذي يتميز بإطلالة فريدة من نوعها على بحر إيجة وجزر اليونان، كما أنه يتميز بتعددية مساحات وحداته بمساحات صافية تبدأ من 136 م<sup>2</sup> للغرفتين و162 م<sup>2</sup> للغرف و220 م<sup>2</sup> للدوبلكس أربع غرف و270 م<sup>2</sup> للدوبلكس خمس غرف، حيث سيتم تسليم كامل المشروع في أكتوبر 2015 مع إمكانية التقسيط مع الشركة



فاطمة كعور تتسلم مفتاح وحدتها من محمد فتحي

## «برقان» يعلن الفائز الجديد بـ125 ألف دينار



أعلن بنك برقان امس عن الفائز الجديد في سحب حساب يومي الربع سنوي حيث فاز، ناصر عبدالعزیز العوضي بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار. وللدخول الى السحوبات الربع سنوية لحساب يومي يتعين على العملاء الإبقاء برصيد الحساب 500 دينار على الأقل لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب حيث إن لكل 10 دنانير فرصة لدخول السحب.

## مجلس إدارة الاتحاد العربي للحديد يجتمع بالجزائر

المشاركة فيه، فيما كانت الشركة المتحدة لصناعة الحديد حاضرة في صناعة الحديد والصلب فيما مثلها في الاجتماع المذكور مدير العلاقات العامة في الشركة علي الشايح.

لمنتجات الحديد والصلب الآتية من خارج المنطقة أسوة بما تم العمل به في الدول الصناعية الكبرى العربية، مؤكداً في نهاية المطاف أن أكبر تحد يعوق تطوير هذه الصناعة هو موضوع الواردات المفرقة أو ما يسمى اصطلاحاً بظاهرة الإغراق، وعدم وجود الحماية الكافية للمنتجين في الدول العربية. كما أكد الأعضاء في الاتحاد العربي للحديد والصلب في اجتماع مجلس الإدارة في دورته العادية والسذي عقد مؤخرا في الجزائر على أهمية قيام الحكومات العربية بتبني سياسات وقفا للمغفريات العالمية ويتوحيث الحماية والدعم لقطاع هذه الصناعة من خلال زيادة الرسوم الجمركية

وتوقع لطفي أن يواصل قطاع العقار التجاري نموه في الفترة المقبلة بإنشاء المزيد من مراكز التسوق في دول الخليج والمنطقة، وذلك لاستيعاب الطلب المتنامي على مبانيات التجزئة، وللاستيعاب العلامات التجارية العالمية من قبل شريحة السكان والمقيمين على السواء. وأشار إلى أن التعافي النسبي لأسعار النفط مؤخرا يعزز توقعات التحسن في مستويات الدخل والطلب الكلي للاقتصادات الخليجية في الفترة المقبلة، لاسيما مع استمرار نمو المستوى العام للأجور في القطاعين الحكومي والخاص، فضلا عن استمرار النمو في معدلات تكوين الثروات في المنطقة طبقا للتقارير المتخصصة في العالم.

بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع المهم. كما ترسخ الحملة مبادئ وأهداف «بيتك» في تنشيط حركة المبيعات وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بديلا عن النقود.

«بيتك» الائتمانية والإعتماد والدفع المسبق داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، وكلما تصاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التناهل لدخول السحب الإلكتروني الذي كان يجري أسبوعيا. وتأتي حملة استمرارا للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على تحقيق طابع فريد ومميز لجميع

داخل وخارج الكويت. والفائزون هم: طلال مبارك الحجرف، خالد أنور العوضي، سالم جفال الظفيري، موزي محمد المطيري، مشعل صقر صقر، طلال محمد العازمي، هثوف محمد الضعيان. وتتيح الحملة حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية قيمة عبارة عن «قيمة مشترياته نقدا للغاية 3000 دولار» مقابل كل 10 دنانير للشراء، من خلال استخدام بطاقات



فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بجوائز قيمة عبارة عن ربح قيمة مشترياتهم بحد أقصى 3000 دولار لكل منهم في السحب الأول للحملة الترويجية للبطاقات المصرفية التي حملت عنوان «اربح قيمة مشترياتك نقدا للغاية 3000 دولار»، والمستمرة حتى 15 سبتمبر 2015، لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» واستمرارها الائتمانية والإعتماد والدفع المسبق والصرف الآلي في مشترياتهم

## «الأهلي»: خصم 10% على تذاكر «الإماراتية»

طيران الإمارات» هو برنامج مكافأة ولاء المسافرين الدائمين مع طيران الإمارات، ويمنح البرنامج أميال مكافأة لأعضائه على رحلاتهم مع طيران الإمارات وشركائها من شركات الخطوط الجوية العالمية، وكذلك عند شرائهم خدمات عديدة، منها الحجزات الفندقية والإنفاق بواسطة بطاقات ائتمانية مشتركة مع مؤسسات مصرفية. وتتقسم عضوية البرنامج إلى أربع فئات: البلاطينية والذهبية والفضية والزرقاء. ويمكن للأعضاء إنفاق أميالهم مقابل الحصول على تذاكر سفر وخدمات وسلع فاخرة.

www.emirates.com/kw وللاستفادة من العرض، يجب على صاحب البطاقة استخدام الرمز الترويجي المخصص للعرض KWABK15 أثناء إجراء عملية الحجز. وإلى جانب الخصم، يستطيع أصحاب بطاقات الأهلي- الإمارات الاستفادة من ميزات حصرية أخرى عديدة من بينها اكتساب أميال طيران الإمارات سكاى وارين على الرحلات، بالإضافة إلى الحصول على ما يصل إلى سبعة أميال سكاى وارين، مقابل كل دينار كويتي يتفوقه باستخدام بطاقات الأهلي- الإمارات. يذكر أن «سكاى وارين



بطاقات الائتمان أو بطاقات الدفع المسبق، وذلك من خلال الموقع الإلكتروني http://

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن أحدث عروضه لعملائه أصحاب بطاقات الأهلي الائتمانية وطاقات الدفع المسبق، والتي تتضمن خصما بنسبة 10% على تذاكر السفر على رحلات طيران الإمارات. ويعد هذا العرض الأحدث ضمن سلسلة العروض التي تقدم العديد من المزايا التي يحظى بها عملاء البنك نتيجة للشراكة التجارية طويلة الأمد بين البنك وطيران الإمارات. وتتمتع أصحاب بطاقات الأهلي بخصومات عند شرائهم تذاكر سفر في الدرجة السياحية أو درجة رجال الأعمال عند استخدامهم

## «كاسكو»: قائمة وجبات جديدة لـ«الكويتية»



لقطة جماعية تتوسطها رشا الرومي مع قيادات «كاسكو»

قامت الشركة الكويتية لخدمات الطيران (كاسكو) بتجهيز وإعداد عرض لقائمة الوجبات الجديدة في المبنى الرئيسي للخطوط الجوية الكويتية والتي سيتم تقديمها على متن الطائر الأزرق، حيث إن هذا التغيير يأتي ضمن خطة تطوير قائمة الطعام وأنواع الوجبات المقدمة على متن الطائرات باختلاف أنواعها والتي دايت الخطوط الجوية الكويتية على تجديدها وتغييرها بين فترة وأخرى تماشيا كذلك مع خطة تحديث أسطول الطائرات وتطوير الخدمات المقدمة داخل الطائرة. ويأتي تقديم وعرض هذه القائمة الجديدة من الأطعمة التي تقوم بإعدادها مجموعة من أفضل وأمهز الطهاة ليؤكد حرص الخطوط الجوية الكويتية على اتباع أحدث الأساليب في الطهي وإعداد الوجبات وذلك لتقديم ما يتناسب مع كافة احتياجات ورغبات المسافرين على متن الخطوط الجوية الكويتية.

وقد حضر الحفل رئيس مجلس الإدارة - العضو المنتدب رشا الرومي ورئيس التنفيذي عبدالله الشمران وبعض مديري الدوائر والموظفين.

## «بيمكو» تشارك في مؤتمر مراكز التسوق بالشرق الأوسط

وقال المدير التنفيذي لشركة بيمكو لإدارة العقارات المتكاملة محمد لطفي في تصريح صحفي بهذه المناسبة: إن يكون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2015 سيشهد أيضا تنظيم معرض متخصص لرواد القطاع بمشاركة عدد كبير من كبريات الجهات المالكة والقائمة بعمل تلك المراكز التسوق الكبرى المختلفة في المنطقة، وكذلك جميع الجهات ذات الصلة بعمل تلك المراكز ومنها شركات الإدارة وبيوت الخبرة الاستشارية والمكاتب الهندسية وشركات التصميم والترفيه والتسليّة ومقدمو الخدمات لهذه الصناعة.

وأشار لطفي إلى أن بيمكو التي نجحت في تقديم خدماتها المتنوعة لمشروعات تبلغ قيمتها الإجمالية نحو مليار دولار، تستهدف من مشاركتها في المؤتمر التعرف على أحدث وأفضل الممارسات والاتجاهات والتجارب في مجال مراكز التسوق وتعزيز علاقاتها مع الخبراء والمتخصصين في مجالات مراكز التسوق على المستويين الإقليمي والدولي واستكشاف فرص عمل جديدة وتبادل المعلومات والخبرات مع المشاركين من مختلف أنحاء المنطقة والعالم. وذكر لطفي أن المؤتمر سيشهد أيضا إعلان أسماء مراكز التسوق الفائزة بجوائز المؤتمر السنوي والتي سبق لمراكز تسوق كويتية نيل عدد من الجوائز منها بما يؤكد مكانة الكويت المقدمة والمتنامية في قطاع التسوق في المنطقة، علما بأن مشروع «ذي جيت» التي تديره الشركة يعد أحد المشاريع المرشحة بقوة لنيل جائزة هذا العام.

وقال المدير التنفيذي لشركة بيمكو لإدارة العقارات المتكاملة محمد لطفي في تصريح صحفي بهذه المناسبة: إن يكون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2015 سيشهد أيضا تنظيم معرض متخصص لرواد القطاع بمشاركة عدد كبير من كبريات الجهات المالكة والقائمة بعمل تلك المراكز التسوق الكبرى المختلفة في المنطقة، وكذلك جميع الجهات ذات الصلة بعمل تلك المراكز ومنها شركات الإدارة وبيوت الخبرة الاستشارية والمكاتب الهندسية وشركات التصميم والترفيه والتسليّة ومقدمو الخدمات لهذه الصناعة.



محمد لطفي

توقعت شركة بيمكو لإدارة العقارات المتكاملة مشاركة كويتية فعالة في المؤتمر السنوي لمراكز التسوق في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (Recon) المقرر أن تستضيفه إمارة دبي في نوفمبر من العام الحالي 2015 وتشارك فيه الشركة. وأوضحت «بيمكو» لإدارة العقارات المتكاملة التابعة لسمن الأهلية العقارية، أن المؤتمر سيتم تنظيمه على مدى 3 أيام خلال الفترة من 1 إلى 3 نوفمبر 2015 من قبل مجلس الشرق الأوسط لمراكز التسوق (MECSO) ومقره دبي- الإمارات بالاشتراك مع المجلس الدولي لمراكز التسوق (ICSO) ومقره نيويورك- الولايات المتحدة الأمريكية، وذلك بعدما حققت دوراته السابقة نجاحات كبيرة.



Arab Iron & Steel Union