الأنباء
السبت 13 يونيو 2015

BMW تحتفل بأربعين عاماً من الأعمال الفنية على سياراتها

منذ أن قام الفنان «الكساندر كالدير» بالرسم على السيارة BMW 3.0 CSL استعدادا لمشاركتها في سباق «لومان 24 ساعة» قبل 40 عاما، أبهرت الأعمال الفنية على سيارات BMW كلا من عشاق الفن والتصميم والشغوفين بالسيارات والتكنولوجيا في مختلف أنحاء العالم، حيث واصل مسيرة الإبداع في الرسم على سيارات BMW مجموعة من أمهر الفنانين مثل «ليشتنشتاين» و«وارهول» و«كونز» و«ستيلا» و«راوشينبيرغ» و«هولتسر» و«الياسون».

ومنذ اختراع السيارة، استلهم الفنانون أعمالهم من السرعة وما توفره من إثارة ومن ظاهرة الحركية ومن سيارات السباق باعتبارها نماذج للمنحوتات العصرية. وأصبحت الأعمال الفنية على سيارات BMW منذ العام 1975 من المعالم الأساسية لهذا التاريخ. كان منبع فكرة السيارات الفنية من BMW سائق السباقات المولع بالفن «إيرفي بولان» قبل 40 عاما عندما طلب من صديقه الرسام «الكساندر كالدير» أن يطلق العنان لموهبته الفنية على سيارته BMW المخصصة للسباقات. وبمساعدة من «يوخن نيرباش» رئيس قسم رياضة السيارات في BMW أصبحت السيارات الفنية من BMW حقيقة، وصارت المفضلة لدى الجمهور على حلبة السباق. ومنذ ذلك الوقت أضيف المزيد إلى مجموعة السيارات الفنية من BMW على مدار السنوات خلال فترات زمنية منتظمة، مع أعمال فنية أبدعها فنانون كبار مثل «آندي وارهول» و«روي ليشتنشتاين» و«ديفيد هوكني» و«جيف كونز».

وقال «ماكسيميليان شوبيرل»، نائب أول الرئيس لشؤون الشركات والمؤسسات الحكومية في مجموعة BMW: « يقدم قسم الأعمال الفنية على سيارات BMW علامة مثيرة وبارزة، حيث تجتمع السيارات والتكنولوجيا والتصميم والفن ورياضة السيارات. ويمثل مرور 40 عاما على «المنحوتات الدوارة» من BMW حدثا فريدا حيث إن الفنانين هم من أبدعوا تلك الأعمال الفنية الرائعة. وتعد السيارات الفنية من BMW عنصرا جوهريا وخاصية أساسية في مشاركتنا الثقافية في العالم».

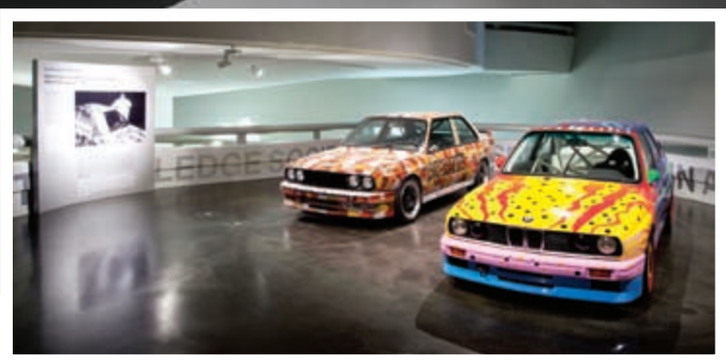
أقيمت الاحتفالات بالذكرى السنوية لانطلاق الأعمال الفنية على سيارات BMW من خلال معارض في هونج كونج، ومركز «بومبيدو»، ومتحف BMW، و«كونكورسو ديليغانزا» على ضفاف بحيرة «كومو»، حيث جرى عرض أول أربع سيارات فنية من BMW أبدع رسوماتها «الكساندر كالدير» و«فرانك ستيلا» و«روي ليشتنشتاين» و«آندي وارهول»، إضافة إلى M3 GT2 التي أبدعها «جيف كونز». ومن المقرر تنظيم عروض أخرى في وقت لاحق من 2015 في نيويورك وميامي وشنغهاي.

مجموعة السبعة عشر رساما الذين أبدعوا تصاميم موديلات BMW منذ العام 1975 إلى الآن هي مجموعة دولية بامتياز، وما لبثت «المنحوتات الدوارة» أن انتشرت في مختلف أنحاء العالم، حيث يجري عادة عرض العديد من السيارات في متحف BMW في ميونخ التي تستضيف قسم السيارات الفنية من BMW، وذلك ضمن مجموعتها الدائمة من تلك السيارات. وتسافر بقية سيارات BMW الفنية حول العالم للتواجد في المعارض الفنية في لوس أنجلوس ولندن وهونغ كونغ، وكذلك المعارض في اللوفر وجوجنهايم ومتحف الفن المعاصر في شنغهاي.

لم يقتصر الأداء المذهل للسيارات الفنية من BMW على الفوز بإعجاب مرتادي المتاحف، بل إنها نجحت أيضا ومنذ سنواتها الأولى في تسجيل الفوز على حلبات السباق: «الكساندر كالدير» (BMW 3.0 CSL في العام 1975) و«فرانك ستيلا» (BMW 3.0 CSL في العام 1976) و«روي ليشتنشتاين» (BMW 320 Group 5 في العام 1977) و«آندي وارهول» (BMW M1 Group 4 في العام 1979) و«ارنست فوشس» (BMW 635CSi في العام 1982) و«روبرت راوشينبيرغ» (BMW 635CSi في العام 1986) و«مايكل جاجامارا نيلسون» (BMW M3 Group A في العام 1989) و«كين دون» (BMW M3 Group A في العام 1989) و«ماتازو كاياما» (BMW 535i في 1990) و«سيزار مانريكي» (BMW 730i في عام 1990) و«ايه آر بينك» (BMW Z1 في 1991) و«ايثير ماهلانجو» (BMW 525i في 1991) و«ساندرو تشيا» (BMW M3 GTR في 1992) و«ديفيد هوكني» (BMW 850CSi في 1995) و«جيني هولزر» (BMW V12 LMR في 1999) و«أولافور الياسون» (BMW H2R في 2007) و«جيف كونز» (BMW M3 GT2 في 2010).

وتتطلع مجموعة BMW أيضا إلى نقل احتفالها بالذكرى الأربعين للسيارات الفنية من BMW إلى الجمهور عبر وسائل الإعلام الاجتماعي، حيث تدعو الجمهور إلى استكشاف رؤية كل فنان أبدع رسومات إحدى سياراتها من خلال قنواتها في وسائل الإعلام الاجتماعي، كما ترغب أيضا في سؤال الجمهور عن ماذا يعني لهم «فن السيارة»، ويمكن متابعة هذا المحتوى الذي ينشر على الوسم #BMWArtCar.

وفي العام 2014 أصدرت «هاتجي كانتس» أول مطبوعة شاملة حول السيارات الفنية من BMW. ويستعرض الكتاب، الذي يتألف من 200 صفحة، تاريخ هذه المجموعة الاستثنائية من السيارات من بدء تاريخها في 1975. ويستخدم الكتاب الرسومات والمقابلات لتسليط الضوء على مختلف موضوعات ومناهج الرسامين الذين أبدعوا تلك الأعمال الفنية المذهلة على سيارات BMW طوال تلك السنوات.



رحلات يومية من وإلى برشلونة و10 رحلات بين اسطنبول وملقا و7 رحلات أسبوعية إلى مدريد من اسطنبول

«التركية» تروّج لـ 3 وجهات إسبانية تاريخية لشركاء السفر بالكويت

سامي أيدوغان وعمر طحان وفريق الخطوط التركية (أنور الكندري)

بحضور أكثر من 100 من وكلاء السياحة والسفر في الكويت للتعرف على مزايا المدن الاسبانية

منى الدغيمي

تعاونت الخطوط الجوية التركية، التي تعد واحدة من أسرع الناقلات نموا في العالم، مع هيئة السياحة الإسبانية «توريسبانا» للاحتفاء بثراء وتنوع ثقافة وجهاتها الإسبانية، الثلاث برشلونة ومدريد وملقا، وذلك خلال حدث خاص أقيم في الكويت بحضور أكثر من 100 من وكلاء وشركاء السفر في الكويت للتعرف على مزيد من المعلومات عن هذه المدن، فضلا عن عمليات الناقلة إليها.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام الخطوط الجوية التركية في الكويت سامي أيدوغان: «نحن سعداء بربط المسافرين الكويتيين بهذه الوجهات الجديدة في إسبانيا من مركزنا في اسطنبول. وسواء اختاروا التوقف والتعرف على ثقافة اسطنبول الغنية أو مجرد العبور من خلالها، فإنهم لا شك سيتعرفون على التاريخ ووسائل الجذب والترفيه في المدينة.

وأضاف: «نحن نتطلع إلى استقبال المزيد من المسافرين الكويتيين على متن الخطوط الجوية التركية.

وأفاد بأن الهدف الأساسي من دعوة وكلاء السياحة والسفر بالكويت تقديم لمحة عن المدن الإسبانية الـ 3 الساحرة لتشجيع المزيد من الناس على زيارة إسبانيا واستكشافها.

وذكر ان الخطوط الجوية التركية قد أطلقت مؤخرا رحلات يومية من وإلى برشلونة من مطار صبيحة الدولي في اسطنبول لتكمل الرحلات اليومية الـ3 من مطار أتاتورك الدولي. وتقوم الناقلة حاليا بتسيير 10 رحلات بين اسطنبول وملقا، و7 رحلات أسبوعية إلى مدريد.

وأشار إلى ان إسبانيا تجمع في سهولة وانسيابية بين مجموعة متنوعة من عناصر الجذب التي تستقطب السياح من أنحاء العالم، بدءا من المعالم السياحية والفن العالمي إلى مزارع العنب والشواطئ الساحرة. وتعد إسبانيا الآن واحدة من بين 110 بلدان تسافر إليها الخطوط الجوية التركية، حيث تغطي 48 وجهة محلية و226 وجهة دولية في 274 مدينة حول العالم. وتمتلك الناقلة واحدا من الأساطيل الحديثة الشابة في أوروبا، حيث يتكون من 277 طائرة ركاب وشحن.

وأشار الى ان الخطوط الجوية التركية باعتبارها «أفضل ناقل في أوروبا» للعام الرابع على التوالي ضمن جوائز «سكاي تراكس» لعام 2014، فهي تواصل في إسعاد مسافريها بخدمتها المتميزة الحائزة على الجوائز وشبكة لا مثيل لها من البلدان.

وشهد الحدث عرضا مرئيا لوكلاء وشركاء السفر قدمه المستشار السياحي الإسباني الدول مجلس التعاون الخليجي ميغال نييتو سندوفال لتوضيح المقومات السياحية التي تتمتع بها هذه المدن الإسبانية الـ 3 وأبرز المعالم والمناطق السياحية التاريخية الجاذبة.

حضور كبير خلال الاحتفال بإطلاق 3 وجهات إلى إسبانيا

«زين» نظمت معرض «البازار الرمضاني» لموظفيها

نظمت شركة زين معرض «البازار الرمضاني» لموظفيها للسنة الثانية على التوالي، وهو المعرض الذي وفر فرصة الاستعداد لشهر رمضان المبارك عن طريق التزود بالاحتياجات والمستلزمات الرمضانية، والذي أقيم في مقرها الرئيسي بالشويخ.

وأوضحت الشركة في بيان صحافي أنها سعت لتنظيم معرض «بازار زين الرمضاني» للمرة الثانية على التوالي بعد النجاح الذي لاقته النسخة الأولى في العام الماضي، حيث حرصت الشركة على تعزيز التواصل مع موظفيها من خلال هذه المبادرة، وخاصة فيما يتعلق بالاستعدادات لاستقبال شهر رمضان المبارك، وهدف المعرض إلى توفير احتياجات الموظفين الرمضانية قبل قدوم الشهر الكريم.

وأفادت زين بأنها قامت بإتاحة الفرصة لموظفيها للاستفادة من المعروضات التي يقدمها «بازار زين الرمضاني»، وحرصت في ذات الوقت على توفير الفرص لأصحاب المشاريع الصغيرة للمشاركة في عرض منتجاتهم وخدماتهم من خلال المعرض بالمجان، مؤكدة أنها مستمرة في تشجيعها ودعمها المتواصل عن طريق تطوير برامجها الحالية ضمن إستراتيجيتها للمساهمة في تشجيع أصحاب المشاريع الصغيرة من الشباب لتمكنهم من أن يكونوا جزءا من تنمية الاقتصاد الوطني.

وبينت زين أن المعرض لاقى إقبالا كبيرا من موظفيها، وخاصة أنه أقيم على مدار يوم كامل لإتاحة الفرصة للجميع للاستفادة من التشكيلة المميزة من المعروضات الرمضانية التي تقدم بشكل حصري لموظفي الشركة، موضحة أن المعرض قد شهد إقبالا كبيرا أثناء فترة تنظيمه من خلال المشاركة الفعالة التي أبداها الموظفون أثناء زيارتهم للمعرض.

يذكر أن تنظيم «بازار زين الرمضاني» جاء في إطار استعدادات الشركة لتكثيف برامجها وأنشطتها تجاه المجتمع اتجاه موظفيها مع قدوم شهر رمضان المبارك، حيث تخصص الشركة النصيب الأكبر من الفعاليات والأنشطة المتنوعة في جميع المجالات للشهر الكريم بالشكل الذي يقدم قيمة مضافة للمجتمع.