

الورع: نهدف إلى خدمة أكبر عدد من المكفوفين في الكويت والدول الإسلامية «التجاري» يطلق حملة «سأهم بمصحف ينير حياة كيف»



شعار حملة البنك التجاري «سأهم بمصحف ينير حياة كيف»

احتفالاً بقدوم شهر الخير وما يحمله من أعمال إنسانية وخيرية موجهة إلى شرائح المجتمع كافة، وذوي الإعاقة بصفة خاصة، أعلن البنك التجاري كافة مساهمته الحصرية والسنة الثانية في طباعة مصاحف لذوي الإعاقة البصرية، وذلك بالتعاون مع جمعية المكفوفين الكويتية. وفي هذا السياق قالت مساعدة المدير العام بإدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك أماني الورع: «لقد نالت الحملة الأولى التي أطلقها البنك بالتعاون مع جمعية المكفوفين الكويتية والهادفة إلى طباعة مصاحف بطريقة «برايل» على رضا قطاع عريض من عملاء وغير عملاء البنك من خلال تواصلهم مع البنك عبر مختلف شبكات التواصل الاجتماعي خلال الشهر الفضيل، حيث أثنى العديد على هذه الحملة التي استفاد منها المسلمون في الكويت والدول الإسلامية الأخرى، ومن هذا المنطلق قام بتنظيم الحملة الثانية «سأهم بمصحف ينير حياة كيف» للسنة الثانية ليستفيد منها أكبر عدد من المسلمين في الكويت والدول الإسلامية الأخرى، مبينة أن هذه الحملة تنسجم مع طموحات البنك التجاري وجهوده الرامية إلى تقديم يد العون ومساعدة المكفوفين وذوي الإعاقة البصرية على قراءة القرآن الكريم خاصة في شهر رمضان الفضيل. وعن آلية التبرع للجمعية ودعمها في هذا التوجه، قالت الورع إن البنك سوف يقوم، وطيلة شهر رمضان المبارك،

أجواء رمضان مميزة في «شيراتون الكويت» و«فوربوينتس»

الطلب من الإفطار وحتى الساعة 1:00 صباحاً، أما المقهى الإنجليزي فينتظركم في فرعيه في السكند أقيو – الأفنيوز وفندق شيراتون الكويت يومياً بعد الإفطار للاستمتاع بالجلسات الراقية وتشكيلات شهية من الوجبات الخفيفة وأجود أنواع الشاي الإنجليزي الفاخر وسط مزيج من الأناقة والفخامة. كما يستقبلكم مطعم السيف في الدور الثاني لفندق فوربوينتس شيراتون الكويت من الإفطار وحتى الساعة 23:00 مساءً مع قوائم حسب الطلب بإطلالته الجميلة. ولأننا نملك الكثير



أجواء رمضان استثنائية في «شيراتون الكويت»

أتم فندق شيراتون الكويت استعداداته لاستقبال شهر رمضان الكريم من خلال تحضيراته لأفخر قوائم الطعام الرمضانية الغنية بالماكولات والمشروبات التي تلي كل الأذواق وسط أجواء عائلية مميزة. واحتفالاً بالشهر المبارك تحرض إدارة فندق شيراتون الكويت وفندق فوربوينتس شيراتون الكويت على إحياء تراث وأجواء شهر رمضان المبارك في قاعة الكريستال في الميزانين، فيما باتت تقليداً سنوياً يترقبه العديد من رواد شيراتون الكويت خلال الشهر الفضيل.

لموادكم العامرة نقدم الكثير من القوائم الخاصة بالطلبات الخارجية لولائم الإفطار، الغنيمة والسحور المعدة خصيصاً لتلائم رغباتكم وتناسب لقاءكم في غمرة هذا الشهر الكريم. وبمناسبة حلول شهر رمضان المبارك يتقدم المدير الإقليمي في فندق شيراتون الكويت فهد أبو شعر ومدير عام فندق فوربوينتس شيراتون الكويت منير عامر بآحر التهانى والتبريكات من صاحب السمو الأمير وشعب الكويت الكريم وجميع المقيمين على أرضها الطيبة، متمنين أن يعيده الله عليهم بالخير والسلام

وعدكم على أجوائه الرائعة وتصاميمه الساحرة عاكسا أصالة الطعم الهندي ومطعم شهريار، حيث يمكنكم التلذذ بالمشويات وأشهى الأطباق الإيرانية طيلة شهر رمضان المبارك بالإضافة إلى مطعم الحمراء العالمي بالوقية الغني بالتشكيلة الفاخرة وقوائم الطعام حسب الطلب في فترتي الإفطار والسحور حتى الساعة 1:00 صباحاً، كذلك يستقبلكم مطعم الحمراء بفرعه الرئيسي في فندق الشيراتون الذي يتميز بموقعه المميز في بهو الفندق الفاخر مقدماً أعلى الماكولات اللبنانية ومطعم بخارى كما

هذا ويقدم الفندق مآدب الإفطار، الغنيمة والسحور يومياً مع تنوع قوائم الطعام ما بين السلطانات والحساء وأشهى الماكولات الساخنة والشاورما والصاج وغيرها مما لذ وطاب من أنواع الحلويات والمشروبات الرمضانية المنعشة كالجلاب وقمر الدين. وللمزيد من التنوع تستقبلكم مطاعم شيراتون الكويت لدى غراند أقيو – الأفنيوز في أجواء رمضان فريدة من نوعها وقوائم الطعام المخصصة للشهر الكريم في كل من الطربوش اللبناني مقدماً أعلى الماكولات اللبنانية ومطعم بخارى كما

الفندق يقدم أشهى مآدب الإفطار والسحور والغبات الرمضانية يومياً

«كيدزانيا» تحصد جائزة تميز عالمية من «TripAdvisor»



عالم مميز من الترفيه تقدمه «كيدزانيا» لزوارها

حازت «كيدزانيا الكويت» مدينة الأطفال الترفيهية المصغرة للتعليم الترفيهي، على جائزة تميز عالمية من «TripAdvisor»، أكبر موقع للرحلات وتقديم التعليقات والتصانح حول وجهات السفر في العالم، بعد حصولها بصفة دورية على تقييمات إيجابية من قبل زوار الموقع. وجسدت هذه الجائزة بالنزاسن مع استعدادات كيدزانيا للاحتفال بالذكرى السنوية الثانية على افتتاحها، لتضاف إلى سلسلة الإنجازات التي حققتها، إثر فوزها بجائزة تميز عالمية في حفل توزيع جوائز الترفيه والتجرتة (RTL) العام الماضي.

وزيائن مدينة كيدزانيا، وأضاف: «ستكون هذه الجائزة حافزاً لنا للعمل بجهد أكبر للمحافظة على هذا المستوى المميز والارتقاء بمعايير الخدمة للحفاظ على رضا الزبائن». وستطلق «كيدزانيا» برنامج مسابقات كيدزانيا الجديدة والشائقة الذي سيستمر لسنة أسبوع بدءاً من 7 يونيو حتى 18 يوليو 2015، لينمخ الأطفال الفرصة للمنافسة في مجموعة من الألعاب المرحة والمسابقات التعليمية الحماسية. وتنفق تجربة كيدزانيا كونها متحفاً للأطفال أو مركزاً للترفيه العائلي، فهي تنقل الترفيه التفاعلي والتعليم إلى مستويات مختلفة وجديدة من خلال دمج أداء أدوار الكبار في مهام الحياة الواقعية، وتقدم تجربة فريدة لمدينة يدبرها الأطفال لتعليم وتثقيف الصغار حتى عمر

ميدروا: الجائزة تؤكد التزام «كيدزانيا» بتوفير تجارب وخدمات استثنائية لزوارها

حازت «كيدزانيا» أيضاً على المرتبة الأولى في فئة «مراكز الترفيه والألعاب» في الكويت، والمرتبة الثالثة في فئة «الأنشطة التي يمكن ممارستها»، في الكويت، بحسب موقع «TripAdvisor». وتضم فئة الفائزين بهذه الجائزة كلا من الفنادق والمنجعات والمطاعم ومعلم الجذب من جميع أنحاء العالم. ويهتد هذه المناسبة، نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلي في شركة محمد حمود الشايع، فيرناندو ميروا قائلاً: «يسعدنا كثيراً كعلامة تجارية عالمية أن تأتي هذه التقييمات الإيجابية من قبل زبائننا الذين يستفيدون من خدماتنا ويتفاعلون معها مباشرة كل يوم، وحصولنا على جائزة التميز هذه من «TripAdvisor» يؤكد على التزامنا بتوفير تجارب وخدمات استثنائية لزوار

اجتماعياً حافلاً لشهر رمضان المبارك، يهدف إلى تطوير وإدارة العقارات والاستثمارات. يعتبر مركز سلطان الاختيار الأول للتسوق» عند عملائنا في بلدان الخليج والشرق الأوسط من خلال الالتزام بقيمتنا الأساسية في خلق بيئة منفتحة ذات ثقافة متنوعة والتركيز على التميز في الخدمة، ويقوم أكثر من 10 آلاف موظف في متاجرنا الـ 63 ومطاعمنا الـ 21 المنتشرة في الكويت والأردن ولبنان والبحرين وسلطنة عمان بتقديم خدمة متميزة لأكثر من 600 ألف عميل أسبوعياً حيث يجدون تشكيلة متكاملة من البضائع والمواد الغذائية والمنتجات الطازجة، كذلك أدوات وتجهيزات المنزل والإلكترونيات وأدوات الرياضة.

باستقطاع مبلغ من كل عملية سحب آلي تتم عبر أجهزة السحب الآلي الخاصة بالبنك، والتبرع بالحصلية النهائية للجمعية دون تحمل العميل لأي مصاريف إضافية عند سحب أي أموال نقدية من أجهزة السحب الآلي الخاصة بالبنك. وكشفت أن البنك التجاري قد أعد برنامجاً

إدارة الموارد البشرية في مركز سلطان التطوير سوليفان: «أن تطوير قوالتنا العاملة يصب في طبيعة اهتمام دائرة الموارد البشرية في مركز سلطان»، كما أن «أن مركز سلطان ملتزم بالاستثمار في تطوير موظفيه بالاستناد إلى إيمانه المطلق بأنهم الحجز الأساسي لنجاحاته وإزدهاره. لذا، لا نألو جهداً في اتخاذ الخطوات اللازمة لمساعدة موظفينا على تطوير مهاراتهم اما من خلال تصميم برامج تدريب خاصة مقال ILM أوالحاقهم بورشات عمل تطويرية خارجية». وتعد شركة مركز سلطان واحدة من الشركات الإقليمية الرائدة والمدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية بحجم إيرادات يفوق 1 مليار دولار سنوياً، حيث تنشط شركات المجموعة في قطاعات التجزئة والمطاعم والتوزيع، كما تعمل

مركز سلطان يطور مهارات مديري المستقبل عبر دبلوم مؤسسة الريادين والإدارة «ILM»

للتعليم والتطوير في الكلية الاستراتيجية اليستار مأكولوغ: «أن قسم تدريب الشركات في الكلية الاستراتيجية يسره أن يتم اختياره من قبل مؤسسة الريادين والإدارة ILM كمزود لتدريب خبراتها القيادية لـ «دبلوم مبادئ القيادة والإدارة»، لمركز سلطان، كما أننا متحمسون للمشاركة من مركز سلطان ووقدهم للمشاركة في هذا البرنامج الريادي». ويتضمن البرنامج جلسات عمل على مدى يومين للمشاركين مدة كل منها ستة أسابيع وتركز على الحوار الأساسية للقيادة والإدارة والتغيير والإستراتيجية والمخاطر، واثركل ورشة عمل، يطلب من المشاركين اكمال واجب هو عبارة عن مشروع في العمل للبرهان عن مهاراتهم، ويتم التقييم بناء على الأداء. من جهتها، بينت مديرة

بالاستناد الى التزامه ومسؤوليته بتطوير قواه العاملة بشكل مستمر، عمل مركز سلطان على تعزيز علاقاته مؤخرًا مع مؤسسة الريادين والإدارة «ILM» التي تعمل مع الكلية الاستراتيجية في الكويت لتطوير وتقديم برنامج تطويري إبداعي تم تصميمه لتعزيز كفاءات المديرين المهنية وتطويرها وتزويدهم بمهارات ومعارف هي ضرورية للعمل في بيئة صناعة التجزئة العصرية بمواقع ادارية عالية المستوى.

وهذا البرنامج الذي يستمر على مدى 10 أشهر يجمع بين مشاريع العمل والنظريات التقليدية عبر استخدام وسائل التعليم الإلكترونية والدورات النقاشية بالإضافة الى التدريب الذاتي والالتزام ببيئة العمل.

وقال المستشار الأول

Kilian تطرح مجموعة عطور بروائح مميزة تسحر العقل



عطور متميزة من «Kilian» تسحر العقول

حاسة شمعية معتمدة، وسيلة للهروب وشغف، ورغبة عارمة أثرت وأشبعنا من خلال مجموعة عطور Kilian الجديدة التي تترك في حالة ذهول عظيمة، وانسحاب استحواذي فاخر إلى عالم أحلام وخيالك السري، جنة مصطنعة من الأحاسيس المتزايدة، واللوان رائحة وجمال جامح، أفكار خطيرة، ورائح جذابة، ومكونات وزيت رائحة.

تدوب حلوة الأزهار المشبعة بالعسل السري الذائب في قاعدة دافئة من الفانيليا، ولوز الهليوتروب الأبيض، والتونكا وبيرتشود. أما Intoxicated فهو عطر راق ينعش الحواس، إنه بالتأكيد الأخير، حيث يستحضر Kilian و Calice Becker كوباً من القهوة التركية الغنية للزجة المزوجة مع الهيل الأخضر لتتوهج هكذا الرائحة الفاخرة. حول هذا تنتفخ الرائحة الدافئة والحارة للقرفة، أما قاعدة العطر فتتكون من السكر المحروق بالكراميل، انا كانت القهوة غنية جدا وقوية يمكنها أن تحمل ملعقة فضية في وضع مستقيم، القهوة والرائحة الذهبية.

إنها مجموعة عطور تشعل النار في ديك والأوهام في عقلك، حميمة، غريبة ومذهلة، عطور لتجسير العقل. Light my Fire يأتي مفهوم واسم العطر من العطر اللاتيني through the smoke: بشرح عطر LIGHT MY FIRE خيرة تنغ السجبار، قمة حاسة الشم من مونتري كريستو. يتحدى هذا العطر التقاليد قبائلي لحفاز كلا الجنسين، ويرفض Kilian و Sidonie Lancesseur أن يفرق بين العشر الماضية هو السر وراء كونه الوجهة الأولى لحبي الأطباق الهندية منذ انطلاقتها في الكويت وإلى يومنا هذا. وبناء على طلب الزبائن، يقدم أشاز خدمة التوصيل إلى سلوى والسالمية والرميثية.

أشاز بوسلي شخصياً بقائمة الطعام، إذ أسهمت في اختيار أفضل وصفاتها لإبراجها فيها. وتتميز قائمتها الغنية بأنواع الموكتسل المختلفة والمقبلات اللذيذة والأطباق الرئيسية الشهية، بأنها محضرة من أجود المكونات الطازجة. الجدير بالذكر أن التزام أشاز المتواصل بتقديم خدمة مميزة وتحضير أطباق رائعة لزبائنه على مدى السنوات العشر الماضية هو السر وراء كونه الوجهة الأولى لحبي الأطباق الهندية منذ انطلاقتها في الكويت وإلى يومنا هذا. وفي الكويت وإلى يومنا هذا، يقدم أشاز خدمة التوصيل إلى سلوى والسالمية والرميثية.

مطعم أشاز يحتفل بالذكرى الخامسة على افتتاحه



أشهى الأطباق



مطعم أشاز عالم من المذاق الطيب

كونه الوجهة المفضلة لحبي الأطباق الهندية منذ انطلاقتها في الكويت إلى يومنا هذا. وبهذه المناسبة، تقول أشاز بوسلي المغنية الهندية المخضرة وصاحبة مطعم أشاز: «يسرني الاحتفال بمرور خمس سنوات على افتتاح أشاز في سبونز بالمهولة، ولطالما كنت دائماً سعيدة بالردود الإيجابية التي استقبلتها قائمة الطعام لدينا. وقد أثبت رواد المطعم في الكويت أنهم يقدرون الأطباق العالمية، لهذا، يسرنا أن نقدم لهم أرقى الماكولات الهندية». ومع قائمة طعام غنية بمختلف الأطباق الشهية، يحظى رواد أشاز في كل مرة بأفضل الخيارات. وقد اهتمت

باحتفالها بمرور خمس سنوات على افتتاحه وتقديمه أشهى الأطباق الهندية بطريقة عصرية، ليصبح أحد المطاعم الأكثر نجاحاً في الكويت. واليوم، بات اسم أشاز مرتبطاً بالأطباق الشهية والخدمة المميزة. وبفضل أطباقه التقليدية المقدمة بطريقة عصرية في أجواء ساحرة ضمن تصميم داخلي مذهل، يحظى زبائن أشاز بتجربة تذوق رائعة من أشهى الأطباق، كما أن التزام أشاز المتواصل بتقديم خدمة مميزة وتحضير أطباق رائعة لزبائنه على مدى السنوات الخمس الماضية هو السر وراء

الوجهة المفضلة لمحبي الأطباق الهندية في الكويت