



من اليمين: الحجاج والهجري والحويطي



صالح الحويطي



وليد الخشتي متمسلا بالجائزة

## ضمن برنامج «جاهزين» Ooredoo تشارك في ندوة عن «تحديات سوق العمل»

في القطاع الأهلي، ويستهدف البرنامج ثلاث شرائح من الشباب وهي: الطلبة الذين هم على وشك التخرج، والطلبة حديثي التوظيف، كما أن البرنامج يتكون من محاور عدة، حيث إن المحور الأول يتضمن مجموعة دورات تدريبية تساهم بشكل كبير في تأهيل الشباب لسوق العمل على أيدي مجموعة من خبراء في المجال، وتغطي هذه الدورات كيفية كتابة السيرة الذاتية وكيفية الاستعداد والنجاح في المقابلات الوظيفية وإدارة الوقت وأساسيات الاتصال في بيئة العمل وأسس الفهم الجماعي والثقافة القانونية.

بينما يتضمن المحور الثاني عرض تجارب شبابية مميزة وناجحة ليستفيد منها المنتسبون للبرنامج. أما المحور الثالث فيتمثل في عمل اختبارات تقييمية عن طريق شركة بروفايل إنترناشونال الأميركية، وتعقبها جلسات توجيه وظيفية مع شباب متخصصين في مجال التوجيه الوظيفي ويتم تحديد أهم المسارات الوظيفية لكل منتسب على حدة.

ويتضمن المحور الرابع عقد ملتقيات خاصة بالتوظيف والتدريب ومناقشة ما يتعلق بهما بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة، كما يتضمن البرنامج مجموعة من الندوات التي تخدم أهداف البرنامج.

وجاء دعم Ooredoo لهذا المشروع كجزء من برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركة، التي تولي الشركة اهتماما كبيرا بالمبادرات التي من شأنها إثراء حياة الأفراد والمجتمعات.

بشباب وطننا وطاقاتهم». وقد أعلنت Ooredoo في مارس عن دعمها لمبادرة «جاهزين» التي تشاركها وزارة الدولة لشؤون الشباب وبرنامج إعادة الهيكلة الوظيفي، وأقيمت الندوة مساء الأربعاء على مسرح برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة. ومثل الشركة في الندوة رئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات الإدارية صالح الحويطي، الذي قدم الندوة المشتركة مع سلمي الحجاج مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج.

وتطرق الحويطي للتحديات المختلفة التي تواجه سوق العمل في القطاع الخاص، كما أكد قائلا: «نحن نهتم بتطوير الكوادر الوطنية في الشركة، ونسعى لمساعدتها دائما للوصول إلى أعلى المراتب من خلال الفرص التدريبية التي نمنحها لهم، وذلك لأننا نؤمن

بشباب وطننا وطاقاتهم». وقد أعلنت Ooredoo في مارس عن دعمها لمبادرة «جاهزين» التي تشاركها وزارة الدولة لشؤون الشباب وبرنامج إعادة الهيكلة الوظيفي، وأقيمت الندوة مساء الأربعاء على مسرح برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة. ومثل الشركة في الندوة رئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات الإدارية صالح الحويطي، الذي قدم الندوة المشتركة مع سلمي الحجاج مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج.

وتطرق الحويطي للتحديات المختلفة التي تواجه سوق العمل في القطاع الخاص، كما أكد قائلا: «نحن نهتم بتطوير الكوادر الوطنية في الشركة، ونسعى لمساعدتها دائما للوصول إلى أعلى المراتب من خلال الفرص التدريبية التي نمنحها لهم، وذلك لأننا نؤمن

بشباب وطننا وطاقاتهم». وقد أعلنت Ooredoo في مارس عن دعمها لمبادرة «جاهزين» التي تشاركها وزارة الدولة لشؤون الشباب وبرنامج إعادة الهيكلة الوظيفي، وأقيمت الندوة مساء الأربعاء على مسرح برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة. ومثل الشركة في الندوة رئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات الإدارية صالح الحويطي، الذي قدم الندوة المشتركة مع سلمي الحجاج مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج.

وتطرق الحويطي للتحديات المختلفة التي تواجه سوق العمل في القطاع الخاص، كما أكد قائلا: «نحن نهتم بتطوير الكوادر الوطنية في الشركة، ونسعى لمساعدتها دائما للوصول إلى أعلى المراتب من خلال الفرص التدريبية التي نمنحها لهم، وذلك لأننا نؤمن

بشباب وطننا وطاقاتهم». وقد أعلنت Ooredoo في مارس عن دعمها لمبادرة «جاهزين» التي تشاركها وزارة الدولة لشؤون الشباب وبرنامج إعادة الهيكلة الوظيفي، وأقيمت الندوة مساء الأربعاء على مسرح برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة. ومثل الشركة في الندوة رئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات الإدارية صالح الحويطي، الذي قدم الندوة المشتركة مع سلمي الحجاج مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج.

وتطرق الحويطي للتحديات المختلفة التي تواجه سوق العمل في القطاع الخاص، كما أكد قائلا: «نحن نهتم بتطوير الكوادر الوطنية في الشركة، ونسعى لمساعدتها دائما للوصول إلى أعلى المراتب من خلال الفرص التدريبية التي نمنحها لهم، وذلك لأننا نؤمن

## ضمن جوائز «المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية» في دبي «زين» تفوز بدرع «التميز الذهبي» عن الممارسات البيئية

فازت شركة الاتصالات زين الكويت بجائزة درع التميز الذهبي عن الممارسات البيئية على مستوى منطقة العالم العربي، إذ منحتها المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية وأكاديمية جوائز التميز في المنطقة العربية المركز الأول على هامش فعاليات احتفالها السنوي في دبي. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن الجائزة التي حصلت عليها جاءت بفضل سلسلة المبادرات والمشاريع الاجتماعية التي أطلقتها طوال العام، والتي كان لها بالغ الأثر في تعزيز مساهماتها والتزاماتها تجاه العديد من الفئات والمؤسسات المجتمعية في المجتمع. وأوضحت زين أن جائزة المسؤولية الاجتماعية تم تخصيصها لتكريم المؤسسات والشركات التي تقوم بإدخال مساهماتها الاجتماعية تجاه البيئة المحيطة التي تتعايش معها وفق مجموعة من المبادئ والمعايير، مبيحة أن الجائزة تركز أيضا دور الشركات التي تسعى إلى تأسيس كيان ملتزم بمعايير الشراكة الحقيقية التي تؤمن القدر الكافي لتحقيق التنمية المجتمعية والبيئية. الجدير بالذكر أن شركة زين دائما ما كانت تتبنى نهجا واضحا في تحقيق التزاماتها الاجتماعية، وهو النهج الذي ينص على إعادة الروح الإنسانية إلى مجال الأعمال التجارية، وخلق أجواء مفعمة بالموودة والترابط داخل بسيم المجتمع، وذلك من خلال التزامها الكامل بنسج المسؤولية الاجتماعية.

وقال المدير التنفيذي للعلاقات والاتصالات في شركة زين الكويت وليد الخشتي في تعليقه على هذه الجائزة المتميزة: «لا شك أن هذا التكريم الذي جاء من مؤسسة عربية لها سمعتها في المنطقة سيحفنا على الدفع بزمير من الجهود نحو خلق قيمة مضافة ذات تأثير إيجابي ومعنوي نستطيع من خلاله أن نعرز من إثراء بيئتنا».

وأضاف الخشتي قائلا: «لدينا القناعة التامة بان نجاح قيام أي شركة تجارية بدورها في المسؤولية الاجتماعية يعتمد في المقام الأول

على التزامها بمعايير الاحترام للمجتمعات التي تخدمها». وتابع: «الترامنا بان نؤثر إيجابيا على مجتمعنا وبيئتنا، هو ما دفعنا إلى أن نسج القضايا الأكثر تأثيرا في حياتنا، فحن نؤمن بان المستقبل المستدام هو المستقبل المشرق، وانسجاما مع هذا الهدف، فإننا ومن خلال قيمنا التي نؤمن بها نخطط دائما للعمل على القضايا والفرص ذات الصلة بالاستدامة».

وأعرب الخشتي عن أمه في أن تمثل المبادرات والمشاريع الاجتماعية التي تنفذها الشركة عنصرا أساسيا من عناصر التزامها بتحقيق مستويات أعلى من الشفافية والمساءلة أمام مجتمعها وشركائها، مشيرا إلى أن زين ستحاول من جانبها أن تنتهج أي فرصة لتجسد التزامها بتعهداتها بالقضايا الاجتماعية الأكثر تأثيرا، وذلك من منطلق إدراكها لطبيعة التحديات التي تواجه عمل مؤسسات القطاع الخاص.

وكانت زين قد أطلقت سلسلة من المبادرات البيئية طوال الفترة الماضية، حيث أطلقت مبادرة مبتكرة تحت عنوان REUSE، والتي هدفت من خلالها إلى إعادة استخدام المخلفات والنفايات بشكل مبتكر وجذاب واستهدفت من خلالها أكثر من 8 آلاف شخص، وهي المبادرة التي تتعاون من خلالها مع المنظمة غير الربحية (en.v)، كما أطلقت حملة إعلامية توعوية تحت شعار «العالم الأكثر خضارا هو العالم الأكثر جمالا».

وقد استهدفت الشركة من هذه الحملات البيئية تعزيز طرق إعادة الاستخدام، وإعادة التدوير، وتقليل الإستهلاك، حيث شرعت في استخدام الأكياس القابلة للحلل في مختلف أفرعها المنتشرة في شتى أنحاء الكويت، بدلا من الأكياس البلاستيكية، كما اتجهت للتكنولوجيا حفاظا على البيئة الخضراء من خلال تقليل استخدام الأوراق واتخاذ إجراءات لتقليل طباعة واستخدام الأجهزة الإلكترونية عوضا عنها.

## «الخليج» يطلق حملته الصيفية لحاملي بطاقاته

استخدامهم بطاقات الدفع خارج الكويت. وقد قسم بنك الخليج هذه الحملة إلى مرحلتين: للتحقق من الشخضية المتعارف عليها في أي فرع. وأوضح أن البداية كانت مع فرع المطار، حيث تم تزويده بأول جهاز سحب آلي تقا على مستوى الكويت ثم مول 360 حاليا، مشيرا إلى أن الفترة المقبلة ستشهد طرح المزيد من هذه الأجهزة في الأماكن التي يمكن أن تشهد إقبالا من عملاء البنك كالمجمعات التجارية الرئيسية وغيرها.

من ناحية أخرى، ذكر الفوزان أن التطورات الهائلة في عالم التكنولوجيا خلقت بيئة عمل قادرة على الإبداع والابتكار داخل البنك، حيث عمل الجميع كفريق عمل واحد لتطوير خدمات ومنتجات البنك وطرحها بشكل أكثر فاعلية معتمدين على هذه التطورات التكنولوجية.

وأضاف أن استمرارا للخدمات التي طرحها البنك لأول مرة في الكويت ولا يزال منفردا بها والتي استفادت بشكل كبير من التطورات التكنولوجية الحاصلة في العالم لاسيما في السنوات الأخيرة والتي ساهمت في التغلب على مشكلات كالوقت والمسافات إلى جانب توفيرها للجهد مع تمتعها بأعلى مواصفات الأمان والحفاظ على سرية المعلومات.

وأوضح أن MINI BANK يحافظ على خصوصية العملاء ويضمن توفير خدمات تلبية جميع احتياجاتهم ومتطلباتهم، حيث تعمل هذه الأجهزة التفاعلية بشكل مماثل لمراكز الاتصال، وسيكون موظفو خدمة العملاء موجودين في المكاتب المركزية، حيث يمكن التحكم بالعديد من أجهزة الصراف التفاعلي.

من ناحية أخرى، أكد الفوزان أن خدمة MINI BANK تعتبر نموذجا للخدمات التي تمكن العملاء من التواصل مع البنك وإتمام كل معاملاتهم المصرفية الضرورية في أي وقت خاصة في الأوقات التي تكون فيها الفروع مغلقة كعطلات نهاية الأسبوع والعطلات والإجازات الرسمية.

استخدامهم بطاقات الدفع خارج الكويت. وقد قسم بنك الخليج هذه الحملة إلى مرحلتين: للتحقق من الشخضية المتعارف عليها في أي فرع. وأوضح أن البداية كانت مع فرع المطار، حيث تم تزويده بأول جهاز سحب آلي تقا على مستوى الكويت ثم مول 360 حاليا، مشيرا إلى أن الفترة المقبلة ستشهد طرح المزيد من هذه الأجهزة في الأماكن التي يمكن أن تشهد إقبالا من عملاء البنك كالمجمعات التجارية الرئيسية وغيرها.

من ناحية أخرى، ذكر الفوزان أن التطورات الهائلة في عالم التكنولوجيا خلقت بيئة عمل قادرة على الإبداع والابتكار داخل البنك، حيث عمل الجميع كفريق عمل واحد لتطوير خدمات ومنتجات البنك وطرحها بشكل أكثر فاعلية معتمدين على هذه التطورات التكنولوجية.

وأضاف أن استمرارا للخدمات التي طرحها البنك لأول مرة في الكويت ولا يزال منفردا بها والتي استفادت بشكل كبير من التطورات التكنولوجية الحاصلة في العالم لاسيما في السنوات الأخيرة والتي ساهمت في التغلب على مشكلات كالوقت والمسافات إلى جانب توفيرها للجهد مع تمتعها بأعلى مواصفات الأمان والحفاظ على سرية المعلومات.

وأوضح أن MINI BANK يحافظ على خصوصية العملاء ويضمن توفير خدمات تلبية جميع احتياجاتهم ومتطلباتهم، حيث تعمل هذه الأجهزة التفاعلية بشكل مماثل لمراكز الاتصال، وسيكون موظفو خدمة العملاء موجودين في المكاتب المركزية، حيث يمكن التحكم بالعديد من أجهزة الصراف التفاعلي.

من ناحية أخرى، أكد الفوزان أن خدمة MINI BANK تعتبر نموذجا للخدمات التي تمكن العملاء من التواصل مع البنك وإتمام كل معاملاتهم المصرفية الضرورية في أي وقت خاصة في الأوقات التي تكون فيها الفروع مغلقة كعطلات نهاية الأسبوع والعطلات والإجازات الرسمية.

استخدامهم بطاقات الدفع خارج الكويت. وقد قسم بنك الخليج هذه الحملة إلى مرحلتين: للتحقق من الشخضية المتعارف عليها في أي فرع. وأوضح أن البداية كانت مع فرع المطار، حيث تم تزويده بأول جهاز سحب آلي تقا على مستوى الكويت ثم مول 360 حاليا، مشيرا إلى أن الفترة المقبلة ستشهد طرح المزيد من هذه الأجهزة في الأماكن التي يمكن أن تشهد إقبالا من عملاء البنك كالمجمعات التجارية الرئيسية وغيرها.

من ناحية أخرى، ذكر الفوزان أن التطورات الهائلة في عالم التكنولوجيا خلقت بيئة عمل قادرة على الإبداع والابتكار داخل البنك، حيث عمل الجميع كفريق عمل واحد لتطوير خدمات ومنتجات البنك وطرحها بشكل أكثر فاعلية معتمدين على هذه التطورات التكنولوجية.

وأضاف أن استمرارا للخدمات التي طرحها البنك لأول مرة في الكويت ولا يزال منفردا بها والتي استفادت بشكل كبير من التطورات التكنولوجية الحاصلة في العالم لاسيما في السنوات الأخيرة والتي ساهمت في التغلب على مشكلات كالوقت والمسافات إلى جانب توفيرها للجهد مع تمتعها بأعلى مواصفات الأمان والحفاظ على سرية المعلومات.

وأوضح أن MINI BANK يحافظ على خصوصية العملاء ويضمن توفير خدمات تلبية جميع احتياجاتهم ومتطلباتهم، حيث تعمل هذه الأجهزة التفاعلية بشكل مماثل لمراكز الاتصال، وسيكون موظفو خدمة العملاء موجودين في المكاتب المركزية، حيث يمكن التحكم بالعديد من أجهزة الصراف التفاعلي.

من ناحية أخرى، أكد الفوزان أن خدمة MINI BANK تعتبر نموذجا للخدمات التي تمكن العملاء من التواصل مع البنك وإتمام كل معاملاتهم المصرفية الضرورية في أي وقت خاصة في الأوقات التي تكون فيها الفروع مغلقة كعطلات نهاية الأسبوع والعطلات والإجازات الرسمية.



استخدامهم بطاقات الدفع خارج الكويت. وقد قسم بنك الخليج هذه الحملة إلى مرحلتين: للتحقق من الشخضية المتعارف عليها في أي فرع. وأوضح أن البداية كانت مع فرع المطار، حيث تم تزويده بأول جهاز سحب آلي تقا على مستوى الكويت ثم مول 360 حاليا، مشيرا إلى أن الفترة المقبلة ستشهد طرح المزيد من هذه الأجهزة في الأماكن التي يمكن أن تشهد إقبالا من عملاء البنك كالمجمعات التجارية الرئيسية وغيرها.

من ناحية أخرى، ذكر الفوزان أن التطورات الهائلة في عالم التكنولوجيا خلقت بيئة عمل قادرة على الإبداع والابتكار داخل البنك، حيث عمل الجميع كفريق عمل واحد لتطوير خدمات ومنتجات البنك وطرحها بشكل أكثر فاعلية معتمدين على هذه التطورات التكنولوجية.

وأضاف أن استمرارا للخدمات التي طرحها البنك لأول مرة في الكويت ولا يزال منفردا بها والتي استفادت بشكل كبير من التطورات التكنولوجية الحاصلة في العالم لاسيما في السنوات الأخيرة والتي ساهمت في التغلب على مشكلات كالوقت والمسافات إلى جانب توفيرها للجهد مع تمتعها بأعلى مواصفات الأمان والحفاظ على سرية المعلومات.

وأوضح أن MINI BANK يحافظ على خصوصية العملاء ويضمن توفير خدمات تلبية جميع احتياجاتهم ومتطلباتهم، حيث تعمل هذه الأجهزة التفاعلية بشكل مماثل لمراكز الاتصال، وسيكون موظفو خدمة العملاء موجودين في المكاتب المركزية، حيث يمكن التحكم بالعديد من أجهزة الصراف التفاعلي.

من ناحية أخرى، أكد الفوزان أن خدمة MINI BANK تعتبر نموذجا للخدمات التي تمكن العملاء من التواصل مع البنك وإتمام كل معاملاتهم المصرفية الضرورية في أي وقت خاصة في الأوقات التي تكون فيها الفروع مغلقة كعطلات نهاية الأسبوع والعطلات والإجازات الرسمية.

## يضمن السحب والإيداع النقدي والشيكات «بوبيان» يطرح جهاز «ITM» جديدا في مول 360

اصل بنك بوبيان مسيرته في تغيير مفاهيم الخدمات المصرفية التقليدية في السوق الكويتي من خلال قيامه بطرح جهاز جديد من أجهزة السحب الآلي التفاعلية Interactive Teller Machine (ITM) لإزالة البنك منفردا بتقدمها في الكويت، وذلك في موقع جديد هو مول 360، حيث تتيج هذه الأجهزة لعملاء البنك إنجاز العديد من المعاملات المصرفية في أي وقت على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع تماما كتلك التي يحصل عليها العميل في الفروع.

وقال مدير عام المبيعات وقنوات التوزيع في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية فهد الفوزان إن الجهاز الجديد يضاف إلى الجهاز الأول الذي طرحه البنك قبل أشهر في فرع البنك بالمطار وهو عبارة عن تطبيق للتقنيات المصرفية التي تمنح العملاء إمكانية إجراء الكثير من المعاملات المصرفية عبر أجهزة السحب الآلي متعددة الوظائف من خلال مكتب مباشرة مع موظفي البنك عبر الشاشات المزدودة بها هذه الأجهزة باستخدام تقنية التواصل المباشر عبر الفيديو.

وأضاف أن العميل من خلال

اصل بنك بوبيان مسيرته في تغيير مفاهيم الخدمات المصرفية التقليدية في السوق الكويتي من خلال قيامه بطرح جهاز جديد من أجهزة السحب الآلي التفاعلية Interactive Teller Machine (ITM) لإزالة البنك منفردا بتقدمها في الكويت، وذلك في موقع جديد هو مول 360، حيث تتيج هذه الأجهزة لعملاء البنك إنجاز العديد من المعاملات المصرفية في أي وقت على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع تماما كتلك التي يحصل عليها العميل في الفروع.

وقال مدير عام المبيعات وقنوات التوزيع في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية فهد الفوزان إن الجهاز الجديد يضاف إلى الجهاز الأول الذي طرحه البنك قبل أشهر في فرع البنك بالمطار وهو عبارة عن تطبيق للتقنيات المصرفية التي تمنح العملاء إمكانية إجراء الكثير من المعاملات المصرفية عبر أجهزة السحب الآلي متعددة الوظائف من خلال مكتب مباشرة مع موظفي البنك عبر الشاشات المزدودة بها هذه الأجهزة باستخدام تقنية التواصل المباشر عبر الفيديو.

وأضاف أن العميل من خلال

اصل بنك بوبيان مسيرته في تغيير مفاهيم الخدمات المصرفية التقليدية في السوق الكويتي من خلال قيامه بطرح جهاز جديد من أجهزة السحب الآلي التفاعلية Interactive Teller Machine (ITM) لإزالة البنك منفردا بتقدمها في الكويت، وذلك في موقع جديد هو مول 360، حيث تتيج هذه الأجهزة لعملاء البنك إنجاز العديد من المعاملات المصرفية في أي وقت على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع تماما كتلك التي يحصل عليها العميل في الفروع.

وقال مدير عام المبيعات وقنوات التوزيع في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية فهد الفوزان إن الجهاز الجديد يضاف إلى الجهاز الأول الذي طرحه البنك قبل أشهر في فرع البنك بالمطار وهو عبارة عن تطبيق للتقنيات المصرفية التي تمنح العملاء إمكانية إجراء الكثير من المعاملات المصرفية عبر أجهزة السحب الآلي متعددة الوظائف من خلال مكتب مباشرة مع موظفي البنك عبر الشاشات المزدودة بها هذه الأجهزة باستخدام تقنية التواصل المباشر عبر الفيديو.

وأضاف أن العميل من خلال

## «إسكان جلوبل» تستعد لإطلاق دورة جديدة من «الخبذة العقاري»

لإقامة دورة جديدة من دورات معرض «الخبذة العقاري» في قاعة بديرة بغندق الجميرا الذي يمتاز بموقعه في واحدة من أجمل مناطق الكويت والقرب من معظم المناطق الداخلية، ما يسهل عملية الوصول إليه، ويجعل منه أحد المعارض الناجحة والمميزة.

أكد جمال أن الدورة المقبلة للمعرض تأتي ضمن سلسلة المعارض المتتابعة التي تنظنها

لإقامة دورة جديدة من دورات معرض «الخبذة العقاري» في قاعة بديرة بغندق الجميرا الذي يمتاز بموقعه في واحدة من أجمل مناطق الكويت والقرب من معظم المناطق الداخلية، ما يسهل عملية الوصول إليه، ويجعل منه أحد المعارض الناجحة والمميزة.

أكد جمال أن الدورة المقبلة للمعرض تأتي ضمن سلسلة المعارض المتتابعة التي تنظنها

لإقامة دورة جديدة من دورات معرض «الخبذة العقاري» في قاعة بديرة بغندق الجميرا الذي يمتاز بموقعه في واحدة من أجمل مناطق الكويت والقرب من معظم المناطق الداخلية، ما يسهل عملية الوصول إليه، ويجعل منه أحد المعارض الناجحة والمميزة.

أكد جمال أن الدورة المقبلة للمعرض تأتي ضمن سلسلة المعارض المتتابعة التي تنظنها



لإقامة دورة جديدة من دورات معرض «الخبذة العقاري» في قاعة بديرة بغندق الجميرا الذي يمتاز بموقعه في واحدة من أجمل مناطق الكويت والقرب من معظم المناطق الداخلية، ما يسهل عملية الوصول إليه، ويجعل منه أحد المعارض الناجحة والمميزة.

أكد جمال أن الدورة المقبلة للمعرض تأتي ضمن سلسلة المعارض المتتابعة التي تنظنها

لإقامة دورة جديدة من دورات معرض «الخبذة العقاري» في قاعة بديرة بغندق الجميرا الذي يمتاز بموقعه في واحدة من أجمل مناطق الكويت والقرب من معظم المناطق الداخلية، ما يسهل عملية الوصول إليه، ويجعل منه أحد المعارض الناجحة والمميزة.

أكد جمال أن الدورة المقبلة للمعرض تأتي ضمن سلسلة المعارض المتتابعة التي تنظنها

لإقامة دورة جديدة من دورات معرض «الخبذة العقاري» في قاعة بديرة بغندق الجميرا الذي يمتاز بموقعه في واحدة من أجمل مناطق الكويت والقرب من معظم المناطق الداخلية، ما يسهل عملية الوصول إليه، ويجعل منه أحد المعارض الناجحة والمميزة.

أكد جمال أن الدورة المقبلة للمعرض تأتي ضمن سلسلة المعارض المتتابعة التي تنظنها

لإقامة دورة جديدة من دورات معرض «الخبذة العقاري» في قاعة بديرة بغندق الجميرا الذي يمتاز بموقعه في واحدة من أجمل مناطق الكويت والقرب من معظم المناطق الداخلية، ما يسهل عملية الوصول إليه، ويجعل منه أحد المعارض الناجحة والمميزة.

أكد جمال أن الدورة المقبلة للمعرض تأتي ضمن سلسلة المعارض المتتابعة التي تنظنها

## «مرابحاث» تشارك في معرض «العقارات الرمضاني»

الخدمة، تحت إشراف فريق عمل متخصص بإدارة نخبة من المدراء التنفيذيين، ومنذ انطلاقها وضعت «مرابحاث» لنفسها استراتيجية راسخة مكنها من الانتشار في دول عديدة على مستوى منطقة الخليج العربي والمنطقة العربية، حيث دخلت أسواق خليجية في كل من الإمارات العربية، حيث دخلت أسواق خليجية في كل من الإمارات العربية، حيث دخلت أسواق مصر وتركيا ولبنان واليوستة ولندن وأميركا، حيث تميزت في تقديم باقة متنوعة من الخدمات العقارية المتكاملة تستهدف أعلى مستوى لإرضاء العملاء.

الخدمة، تحت إشراف فريق عمل متخصص بإدارة نخبة من المدراء التنفيذيين، ومنذ انطلاقها وضعت «مرابحاث» لنفسها استراتيجية راسخة مكنها من الانتشار في دول عديدة على مستوى منطقة الخليج العربي والمنطقة العربية، حيث دخلت أسواق خليجية في كل من الإمارات العربية، حيث دخلت أسواق خليجية في كل من الإمارات العربية، حيث دخلت أسواق مصر وتركيا ولبنان واليوستة ولندن وأميركا، حيث تميزت في تقديم باقة متنوعة من الخدمات العقارية المتكاملة تستهدف أعلى مستوى لإرضاء العملاء.

الخدمة، تحت إشراف فريق عمل متخصص بإدارة نخبة من المدراء التنفيذيين، ومنذ انطلاقها وضعت «مرابحاث» لنفسها استراتيجية راسخة مكنها من الانتشار في دول عديدة على مستوى منطقة الخليج العربي والمنطقة العربية، حيث دخلت أسواق خليجية في كل من الإمارات العربية، حيث دخلت أسواق خليجية في كل من الإمارات العربية، حيث دخلت أسواق مصر وتركيا ولبنان واليوستة ولندن وأميركا، حيث تميزت في تقديم باقة متنوعة من الخدمات العقارية المتكاملة تستهدف أعلى مستوى لإرضاء العملاء.



الخدمة، تحت إشراف فريق عمل متخصص بإدارة نخبة من المدراء التنفيذيين، ومنذ انطلاقها وضعت «مرابحاث» لنفسها استراتيجية راسخة مكنها من الانتشار في دول عديدة على مستوى منطقة الخليج العربي والمنطقة العربية، حيث دخلت أسواق خليجية في كل من الإمارات العربية، حيث دخلت أسواق خليجية في كل من الإمارات العربية، حيث دخلت أسواق مصر وتركيا ولبنان واليوستة ولندن وأميركا، حيث تميزت في تقديم باقة متنوعة من الخدمات العقارية المتكاملة تستهدف أعلى مستوى لإرضاء العملاء.

Boubyan Bank

الآن خدمة Mini Bank متوفرة في مول 360

## KDD راعيا لمعرض «الغذاء الرمضاني»

فرصة للتعريف بالمنتج الوطني وبالشركات والمصانع المشاركة وبمنتجاتها وخدماتها إضافة إلى الإطلاع على أهم البرامج الخاصة في هذا المجال ومناقشة سبل تطوير المنتج الوطني وتسويقه، وأشار عبود إلى أن الشركة ومنذ تأسيسها عام 1962، وهي لا تالو جهدا في سبيل تأمين كافة الاحتياجات السوق المحلي من منتجات الألبان كالأجبان، والأيس كريم،

فرصة للتعريف بالمنتج الوطني وبالشركات والمصانع المشاركة وبمنتجاتها وخدماتها إضافة إلى الإطلاع على أهم البرامج الخاصة في هذا المجال ومناقشة سبل تطوير المنتج الوطني وتسويقه، وأشار عبود إلى أن الشركة ومنذ تأسيسها عام 1962، وهي لا تالو جهدا في سبيل تأمين كافة الاحتياجات السوق المحلي من منتجات الألبان كالأجبان، والأيس كريم،

فرصة للتعريف بالمنتج الوطني وبالشركات والمصانع المشاركة وبمنتجاتها وخدماتها إضافة إلى الإطلاع على أهم البرامج الخاصة في هذا المجال ومناقشة سبل تطوير المنتج الوطني وتسويقه، وأشار عبود إلى أن الشركة ومنذ تأسيسها عام 1962، وهي لا تالو جهدا في سبيل تأمين كافة الاحتياجات السوق المحلي من منتجات الألبان كالأجبان، والأيس كريم،



فرصة للتعريف بالمنتج الوطني وبالشركات والمصانع المشاركة وبمنتجاتها وخدماتها إضافة إلى الإطلاع على أهم البرامج الخاصة في هذا المجال ومناقشة سبل تطوير المنتج الوطني وتسويقه، وأشار عبود إلى أن الشركة ومنذ تأسيسها عام 1962، وهي لا تالو جهدا في سبيل تأمين كافة الاحتياجات السوق المحلي من منتجات الألبان كالأجبان، والأيس كريم،

أعلنت شركة الألبان الكويتية الدانماركية KDD عن مشاركتها بمعرض الغذاء الرمضاني والأواني المنزلية الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 4 وحتى 17 يونيو 2015 الجاري، بمشاركة حشد من الشركات الغذائية والمصانع المحلية والإقليمية.

وبهذا الصدد، أكد المدير التنفيذي بشركة الألبان

أعلنت شركة الألبان الكويتية الدانماركية KDD عن مشاركتها بمعرض الغذاء الرمضاني والأواني المنزلية الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 4 وحتى 17 يونيو 2015 الجاري، بمشاركة حشد من الشركات الغذائية والمصانع المحلية والإقليمية.

وبهذا الصدد، أكد المدير التنفيذي بشركة الألبان

أعلنت شركة الألبان الكويتية الدانماركية KDD عن مشاركتها بمعرض الغذاء الرمضاني والأواني المنزلية الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 4 وحتى 17 يونيو 2015 الجاري، بمشاركة حشد من الشركات الغذائية والمصانع المحلية والإقليمية.

وبهذا الصدد، أكد المدير التنفيذي بشركة الألبان