

دعيج وفیصل الخليفة يستقبلان المهنيين 6 رمضان



الشيخ دعيج الخليفة



الشيخ فيصل الخليفة

يستقبل الشيخ دعيج الخليفة والشيخ فيصل الخليفة المهنيين بحلول شهر رمضان المبارك مساء الثلاثاء الموافق 6 من رمضان بعد صلاة العشاء بالجزيرة ق 11 - ش 107 - م 7.

ليالي «شاطئ النخيل» الرمضانية تعود من جديد



الشاوي المغربي



أحمد النكوري

المميزة من مقبلات وأطباق رئيسية وحلويات ومشروبات رمضانية تقليدية، بالإضافة لأركان الطبخ الحي المنوعة لوجبات الإفطار والغبة والسحور، ناهيك عن قوائم الطلبات الخارجية التي أوليت جميعها كل الاهتمام لضمان غنى الأطباق وإرضاء كافة الأذواق على تنوعها واختلافها. وبدوره، شكر مدير إدارة المبيعات والتسويق بالفندق أحمد النكوري الجهات الراعية: شركة طيران KLM - AIR FRANCE - شركة VIVENZA فيفنزيا للعطور ومواد التجميل، مركز سسما للأسنان، مؤسسة السنبال الذهبية بمناسبة رمضان هذا العام.

كعادة فندق ومنجج شاطئ النخيل أن يقدم كل ما هو جديد ومميز، فقد اكتملت الاستعدادات لاستقبال شهر رمضان الكريم... إذ يطل عليكم الشهر الفضيل هذا العام والفندق ساطعا بحلته الشريفة الزاهية وأمسيات خيمته الرمضانية التراثية ويجلساته الفريدة بقاعة «جوى» الكبرى، حيث أنغام الموسيقى الشرقية الحية ونفحات الشبشة التقليدية باجواء تعكس روح الشهر الكريم وتقاليد المتوارثة لاستضافة مآتب الإفطار، الغبة والسحور الخاصة بالأفراد والشركات والمجموعات. وأنتم كبار الطهارة في الفندق وضع لمسائهم الأخيرة على قوائم طعام وموائد رمضان



ليالي النخيل

Trussardi روعة الذوق الإيطالي حصريا لدى روائع جنيف للساعات

الرائعة ذات الخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر وتنفيذ لا تشوبه شائنة، فهي مستوحاة من نمط الحياة الحداثي والمرحة. وهي متعددة الموديلات النسائية والرجالية لترضي جميع الأذواق ومن يرتديها تكون لديه الصفات الجريئة والتميز التي تمثل الدفاع وراء حرصه على اقتنائها.

متوافرة حصريا لأول مرة في الكويت لدى متاجر روائع جنيف للساعات خاصة فرع مجمع الجيت مول جنيف جاليري.

خطوط موضة أساسية للمكالمات مثل الحقايب والمحافظ والأحذية، التي حظيت باهتمام السوق كمبادرة جديدة. وفي الثمانينيات توجه اهتمام الشركة إلى تصنيف منتجاتها، حيث قامت بإطلاق خط خاص للعطور وكان أول عطر لها 1980 باسم «تروساردي» من قبل «تروساردي أومو» للرجال، وبعد ذلك في 1983 أطلقت أول خطوط المرأة «تروساردي» ليها خط للرجال عام 1984.

ويحلول عام 1985 كانت العلامة التجارية قد نشرت متاجرها في جميع أنحاء العالم. في عام 1989 أطلقت الشركة أول خط النظارات لها. وفي عام 1993، افتتحت الشركة مركز البحث والتطوير في برينديزي.

المجموعات الحالية لدار الأزياء Trussardi هي ترو تروساردي، وتروساردي كصانارة كصانارة قفازات جلدية، حيث خصصا للجيش الإيطالي خلال الحرب العالمية الثانية، ثم توسع في صناعته ليشمل جميع المنتجات الجلدية، وحاز شهرة واسعة وفي 1980، استطاعت الشركة أن تصنع منتجات متكاملة من الملابس الجاهزة إلى العطورات والكمامات، باتباع منهج التنوع قام نيكولا تروساردي بتغيير اتجاهات الموضة بتخصيص

تفخر شركة روائع جنيف للساعات بتبنيها علامة تجارية رائدة في عالم الصناعات الفاخرة Trussardi حصريا ولأول مرة في الكويت، تقدم لكم أرقى تشكيلة من الساعات التي تعكس مفهوم الروح الشغوفة بالأناقة والقوة والجمال في آن واحد، مزيج مبدع بتصميم وهندسة استثنائية وبراعة لا مثيل لها.

Trussardi الأناقة والديناميكية، أما بالنسبة لأولئك الذي يبحثون عن أكثر من مجرد احتساء شراب وجلسة استرخاء، فإن «السوريه المنعشة» تأتي في كويتي طولين بكنهتهما المنشطين اللذبتين. ويحتوي «آيس كريم سوربيه الليمون والتنوع» على مغرقتين من الأيس كريم بكنهه الليمون والنوع مخفوق مع المياه الفواررة والثلج الجروش، ومزينة من فوق بالنعناع وشريحتين من الليمون والحامض، في حين يحتوي «آيس كريم سوربيه توت العليق والنوع» على مغرقتين من سوربيه توت العليق والنوع المخفوق مع المياه الفواررة والثلج الجروش، ومزينة من فوق بالنعناع وتوت العليق.

تأسست Trussardi في عام 1911 من قبل دانتي تروساردي، الذي بدأ مشواره كصانارة قفازات جلدية، حيث خصصا للجيش الإيطالي خلال الحرب العالمية الثانية، ثم توسع في صناعته ليشمل جميع المنتجات الجلدية، وحاز شهرة واسعة وفي 1980، استطاعت الشركة أن تصنع منتجات متكاملة من الملابس الجاهزة إلى العطورات والكمامات، باتباع منهج التنوع قام نيكولا تروساردي بتغيير اتجاهات الموضة بتخصيص



تم ادماج السحابات بطريقة مريحة ومتينة، وذلك لمنح الحقيبة شكلا آمنا ومطمنا ولجعلها مقاومة للماء. وتوفر هذه العجلات المركبة على أسلاك فولاذية قوة ممتازة، وتضمن التكنولوجيا المبتكرة المستخدمة ألا تؤثر العجلات على الصندوق الخارجي أو على التجويف المخصص لحفظ طي العجلات في حالة عدم استخدامها، حيث يمكن طي العجلات بكل سلاسة من خلال الأسلاك الفولاذية. تعتبر مجموعة «هارتمان آر 7» الأولى من عدة مجموعات من الحقايب عالية الجودة التي تستمد قريبا في أوروبا. وكجزء من التزامها بأعلى معايير الجودة، جميع منتجات «هارتمان» مكفولة مدى الحياة في جميع أنحاء العالم، وهي متوافرة في متاجر ساسوننايت في الحمرا لأجوري سنتر، وفي الأفيون.

لطالما جمعت «هارتمان» جنبا إلى جنب بين أناقة التصميم والفعالية الوظيفية. وشهد عام 2015 صدور مجموعة «هارتمان آر 7»، وهي عبارة عن مجموعة جديدة من الحقايب التي تم تصميمها لتصبح بمنزلة اهداء للجنين «آر 7» الذي لا يعرف الهدوء، وتستهدف المجموعة، وهي صناعة أوروبية، قطاع سوق المنتجات الراقية، وقد جرى تطويرها لاختبار تقنيات ومواد جديدة، وتوسيع الحدود المعروفة للحقايب التي تمتاز بالقوة والخفة. وتم تصميمها خصيصا مع الأخذ بعين الاعتبار كل من رجال الأعمال، ولصناعة أقوى الحقايب، جرى نحت الصندوق الخارجي للحقيبة والمصنوع من مواد «كيرف» المنبثة، على نمط جلد الزواحف. ومع اعتماد أحدث الأساليب وطريقة السكب المبتكرة في بناء الصندوق الخارجي مع اعتماد المواد الانسيابية،



لقطة تذكارية بمناسبة اسبوع التمريض

مستشفى هادي يحتفل بأسبوع التمريض



فهد الميلم ودافنات الميلم مع عدد من المكرمين

الطبيب وتسير معها جنبا إلى جنب في خدمة المجتمع والإنسان ولتسهم في رسم الابتسام على شفاه المستفيدين. وتضمنت الاحتفالية العديد من الفقرات الغنائية والمسرحية، ثم كانت ركضات خاصة وسكتشات تمثيلية فكاهية مضحكة، نالت إعجاب الجميع وتصفيقهم الشديد، وتم توزيع جوائز اثر المسابقات المتنوعة، بعد ذلك تم منح شهادات تقديرية لعدد من الممرضين والممرضات على مجهوداتهم القيمة لتكون حافزا نحو التقدم والنجاح.

المريض من الخدمات الصحية الوقائية والعلاجية والتأهيلية وغيرها، تمنى لكم تحقيق رسالتكم النبيلة، كما لا يسعنا إلا أن نشكركم على جهودكم القيمة والبناءة التي تقومون بها من أجل تطوير الخدمة التمريضية وذلك من خلال إعداد برامج تدريبية بصورة مستمرة.

ومن جانبه، حيا المدير العام فهد الميلم الممرضين والممرضات في عيدهم وتمنى لهم دوام النجاح والتوفيق، لعدد من الممرضين والممرضات على مجهوداتهم القيمة لتكون حافزا نحو التقدم والنجاح.

الصحة. أيضا في كلمة لها، قالت نائب المدير العام د.فانث فهد الميلم «إن مهنة التمريض من أسمى وأشرف وأرفع المهن»، موضحة أن لقب الممرضات هو ملائكة الرحمة، وذلك للدور الذي يقوم به تجاه المرضى، حيث يكونون الأقرب للمريض في أشد مراحل ضعفه ومرضه حتى من ذويه. وأضافت: ويشرفنا أن نشارككم فرحتكم في هذا اليوم السعيد ولا يسعنا إلا أن نرفع قبعتنا لسا تبذلونه من جهود في تقديم الرعاية الصحية بكل اختلافاتها لتلبية احتياجات



«هوليداي إن كويت داون تاون»: مبارك عليكم الشهر وعساكم من عواده



يهني فندق هوليداي إن كويت داون تاون جميع ضيوفه الكرام بحلول شهر رمضان المبارك، أعاده الله عليكم وعلى الكويت الحبيبة بالخير واليمن والبركات. ويهذه المناسبة الكريمة يسرنا اعلام ضيوفنا الكرام عن بدء استقبالهم في «مطعم الداون تاون» يوميا على بوفيه الإفطار العالمي والشرقي الذي يشمل اطيب المأكولات والحلويات والمشروبات الرمضانية الشبيهة التي اعدتها طهاة الفندق في جو رمضاني عصري مميز. اما مطعم «قلعة» فيستقبلكم بلائحة طعام رمضانية خاصة لكي تستمتعوا باشهى وأفضل مختارات المطبخ الكويتي في جو رمضاني تقليدي، وتطل عليكم «خيمة ليالي الشرق الرمضانية» لتعيد سحر هذه الليالي بزينةا المميزة التي صممت خصيصا لإحياء مناسباتكم الخاصة لحفل افطار او حفل غبة رمضانية مع توفير العديد من لوائح الطعام التي سوف تحوز رضاكم مدعومة بتوفير طاقم عمل ذي خبرة عالية لخدمتكم على أكمل وجه.

هاجن داز تطلق ابتكارات جديدة في رمضان



الفسنق المقطع، وهو ما يبهج أحاسيس الصغار والكبار. أما بالنسبة لأولئك الذي يبحثون عن أكثر من مجرد احتساء شراب وجلسة استرخاء، فإن «السوريه المنعشة» تأتي في كويتي طولين بكنهتهما المنشطين اللذبتين. ويحتوي «آيس كريم سوربيه الليمون والتنوع» على مغرقتين من الأيس كريم بكنهه الليمون والنوع مخفوق مع المياه الفواررة والثلج الجروش، ومزينة من فوق بالنعناع وشريحتين من الليمون والحامض، في حين يحتوي «آيس كريم سوربيه توت العليق والنوع» على مغرقتين من سوربيه توت العليق والنوع المخفوق مع المياه الفواررة والثلج الجروش، ومزينة من فوق بالنعناع وتوت العليق.

بالمكسرات، في حين تقدم الطبقة الوسطى طبقا آخر فأخرا وشهيا: 4 قطع من البراوني الغني بكنهته الرائعة والمغطى بالكريمة الخفيفة والمزخرفة بالتوت، و4 كعكات من الثمورة الطرية مع شراب السكر المركز (القطر) بكنهه لذيدة، السى جانب قطعتين من البورما بالفستق. أما الطبقة السفلى الأخيرة فهي تضم شرائح الموز الطازجة والعنب الأبيض والفراولة

بالمكسرات، في حين تقدم الطبقة الوسطى طبقا آخر فأخرا وشهيا: 4 قطع من البراوني الغني بكنهته الرائعة والمغطى بالكريمة الخفيفة والمزخرفة بالتوت، و4 كعكات من الثمورة الطرية مع شراب السكر المركز (القطر) بكنهه لذيدة، السى جانب قطعتين من البورما بالفستق. أما الطبقة السفلى الأخيرة فهي تضم شرائح الموز الطازجة والعنب الأبيض والفراولة

بالمكسرات، في حين تقدم الطبقة الوسطى طبقا آخر فأخرا وشهيا: 4 قطع من البراوني الغني بكنهته الرائعة والمغطى بالكريمة الخفيفة والمزخرفة بالتوت، و4 كعكات من الثمورة الطرية مع شراب السكر المركز (القطر) بكنهه لذيدة، السى جانب قطعتين من البورما بالفستق. أما الطبقة السفلى الأخيرة فهي تضم شرائح الموز الطازجة والعنب الأبيض والفراولة

تطلق هاجن داز كافيه بمناسبة حلول شهر رمضان الفضيل وعيد الفطر السعيد طبقين ومشروبين شهيين مستوحين من المنطقة أعدهما بعناية طهاتها. ومن خلال دمج الحلويات العربية التقليدية والنكهات مع روائع هاجن داز، فإن خيارات الحلويات والمشروبات الجديدة توفر للعائلات والأصدقاء المزيد من الفرص للالتقاء معا وتشارك مثل تلك الأوقات المميزة من كل سنة.

ومع التنوع الكبير من الحلويات لتتأكد من رضا استثنائي، يمكن للمعدي أن يتناولوا الطعام والتمتع بالطبقات الشلالات المتحركة من «أطياب رمضان». وتضم السلال الصغيرة من بسكويت الوافل المقرمش، 6 نكهات من الحلويات هاجن داز الفاخرة والشهية، وتأتي مع كوب صغير من الكراميل المغطى

حقائب «هارتمان» الأميركية المرموقة تصل الكويت

منذ تأسيسها في العام 1877، قام العديد من المسافرين من أصحاب الذوق الرفيع، باختيار «هارتمان»، بصفتها العلامة التجارية التي تزودهم، من دون أدنى شك، بأرقى الحقايب والأمتعة والسلع الجلدية ذات الجودة العالية، مجموعة منتجات «هارتمان» الراقية، والتي تمتاز بالأناقة من حيث الشكل والتصميم من جهة، وبال تفاصيل المصقولة بعناية من الجهة الأخرى، أصبحت الآن متاحة في الكويت، في متناول العملاء المرموقين المأخوذين بالتصميم الأنيق لعلامة «هارتمن» التجارية ووظائفها الذكية. الآن، أصبح بإمكان المسافرين المميزين في الدائمة الاستمتاع والانغماس في الأناقة واللامتناهية لمجموعة «هارتمان» الفاخرة، وقد حصلت «هارتمان» على سمعتها الطيبة من خلال مبادئ راسخة تتلخص

بجودة التصنيع، والدقة الهندسية، والبراعة التي تقف وراء إنتاج حقائب مواكبة للموضة فائقة الأناقة وتحافظ على وقار وهيبه. ومع التزامها الصارم بمعايير الجودة وبتراثها الأميركي العريق، «هارتمان» ليست فقط علامة تجارية معروفة وظيفتها بكفاءة، وتشتهر باناعتها الماكية للموضة، بل هي تعمل أيضا على فهم الاحتياجات المتزايدة التي يرغبها العملاء من المسافرين المتميزين في حقائبهم من حيث الشكل والوظيفة. ومن الحقايب ذات الصناديق الأنيقة والعملية في آن واحد، وحقائب البولمان الكبيرة التي تحمل على الكتف، إلى الحقايب التي تسير على عجلات، مروراً بالحقائب التي صممت خصيصا لتناسب معايير مقصورة طائرة 747 التي وضعت في السبعينيات،

بجودة التصنيع، والدقة الهندسية، والبراعة التي تقف وراء إنتاج حقائب مواكبة للموضة فائقة الأناقة وتحافظ على وقار وهيبه. ومع التزامها الصارم بمعايير الجودة وبتراثها الأميركي العريق، «هارتمان» ليست فقط علامة تجارية معروفة وظيفتها بكفاءة، وتشتهر باناعتها الماكية للموضة، بل هي تعمل أيضا على فهم الاحتياجات المتزايدة التي يرغبها العملاء من المسافرين المتميزين في حقائبهم من حيث الشكل والوظيفة. ومن الحقايب ذات الصناديق الأنيقة والعملية في آن واحد، وحقائب البولمان الكبيرة التي تحمل على الكتف، إلى الحقايب التي تسير على عجلات، مروراً بالحقائب التي صممت خصيصا لتناسب معايير مقصورة طائرة 747 التي وضعت في السبعينيات،

بجودة التصنيع، والدقة الهندسية، والبراعة التي تقف وراء إنتاج حقائب مواكبة للموضة فائقة الأناقة وتحافظ على وقار وهيبه. ومع التزامها الصارم بمعايير الجودة وبتراثها الأميركي العريق، «هارتمان» ليست فقط علامة تجارية معروفة وظيفتها بكفاءة، وتشتهر باناعتها الماكية للموضة، بل هي تعمل أيضا على فهم الاحتياجات المتزايدة التي يرغبها العملاء من المسافرين المتميزين في حقائبهم من حيث الشكل والوظيفة. ومن الحقايب ذات الصناديق الأنيقة والعملية في آن واحد، وحقائب البولمان الكبيرة التي تحمل على الكتف، إلى الحقايب التي تسير على عجلات، مروراً بالحقائب التي صممت خصيصا لتناسب معايير مقصورة طائرة 747 التي وضعت في السبعينيات،