

مديرا «الرقابة» و«حماية المستهلك» أجابا عن استفسارات قراء «الأنباء»

الخياط والمعصب: خطة جديدة تطبقها «التجارة» لرصد الأسعار خلال شهر رمضان

استغلوا غياب الرقابة عليهم ورفعوا الأسعار، أين دور حماية المستهلك؟

● «المعصب»: نشاهد المواطن التقدم بشكوى للرقابة في حال وجود مثل هذه المخالفات. «الخياط»: نقوم بتفتيش عشوائي ودوري للأسواق، ونطلع على «منيو» الأسعار بالمطاعم، ونضعه عندنا، ونراجع بعد شهر، وفي حال وجدنا ارتفاعا في السعر نعد له محضرا ونحيله للنيابة وهناك بالفعل محاضر أحلتها للنيابة للمخالفين.

عروض رمضان

بعض الجمعيات التعاونية تقدم عروضاً رمضانية للمساهمين يحرم منها البدون والوافدون، كيف ترون ذلك؟

● «المعصب»: أي شركة ومؤسسة تقوم بعمل تخفيضات أو تنزيلات للأسعار تقدم لإدارة حماية المستهلك كشفاً خاصاً بأسعار منتجاتها قبل عمل التخفيضات بفترة لا تقل عن شهر، والوزارة مرتبطة إلكترونياً مع دول مجلس التعاون في أكثر من 150 سلعة أساسية، منها حليب الأطفال والمنظفات وغيرها من السلع، وهناك رقابة على الأسعار وشبه توحيد لأسعار هذه السلع بين دول المجلس. و«حماية المستهلك» ترصد أسعار منتجات هذه الشركات أولاً بأول، وتعد مقارنات بين الأسعار السابقة والحالية لمعرفة التفاوت. ونحن نرصد السلعة الأساسية فقط وليست الكمالية.



أحمد الخياط وعبدالله المعصب مع الزميل عاطف رمضان بديوانية «الأنباء» (يوسف كريم)

● «الخياط»: فترة الدوام في شهر رمضان على مدار الـ 24 ساعة. خطة جديدة هل أدخلت خططاً جديدة لقطاع الرقابة خلال موسم رمضان الحالي؟

● «الخياط»: لدينا خطة جديدة تتمثل في استقبال شكاوى المواطنين عن طريق جهاز الأيباد أو التلفزيونات الذكية.

المواسم والأعياد

الأسعار عادة ترتفع في المواسم كالأعياد وشهر رمضان والمدارس أين دور الرقابة التجارية؟

● «الخياط»: الوزارة ترصد الأسعار قبل فترة المواسم والأعياد، ولدينا إحصائية للأسعار، وفي حال وجدنا ارتفاعاً مصطنعاً في الأسعار، نعد مخالفات ونحيلها للنيابة، ونطبق القانون.

إحصائيات أسبوعية

الوزارة تعلن أنها تراقب ارتفاع الأسعار خلال شهر رمضان. ألا تعلم «التجارة» أن الأسعار مرتفعة منذ سنوات؟

● «الخياط»: لدى الوزارة إحصائيات أسبوعية للأسعار رصدها من الأسواق والجمعيات التعاونية، ولدى الوزارة إدارة خاصة بمراسم الأسعار، وكذلك إدارة تابعة للجهاز الفني للإسعار، بجانب إدارتي «الرقابة التجارية» و«حماية المستهلك»، وهناك ربط مباشر بين وزارتي «التجارة» و«التخطيط»، ونعمل بجدية لتحويل المخالفين للنيابة ولا نسمح برفع الأسعار بطرق مصطنعة.

وقد شكلت لجنة خلال العام الماضي برئاسة الوكيل المساعد للشؤون المالية والإدارية د.عبدالله العويصي ومدتها 3 شهور، تهدف إلى مكافحة السلع المقلدة التي تتعلق بالعلامات التجارية. وفي العام الماضي أيضاً شكلت لجنة لحماية الملكية الفكرية بالتعاون مع الأمانة الجنائية بوزارة الداخلية بجانب أجهزة الدولة المعنية بمكافحة القرصنة، برئاسة الشيخ نمر الصباح، ولا تزال هذه اللجنة تعمل حتى الآن، ولديها عدة محاضر تم عرضها على لجنة دراسة المحاضر، وقد أرسلت تلك اللجنة 75 محضراً إلى نيابة الشؤون التجارية، للسلع المقلدة للعلامات التجارية.

أما فيما يتعلق بمخالفات تحديد الأسعار فالقرار رقم 44 لسنة 1984 قد حدد أسعار بيع المشويات والسندويشات، والوزارة أحالت للنيابة العديد من محاضر الضبطيات لمخالف هذا القرار، بالإضافة إلى محاضر أخرى لإعادة بيع السلع المدعومة كالمواد التموينية.

ونحن نعمل بجانب، جناح المفتش التجاري الذي يجوب المحلات والأسواق، وجناح المستهلك الذي نتعمد عليه، فوعي المستهلك وتعاونه مع الوزارة أمر يعيننا بالدرجة الأولى، من خلال الاتصال على الرقم 135 لتقديم شكوى للوزارة أو التبليغ عن حالات الغش التجاري.

ومفتشو الوزارة يعملون حالياً على 150 جهاز آيباد، وبإمكان المستهلك وهو أمام المحل التجاري في حال وجد مخالفة، أن يرسل بياناته ونوع المخالفة إلى الموقع الإلكتروني للوزارة، حيث يتم استقبال الشكوى فوراً، ويتم الرد عليه برسالة على هاتفه النقال بـ «استلام الشكوى وجار البحث فيها»، وبإمكان تنزيل «سأيت» الوزارة من «الآيبيستور».

ما طبيعة الدوام في قطاع الرقابة التجارية

ما عقوبة من يرفع الأسعار؟

● «الخياط»: في حال وجود مخالفات فإن الوزارة جهة تنفيذية تقوم بتحرير محاضر ضبط للمخالفات، ويتم عرضها على لجنة دراسة المحاضر، ومن ثم تتم إحالتها إلى نيابة الشؤون التجارية، فالقضاء جهة مختصة في وضع العقوبة على المخالفين.

عدد القضايا حسب إحصائية نيابة الشؤون التجارية خلال العام 2014 بلغ عدد قضايا الغش التجاري 1667 قضية، والغش في العلامات التجارية قضية واحدة، ولم تعد الوزارة خلال 2014 سوى مخالفة واحدة لتحديد الأسعار، فما سبب ذلك؟

● «الخياط»: مخالفات الغش التجاري متنوعة، فمخالفة السلعة المقلدة أو تقليد العلامة التجارية يعتبران غشاً تجارياً وقد نسبت إلى إحصائية مخالفات الغش التجاري نحو 1600 مخالفة.

هل تستطيع وزارة التجارة ضبط الأسعار في رمضان؟

● «الخياط»: إدارة الرقابة التجارية لديها خطة عمل على مدار السنة، وترصد أسعار السلع الغذائية في الجمعيات التعاونية والأسواق الموازية بشكل يومي، وفي حال وجود حالات رفع السعر بطرق مصطنعة تقوم الرقابة بدورها وتستدعي الجمعية أو السوق وتسالها عن سبب رفع السعر، وتعد محاضر ومخالفات وتحولها للنيابة التجارية في حال وجود ارتفاع مصطنع في السعر. ومن الملاحظ حالياً أن الأسعار مستقرة، والوزارة تستطيع التحكم في ضبط الأسعار خلال شهر رمضان وعلى مدار العام.

عقوبة رفع السعر

ما عقوبة من يرفع الأسعار؟

● «الخياط»: في حال وجود مخالفات فإن الوزارة جهة تنفيذية تقوم بتحرير محاضر ضبط للمخالفات، ويتم عرضها على لجنة دراسة المحاضر، ومن ثم تتم إحالتها إلى نيابة الشؤون التجارية، فالقضاء جهة مختصة في وضع العقوبة على المخالفين.

إحالة 2210 محاضر للنيابة خلال 2014 ووعي المستهلك وتعاونه مع الوزارة أمر يهمنا

الوزارة أغلقت 104 محلات خلال 2014

الوزارة تحيل من يرفع السعر بطرق مصطنعة للنيابة التجارية

حسب إحصائية نيابة الشؤون التجارية خلال العام 2014 بلغ عدد قضايا الغش التجاري 1667 قضية، والغش في العلامات التجارية قضية واحدة، ولم تعد الوزارة خلال 2014 سوى مخالفة واحدة لتحديد الأسعار، فما سبب ذلك؟

● «الخياط»: مخالفات الغش التجاري متنوعة، فمخالفة السلعة المقلدة أو تقليد العلامة التجارية يعتبران غشاً تجارياً وقد نسبت إلى إحصائية مخالفات الغش التجاري نحو 1600 مخالفة.

الربط الإلكتروني

وماذا عن الربط الإلكتروني بين وزارة التجارة والجمعيات والأسواق الموازية لرقابة الأسعار؟

● «المعصب»: الوزارة مرتبطة بشركة وافر حالياً، ومع بعض الأسواق المركزية حيث نحصل على كشف دوري للأسعار، والوزارة تعتمد خلال الفترة المقبلة الربط الإلكتروني مع بعض الشركات الكبرى لرصد الأسعار، كما ترتبط الوزارة أيضاً مع دول المجلس في بعض السلع.

استيراد ماركة التعاون

هناك من يطلب بأن يسمح للجمعيات التعاونية بالاستيراد من الخارج للحد من ارتفاع الأسعار؟

● «المعصب»: الاتحاد حالياً يستورد من الخارج، ولديه ماركة اسمها «التعاون».

كثير من إعداد المحاضر التي تعدها الوزارة يكون مصيرها البراءة، بسبب طعن الشركات أمام المحاكم بعدم وجود براءات مجهزة للوزارة يتم خلالها نقل الدواجن والأغذية المثلجة إلى مختبرات وزارة الصحة، وأن فساد منتجاتهم بسبب سوء نقلها، كيف تردون على ذلك؟

غالبية أصحاب المطاعم «التجارة» تحكم قبضتها على الأسواق خلال شهر رمضان لعدم التلاعب في الأسعار

عبدالله المعصب



بإمكان المستهلك تقديم الشكوى عبر الموقع الإلكتروني للوزارة .. و«الصحّة» الجهة المعنية بالتفتيش على أسعار الأدوية

مجلس الأمة الجهة المخولة بتغيير قانون حماية المستهلك و«الرقابة» تلقت 24 ألفاً و58 شكوى على الرقم 135

● «الخطاط»: حالياً لدينا سيارة مبردة لنقل المنتجات المثججة والمبردة المضبوطة للمختبرات ويتم سحب عينات عشوائية وإرسالها لتلك المختبرات لفحصها والكشف عن سلامتها للاستعمال الآمن. نتمنى ألا يؤثر ذلك على سير القضايا.

كم عدد المخالفات التي أحبطتها الوزارة خلال العام 2014 والخمسة شهور الأولى من 2015؟

● «الخطاط»: يبلغ عدد المحاضر التي أرسلتها الرقابة لنيابة الشؤون التجارية عام 2014 حوالي 2210 محاضر، تنتوع هذه المحاضر بين غش تجاري وتحديد الأسعار والسلع المقلدة وشكاوى المستهلكين وجميع ما يتعلق بمخالفة القانون رقم 10/1979 وقانون حماية المستهلك وقانون الغش التجاري 62 لسنة 1967 والقانون 2/1995 بشأن التخفيضات والعروض المجانية.

وتلقت الرقابة على رقم 135 ما يعادل 24 ألفاً و58 بلاغاً وشكوى خلال 2014، كما أن البلاغات والشكاوى التي استقبلتها مراكز التفتيش بالمحافظات يفوق عددها 30 ألف شكوى.

وبما في ذلك إغلاق المحلات المخالفة بالقرار الوزاري بالتنفيذ المباشر لسنة 2014 حوالي 104 إغلاقاً بقرار وزاري، وفي الفترة من يناير حتى 31 مايو 2015 حوالي 44 قراراً بإغلاق وزارتي للمخالفات التي تحصل الغش التجاري وذلك بقرار من وزير التجارة والصناعة، وخلال الفترة من يناير وحتى مايو 2015 تمت إحالة 650 محضراً ضبط على نيابة الشؤون التجارية. ونحن لا نبحت عن عدد المخالفات بقدر نوعيتها والحد منها، وداوماً ننصف المستهلك.

● «المعصب»: «حماية المستهلك» أصدرت خلال شهر مايو 2015 تراخيص لتنزيلات العروض المجانية والهدايا والجوائز والسحوبات على الكوبونات وإعلانات عن بيع عقار بالخارج ما يقارب 3000 معاملة.

اللغة داخل علبه

هل القانون يلزم وضع اللغة العربية داخل علب الأدوية والوصفات الطبية؟
● «المعصب»: وزارة الصحة هي الجهة المعنية بالتفتيش على أسعار الأدوية. «الخطاط»: في حال انتهاء صلاحية الأدوية أو المواد الطبية تقوم بسحب عينة وترسلها لوزارة الصحة - إدارة الرقابة الدوائية للمأكد من سلامتها للاستعمال الآمن، وفي حال وجود أدوية مزورة تقوم بالتنسيق مع وزارة الصحة - إدارة الرقابة الدوائية وعمل فريق مشترك للقيام بالإجراءات القانونية تجاه من يقوم بترويج وبيع الأدوية والمستحضرات الطبية المقلدة



ديوانية «الأنباء» استضافت أحمد الخطاط وعبدالله المعصب

خالفا بعض الشركات التي قامت بنشر إعلانات من دون ترخيص.

هل هناك جديد لدى الرقابة وحماية المستهلك؟

● «المعصب»: فتحنا مؤخرًا مكتباً لحماية المستهلك في الأقبوز ونعمل في المولات الكبرى لتكون قريبين من المستهلك لتلقي الشكاوى. وتعليمات الوزير بالنزول للشوارع لمراقبة الأسواق ونعمل على التوعية الاستهلاكية.

هل أعددت مخالفات لشركات كبرى؟

● «المعصب»: خالفنا العديد من الشركات وأغلقتنا فروعها.

وقانون حماية المستهلك المحلي تم تكييفه مع الخليجي، ولا يتعارض معه.

مفتشو الرقابة

كم عدد مفتشي إدارة حماية المستهلك؟

● لدينا من يحملون صفة الضبطية القضائية وعددهم 30 مفتشاً متخصصين في التفتيش والتخفيضات والعروض المجانية والإعلانات بالخارج والهدايا.

العنزي يشيد بالخطاط والمعصب

في مداخلة هاتفية، أعرب الوكيل المساعد لشؤون الرقابة التجارية وحماية المستهلك عبدالله العنزي عن شكره لجريدة «الأنباء» لتعاونها وتفاعلها مع وزارة التجارة فيما يخص القضايا التي تهم المواطن.

وأشاد العنزي بجهود كل من مدير الرقابة التجارية أحمد الخطاط ومدير حماية المستهلك عبدالله المعصب وأصفا إياهما بأنهما من خير الطاقات الشابة في الوزارة ونقنتا بهم كبيرة، متمنياً لهما ولجريدة «الأنباء» التوفيق والسداد والشكر لـ«الأنباء».

المواد الغذائية والملابس الداخلية والمكياج.

تغيير حماية المستهلك

رفض البعض ما تردد عن احتمالية تغيير بعض مواد قانون حماية المستهلك ولائحته، فهل هناك توجه لذلك؟

● «المعصب»: مجلس الأمة هو الجهة المخولة بتغيير التشريعات، أما اللائحة التنفيذية للقانون فبالإمكان تغييرها في حال كانت فيها بنود ليست في صالح المستهلك، حيث يتم رفع تقرير للوزير بالمشكلة.

مصنوع السيارات

بعض مصنعي السيارات يكتبون في كتيب كفاءة المصنع «إصلاح فقط دون تعديل»، فما الحل إذا تكرر العيب نفسه؟

● «المعصب»: إذا صلحت السيارة أكثر من مرة وكان هناك العيب نفسه فبالإمكان صاحب السيارة التقدم للرقابة التجارية بتقديم شكوى. «الخطاط»: يمكن تقديم شكواه أيضاً مباشرة إلى اللجنة الوطنية لحماية المستهلك وهي المنبثقة منها عدة لجان تستقبل تلك الشكاوى، ومنها الأمانة الفنية لحماية المستهلك التي تستقبل شكاوى المواطنين المعقدة وتعرضها على اللجنة الوطنية لحماية المستهلك لاتخاذ القرار المناسب تجاه كل شكوى على حدة.

نصائح للمستهلك

بماذا ننصحون المستهلك؟

● «المعصب»: يطلب فاتورة الشراء والتأكد من وجود سياسة القانون الجديد لحماية المستهلك رقم 39/2014، والتأكد كذلك من سياسة الاسترجاع والاستبدال لمدة 14 يوماً ما لم يكن فيه عيب أو غير مطابق للمواصفات، وعدم الاستبدال للأشياء الثمينة كالجوهرات والساعات الثمينة وفساتين السهرة والشنط الثمينة وسبب ذلك لضمان حق البائع، بعدم استعمال تلك البضاعة مثل فستان السهرة لحضور مناسبة على سبيل المثال، فمثل هذه الأشياء حدد لها 24 ساعة فقط لاستبدالها.

مشروب النانج

انتشر على مواقع

«التجارة» تستطيع التحكم في ضبط الأسعار خلال رمضان

650 محضراً أحالتها الوزارة لنيابة خلال الأشهر الـ 5 الأولى من 2015

3 آلاف ترخيص أصدرته «حماية المستهلك» خلال مايو الماضي

أطرف مخالفاً حماية المستهلك؟

● «المعصب»: تقوم بعض الشركات بمخالفة أغراض تأسيسيها، على سبيل المثال تتصل الشركة ببعض المواطنين لإخبارهم بفوزهم بجائزة. وحالياً صدر قرار من الوزارة بمنع هذه الظاهرة فيما عدا البنوك والشركات الكبرى.

بيع العقار بالخارج وماذا عن إعلانات بعض الشركات عن بيع عقار بالخارج من دون ترخيص الإعلان من الوزارة؟

● «المعصب»: أي كيان تجاري كشركة أو مؤسسة تقوم بالإعلان عن بيع عقار من دون ترخيص تتم مخالفتها فوراً. وإدارة العقار بالوزارة وإدارة المعارض متشدتان في شروط منح الإعلان عن بيع عقار بالخارج، وتطلب اعتماد السفارة الكويتية بذلك البلد وتخضع الشروط للمحاكم الكويتية.

هل هناك حالات غش في العقارات الموجودة بالخارج؟

● «المعصب»: لقد

القانون يمنع إعلانات «حتى نفاذ الكمية»

هناك من يقول ان تخفيضات الجمعيات التعاونية تبدأ في رمضان وباقي السنة تشتعل الأسعار.. بماذا تردون على ذلك؟

● «المعصب»: القانون يمنع ذلك ونخالف من يعلن عن «حتى نفاذ الكمية»، لكن المسموح به هو تحديد السعر قبل وبعد وخلال فترة التنزيلات.

550 مفتشاً تجارياً منهم 250 يحملون الضبطية

قال مدير الرقابة أحمد الخطاط ان المفتش التجاري هو من تجاوز دورة عامين بعد الشهادة الثانوية، وحامل صفة الضبطية القضائية هو من يمنح صفة الضبط بعد ان يجتاز دورة تدريبية، ويمنح بقرار من وزير التجارة.

ولدى الرقابة 550 مفتشاً تجارياً منهم 250 مفتشاً يحملون صفة الضبطية القضائية، وهم منتشرون في جميع محافظات الكويت، ولدى الرقابة 3 مراكز للطوارئ تعمل على مدار الـ 24 ساعة، وهي بمنطقة الوسط «مركز الصديق» الذي يستقبل الشكاوى التي ترد للوزارة من الرقم 135، ومنطقة الشمال «طوارئ كبد» أو طوارئ شيرة الخضار، والمنطقة الجنوبية «طوارئ مركز الكوت الواقع في سوق الكوت» بمنطقة الفحيحيل.

ارتفاع الأسعار خلال رمضان.. غير صحيح

نصح مدير حماية المستهلك عبدالله المعصب جمهور المستهلكين الذين لديهم ثقافة اشتروا الآن قبل دخول شهر رمضان خوفاً من ان يرفع التجار الأسعار، بأن تلك الثقافة غير صحيحة وأن الأسعار لا ترتفع في شهر، لأنه شهر الخير والبركة وكثير من الشركات والتعاونيات تعد مهرجانات وعروضاً وتخفيضات للأسعار، وهناك تنافس بين التجار لترويج وتسويق بضائعهم.

وبين المعصب ان معظم الشركات تستغل موسم الشهر الفضيل لإقامة تخفيضات ومهرجانات، ونحن نراقبهم ونرصد أسعار منتجاتهم قبل دخول شهر الصوم وأثناء المهرجانات والتنزيلات، ولم نجد ارتفاع أسعار مصطنعاً في المواد الغذائية.