

نظمها لأبناء العملاء والموظفين ورصد لها جوائز نقدية قيمة إقبال كبير على مسابقة «الدولي» الرمضانية لحفظ القرآن الكريم وتجويده

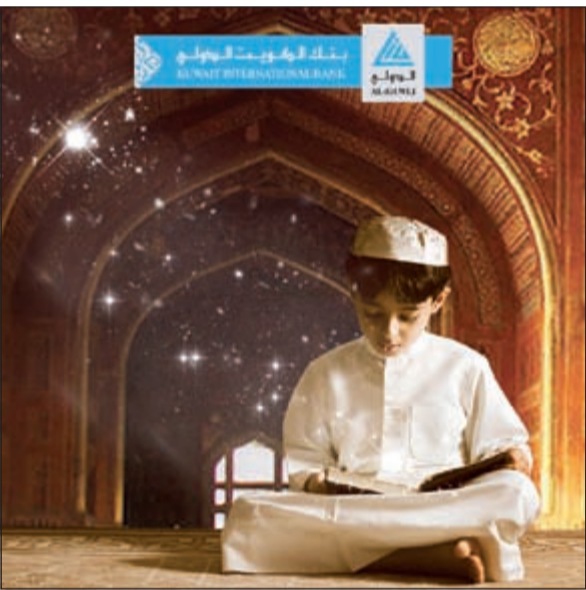
بالمراكز الأولى المسابقة إجمالي مبلغ وقدره 3000 دينار كجوائز نقدية لإذاعة روح المنافسة فيما بينهم، والإرتقاء بثقافتهم، وتشجيعهم على الإهتمام بحفظ وتلاوة كتاب الله وخاصة في شهر الصوم والرحمة والبركات والذي من شأنه إضفاء معالم شخصية أخلاقية قائمة على بر الوالدين والعادات والآداب المتوافقة مع قيم مجتمعنا المثلى.

تمنى د.عبد الحي في ختام تصريحه الصحافي من عملاء البنك الراغبين في مشاركة أبنائهم في المسابقة المبادرة الى تسجيل أبنائهم عبر الإستمارة المتوفرة في فروع البنك المنتشرة عبر البلاد، حيث إن الباب مازال مفتوحا للمشاركة، وإن آخر موعد للاشتراك هو 18 يونيو

تمن المراقب الشرعي لدى بنك الكويت الدولي د.هشام عبد الحي إقبال العملاء الكبير على المشاركة في المسابقة السنوية لحفظ القرآن الكريم وتجويده التي اعتاد البنك على تنظيمها للعملاء وأبنائهم تحت شعار «خيركم من تعلم القرآن وعلمه»، وذلك بالتزامن مع حلول شهر رمضان المبارك، معتبرا أن الزيادة في أعداد المشاركين عاما بعد عام تؤشر إلى أمرين اثنين لا يقل أحدهما أهمية عن الآخر، أولهما النجاح الكبير الذي باتت تحظى به هذه المسابقة بين الأوساط الشبابية والأجيال الصاعدة، وثانيهما زيادة وتنامي حجم الوعي الديني لدى أولياء الأمور من خلال تحفيز وتشجيع أبنائهم على المشاركة في المسابقة.

جوائز مالية

وعن ضوابط المشاركة في هذه المسابقة، قال د.عبد الحي إن جميع اختبارات المسابقة القرآنية ستجرى في المقر الرئيسي لبنك الكويت الدولي ما بين الساعة العاشرة صباحا وحتى الساعة الثانية عشرة ظهرا، وأكد على ضرورة إرفاق صور النطاق المدنية للمتسابقين في موعد المسابقة «وقت التسجيل»، بحيث يتم استقبال الشريحة الأولى من المشاركين يوم الأحد الموافق 5 من يوليو 2015، واستقبال الشريحة الثانية في يوم الاثنين الموافق 6 يوليو 2015، واستقبال الشريحة الثالثة يوم الثلاثاء الموافق 7 يوليو 2015، مشيرا إلى أن «الدولي» قد رصد للفائزين والفائزات



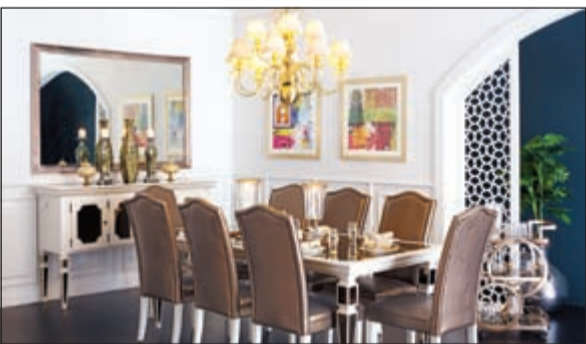
دليل بالتنشكية بأفكار قيمة ونصائح مفيدة لديكورات المنازل «هوم سنتر» تطلق تشكيلتها الجديدة لشهر رمضان المبارك

بصحبة العائلة والأصدقاء، وتساهم تشكيلتها الجديدة في إضفاء أجواء منزلية خاصة ترحب بالزوار وتحتضن أفراد العائلة... وسيتم الكشف عن تفاصيل تشكيلته هوم سنتر الجديدة في دليل خاص بشهر رمضان سيتوفر لدى متاجر هوم سنتر وعلى موقعها الإلكتروني www.homecentrestores.com وصفحتها على موقع فيسبوك www.facebook.com/

بحل شهر رمضان المبارك كل عام بأجوائه العارمة بالخير ومعاني العطاء على ملايين العائلات في المنطقة، وتسمى هوم سنتر، سلسلة متاجر الأثاثات المنزلية الرائدة، هذا العام إلى إضفاء هذه الأجواء الفريدة على منتجاتها موسم الشهر الكريم من خلال تشكيلتها الجديدة من الأثاث وخيارات الهدايا الرائعة واللوازم المنزلية.

وتتضمن التشكيلة الجديدة التي سيتم إطلاقها في متاجر هوم سنتر في المنطقة والمستوحاة من أجواء شهر رمضان المبارك مجموعة واسعة من الأثاثات الكلاسيكية والإكسسوارات ذات الزخارف العربية الأصيلة والمصابيح وخيارات الإضاءة الخاصة بالشهر الفضيل، ناهيك عن اللوحات الفنية والسجادات المحبوكة ولوازم الطاوات وأدوات المطبخ، وتزخر التشكيلة بملابس غنية ومميزة وتصاميم عربية وقطع حلي أنيقة ومقتنيات مناسبة للتقديم كهدية رائعة أثناء هذا الموسم.

وبهذه المناسبة قال مديريتش باين، الرئيس التنفيذي لهوم سنتر: «لا شك في أن شهر رمضان يعد مناسبة خاصة وعزيزة على قلوب السكان والمقيمين في المنطقة والذين يقضون معظم أوقاتهم في هذا الشهر بصحبة عائلاتهم. ونحن في هوم سنتر نحمل تقديرا عاليا للقيم والتقاليد العائلية ونسعى إلى مشاركة احتفاء عملائنا بالشهر الفضيل من خلال توفير أفضل المنتجات العصرية المستوحاة من تلك الأجواء لمساعدتهم على تجميل منازلهم وقضاء أوقات دافئة



«دار الشفاء»: خطة عمل متكاملة خلال رمضان الفضيل

نصر الله، قائلا: «إن قسم الطوارئ بالمستشفى على أهية الاستعداد لاستقبال مختلف حالات الطوارئ على مدار 24 ساعة، حيث وضع المستشفى للمسات النهائية لخطة العمل خلال الشهر الفضيل: وذلك بتوفير الطاقم الطبي الكافي والمدرّب على مدار اليوم والتأكد من سرعة وكفاءة عملية مساعدة المرضى حسب خطورة الحالة وتقديم الرعاية الطبية لهم دون أي تأخير».

وأضاف: «إلى جانب الطوارئ فإن العمل سيستمر على مدار الساعة بكل من قسم المختبرات الطبية، مركز التصوير التشخيصي والصيدلية، بالإضافة إلى استقبال حالات الكسور والإصابات الرياضية...».

الجدير بالذكر أن قسم الطوارئ بمستشفى دار الشفاء يشمل عدة فروع كالتطعيمات العامة والتي تشمل دورها وحدة القلب، احتشاء عضلة القلب وغيرها، ووحدة طوارئ الجهاز التنفسي التي تقدم رعايتها لحالات الربو الحاد، التهاب الرئوي، الانسدادات الرئوية، ضيق التنفس وغيرها من الحالات، وحدة طوارئ الأمراض الباطنية، ووحدة طوارئ العصبية لحالات السكتات الدماغية، النوبات، الصرع الشديد، وحدة طوارئ الأنف والأذن والحنجرة، وحدة طوارئ النساء والولادة التي تعمل على مدار الساعة لتوفير العناية الطبية الطارئة بالإضافة إلى وحدة الإصابات كإصابات الجهاز العضلي والالام الشديدة في الظهر. يضم أيضا القسم وحدة

أحمد نصر الله

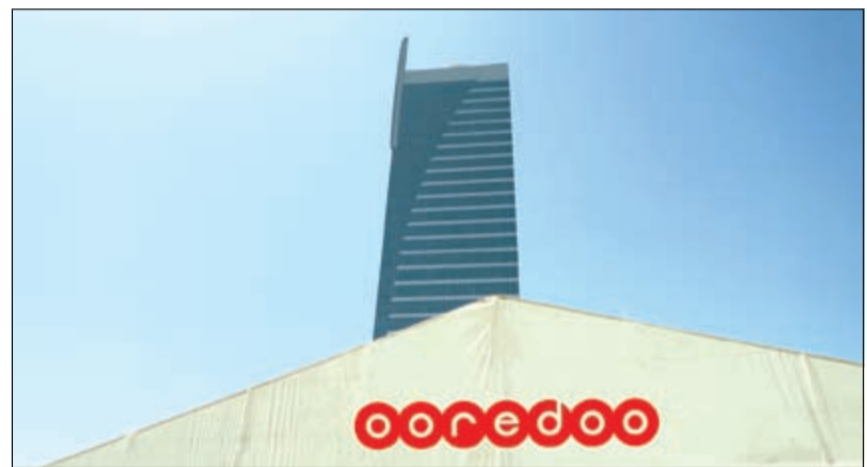


مع حلول شهر رمضان المبارك أعلن مستشفى دار الشفاء عن خطته المتكاملة لمواعيد العمل واستقبال الحالات الطارئة والحرية خلال الشهر الفضيل، حيث يبدأ استقبال المرضى بالعيادات الخارجية من الساعة 10:00 صباحا وحتى الساعة 4:00 عصرا ومن الساعة 8:00 مساء وحتى الساعة 2:00 صباحا. وفي هذا الصدد صرح الرئيس التنفيذي لمستشفى دار الشفاء أحمد



دار الشفاء استعد لشهر رمضان المبارك

خيمة إفطار مقابل مقر الشركة الرئيسي لتقديم وجبات الإفطار طوال الشهر الفضيل Ooredoo تطلق مبادرات الخير في الشهر الفضيل



خيمة إفطار مقابل مقر الشركة الرئيسي



مبيل الأيوب

أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، عن برنامجها الرمضاني الحافل والذي تركّز من خلاله بشكل غير مسبوق على المسؤولية الاجتماعية، إيماناً من الشركة بأهمية تشجيع العمل التطوعي والخيري وتحفيز مبدأ العطاء في المجتمع. وتعليقا على ذلك، قال مدير إدارة الاتصال في الشركة مجيل الأيوب «حرصنا في هذا الشهر على تفعيل برنامج (نعين ونعاون) التطوعي والذي أطلقناه تزامنا مع بداية العطلة الصيفية لجذب أكبر عدد ممكن من المتطوعين الشباب، واستطعنا ولله الحمد استقبال عدد كبير من الشباب من مختلف الأعمار، وسبقهم هؤلاء الشباب بسواعدهم بإدارة معظم مبادراتنا الرمضانية».

تعزيز روح العطاء

كما أضاف الأيوب أن الشركة تسعى من خلال الاستفادة من المتطوعين المشاركين في برنامج «نعين ونعاون» التطوعي إلى تحفيز العطاء لدى هذه الفئة الكبيرة والتي تمثل غالبية المجتمع، مؤكداً «نحن نؤمن بأن برنامجنا التطوعي والمبادرات الرمضانية التي نقوم بالاستفادة من خلالها من خيرات وقدرات هؤلاء الشباب ستساهم حتما في صنع جيل يعي أهمية التطوع والعطاء وهو حتما جيل سيساهم في صنع مستقبل أفضل».

مستقبل أفضل».

عرض خاص للعملاء

وذكر الأيوب أن الشركة ستطلق عرضا جديدا لجميع عملائها سواء كانوا عملاء دفع مسبق أو دفع آجل على أجهزة الهواتف الذكية طيلة الشهر الفضيل، مؤكداً أن العرض تم تصميمه خصوصا ليوافق احتياجات العملاء خاصة خلال الشهر الفضيل والذي يتزامن مع الإجازة الصيفية.

إعلان تلفزيوني بطابع مختلف

أما فيما يخص الإعلان التلفزيوني، فقد قامت الشركة بتصوير إعلان تلفزيوني مميز يحاكي التراث الرمضاني الحديث ويجسد روح التواصل بين الماضي والحاضر، وسيتم الكشف عن الإعلان في

توزيع وجبات الإفطار الجمعة والسبت بإشراف برنامج «نعين ونعاون» التطوعي

زيارة دور الرعاية والمستشفيات لتوزيع القربيعان

بإدارة Ooredoo بتشييد خيمة لإفطار الصائم مقابل المبنى الرئيسي للشركة على شارع السور في مدينة الكويت، وستقدم في هذه الخيمة وجبات إفطار يوميا للعاملين في مدينة الكويت، وسيشرف على ذلك مجاميع تطوعية مشاركة في برنامج «نعين ونعاون» التطوعي والذي أطلقته الشركة في أوائل يونيو الجاري تزامنا مع بداية العطلة الصيفية. كما ستقوم المجاميع

«Christian Lacroix» إطلالة من ذهب لدى «روائع جنيّف» للساعات

بتقديمها في الخليج وتكون رائدة في كل ما هو مميز وفريد في عالم المواضع. ولد مصمم الأزياء الفرنسي كريستيان ماري مارك لacroix في السادس عشر من مايو من العام 1951 في جنوب فرنسا. وفي سن صغيرة بدأ برسم الملابس والتصاميم التاريخية. في العام 1969 تخرج في المدرسة الثانوية، وانتقل إلى مونتبوليه لدراسة فن الرسم، بعدها التحق بجامعة السوربون في باريس، حيث عمل على أطروحة حول اللباس في إحدى اللوحات الفرنسية في القرن الثامن عشر، وخلال دراسته، التقى بزوجة المستقبل فرانسواز، وارتبطا في العام 1971. وفي عام 1987، أطلق دارا للهنوت كوتور، ولأحقا أطلق الألبسة الجاهزة، مستوحيا من ثقافات العالم المتنوعة. وحينها تلقى نقدا سلبيا، حيث اعتبر خبيرا المواضع أنهم يواجهون صعوبة في فهم أعمال لacroix. في عام 1989، أطلق الدار المجوهرات، حقائب اليد، الأحذية، النظارات، والأوشحة. في العام نفسه، افتتح محلات له داخل باريس، تولوز، لندن، جنيف، اليابان، ومناطق أخرى في العالم. وظل تأثره بالحضارات والثقافات التاريخية يظهر واضحا في كل مجموعة. هذا وقد واجه خلال السنوات الكثير من المشاكل المادية، ولكنه أصر على الاستمرار.

وما ميز تاريخ ماركة Christian Lacroix التنوع الذي ظل حتى العام 1994 يركز في الفولكلور، ثم أطلق خطا للمناشف، وفي 1996 أطلق خطا للجينز، وفي 1999 أصدر خطا في العطور والاكسسوار. وفي 2001 أطلق خط أزياء للأطفال، ولأحقا أطلق الانجري والملابس الداخلية. وتعاون في 2007 مع مستحضرات تجميل Avon، وارتدت تصاميمه أجمل النجمات العالميات، واليوم لديه أكثر من ألف مركز بيع حول العالم وهي متوافرة بأسعار من متناول الجميع بجميع فروع «روائع جنيّف» للساعات وخاصة فرع ليلي جاليري.

ساعات Christian Lacroix متطورة وخفيفة الوزن تتميز بأناقة التصميم فهي عبارة عن مزيج رائع من العواطف والحيوية. ساعة تجسد الجاذبية والإغراء من خلال توليفة خبراتها في تصنيع الساعات واستخدامها للمواد والأحجام والألوان بحرفية لا مثيل لها حيث تمزج أحدث خطوط المواضع العالية مع الدقة في عالم الساعات.

Christian Lacroix في آرل بوش دو رون في جنوب فرنسا، وبدأ في سن مبكرة رسم الأزياء التاريخية والمواضع، وتخرج في المدرسة الثانوية عام 1969 وانتقل إلى مونتبوليه، لدراسة تاريخ الفن في جامعتها في عام 1971، التحق بجامعة السوربون في باريس. وفي عام 1989، أطلق Christian Lacroix مجموعة تصاميم مجوهرات، وحقائب اليد والأحذية والنظارات والأوشحة. في هذا العام فتح محلات في باريس، آرل، إيكس إن بروفانس، تولوز، لندن وجنيف واليابان.

ولخفيته التاريخية في الأزياء والملابس احتل Christian Lacroix عناوين الصحف لما له من إبداعات الخيال. وكانت له اقتباسات فلكلورية كما رجح الألوان المثيرة في منطقة البحر الأبيض المتوسط في خليط من الأنماط، والأقمشة التجريبية والمنسوجة يدويا في بعض الأحيان في ورش العمل المحلية.

ما زالت «روائع جنيّف» للساعات تجزل لنا من العطاء، كل ما هو نادر وتمييز. ها هي اليوم تطرح أسطورة فانتة وتخلق مزيجا من الثقافة والفن الأصلي، فتعيد إحياء التراث الفرنسي العريق، إرث دار الأزياء الفرنسية Christian Lacroix التي تمثل الأناقة الفرنسية في أدق تفاصيلها يعود من جديد، ليكشف الستار عن تشكيلات ساعات المسية صنعت خصيصا للباحثين عن أندر الساعات وأجودها. ساعات Christian Lacroix سراجا ينير أركان أفرع روائع جنيّف للساعات، لتتفرد

