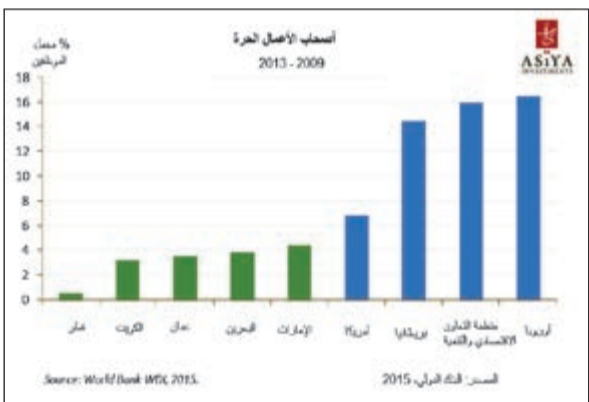


معدل العمل الحر في دول مجلس التعاون الأدنى عالمياً «آسيا كاييتال»: 12 إجراء إدارياً و31 يوماً لإقامة مشروع تجاري في الكويت

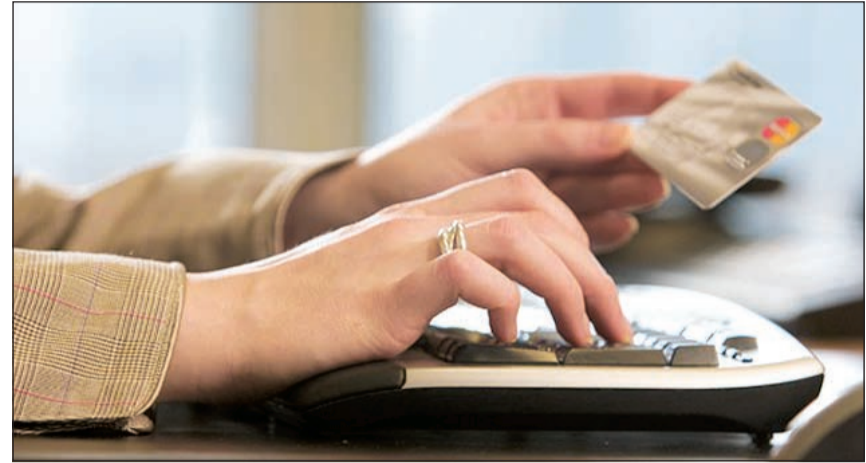
أشارت شركة آسيا كاييتال في تقريرها الأسبوعي إلى أنه ووفق بيانات العمل الحر للبنك الدولي فإسناد الخليج ليس هو المكان المناسب لإقامة الأعمال التجارية الحرة. وقال التقرير إنه وعلى الرغم من التاريخ العريق في المنطقة المتمثل في التجارة وزيادة الأعمال والعمل الحر الذي يشكل جزءاً ضئيلاً من مجموع العمالة، فإن أقل من 3٪ من العاملين يعملون لحسابهم الخاص، تقدم معظم دول مجلس التعاون الخليجي ميزات متشابهة، حيث يتراوح معدل الأعمال التجارية الحرة بين 3٪ و4٪ من مجمل السكان العاملين في الكويت وسلطنة عمان والبحرين والإمارات، بينما يشكل كل من قطر والسعودية حالة خاصة، حيث يعمل 0.5٪ فقط في قطر بمشاريعهم الخاصة، في حين بلغ العدد 8٪ في السعودية، مع العلم أن آخر تقدير تم منذ 23 عاماً. ويمثل نشاط الأعمال التجارية الخاصة مرتبة أقل بكثير من معيار منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) التي تعد مجموعة من الدول ذات مستوى دخل مماثل لدول الخليج، والذي يعمل فيها ما يقرب من 16٪ لحسابهم الخاص.

تصنيف جميع دول مجلس التعاون تحت مرتبة الـ 100، وتقع الكويت ضمن قائمة دول المجلس في المرتبة 150، حيث تستغرق آلية إقامة مشروع تجاري في الكويت المرور بأكثر من 12 إجراء إدارياً مختلفاً و31 يوماً، مقابل 6 إجراءات و6 أيام في الإمارات وفقاً للبنك الدولي، الأخرى هي أقرب إلى الكويت منها إلى الإمارات. وأوضح التقرير أن انخفاض العمل الحر يشكل عائقاً للنمو الاقتصادي لأن روح المبادرة من أحد السبل الرئيسية التي من خلالها يتم تطبيق المعرفة الجديدة في الاقتصاد، لقدرتها على زيادة المنافسة والكفاءة، وتبين تحليل تجريبية أن الدول التي تتمتع بمستويات أعلى من تأسيس وإغلاق شركات هي التي تكون قادرة على رفع عامل الإنتاجية الكلية ونمو الناتج المحلي الإجمالي.

كما وجدت دراسة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)، أنه عند حدوث تغيير بنسبة 10٪ في المتغيرات مثل الشركات الصغيرة، والعاملين في الأعمال الحرة أو معدل تأسيس الشركات، يزيد الدخل بين 5٪ و9٪، ويقلل من البطالة بنسبة 3٪ بعد أربع سنوات. ومن المتوقع أن تقدم سلطات دول مجلس التعاون الخليجي للمواطنين الأمن ووظائف جيدة الأجر وخلق جو عمل محفز، لا يمكن لشركات القطاع الخاص في كثير من الأحيان أن تطابق الشروط والرواتب التي تقدمها القطاع العام، حيث تحمل تبعات المخاطرة لتأسيس مشروع تجاري خاص يصبح غير جذاب عندما يكون البديل هو وظيفة مستقرة براتب عال ودون خطر. على سبيل المثال، القطاع العام المتوسع هو السبب في تراجع العمل الحر في عمان من 11٪ إلى 4٪ من إجمالي العمالة بين عامي 2000 و2010، وإذا تم تحديث الإحصاءات الواردة من السعودية، فإننا ربما نرى تطوراً مماثلاً، مع انخفاض ملحوظ من نسبة الـ 8٪ من العمالة الذاتية المسجلة في عام 1992.



فجوة كبيرة تحتاج لمزيد من الوقت قد يصل إلى عقد أو عقدين لعلاجها 750 دولاراً أصول الفرد بالمصارف الإسلامية في العالم يقابلها 100 ضعف بالبنوك التقليدية



التوجهات المعاصرة تؤكد الحاجة الماسة للخدمات الإسلامية الرقمية

محط اهتمام كل العالم ونحن سعداء بدعمنا لهذه الدراسة المتكاملة انسجاماً مع خطتنا لتعزيز ريادة دبي في هذا القطاع الحيوي». من جانبه، قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة نور للتصالحات أيمس البنوا: «تمنحنا التكنولوجيا الأدوات الأكثر فاعلية وقوة من أي وقت مضى، والتي يبدو أثرها واضحاً بشكل كبير في المجتمعات الإسلامية. إن رصدنا المستمر ومتابعتنا للتوجهات المعاصرة جعلنا نترك الحاجة الماسة للخدمات الإسلامية الرقمية». كما قال الشريك المسؤول عن قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في «ديلويت الشرق الأوسط» سانتندو ساغوتو: على الرغم من الآفاق الواسعة المتاحة للاقتصاد الرقمي الإسلامي، تبين بحسب نتائج التقرير أن نسبة ضئيلة من المنصات

يتمثل التقرير الذي يشمل الخدمات التي تقدمها الشركات الرقمية: الكشف عن الفرص المتاحة في أسواق الشرق الأوسط والعالم، مجموعة من البحوث الكمية والنوعية التي أجريت على أسواق إلكترونية وتقليدية مختلفة حول العالم، ويمثل التقرير تجربة فريدة من نوعها في تحديد ودراسة وتقييم واقع الخدمات الإسلامية الرقمية. وجاء في أبرز نتائجها أن العوامل المؤثرة في تنامي الفرص غير المستغلة في قطاع الاقتصاد الإسلامي الرقمي تنجلي في تزايد تعداد المسلمين حول العالم خاصة في فئة الشباب وارتفاع نسبة الاستهلاك وأنماط الإنفاق إضافة إلى التطور التكنولوجي الهائل. وبهذه المناسبة، قال المدير التنفيذي لمركز دبي للتطوير الاقتصادي الإسلامي عبد محمد العور: «يشكل الاقتصاد الإسلامي الرقمي إحدى الركائز الأساسية من استراتيجيات المركز وهو

يطلق تقرير حول واقع الخدمات الإسلامية الرقمية بدعم من مركز دبي لتطوير الاقتصاد الإسلامي

إطلاق تقرير حول واقع الخدمات الإسلامية الرقمية بدعم من مركز دبي لتطوير الاقتصاد الإسلامي

خدمات إعلانية

«السرب» و«مسلك» و«آفاق» يقدمون مشاريع في الكويت والبحرين وتركيا

ولفت السي أن الإعلان عن المشاريع أيضاً سيكون بطريقة تسويقية فريدة من نوعها وتقدم لأول مرة في السوق الكويتي الذي يحتاج إلى التطوير سواء في شكل العقارات أو طرق التسويق التي لا بد وأن تناسب جميع الشرائح في الكويت.

ولفت السي أن الإعلان عن المشاريع أيضاً سيكون بطريقة تسويقية فريدة من نوعها وتقدم لأول مرة في السوق الكويتي الذي يحتاج إلى التطوير سواء في شكل العقارات أو طرق التسويق التي لا بد وأن تناسب جميع الشرائح في الكويت.



ناصر الراشد



إيهاب زكري



محمد المشلوم



دينا الحفار

من جانب آخر، قال المدير العام في شركة مسلك العقارية محمد المشلوم إن مشاركة الشركة في المعرض الرمضاني تأتي لأهمية المعرض في شهر رمضان الكريم وإقبال العديد من الجمهور على زيارة المعرض وفرصة للعميل لمعرفة المشاريع المعروضة من قبل الشركة ومقارنتها مع الأفضل.

ولفت المشلوم إلى أنه من الأفضل للعميل مقارنة المشاريع المعروضة في تركيا من الموقع الجغرافي للمشروع، وموعده تسليم المشروع، وكذلك دراسة العروض المقدمة من الشركات خلال المعرض، وتسهيلات السداد، والأهم سمعة ومصداقية الشركة. وقال إن الشركة سوف تقوم بتسويق عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في إسطنبول الجاني الأوروبي وفي بورصة.

ولفت المشلوم إلى أنه من الأفضل للعميل مقارنة المشاريع المعروضة في تركيا من الموقع الجغرافي للمشروع، وموعده تسليم المشروع، وكذلك دراسة العروض المقدمة من الشركات خلال المعرض، وتسهيلات السداد، والأهم سمعة ومصداقية الشركة. وقال إن الشركة سوف تقوم بتسويق عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في إسطنبول الجاني الأوروبي وفي بورصة.

ولفت المشلوم إلى أنه من الأفضل للعميل مقارنة المشاريع المعروضة في تركيا من الموقع الجغرافي للمشروع، وموعده تسليم المشروع، وكذلك دراسة العروض المقدمة من الشركات خلال المعرض، وتسهيلات السداد، والأهم سمعة ومصداقية الشركة. وقال إن الشركة سوف تقوم بتسويق عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في إسطنبول الجاني الأوروبي وفي بورصة.

تأكيداً على التزامها الدائم تجاه المجتمع VIVA تعرض خدماتها لمنتسبي جمعية المحاسبين

على تقديم خدمات مميزة لعملائها الكرام، ما يجعلها أقرب لهم وأسرع في تلبية متطلباتهم.

الكويت، للتعريف بمنتجاتها وخدماتها لتكون أكثر قرباً من عملائها، سعياً منها إلى تلبية كل احتياجاتهم وتطلعاتهم. وتحرص VIVA دوماً على منح عملائها كل ما هو جديد وفريد في عالم الاتصالات وحرصاً على نيل رضاهم وتخطي توقعاتهم، تسعى VIVA دائماً إلى توفير أحدث خدمات القيمة المضافة، في ظل شغفها وحرصها الشديد

تلبية لدعوة من جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية، أقامت شركة الاتصالات الكويتية VIVA يوماً مفتوحاً في مقر الجمعية وبالتعاون مع إدارة الجمعية، تواجد فيه موظفو VIVA على مدار أربعة أيام لإطلاع عملاء ومنتسبي جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية وتعريفهم عن قرب على أحدث العروض والمنتجات والخدمات المميزة التي توفرها VIVA لهم.



إعداد وتقديم غادة بلوط زيتون

ما هو مصير رواتب وأجور القطاع العام ومشاريع البنك الدولي مع م. آلان بيلاني

كل أربعاء الساعة التاسعة مساءً على نابلسات التردد: 12130، الاستقطاب: عمودي

المرأة العربية