

متميز وسابق لعصره

«بيجو بارتنر» الشريك رقم 1 في الكويت



كما تظهر مفصلات الابواب المخبأة خلف الاضواء اهتماما دقيقا بتفاصيل الجودة العالية وجمال التصميم. وتمتاز بيجو بارتنر بملائمة لا مثيل لها بفضل مقاعد ملتي فليكس وخاصة أنها توفر مقعدا ثالثا يتسع لراكب اضافي في الامام يمنح المزيد من احتمالات استخدام المساحة الداخلية وهذه الملائمة الاستثنائية توفر لبارتنر قدرات فريدة لحجم الحمولة بالإضافة إلى راحة عالية على متنها.

سلامة وأمان لأعمالكم

بارتنر مركبة تجارية عالية الابتكار تقدم تجهيزات عصرية مصممة لتعزيز سلامة السائق والركاب حيث توفر أداء عاليا للمكابح في كل الظروف مع وجود قرصين بتبريد هوائي قياس 283مم وقرصين صلبين قياس 268مم في الخلف.

إضافة إلى نظام المكابح المانعة للانزلاق للتحكم في المسار عبر منع انغلاق العجلات عند استعمال المكابح في اوقات الطوارئ، بالإضافة إلى وجود نظام التوزيع الإلكتروني لقوة المكابح في كل اطار بمفرده من اجل التحكم بكفاءة عند المنعطفات. كذلك توفر نظام مساعدة المكابح وقت الطوارئ الذي يعزز ضغط المكابح عند الاستعمال القوي ويظهر كذلك مفعول هذا المساعدة الإضافية في تقصير المسافة التي يتطلبها إيقاف السيارة، فضلا عن التشغيل الأوتوماتيكي لأضواء التحذير عند الانخفاض الحاد في السرعة التي تبدأ بالعمل أوتوماتيكيا لتخفيف مخاطر الاصطدام من الخلف. في حين أن نظام الثبات الإلكتروني يعمل على إعادة المركبة إلى مسارها الصحيح في حالات الانعطاف القوي أو الحاد، أما نظام التحكم بالسحب فيمنع انزلاق الاطارات في حالة عدم تماسك الشاحنة على الطريق.

ولقد تم تصميم تجهيزات ومجموعة محركات بارتنر لتلبي كل متطلبات أعمالكم مع الحرص على حماية البيئة حيث توفر اقتصادا عاليا في استهلاك الوقود خصوصا مع نظام مرشحات جسيمات الانبعاثات PEF وهو نظام تنظيف ذاتي يعالج الغازات الناتجة عن احتراق البنزين في المحركات. تتوفر بارتنر بمعرض بيجو الدائري الرابع مع ضمان مصنع 4 سنوات أو 250 ألف كم، ويمكن للمعلاء الاستفسار عن عروض بيجو من خلال زيارة المعرض أو الموقع الإلكتروني التابع للشركة الكويتية لاستيراد السيارات الموزع الحصري لبيجو في الكويت.

طرح «بيجو الفرنسية» بمناسبة معرض الجزائر للسيارات 2015 مركبة بارتنر العريضة في حلتها الجديدة والتي تفردت خلال هذه المناسبة باطلالتها المميزة وبالتحديثات الجديدة التي أدخلت عليها مما يجعلها الشريك الأمثل والأكثر اعتمادية وموثوقية مقارنة بمثيلاتها من السيارات الخدمائية الأخرى، فهي تغطي احتياجات الجميع من المهنيين، والشركات الصغرى، والمتوسطة والكبرى على حد سواء، وبأسعار تنافسية ومواصفات عالية وجودة غير مسبوقة. لقد عملت بيجو منذ 1966 على تطوير اسطول مركباتها التجارية المصنعة والمتنوعة والفريدة من حيث الحجم وطرق الاستعمال والتخصص واستغلال كل التطورات العصرية والتكنولوجية والرقمية في خططها التسويقية والانتاجية لتتلاءم مع متطلبات الحياة المهنية التي ما انفتحت تتطور وتسرّع بنسق مذهل.

شاحنة شاملة عالية الاحتراف

بيجو بارتنر تتميز بحجم كبير مخصص للحمولة، ملائمة ومثالية بمحركات عالية الأداء مع أفضل استهلاك للوقود ومزايا رائعة تجعل من بيجو بارتنر شريك أعمال متميز وسابق لعصره حيث إن واجهتها الامامية تمنحها شكلا عصريا اكثر ديناميكية فيفضل تجهيزاتها المتعددة للسلامة وصلابيتها المخبئة في كل الاختيارات، راحتها وقيادتها السلسة، تلي بيجو بارتنر كل توقعاتكم وتمتحنكم متعة كبيرة في قيادتها اليومية مع اكبر استفادة لشركتكم.

أبعاد على قياس احتياجاتكم

تم تصميم بيجو بارتنر لتسهيل حياة جميع أصحاب المهن بأبعادها الخارجية حيث تترجم التوازن الذي تم تحقيقه بين الحجم الداخلي، سهولة الوصول، الملائمة والمرونة، وبالتالي توفر لهم نسبة مثالية بين الأبعاد الخارجية والحجم المقيد في الداخل، إذ يعتبر الحجم الداخلي لبارتنر من بين الأحجام الاعلى سخاء ورحابة في فئة المركبات التجارية، فقدرة الحمولة تصل إلى 850 كغ وحجم فعلي يتراوح بين 3,7مترًا مكعبًا إلى 4,1مترًا مكعبًا وطول يتراوح من 2,05 متر إلى 3,25متر مع قاعدة ملتي فليكس المطوية. ومن الخلف تسمح الابواب المتناسقة التي تفتح جانبا حتى 180 درجة بملائمة فائقة لوضع وتنزيل الحمولة أو الاغراض كبيرة الحجم وتتمتع هذه الشاحنة بـ 6 حلقات للثبتي لتضمن عدم تحرك الحمولة المنقولة. أما الموضع المرتفع للأضواء في الخلف فيضمن مقاومة عالية ضد الصدمات،



الشركة تطلق عرضها الترويجي المميز لشهر رمضان المبارك

خصومات لغاية 15% من «سيليكيت الملا»

المهندس وغيرها الكثير بأسعار مخفضة تصل إلى 15% بالإضافة إلى السيارات الرياضية الرباعية من ليكزس ودودج دورانجو وتويوتا ولاند كروزز وبيرادو وميتسوبيشي باجيرو وأوتلاندر. وتتميز سيارات «سيليكيت الملا» المضمونة بأنها ذات استعمال خفيف بحالة كالجديدة تماما حيث انها تحمل شهادات ضمان، إذ تم إخضاعها لبرامج فحص وتجهيز شاملة لضمان خلوها من العيوب وسلامتها وتوافقها مع معايير السلامة والمتانة، كما أنها تحمل سجل فحص وتقرير شامل تسدون فيه حالة السيارة وعداد الكيلومترات.

وتدعو «سيليكيت الملا» معلاءها لزيارة معرضها فسي الري والشرق لاختيار سياراتهم المفضلة من مجموعة واسعة من السيارات المستعملة والاستفادة من هذا العرض المميز حيث أنه يسري لفترة محدودة، واعتبارا من أول أيام الشهر المبارك، يمكن زيارة معرض «سيليكيت» خلال مواعيد العمل من السبت حتى الخميس من الساعة التاسعة والنصف صباحا حتى الواحدة ظهرا، ومن الساعة الثامنة والنصف مساء حتى الساعة الحادية عشرة مساء.

وتواصل «سيليكيت الملا» إعادة تعريف معايير البيع بالتجزئة في شراء السيارات المستخدمة المعتمدة، يمكن للمعلاء الراغبين في معرفة المزيد من المعلومات عن شركة «سيليكيت» الاتصال على 1800007.

بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، وكجزء من التزام «سيليكيت الملا» للسيارات المستعملة والمضمونة تجاه عملائها، أطلقت «سيليكيت» عرضها الترويجي المميز لهذا الموسم والذي يحصل في طياته العديد من الهدايا القيمة والمزايا السخية مع خصومات لغاية 15% على مجموعة كبيرة من السيارات التي وصلتها حديثا.

وأضافت الشركة أن العرض يقدم مجموعة متنوعة من السيارات المستعملة اليابانية والأميركية والألمانية ذات الجودة العالية بأسعار مخفضة مع مزايا وتسهيلات ائتمانية غير مسبوقة في قطاع السيارات المستعملة تتناسب مع احتياجات كل عميل، والتي تضمن راحة البال والأطمئنان للمعلاء وهي تشمل فقالة لغاية سنتين وبدون مقدم وتسجيل مجاني بالمرور. وتقدم حملة «خصومات لغاية 15% من سيليكيت الملا» للمعلاء أيضا فرصة الحصول على آيفون 6 وشارب LED 40 بوصة وفون تاب HUAWEI وكاميرات رقمية من باناسونيك ومحضرة الطعام من كينود ومايكروويف شارب والعديد من الهدايا القيمة مع كل شراء سيارة من «سيليكيت الملا».

إن العرض الرمضاني هذا من «سيليكيت الملا» يقدم للمعلاء قيمة استثنائية على سلسلة كبيرة من سيارات الصالون التي تتلائم مع كافة أساليب الحياة والميزانيات. وتشمل هذه المجموعة سيارات الجالنت والكابريس والكريسلسر والليكزس

النسخة الأولى من أصل 7 نسخ تم إنتاجها بشكل محدود «لايكن هايبر سبورت».. جديد شرطة أبوظبي

استخدمت شرطة أبوظبي سيارة مثيرة، بهدف توعية شرائح المجتمع وتعزيز مستوى الثقافة المرورية، تحقيقا للمنظومة الشرطية والأمنية، وحث الشباب على الالتزام بإجراءات السلامة المرورية. وتعتبر السيارة المثيرة «لايكن هايبر سبورت» النسخة الأولى، من أصل 7 نسخ، تم إنتاجها بشكل محدود للغاية، وتقدر القيمة السوقية للسيارة الواحدة، بـ 3 ملايين ونصف المليون دولار (نحو 12 مليوناً و835 ألف درهم تقريبا). وتعتمد شرطة أبوظبي، عرض السيارة المثيرة التي صنعت من قبل الشركة اللبنانية «ديليو موتورز»، بلمسات وروح عربية، في الأماكن السياحية والمراكز التجارية بأبوظبي قريبا.. والسيارة هي نفسها التي أثرت المشاهدين في فيلم «فاست أند فيوريوس 7» الذي جرت بعض أحداثه السينمائية المشوقة في أبوظبي، مؤخرا، بفضل الإمكانيات التي تزخر بها الإمارة من حيث المعالم المعمارية، وتنوع مواقع التصوير فيها، وغناها بالمناظر الأسرية والفريدة، والبنية التحتية الأحدث في العالم وشبكات الطرق المتطورة. وقال النقيب أحمد عبدالله المهيري، رئيس قسم السلامة المرورية في إدارة هندسة المرور وسلامة الطرق في مديرية المرور

والدوريات، إن مشاركة سيارة «لايكن» المثيرة في برامج التوعية، بألوان تحاكي دوريات شرطة أبوظبي، تمثل نهجا متميزا لترسيخ مفاهيم جديدة للعمل التوعوي، ينقله من الأنماط التقليدية إلى استحداث مبادرات جديدة للتحويل إلى الصيغة الاجتماعية، والتلاحم التام مع مناشط المجتمع الرياضية والثقافية والاجتماعية وغيرها من الأنشطة. والهدف من عرض السيارة، هو توعية الشباب، وتوجيه رسالة شاملة للأسرة وشرائح المجتمع كافة، لرفع ثقافتهم مروريا بأخطار المخالفات المرورية، وحثهم على التعاون مع الشرطة للحد والوقاية من الحوادث المرورية بأساليب مبتكرة وترغيبية تسلط الضوء على الآثار السلبية الناجمة عن عدم الالتزام بالإرشادات والتعليمات والقوانين المرورية. الجدير بالذكر، أن شرطة أبوظبي عرضت مؤخرا، سيارة «رولز رويس» في عدد من المراكز التجارية في إطار فعاليات أسبوع المرور لتوعية وتثقيف الجمهور مروريا، فضلا عن عرض مركبتين من نوع «شفروليه كامارو» ذات الأداء العالي، ومركبة من نوع «جي تي سي آر» إلى جانب دراجة نارية رباعية من نوع «بولاريس» والدراجة الهارلي ديفسون



تجارة السيارات تزدهر في الأسواق الناشئة

عن سيارة قبل إقدامهم على الشراء.

تغيرات في مبيعات السيارات

وصلت نسبة نمو مبيعات السيارات الجديدة في الإمارات إلى 16,7% في عام 2013، بالنسبة لتقرير BMI الذي يبدي تفاؤلا مشجعا على جميع الأصعدة لمبيعات السيارات الجديدة خلال عام 2015 متوقعا أن تصل إلى الرقم القياسي 425,000، أي بمعدل نمو يبلغ 5,1%.

التحول للإنترنت

توجه تجار السيارات عبر الإمارات العربية المتحدة للإنترنت للوصول لعملاء لشراء السيارات، فقد أقر 91% من تجار السيارات الذين تم استفتاؤهم باستخدام الإنترنت للإعلان. كما أن 91% من تجار السيارات المساهمين في الاستفتاء نشطون بالإعلان عن لوائح سياراتهم على منصة كارمودي. ويستخدم 27,3% منهم وسائل التواصل الاجتماعي للوصول للعملاء. وحتى مع هذا التحول للإنترنت، لا يمانع تجار السيارات بالإمارات من الإعلان في الجرائد مع 27% منهم يقرون بأنهم مازالوا يركزون على الجرائد.



بحثهم على الإنترنت، حيث ساهم الإنترنت الكبير للإنترنت المتحركة في الأسواق الناشئة على نقل تجربة شراء السيارات إلى الإنترنت بطريقة تعكس تجربة الأسواق الغربية في هذا الشأن. ففي الإمارات العربية المتحدة على سبيل المثال والتي تتمتع بفائض تجاري سنوي هائل ومستوى دخل أعلى للفرد الواحد، يقدر 65,5% من مشتري السيارات باستخدام الإنترنت للبحث

آسيا، حيث أجاب 65% ممن أجابوا على الاستفتاء بعزمهم على شراء سيارات جديدة في غضون العامين المقبلين، بالمقارنة مع 7% ممن يخططون لشراء سيارات مستعملة. نمو التجارة الإلكترونية تمتعت التجارة الإلكترونية بمعدل نمو عالمي هائل شهد 80% من مشتري السيارات الجديدة و100% من مشتري السيارات المستعملة يبدؤون

100% من مشتري السيارات المستعملة يبدؤون بحثهم على الإنترنت

يقدم تقرير كارمودي «اقتصاد السيارات المزدهر في الأسواق الناشئة» نظرة مفصلة عن الوضع القائم لمبيعات السيارات والتغيرات الطارئة على السلوكيات الشرائية للسيارات نتيجة الارتفاع غير المسبوق لاستخدام الهواتف النقالة والإنترنت، بالإضافة إلى ارتفاع إجمالي الناتج المحلي، ونشوء ما يسمى بالطبقة الوسطى من المجتمع، وتأتي نتائج هذا التقرير بناء على الإحصائيات الكمية التي أخرجتها كارمودي على الإنترنت والتي غطت نخبة كبيرة من مشتري السيارات وتجارها.

يقدم تقرير كارمودي «اقتصاد السيارات المزدهر في الأسواق الناشئة» نظرة مفصلة عن الوضع القائم لمبيعات السيارات والتغيرات الطارئة على السلوكيات الشرائية للسيارات نتيجة الارتفاع غير المسبوق لاستخدام الهواتف النقالة والإنترنت، بالإضافة إلى ارتفاع إجمالي الناتج المحلي، ونشوء ما يسمى بالطبقة الوسطى من المجتمع، وتأتي نتائج هذا التقرير بناء على الإحصائيات الكمية التي أخرجتها كارمودي على الإنترنت والتي غطت نخبة كبيرة من مشتري السيارات وتجارها.

حال المبيعات العالمية

من المتوقع أن تصل مبيعات السيارات عالميا في عام 2015 إلى 89 مليون سيارة تقريبا، أي نموا بنسبة 2,4% عن عام 2014، وسترتفع حصة الأسواق الناشئة من المبيعات العالمية من 50% في 2012 إلى 60% مع حلول عام 2020، في الوقت الذي تشهد به حصتهم من الأرباح العالمية ارتفاعا بنسبة 10%، وفيما يتعلق بالسيارات الجديدة، تتمحور أكبر نية لشراء السيارات في