

تصفح الإنترنت وإجراء المكالمات بجودة HD في نفس الوقت VIVA تطلق نظام Voice عبر تقنية LTE



تزيد عملاتها بحل شامل ومتكامل لخدمات الصوت والبيانات ما يتيح لهم الاستمتاع بإجراء المكالمات الصوتية وتصفح بيانات الإنترنت بدون انقطاع، كما تؤكد التزامها بمنح عملاتها أحدث ما في عالم التكنولوجيا من منتجات وخدمات متطورة.

هذا وتعتزم VIVA الاستثمار بشبكها وتعزيز خدماتها ومواردها البشرية حيث تواصل الشركة توسيع نطاق وجودها في مختلف المناطق الكويتية من خلال تدشين فروع وشركات جديدة وتقديم أحدث المنتجات، إلى جانب منح عملاتها خدمات حائزة على جوائز.

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA للمرة الأولى في الكويت خدمة الاتصال الصوتي Voice over LTE المتطورة عبر تقنية التطور الطويل المدى (LTE) لعملاتها في الكويت. ومن خلال هذا الابتكار التكنولوجي الجديد يمكن للعملاء استخدام الإنترنت LTE خلال إجراء المكالمات والتمتع بمكالمات فيديو بتقنية HD وبمكالمات فائقة الوضوح.

وستتيح خدمة الاتصال الصوتي عبر تقنية التطور الطويل المدى (VoLTE) لعملاء VIVA إجراء الاتصالات عالية الجودة مما يمنح العميل تجربة أفضل بشكل عام، وتحرص VIVA على

الواسع لهذه السلسلة من المطاعم.

وفي ختام تصريحه اعتبر ملك أن هذه الاتفاقية تعتبر تجربة غنية ومتطورة على الصعيد المصرفي في منطقة الشرق الأوسط لاسيما أنها تقوم على شراكة مع شركة تتمتع بسمعة طيبة محليا وإقليميا وعالميا وتتمتع أشهر العلامات التجارية على مستوى العالم، الأمر الذي من شأنه أن يساهم في الانتقال إلى مستويات جديدة من العمل المصرفي غير مسبوقة على مستوى المنطقة.

إتمام عملية الطلب والدفع إلكترونيا دون الرجوع للموظف في المطعم.

وأضاف ملك قائلا إن التعاون مع شركة المعوشرجي هو تأكيد على حرص البنك التجاري على تقديم أفضل الخدمات المصرفية المبتكرة لعملائه وفق أعلى المعايير ومستويات الجودة العالمية لتلبية احتياجاتهم وطموحاتهم فضلا عن إدخال آخر ما توصلت إليه التكنولوجيا العالمية في مجال الدفع الإلكتروني ليتناسب مع الشهرة الكبيرة والانتشار

على مزايا عديدة وأحدث ما توصلت إليه التكنولوجية الحديثة بالإضافة إلى خدمة الدفع الإلكتروني.

وبهذه المناسبة، قال مدير مركز البطاقات في البنك التجاري الكويتي عبدالعزيز ملك إن هذه الاتفاقية مع شركة المعوشرجي هي الأولى من نوعها في الكويت والشرق الأوسط حيث يقوم البنك بموجبها بالتعاون مع شركة الخدمات المصرفية الآلية المشتركة (كي. نت) - أجهزة الخدمات الإلكترونية الذاتية (Kiosks self-service) والتي تمكن عملاء المطعم من



في إطار جهوده الرامية إلى توفير أفضل الخدمات والحلول المصرفية للتجار بما يتناسب مع طبيعة أعمالهم، والتطور الحاصل في وسائل الدفع، قام بتوقيع اتفاقية تقديم خدمات مصرفية مع شركة المعوشرجي الغذائية تشمل سلسلة مطاعم ماكدونالدز في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط وتتضمن تركيب أحدث أجهزة نقاط البيع وكذلك أجهزة الخدمات الإلكترونية الذاتية (Kiosks self-service) التي تحتوي

«زين» تقيم ندوة لموظفيها عن «القيادة بذكاء»



الخبير العالمي جون ماتون

وخلق بيئة صحية مبنية على ثقافة تنظيمية ولوائح مرنة وإجراءات سريعة.

وأكد بورسلي أن الشركة تؤمن بأن لديها كفاءات عديدة، وهي تعمل من خلال هذا النموذج على تطويرها لتصبح قيادات قادرة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وأن الشركة تهتم دائما بتبني وتطوير قياداتها والتي يحدد مدى قدرتها على التنافس في السوق.

الأساسية في مجالات عملها، ولهذا فإن هذه البرامج التدريبية جزء من سياسة الإدارة التنفيذية للارتقاء بمستوى قدرات ومهارات موظفيها على المستويين العلمي والمهني.

وأضاف بورسلي بقوله: «هذه الندوة تأتي ضمن سلسلة من الندوات والورش التي تقوم زين بتنظيمها لموظفيها على مدار العام، حيث تقوم زين باستضافة محاضرين خبراء ورواد عالميين من وقت إلى آخر، بهدف تعزيز اتجاهات الشركة في تحديث القاعدة المعرفية والعلمية لموظفيها».

وأفادت بأن الشركة تعمل على تطوير موظفيها من خلال نموذج يعتمد على مجموعة من الأسس، منها توفير العناصر القيادية للمجموعة كي تصل إلى رؤيتها لتطوير الكفاءات،

مواردها البشرية بشكل عام، ذلك لاحتضانها طاقات قادرة على العطاء المتم، خاصة في ظل المنافسة على العناصر الفعالة والمواهب في السوقين المحلي والعالمي.

وقالت المدير التنفيذي للموارد البشرية في الشركة نوال بورسلي: «زين تنظر إلى موظفيها على أنهم القاعدة

أقامت شركة الاتصالات زين ندوة حصرية لموظفيها بعنوان «القيادة بذكاء» بحضور الخبير العالمي جون ماتون.

ونكرت الشركة أن جلسات الندوة ركزت على الأساليب والتقنيات الحديثة التي يجب أن يتبعها الموظفون في المناصب القيادية، والتي تؤدي إلى تحديد الأولويات ومن ثم اختيار أفضل الطرق للوصول إلى الأهداف المرجوة تحت أي نوع من التحديات.

وأوضحت الشركة أن الندوة التي شهدت حضورا مكثفا من موظفي الشركة من المسؤولين والمناصب القيادية، جاءت في إطار استراتيجيتها التي خصصتها للتنمية وتطوير مواردها البشرية على مدار العام، حيث تعتبر الشركة هذا الاستثمار استثمارا وطنيا في

تخريج دفعة جديدة من «أكاديمية الوطني»



عماد العبداني وقيادات من البنك الوطني يتوسطون الخريجين الجدد لبرنامج أكاديمية الوطني

احتفل بنك الكويت الوطني بتخريج الدفعة الثانية عشرة من الموظفين ضمن برنامج أكاديمية «الوطني» الذي يهدف إلى تطوير وتأهيل الكوادر الوطنية الشابة، وذلك في إطار استراتيجية البنك الهادفة إلى استقطاب الكفاءات الوطنية وتنمية قدراتها.

حضر الاحتفال مدير عام مجموعة الموارد البشرية عماد أحمد العبداني ومديرون عامون ورؤساء إدارات وقيادات من البنك.

ويتميز برنامج «أكاديمية الوطني» بأنه أول مبادرة من نوعها على مستوى القطاع الخاص في الكويت لتدريب وتأهيل الكوادر الوطنية الشابة لدى البنك بهدف إعداد قيادات مصرفية وطنية شابة ذات مؤهلات عالية في مختلف

التخصصات المصرفية. وتعكس أكاديمية «الوطني» رؤية البنك الذي يضع مسألة تنمية الموارد البشرية في مقدمة أولوياته، كما أنها تأتي تلبية لتطلعات البنك الهادفة إلى الارتقاء المتواصل بنوعية الخدمة والنشاطات والخدمات المصرفية المتطورة والمبتكرة التي تلي تطلعات مختلف اهتمامات العملاء، ويمتد البرنامج التدريبي للأكاديمية لفترة أربعة أشهر ويشمل مختلف جوانب العمل المصرفي مثل: المبادئ المصرفية، إدارة المخاطر، عمل الفرق، مهارات الإلقاء، المحاسبة المالية، التسويق، النفاوض، الإقراض الاستهلاكي والتجاري بالإضافة إلى التدريب العملي للمشاركين في مواقع الإدارات والأفرع.

«برستيج» تشارك في معرض «العقارات الرمضاني»



نواف البدر

القانونية والتسهيلات الإجرائية للاستثمار ما يجعلها قبلة للمستثمر الواعي والذكي.

ولفت إلى أن رؤية الشركة تتمحور حول توفير الفرص الواعدة في إطار قانوني آمن متكامل وكسب ثقة العملاء هي «غايتنا»، مشيرًا إلى أن الشركة تأخذ على عاتقها تقديم أفضل المشاريع وبأفضل الأسعار وتعتمد الشركة على الدراسة العميقة والدقيقة لأي مشروع ممكن أن تطرحه في السوق وقيل البدء في اعتماده، ما يساعد ويضمن للمستثمرين الاستثمار الإيجابي.

وتابع: «من أبرز المشاريع هي قسائل الجيا عبارة عن مجموعة منازل سكنية في العاصمة سراييفو وفي موقع مميز وبالقرب من المحميات الطبيعية والأنهار ومناطق التسوق والأماكن السياحية

أعلنت شركة برستيج المتحدة العقارية عن مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» من تنظيم شركة اكسيو لتنظيم المعارض والمؤتمرات ومجموعة المسار خلال الفترة من 28 يونيو إلى 1 يوليو المقبل في الريجنسي. وقال المدير التنفيذي وعضو مجلس الإدارة في شركة برستيج المتحدة العقارية نواف البدر إن مشاركة الشركة في المعرض تأتي لتسويق عدة مشاريع في جمهورية البوسنة والهرسك.

واكد البدر ان تخصص الشركة في الاستثمار العقاري في البوسنة ناتج من متابعة الشركة الطويلة لهذا السوق الواعد، لافتا إلى أن البوسنة تجمع بين جمال الطبيعة وتوجه رؤوس الأموال الخليجية والعالمية، والمرونة

مركز الاتصال في «وربة» يوفر فريقا متخصصا لعملاء «الصفوة»



مركز الاتصال في «وربة»

المصرفية في الكويت لعام 2014م من مؤسسة «سي بي أي فاينانشال»، ويعكس الرقم القياسي للمكالمات الهاتفية التي تلقاها مركز الاتصال الطلب المرتفع على منتجات وخدمات وربة المبتكرة في مجال الصيرفة الإسلامية، كما يؤكد أهمية مركز الاتصال في التطورات التي شهدها البنك منذ تأسيسه والسرعة والاهتمام الفرص الجديدة للنمو التي توفر لهم أداة جيدة متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية لاستثمار مدخراتهم وتحقيق عوائد قوية عليها. وتلقى مركز الاتصال في وربة أكثر من 250 ألف مكالمة هاتفية منذ إنطلاقه في عام 2012، وتكثرت فروع عمل المركز من تلبية احتياجات العملاء والاستجابة بسرعة لمكالماتهم، والرد على استفساراتهم وتلقي الاقتراحات وإيجاد الحلول السريعة والعملية لهم على مدار الساعة وطيلة أيام الأسبوع، الأمر الذي أهله للفوز بجائزة أفضل مركز اتصال ضمن جوائز مجلة «بانكر ميدل ايس» للمنتجات والخدمات

الاستراتيجية المقدمة من المجموعة المصرفية للأفراد وتم تصميمها لتمتع بقدره تنافسية عالية تتناسب مع احتياجات الفئة المستهدفة وأسلوب حياتهم وتلائم مكانتهم، الأمر الذي من شأنه تعزيز الثقة بالبنك وبالتالي زيادة حصته السوقية من خلال توسيع قاعدة عملائه والسعي الدائم إلى تعزيز علاقته بهم واقتحام الفرص الجديدة للنمو التي توفر لهم أداة جيدة متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية لاستثمار مدخراتهم وتحقيق عوائد قوية عليها. وتلقى مركز الاتصال في وربة أكثر من 250 ألف مكالمة هاتفية منذ إنطلاقه في عام 2012، وتكثرت فروع عمل المركز من تلبية احتياجات العملاء والاستجابة بسرعة لمكالماتهم، والرد على استفساراتهم وتلقي الاقتراحات وإيجاد الحلول السريعة والعملية لهم على مدار الساعة وطيلة أيام الأسبوع، الأمر الذي أهله للفوز بجائزة أفضل مركز اتصال ضمن جوائز مجلة «بانكر ميدل ايس» للمنتجات والخدمات

بمجرد اتصالهم بمركز الاتصال حيث يتم تحويلهم عبر نظام الرد الآلي مباشرة إلى فريق الصفوة. وتعتبر خدمة العملاء حجر زاوية في أهداف بنك وربة واستراتيجيته لتوفير أفضل المنتجات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية لعملائه وتلبية تطلعاتهم وتوفير الراحة والرفاهية لهم، ويحرص وربة من خلال الخدمة الجديدة منح عميل الصفوة أرقى الخدمات وفق أعلى معايير الأمان المتبعة عالميا وبمبتهى السرية والخصوصية. وتعد الخدمات المصرفية للشريعة عملاء الصفوة أحد أهم المنتجات



مركز الاتصال في «وربة»

ضمن منتج «أكويا أوكسجين» «الأفكار الحديثة» تطرح مشروع القلل الفندقية في «دبي لاند»



مشروع «أكويا أوكسجين»



جراح الهاشل

دبي من الشباب الكويتي نظرا لأسعارها المناسبة إذا ما قورنت بسعر الوحدة الإسكانية المرتفع بالكويت. وختم الهاشل بأن الشركة تقوم بالتسهيل على العميل في عملية الشراء ومساعدته في استثمار الوحدة السكنية فيما بعد لأن الشركة حريصة على العميل وتقديم كل ما يخدمه، مبينا أن الشركة تتواصل باستمرار مع عملائها بالكويت لإطلاعهم وتعريفهم بكل مشاريعها المستقبلية والحالية.

وقال الهاشل إن شركة الأفكار الحديثة تضم فريقا من محترفي التسويق ولهم خبرة كبيرة في هذا المجال وتمتلك شبكة علاقات واسعة مع عملائها حيث تقوم بمتابعة العميل وتسهيل كل إجراءات التملك له وتنفيذ أي طلبات أخرى يطلبها، لافتا إلى أن الشركة تضع عملها في المقدمة وتعطي له الأولوية في الاهتمام.

واكد الهاشل أن هناك إقبالا كبيرا على الاستثمار في المشاريع القائمة في

على الشركة التزاما محدد، بالتسليم في الموعد المحدد، والوفاء بالتزاماتها مع عملائها كعادتها.

وأضاف الهاشل أن المشروع يشتمل على مساحات مختلفة وطرز متنوعة منها «تاون هاوس» و«برايث» الذي يضم خمس إلى ست غرف، وحتى يتناسب مع أنواق ورغبات شرائح المجتمع المختلفة، مشيرا إلى أن التملك في هذا المشروع متاح لكل الجنسيات وفي مقدمتهم مواطنو دول مجلس التعاون الخليجي.

أوضح رئيس مجلس الإدارة في شركة الأفكار الحديثة جراح الهاشل أن الشركة تقوم حاليا بطرح عدة مشاريع متنوعة في دبي، في مقدمتها مشروع القلل الفندقية في «دبي لاند»، ضمن مشروع «أكويا أكسجين»، لافتا إلى أن هذا المشروع يخدم كل فئات المجتمع الكويتي ومنفذ بأحدث المواصفات العالمية والطرزات الحديثة، مبينا أن مشروع أكويا يعتبر أكبر منتج للوقوف على مستوى الشرق الأوسط ويمتاز بالرفاهية الشديدة.

وتأسس الهاشل إلى أن مشروع القلل الفندقية ينفذ بمواصفات عالمية حيث إنه يشتمل على تجهيزات متكاملة من الأجهزة الإلكترونية والأثاث إضافة إلى الخدمات الفندقية المتكاملة وحمامات السباحة والصيانة والمتابعة والأمن على مدى أربع وعشرين ساعة، مضافا أن المشروع بدأ بالفعل على أرض الواقع والإنشاءات تجري على قدم وساق حيث سيتم تسليم الوحدات لحاجزيها في العام 2018، وهو ما يلقي بالمسؤولية

«دواجن الوطنية» ترعى معرض «الغذاء الرمضاني»



م. فراس مجبور

المشاركة وراعتنا للمعرض يأتي تأكيدا لوجود الشركة الفعال بالسوق المحلي ولتعريف المستهلك بمنتجات الشركة الجديدة والتواصل مع العملاء مباشرة، حيث تجتمع في هذا المعرض معظم شركات المواد الغذائية لتعرض منتجاتها تحت سقف واحد، مشيرا إلى أن الشركة لديها مشاريع عديدة في مثل هذه المعارض الاستهلاكية بلغت أكثر من 5 معارض خلال هذه السنة.

أعلنت شركة عبدالعزيز محمد ثنيان الغسان للتجارة العامة والمقاولات وكيل «دواجن الوطنية» عن رعايتها لمعرض الغذاء الرمضاني والأواني المنزلية الذي تقمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 4 وحتى 17 يونيو الجاري، بمشاركة حشد من الشركات والمصانع الغذائية المحلية والإقليمية. وبهذا الصدد، صرح الرئيس التنفيذي للشركة م. فراس مجبور: «بأن الهدف من