

## فندق «مارينا» استضاف الإعلاميين في غبقة الرضائية



من أجواء الغبقة بفندق المارينا



فريق الطهاة (أنور الكندري)



أنواع من الحلوى الشهية

تتسع هذه القاعة الرائعة لحوالي 500 شخص، وتقدم تشكيلة غنية من المأكولات لوجبتي الإفطار والسحور وبأسعار حصرية وهي مجهزة لاستقبال المجموعات الكبيرة ومائبات الشركات. ويمكن للمهتمين بالإطلاع على المزيد من المعلومات زيارة الموقع الإلكتروني: [www.marinahotel.com](http://www.marinahotel.com)

تتسع الخيمة إلى ما يصل إلى 200 صيف، وقد أمدت الوجهة المفضلة للشركات والأشخاص لاستضافة الإفطار الرضائي أو الغبقة خلال الشهر المبارك. وبالنسبة للولائم الخاصة وولائم الشركات، فقد خصص لها مسرح وقاعة سلوى صباح الأحد، وهي تقدم تجربة مخصصة بما يتناسب مع ذوق الضيوف.

### أسامة دياب

استقبل فندق «مارينا» الكويت، مجموعة من ممثلي الجهات الإعلامية المحلية خلال غبقة الرضائية السنوية التي يحتفل عبرها الفندق ببداية شهر رمضان الفضيل. وتم تنظيم الحدث كعريون شكر وتقدير للصحافيين والإعلاميين على دعمهم المتواصل خلال مختلف الأنشطة والفعاليات التي نظّمها الفندق. وشهدت الأمسية حضور باقة من كبار الضيوف الذين احتشدوا في خيمة قمر المارينا للاستمتاع بأجواء الضيافة الأصيلة. وكان في استقبال الضيوف الكرام عند وصولهم فريق إدارة الفندق بأكمله، وعلى رأسه نبيل حمود، المدير العام للفندق، الذي تمنى للضيوف رمضان كريما ودعاهم إلى أسبحة ملؤها الترفيه والانس في طابع شرقي استثنائي. وتم إعداد مائدة بوفيه شهية تحفل بأطباق الأطباق من المطبخ العربي مع منصات طهي مخصصة. وضم البوفيه الخاص بالغبقة الرضائية باقة متنوعة ولذيذة من الأطعمة والمرطبات والحلويات فضلا عن الشيشة بنكهاتها المتنوعة. وتمتع المدعوون بالألحان والأنغام الموسيقية الشرقية.

وعبر حمود خلال الحدث عن تقديره وامتنانه العميق للجهات الإعلامية ومقلبيها على دعمهم اللامحدود، وقال بهذه المناسبة: «لقد تكلفت أمسينتا بالنجاح الباهر وكلنا مسرورون وشاركون لدعم إعلامييننا المحليين». كما أعرب عن عميق شكره وتقديره للجهات الراعية لخيمة قمر المارينا.

أما الفقرة الأكثر تميزا خلال الغبقة فكانت سحب بطاقات الدخول التي تخول الفوز بجوائز قيمة ورائعة، مما زاد من أجواء السعادة والمرح بين المدعوين. تواصلت الغبقة إلى ما بعد منتصف الليل، وحرص فريق الإدارة في فندق «مارينا»، الكويت على تنظيم أمسية لا تنسى لجميع الضيوف، ويتم تجهيز خيمة قمر المارينا في كل شهر رمضان ووضع ديكورات تزيينية خاصة مع إعداد فقرات الموسيقي الشرقية لتعكس الروح التقليدية الأصيلة.



فريق العمل بالفندق

## على شرف مجموعة كبيرة من الإعلاميين البارزين بالكويت أجواء رضائية مميزة في غبقة «فندق ومنتجع موفنيك البدع»



أطباق شهية



أنطوان بارا وحرمة لميس بلال (هاني عبدالله)

البدع، والتي أعدت خصيصا للاحتفال بشهر رمضان الكريم، حيث تم تزيين الفندق والمطعم بديكورات وفوانيس رضائية مستوحاة من التراث العربي الأصيل لتعكس أجواء الشهر الفضيل. وقال مدير عام الفندق ماجد جبر بهذه المناسبة «إن الفندق قد أعد بوفيهات رضائية متنوعة، وموسيقى شرقية وديكورات تعكس الأجواء العربية الأصيلة والطابع الشرقي الساحر للاستمتاع بتجربة رضائية لا تنسى في أجواء مميزة». وأضاف ماجد أن البوفيهات تضم تشكيلة واسعة ومتنوعة من المأكولات التي ترضي جميع الأذواق كمحطات الطهي المباشرة، والقطاير بكل أنواعها، والجريش

البدع، والتي أعدت خصيصا للاحتفال بشهر رمضان الكريم، حيث تم تزيين الفندق والمطعم بديكورات وفوانيس رضائية مستوحاة من التراث العربي الأصيل لتعكس أجواء الشهر الفضيل. وقال مدير عام الفندق ماجد جبر بهذه المناسبة «إن الفندق قد أعد بوفيهات رضائية متنوعة، وموسيقى شرقية وديكورات تعكس الأجواء العربية الأصيلة والطابع الشرقي الساحر للاستمتاع بتجربة رضائية لا تنسى في أجواء مميزة». وأضاف ماجد أن البوفيهات تضم تشكيلة واسعة ومتنوعة من المأكولات التي ترضي جميع الأذواق كمحطات الطهي المباشرة، والقطاير بكل أنواعها، والجريش

البدع، والتي أعدت خصيصا للاحتفال بشهر رمضان الكريم، حيث تم تزيين الفندق والمطعم بديكورات وفوانيس رضائية مستوحاة من التراث العربي الأصيل لتعكس أجواء الشهر الفضيل. وقال مدير عام الفندق ماجد جبر بهذه المناسبة «إن الفندق قد أعد بوفيهات رضائية متنوعة، وموسيقى شرقية وديكورات تعكس الأجواء العربية الأصيلة والطابع الشرقي الساحر للاستمتاع بتجربة رضائية لا تنسى في أجواء مميزة». وأضاف ماجد أن البوفيهات تضم تشكيلة واسعة ومتنوعة من المأكولات التي ترضي جميع الأذواق كمحطات الطهي المباشرة، والقطاير بكل أنواعها، والجريش

البدع، والتي أعدت خصيصا للاحتفال بشهر رمضان الكريم، حيث تم تزيين الفندق والمطعم بديكورات وفوانيس رضائية مستوحاة من التراث العربي الأصيل لتعكس أجواء الشهر الفضيل. وقال مدير عام الفندق ماجد جبر بهذه المناسبة «إن الفندق قد أعد بوفيهات رضائية متنوعة، وموسيقى شرقية وديكورات تعكس الأجواء العربية الأصيلة والطابع الشرقي الساحر للاستمتاع بتجربة رضائية لا تنسى في أجواء مميزة». وأضاف ماجد أن البوفيهات تضم تشكيلة واسعة ومتنوعة من المأكولات التي ترضي جميع الأذواق كمحطات الطهي المباشرة، والقطاير بكل أنواعها، والجريش

البدع، والتي أعدت خصيصا للاحتفال بشهر رمضان الكريم، حيث تم تزيين الفندق والمطعم بديكورات وفوانيس رضائية مستوحاة من التراث العربي الأصيل لتعكس أجواء الشهر الفضيل. وقال مدير عام الفندق ماجد جبر بهذه المناسبة «إن الفندق قد أعد بوفيهات رضائية متنوعة، وموسيقى شرقية وديكورات تعكس الأجواء العربية الأصيلة والطابع الشرقي الساحر للاستمتاع بتجربة رضائية لا تنسى في أجواء مميزة». وأضاف ماجد أن البوفيهات تضم تشكيلة واسعة ومتنوعة من المأكولات التي ترضي جميع الأذواق كمحطات الطهي المباشرة، والقطاير بكل أنواعها، والجريش

البدع، والتي أعدت خصيصا للاحتفال بشهر رمضان الكريم، حيث تم تزيين الفندق والمطعم بديكورات وفوانيس رضائية مستوحاة من التراث العربي الأصيل لتعكس أجواء الشهر الفضيل. وقال مدير عام الفندق ماجد جبر بهذه المناسبة «إن الفندق قد أعد بوفيهات رضائية متنوعة، وموسيقى شرقية وديكورات تعكس الأجواء العربية الأصيلة والطابع الشرقي الساحر للاستمتاع بتجربة رضائية لا تنسى في أجواء مميزة». وأضاف ماجد أن البوفيهات تضم تشكيلة واسعة ومتنوعة من المأكولات التي ترضي جميع الأذواق كمحطات الطهي المباشرة، والقطاير بكل أنواعها، والجريش

البدع، والتي أعدت خصيصا للاحتفال بشهر رمضان الكريم، حيث تم تزيين الفندق والمطعم بديكورات وفوانيس رضائية مستوحاة من التراث العربي الأصيل لتعكس أجواء الشهر الفضيل. وقال مدير عام الفندق ماجد جبر بهذه المناسبة «إن الفندق قد أعد بوفيهات رضائية متنوعة، وموسيقى شرقية وديكورات تعكس الأجواء العربية الأصيلة والطابع الشرقي الساحر للاستمتاع بتجربة رضائية لا تنسى في أجواء مميزة». وأضاف ماجد أن البوفيهات تضم تشكيلة واسعة ومتنوعة من المأكولات التي ترضي جميع الأذواق كمحطات الطهي المباشرة، والقطاير بكل أنواعها، والجريش

البدع، والتي أعدت خصيصا للاحتفال بشهر رمضان الكريم، حيث تم تزيين الفندق والمطعم بديكورات وفوانيس رضائية مستوحاة من التراث العربي الأصيل لتعكس أجواء الشهر الفضيل. وقال مدير عام الفندق ماجد جبر بهذه المناسبة «إن الفندق قد أعد بوفيهات رضائية متنوعة، وموسيقى شرقية وديكورات تعكس الأجواء العربية الأصيلة والطابع الشرقي الساحر للاستمتاع بتجربة رضائية لا تنسى في أجواء مميزة». وأضاف ماجد أن البوفيهات تضم تشكيلة واسعة ومتنوعة من المأكولات التي ترضي جميع الأذواق كمحطات الطهي المباشرة، والقطاير بكل أنواعها، والجريش

## «سابليه» تقود صناعة الحلويات في سوق الكويت وتفتتح فرعاً بإشبيلية

الكويت. وبناء عليه، أصبحت سابليه اليوم تتمتع بسلسلة من الأفرع المنتشرة في جميع المناطق الحيوية في الدولة لتكون دائما الأقرب إلى عملائها لتزودهم بما يرغبون فيه من الحلويات والمعجنات ذات الجودة العالية والتي تضاهي في صناعيتها أفرع الماركات العالمية. وأضافت المصادر أن الشركة مستمرة في توسعاتها حيث تعزز افتتاح المزيد من الأفرع في مناطق إستراتيجية في المستقبل القريب. هذا، وتشتهر سابليه بتوفيرها لتشكيلات غنية من الحلويات والمثلجات العربية بأنواعها المختلفة وأيضا الحلويات الغربية كالكعك والبتي فور، إضافة إلى المعجنات والشوكولا الفاخرة الأمر الذي يجعل من أفرع سابليه بمنزلة محطة توقف واحدة يجد فيها العملاء كل ما يشتهون ويرغبون فيه من الحلويات. كما توفر أيضا خدمة للأعراس وأعياد الميلاد والمناسبات المتنوعة.



انطلاقاً من مكانتها الريادية كالشركة الأوسع انتشاراً للحلويات في الكويت، تعزز سابليه إستراتيجيتها التوسعية وتفتتح فرعاً جديداً في منطقة إشبيلية ليرتفع عدد أفرعها إلى 29 فرعاً. وتعزز الشركة دعم توسعاتها بافتتاح أفرع أخرى حتى نهاية العام الحالي. وبناء عليه، تتأى شركة سابليه عن المنافسة وتكرس موقعها في طليعة صناعة الحلويات والمعجنات في السوق الكويتية. ولا يتوقف انتشار سابليه الإستراتيجي عند سوق الكويت فحسب بل يشمل أيضا الدول المجاورة أيضا حرصا منها على نقل خبراتها العريقة إلى أكبر شريحة ممكنة في كل المجتمعات العربية. وقالت مصادر شركة سابليه إن افتتاح الفرع الجديد يأتي انطلاقاً من حرص الشركة على إغناء الصناعة وتطويرها وفق معايير عالمية كما تلبي من خلاله متطلبات قاعدة عملائها المتزايدة والرغبة في الحصول على منتجاتها أينما كانوا داخل



## حان وقت اللعب والمرح مع مسابقات «كيدزانيا» الجديدة والمشوقة للأطفال



وسيحصل الأطفال الفائزون الذين أحرزوا أكبر عدد من النقاط عقب انتهاء كل مسابقة على جوائز خاصة تتضمن شهادة للفائزين، وتذاكر دخول مجانية إلى كيدزانيا، ومبلغ مائة كيدزوز – عملة كيدزانيا الرسمية – وحقيبة هدايا من المحل الوطني في كيدزانيا.

«سيد ستاك» أو ما يعرف بلعبة الأكوام، وأسما عواصم دول العالم، والصرخة الأعلى لتضمن للأطفال جوا حافلا بالمنافسة والتشويق والترفيه التعليمي. خلال مدة المسابقات، ستكون هناك ست مسابقات أسبوعية تنقسم إلى 3 ثابتة و3 متغيرة كل أسبوع،

أعلنت «كيدزانيا الكويت»، مدينة الأطفال النموذجية المضفرة للتعليم الترفيهي اليوم عن إطلاقها برنامج مسابقات كيدزانيا الجديدة للأطفال، بدءاً من 7 يونيو وحتى 18 يوليو، وتتمحور مسابقات كيدزانيا الأطفال الفرصة للمنافسة فيما بينهم، والفوز بجوائز أسبوعية رائعة عبر المشاركة في مجموعة من الألعاب المسلية والمسابقات المشوقة.

تم إطلاق مسابقات كيدزانيا تزامناً مع احتفالات الذكرى السنوية الثانية لافتتاح مدينة كيدزانيا الكويت، وتتضمن مسابقات كيدزانيا الجديدة العديد من الألعاب التعليمية والترفيهية، التي تهدف إلى اختبار وصقل إمكانات وقدرات الأطفال الذهنية والبدنية والاجتماعية، مثل التنسيق والتوازن والمخاطبة. وتشمل مسابقات كيدزانيا مسابقة

## «KILIAN» و«SAINT LOUIS» يقدمان الـ KARAFE

الزجاجة الشبيهة بحرف الـ K الشهير من الماركة نفسها فإنها تخلق كيمياء ظاهرة بين النور والانعكاس، وتباينات رسومية لا تعد ولا تحصى حسب الزاوية. وتقدم الزجاجة الكريستالية في صندوق من الخشب المصقول الفاخر الذي يضم قفلاً ومفتاحاً. عندما تقوم بفتحه، فإنه يكشف عن هذه الزجاجة الرائعة المليئة بعطر من مجموعة عطور KILIAN وفقاً لاختيار العميل. ويحتوي الصندوق أيضاً على قتيبة KILIAN المميزة بحجم 50 مل، وقمع زجاجي لإعادة تعبئة العطر.



منحوت تماماً باليد وتعلوه سداة سوداء كريستالية. أما الأشكال المحفورة على

مع KILIAN، تم تصميم الجصال ليستمر طويلاً. ولأن ديمومة منتجاتنا هي واحدة من القيم الجوهرية لـ KILIAN، كانت زجاجاتنا وستبقى قابلة لإعادة التعبئة. كانت رغبة KILIAN أن يقدم عطره في زجاجة أكبر، من شأنها أن تتماشى مع فلسفته. شيء فاخر، تم ابتكاره ليحفظ به صاحبه مدى الحياة. عمل KILIAN جنباً إلى جنب مع SAINT LOUIS، أقدم مصنع أوروبي للكريستال، لابتكار زجاجة فريدة بحجم 650 مل مصنوعة من الكريستال بشكل أنيق، قالبها