

«الوطني للاستثمار» أفضل بنك استثماري في الكويت من يوروماني

الاستثمارية المصرفية. وتجدر الإشارة إلى أن شركة الوطني للاستثمار التي تعتبر من أهم البنوك الاستثمارية الرائدة على المستوى الإقليمي، بمكانتها التي تتوزع في كل من الكويت، دبي، اسطنبول، والقاهرة كانت قد تأسست في عام 2005 كشركة تابعة ومملوكة بالكامل من قبل بنك الكويت الوطني، أكبر بنك في الكويت والبنك الأعلى تصنيفاً في الشرق الأوسط، وتحرس شركة الوطني للاستثمار على تطوير وتقديم أفضل وارفى والخدمات والمنتجات الاستثمارية لعملائها والمستثمرين على حد سواء وقد نجحت الشركة بفضل فريق عملها الذي يضم أكثر من 170 من المصرفيين المحترفين والمتخصصين في تعزيز مكانتها بصورة مميزة وتقديم باقة متكاملة من الخدمات والحلول المالية، لاسيما في مجال إدارة الأصول، الاستثمارات البديلة، الخدمات المصرفية الاستثمارية والوساطة والبحوث.



فريق عمل الشركة خلال تسلم الجائزة

سرورنا ومصدر فخر وشرفنا عظيم لنا أن نفوز بهذه الجائزة المرموقة التي تأتي اعترافاً جديداً بتفاني فريق عمل شركة الوطني للاستثمار، وما يبذله من جهود حثيثة للارتقاء بخدمة العملاء، علاوة على أنها إقرار بالمكانة المتميزة والريادية التي تحظى بها شركة الوطني للاستثمار في السوق المحلي المصرفية باعتبارها لاعباً رئيسياً في قطاع الخدمات

في تاريخ دولة الكويت. والجدير بالذكر أن شركة الوطني للاستثمار قامت مؤخراً بدور المستشار المالي الحصري ومدير الاكتتاب ومستشار الادراج لشركة ميزان القابضة والتي ادرجت في سوق الكويت للأوراق المالية يوم 11 يونيو 2015. وفي تعليق له على هذا الإنجاز، قال الرئيس التنفيذي لشركة الوطني للاستثمار فيصل الحمد أنه لمن دواعي

الجائزة اعتراف جديد بقدرات فريق عمل الشركة



«زين» تطلق حملتها الرمضانية

رمضان، وذلك في أجواء داخلية واسعة ومكيفة ملائمة لراحة المشاركين. أما على مستوى الفعاليات الرياضية التي تحرص الشركة على إقامتها سنوياً خلال شهر رمضان، فقد بينت زين أن جمهور ومحبو رياضة كرة القدم هذا العام على موعد مع بطولتها الرمضانية تحت عنوان «بطولة زين للرياضة الترفيهية»، والتي تقديماً للسنة الثالثة على التوالي، مضيفاً أن الشركة حريصة على إقامة الفعاليات التي تجلب المتعة والبهجة للجمهور وذلك بهدف الارتقاء بالمستوى الرياضي محلياً ودولياً. وعن الخدمات الرمضانية التي دائما ما تتميز زين بتقديمها لعملائها خلال الشهر الكريم، كشفت الشركة عن النسخة الرابعة والجديدة من تطبيق «زين الشهور» المجاني، والذي تطلقه الشركة سنوياً بالتزامن مع حلول شهر رمضان المبارك، هذا بالإضافة للحلقات الحصرية التي يقدمها الشيخ طلال فاخر ومسابقة الأسئلة الرمضانية اليومية والتي يستطيع مستخدمو التطبيق الفوز من خلالها بجوائز يومية قيمة. وأما عن المسابقات الرمضانية التي دائما ما يتشوق لها الجمهور في موسم الشهر الفضيل، فقد أعلنت زين عن رعايتها للبرنامج الإذاعي المتميز «كنز FM» يومياً طوال شهر رمضان، مبيناً أن الشركة لم تغفل عن الجانب الترويجي الذي يصاحب أجواء شهر رمضان المبارك.

في وقت الإفطار، مبيحة أنها قد جهزت مؤامد الإفطار الخاصة التي ستزور من خلالها العديد من الجهات والهئات لمشاركتهم وجبة الإفطار في مقر عملهم تقديراً لجهودهم وتفانيهم في أداء عملهم طوال الشهر الفضيل. وأضافت زين أن الاستعدادات التي تقوم بها لتفعيل برنامجها الرمضاني تضمنت تجهيز الإقامة الزيارات التفاعلية التي تنظمها الشركة بشكل سنوي لدور الرعاية والأيام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة، والتي ستقوم من خلالها بمشاركة فرحة الشهر الفضيل وأجواء القرقعان من خلال الحفل الذي سينظم وسط أجواء رمضان، بالإضافة لزيارات أقسام الأطفال في أكبر مستشفيات الدولة مثل مستشفى زين ومستشفى ابن سينا ومستشفى الرازي وغيرها. وعن خطط الشركة لإقامة ورعاية الفعاليات الرياضية وخصوصاً تلك التي تتميز بكنهه رمضان، مميزة خلال الشهر الكريم، كشفت زين عن رعايتها لبرنامج «زين» الذي يقام في مول 360 يومياً خلال الشهر الكريم، موضحة أن البرنامج الذي يعتبر الأول من نوعه في الكويت يتميز بتنظيم العديد من الأنشطة والفعاليات التي تركز على جانب الصحة واللياقة والتغذية السليمة، وتربطها بشكل متميز مع نمط الغذاء والحركة التي يتوافق مع طبيعة الصائم خلال شهر

أن حملتها الرمضانية بدأت بالفعل مع مبادرة توزيع «مأجدة رمضان» التي تحتوي على المؤونة الغذائية والتي تتكون من مختلف الأصناف التيمونية الأساسية، حيث قامت الشركة بتقديم عدد كبير منها عن طريق بيت الزكاة لبيت توزيعها على الأسر المتعففة، بالإضافة لتجهيز عدد كبير من صناديق «المأجدة» لجمعية الهلال الأحمر الكويتية وإدارة التوعية والإرشاد التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل وجمعية الرعاية الإسلامية لتأمين الحاجات الغذائية لدى المحتاجين وذلك قبل قدوم الشهر الكريم. وبيّنت الشركة أنها وكعادتها في كل عام قد قامت بتنظيم مبادرة إفطار الصائم، والتي تعتبرها مفاداً أساسياً في برنامجها الرمضاني السنوي، موضحة أن وجبات إفطار الصائم التي تقدمها تستمر يوماً حتى نهاية شهر رمضان المبارك في ثلاث صالات إفطار رئيسية مختلفة تقدم من خلالها عدداً كبيراً من الوجبات اليومية، وذلك في جيب الشيوخ وحولي والفروانية، وذلك لتأمين وجبة الإفطار اليومية في الأماكن التي تشهد تواجداً سكانياً كثيفاً من العمال الذين يكونون في أمس الحاجة لوجبة الإفطار بعد يوم العمل الشاق. وأكدت زين أنها قد أولت نصيباً كبيراً من اهتمامها لتسليط الضوء على الطاقات الوطنية التي تواصل عملها في خدمة المجتمع خلال شهر رمضان المبارك، وخصوصاً



عمر العمر

تنظيم سلسلة من الأنشطة الخيرية والاجتماعية



«بوبيان للتأمين» تعقد عموميتها.. وتحقق أرباحاً لأول مرة

مع مرحلة التحولات التي شهدتها، وأضاف أن مجموعة من العوامل ساهمت في هذه التطورات الإيجابية أبرزها الدعم الذي تلقاه الشركة من بنك بوبيان (باعتباره المالك الرئيسي للشركة) إلى جانب الاستعانة بالخبرات الكويتية المتخصصة في التأمين، وذلك لمعرفتها بسوق التأمين الكويتي وطبيعة النشاط التجاري في الكويت.

أرباحاً فنية لأول مرة، موضحة أن المستهدف هو الوصول إلى مراكز مقدمة أكثر خلال السنوات المقبلة. وأشار إلى أن شركة بوبيان للتأمين التكافلي تهدف إلى تقديم أفضل الخدمات التأمينية الدائمة للعملاء من خلال بناء أجهزة متخصصة ذات كفاءة فنية عالية شاكراً المساهمين والعملاء والموظفين على الدعم الذي تلقته الشركة خلال الفترة الماضية، لاسيما

المالية لعام 2014 أن حالة التفاؤل التي تسود الشركة حالياً إنما ترجع إلى ما تحققت من نتائج إيجابية مؤخرًا إلى جانب التطورات التي يشهدها سوق التأمين التكافلي في الكويت وتزايد حصته من إجمالي سوق التأمين. وأشار الياقوت إلى أن الشركة تمكنت وخلال فترة وجيزة من احتلال المركز الخامس بين الشركات العاملة بالسوق الكويتي محققة



وليد الياقوت

«مؤسسة البترول» رعت حفل تخرج رابطة طلبة الطب



جانب من تكريم أحد الطلاب

رعت مؤسسة البترول الكويتية حفل تخرج رابطة طلبة الطب الكويتية جامعة الكويت، وذلك يوم الاثنين الموافق 15 يونيو 2015، في فندق ريجنسي. ومثل المؤسسة في الحفل العضو المنتدب للعلاقات وتقنية المعلومات، العضو المنتدب للتدريب بالوكالة علي العبيد الذي ألقى كلمة عبر فيها عن امتنانه لحضور حفل تخرج طلبة رابطة الطب الكويتية، مشيراً إلى الدور الحيوي والفعال للأطباء في المجتمع. وتطرق العبيد في كلمته إلى اهتمام مؤسسة البترول الكويتية بالعنصر البشري، الذي يعد العماد الرئيسي والثروة الحقيقية للبلاد، وأن هذا الاهتمام ينبع من الرؤية الاستراتيجية للدولة التي ترى أن الإنسان هو أساس عمليات التنمية والنمو. وفي نهاية كلمته، رجع العبيد لشكر أعضاء هيئة التدريس من الأستاذة الذين لم يبخلوا بعلمهم ومعرفتهم على الطلبة، والذين كانوا وما زالوا نبراساً تهتدي به الأجيال المتعاقبة.

حصدت شركة الوطني للاستثمار لقب «أفضل بنك استثماري في الكويت لعام 2015» خلال حفل توزيع جوائز الامتياز المصرفي الذي أقامته مؤسسة يوروماني العالمية والشهيرة في عالم المال والمصارف في دبي في 3 يونيو. وتعتبر جوائز يوروماني الشرق الأوسط، والتي هي جزء من برنامج جوائز يوروماني العالمية للتميز الذي انطلق منذ العام 1992 المعيار الأول لكبرى الشركات في مجال الخدمات المالية في المنطقة.

وأشارت يوروماني إلى أن الوطني للاستثمار نجحت في إنجاز العديد من الصفقات المتميزة، وتلبية احتياجات كبار العملاء على مستوى الكويت وبقية أرجاء المنطقة مثل ادراج شركة فيفا للاتصالات في بورصة الكويت واستحواذ شركة ميزان القابضة على ريد بول - الإمارات، كما لعبت دوراً قيادياً مهماً كمستشار مالي في أكبر عملية إصدار سندات

«ليدرز جروب» توقع مذكرة تفاهم مع منظمة السياحة العالمية



لقطة جماعية تضم: محمد ناجيا وديدر الرفاعي ونبيلة العنجري وعمرو عبد الغفار

وقعت شركة «ليدرز جروب للاستشارات والتطوير» ممثلة في مديرها العام نبيلة العنجري مذكرة تفاهم مع منظمة السياحة العالمية UNWTO (إحدى الهيئات التابعة لمنظمة الأمم المتحدة) ممثلة في أمينها العام الدكتور طالب الرفاعي، بحيث يتم بمقتضاها التعاون لتنفيذ الاستراتيجية الوطنية لتنمية السياحة في الكويت، ورفع الوعي باتجاهات السياحة، وكذلك تمثيل المنظمة في الفعاليات السياحية في الكويت، بما في ذلك المؤتمرات والندوات. وقالت العنجري في تصريح لها إن المذكرة التي تم توقيعها على هامش «سوق السفر العربي» في دورته الثانية والعشرين في إمارة دبي تضمنت عدداً من الأهداف أبرزها ادراج السياحة على الأجندة السياسية للكويت، ووضع الأطر الاستراتيجية للتعاون بين القطاعين العام والخاص في مجال السياحة، وكذلك تقاسم المعرفة ونشر أفضل الممارسات

في التنمية المستدامة للسياحة، بالإضافة إلى تحسين القدرة التنافسية للقطاع السياحي إلى جانب توفير الخبرات في مجال تنمية الموارد البشرية السياحية، لاسيما تطوير المهارات والتدريب. وأشارت إلى تنوع مجالات التعاون ما بين نشر المعلومات عن أنشطة منظمة السياحة العالمية وعقد اجتماعات دورية مع الجهات المعنية بالسياحة ووضع برنامج تنفيذي يشمل الأولويات السياحية وسبل التعاون المستقبلي، مبيحة أن المذكرة تسمح لشركة «ليدرز جروب» باستخدام اسم المنظمة وشعارها وعلمها وفقاً للشروط المدونة بها. والجدير بالذكر أن منظمة السياحة العالمية وكالة متخصصة تابعة للأمم المتحدة، تضم 162 دولة وإقليماً وأكثر من 400 عضو منتسب يمثلون القطاع الخاص والمؤسسات والجمعيات السياحية منهم شركة «ليدرز جروب» والتي انضمت إلى المنظمة عام 2013.

أتاحت بثراء منتجاتها عبر موقعها الإلكتروني بعروض خاصة «وثاق للتأمين التكافلي»: السوق الإلكترونية تعزز نمو مبيعات الشركات

أكدت شركة وثاق للتأمين التكافلي، على أهمية ترويج المنتجات والخدمات التأمينية عبر الإنترنت لتعزيز صورة الذمينة للشركات وضمان انتشارها. وبهذا الصدد، قال مدير دائرة التسويق والتطوير بالشركة، أمين مصطفى طحان في تصريح صحفي: إن هذا النوع من تسويق المنتجات التأمينية، يمكن أن يشهد مكانة مقبولة ونجاحاً كبيراً على الإنترنت في منطقتنا العربية والمحلية، كما يمتاز بالقدرة السريعة على العرض والبيع وإتمام عملية الشراء في أجواء آمنة ومتعة وحوافز، إضافة إلى أنه يقلل التكاليف ويضمن أداء أفضل للشركات. وأضاف طحان أنه يجب استعمال أدوات إلكترونية فعالة بصفة مستمرة لقياس رغبة العملاء بالمنتجات المطلوبة على موقع الإنترنت ومن ثم تحليلها وتقييم مصدرها لمعرفة الوسائل الإعلانية المؤثرة للوصول إلى الشرائح الصحيحة، كما سيتم الاسترشاد بنماذج الشكاوى والاقتراحات لعمل التعزيز الفني المطلوب لتلبية احتياجات العملاء. في المقابل، نوه طحان إلى أن ضعف الوعي لدى المستهلكين لا يزال يشكل عائقاً كبيراً أمام تقديم المزيد من الاستثمار في هذا نوع من الأنشطة من قبل الشركات، لافتاً إلى أن السعي

لزيادة الأقساط ضعيف في الفترات الأولى، مشيراً إلى أن هناك مراحل عدة من الوعي الإلكتروني تحتاج إلى التركيز الأكبر في تلك المرحلة، لبدء الانتقال الجزئي للمبيعات من السوق الواقعي إلى السوق الإلكتروني. وأفاد طحان أن «وثاق» تتبج لعملائها شراء الخدمات والمنتجات التأمينية عبر موقعها الإلكتروني، وفي إطار سعيها لتلبية كافة احتياجات العملاء، والتعريف بها وخدماتها، مشيراً إلى أن أبرز المنتجات التي تقدمها الشركة إلكترونياً هي: وثيقة المساعدة أثناء السفر إلى جميع أنحاء العالم للفرد والعائلة، ووثيقة التأمين المنزلي الشامل لحماية المنزل ضد أخطار الحريق والأخطار الأخرى، ووثيقة تأمين إصابتهم المنزلية لتأمين أخطار إصابتهم بالحوادث الشخصية، ووثيقة ضد الغير للمركبات ووثيقة التأمين الشامل للمركبات، ووثيقة تعديد كفاءة المصنع للمركبات، ووثيقة ضد الغير للقوارب والجت سكي.

لزيادة الأقساط ضعيف في الفترات الأولى، مشيراً إلى أن هناك مراحل عدة من الوعي الإلكتروني تحتاج إلى التركيز الأكبر في تلك المرحلة، لبدء الانتقال الجزئي للمبيعات من السوق الواقعي إلى السوق الإلكتروني. وأفاد طحان أن «وثاق» تتبج لعملائها شراء الخدمات والمنتجات التأمينية عبر موقعها الإلكتروني، وفي إطار سعيها لتلبية كافة احتياجات العملاء، والتعريف بها وخدماتها، مشيراً إلى أن أبرز المنتجات التي تقدمها الشركة إلكترونياً هي: وثيقة المساعدة أثناء السفر إلى جميع أنحاء العالم للفرد والعائلة، ووثيقة التأمين المنزلي الشامل لحماية المنزل ضد أخطار الحريق والأخطار الأخرى، ووثيقة تأمين إصابتهم المنزلية لتأمين أخطار إصابتهم بالحوادث الشخصية، ووثيقة ضد الغير للمركبات ووثيقة التأمين الشامل للمركبات، ووثيقة تعديد كفاءة المصنع للمركبات، ووثيقة ضد الغير للقوارب والجت سكي.



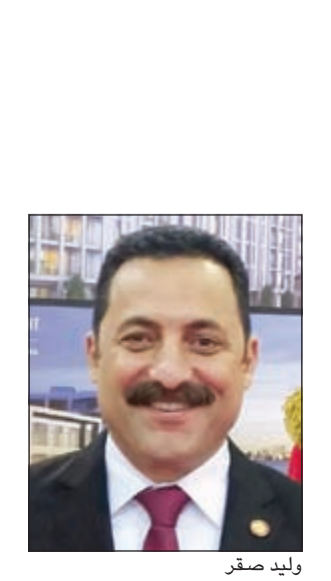
أمين طحان

«تبارك القابضة» تشارك في المعرض الرمضاني وتطلق أحدث مشاريعها بالقاهرة

للمجموعة تبارك القابضة ولید صفر أن المجموعة بدأت في تنفيذ أحدث مشروعات الشركة بالقاهرة في مدينة نصر وهو مشروع كابيتال ايست، حيث تم فتح باب الحجز للمشروع والذي يعتبر أكثر المواقع تميزاً في المدينة. وأضاف أن «كابيتال ايست مشروع سكني على مستوى عالٍ وواسع تنافسية تناسب كل الشرائح وبمساحات حتى السداد حتى 5 سنوات، وتعد هذه فرصة حقيقية للتملك بأسعار وطرق سداد مبتكرة». وأشار إلى أن موقع مشروع كابيتال ايست بالقرب من محور المشير طنطاوي الجديد الذي يربط مدينة نصر ومنطقة التجمع الخامس والقاهرة الجديدة فهو في موقع مميز وقريب من المطار وكل المحاور الرئيسية بالقاهرة، بالإضافة لبناء الجامعة الصينية بجوار المشروع مباشرة والتي تعد قيمة استثمارية مضافة

أعلنت مجموعة تبارك القابضة مشاركتها في المعرض الرمضاني للمعارض الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» خلال الفترة من 28 الجاري إلى 1 يوليو المقبل في الراجنسي. وقال مدير فرع الكويت

أعلنت مجموعة تبارك القابضة مشاركتها في المعرض الرمضاني للمعارض الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» خلال الفترة من 28 الجاري إلى 1 يوليو المقبل في الراجنسي. وقال مدير فرع الكويت



وليد صقر